

葛洲坝集团

打造突出工程建设能力 加快建设世界一流工程企业

今年8月，葛洲坝集团第二次党代会在武汉举行。立足中国能建战略全局，葛洲坝集团新一届领导班子把建设世界一流工程企业确定为发展目标，把打造突出工程建设能力和加快推进“四

大转型”确定为发展主线，明确了建设“三型四化新葛洲坝”的“两步走”时间表、路线图，葛洲坝集团新一轮全面深化改革的大幕由此拉开。



葛洲坝集团承建的万里长江第一坝——葛洲坝水利枢纽工程。

以“三维视角”找准打造突出工程建设能力“定盘星”

回望历史，葛洲坝集团从诞生伊始，就承载着水电报国、江河安澜的功能使命。经过五十余载拼搏奋斗，葛洲坝集团已成为全球水利水电建设的“中国名片”、基础设施建设领域国家队和主力军，代表着中国水电建设的最高峰，发挥了“水电铁军”“国之强者”的核心功能作用。全面打造突出工程建设能力，建设一流的工程企业，是葛洲坝集团聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等领域，深入践行和服务国家战略，进一步提高国家战略安全保障能力的重要体现。

立足当下，在中国能建创新、绿色、数智、融合核心理念的指引下，葛洲坝集团向“四大转型”要增量，向“三新”能建要空间，向提升“两核”要发展。打造突出工程建设能力，有助于葛洲坝集团进一步明确发展定位、清晰发展路径，深化系统改革、加快转型升级，推动中国能建重大改革举措、重大战略部署落地。

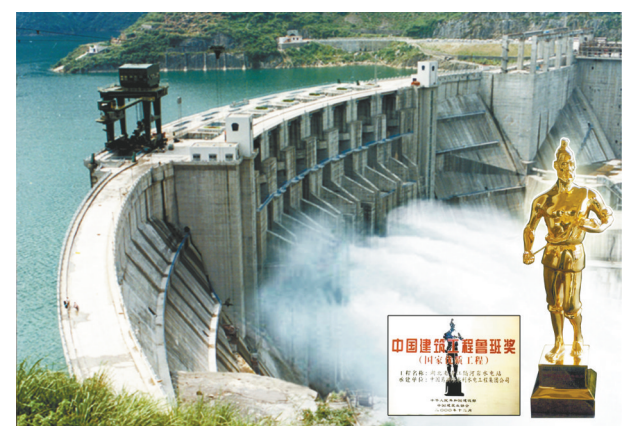
着眼未来，在党中央推动中国式现代化的重大战略部署下，建筑行业高端化、智能化、绿色化转型势不可挡。打造突出工程建设能力，是葛洲坝集团因地制宜发展新质生产力的重要抓手，将有助于推动工程建造从劳动密集型转向智能设备密集型，从粗放式管理转向精细化管理，从生产要素驱动转向数智驱动、创新驱动，塑造全新的经营模式和生产方式，实现企业发展新旧动能转换，保持企业基业长青。



葛洲坝集团投资建设的全国首个高速公路BOT项目——襄荆高速。



葛洲坝集团参与投资建设的汉宜高速铁路。



葛洲坝集团整体承建的湖北省清江隔河岩水电站工程。



葛洲坝集团建设的三峡水利枢纽工程。

以“十大工程”统筹打造突出工程建设能力“一盘棋”

历经五十余年发展，葛洲坝集团已构建多元业务协调发展的产业格局，形成投建营一体化产业体系，积累了丰富的资质、业绩、资金、装备等核心资源，在建筑行业具有较强的品牌、技术优势和专业能力。同时，在智能建造、绿色建造等领域布局并取得初步成效。比如，武重高速（武汉至重庆高速公路）项目创建了智慧梁场和智慧钢筋厂等智能建造场景，打通了工厂智能制造和现场智能建造全流程；承建的中国能建大厦二期项目，是“十四五”国家重点研发计划项目科技示范工程，将在全城市领域树立绿色低碳转型发展的新标杆。

历史的沉淀加上实践的经验，让葛洲坝人清醒认识到，打造突出工程建设能力绝非另起炉灶或从零开始，而是在企业多年发展积累的深厚积淀上的系统升级，必须牢牢把握产业变革机遇，加快向工业化、绿色化、智能化、数字化转型。

为此，葛洲坝集团系统制定了战略管控能力提升、公司治理能力提升、市场营销能力提升、项目管控能力提升、科技与装备实力提升、融合发展能力提升、国际经营能力提升、风险管控能力提升、人才发展能力提升、品牌影响力提升等十大工程，细化分解了33项重点任务，力争到2025年，实现综合实力进一步增强、工程建设能力显著跃升、市场影响力不断扩大等一系列目标。

十大工程以核心、基础、要素、形象四个层次，推动补短板、强弱项、固底板、扬优势，带动公司核心竞争力的全方位提升。

“核心层”，重点聚焦战略管控和公司治理，确保企业始终保持正确前进方向，保障企业科学平稳运行。

战略管控能力提升工程，从战略规划管理和顶层设计优化两方面着手，推动党委、董事会、经理层、战投委实现“四个协同”，强化葛洲坝集团与子企业“两级战略”、总体与专项“两类战略”有效衔接，构建战略管理新模式，持续优化业务布局、空间布局、资源布局、机构设置等顶层设计，在中国能建“六全”领域基础上，以“核心业务+培育业务”模式纵深推进葛洲坝集团所属单位专业化建设，围绕“四新”能建发展壮大战略性新兴产业和未来产业。

公司治理能力提升工程，通过对治理体系、授权机制、制度体系的调整优化，确保实现权责透明、协调运转、有效制衡的治理目标。葛洲坝集团对治理能力提升目标进行了科学化量，明确提出，所属企业上报集团本部决策事项力争再减少10%—20%；董专会决策事项力争减少10%—15%；总办会决策事项力争减少10%—15%；同时，通过清理优化决策支持委员会、压减议题审议时长、清理制度体系框架等举措，进一步提高决策效率。

“基础层”，重点聚焦国内外市场、项目，确保企业实现质的有效提升和量的合理增长，巩固行业龙头地位。

市场营销能力提升工程，强调优化市场开发策略，把现汇项目、优势项目、融合项目、新能源项目作为主攻方向；建强市场开发机构，搭建“1+3+N”（编

投标中心+绿色智能建造研究院、设计研究总院、专家库+子企业）编投标工作体系，优化区域市场机构布局，健全重大项目专班、市场内部协同、市场在联动等工作机制。

项目管控能力提升工程，重在推动项目管理向精益化、绿色化、智能化、数字化转变，强化对于项目履约、成本等关键环节的精准管控，以及本质安全、质量管理等关键能力的系统建设，并为绿色建造、智能建造、项目数字化管理等领域的创新探索提供了政策支撑和资源保障。

国际经营能力提升工程，关键是推进国际业务体制改革，通过优化海外产业、市场、资源三大布局做大市场增量，通过发挥营销、投资两大牵引作用提升经营质效，通过提升属地经营能力增强产业环境适应能力，通过完善海外风控体系坚守合规经营底线，更加稳健地走出去、走进去、融进去。

“要素层”，重点聚焦科技、装备、人才和融合发展，推进构建葛洲坝集团差异化竞争优势，强化风险防范，提升可持续发展能力。

科技与装备实力提升工程，重在健全科技创新体制机制，实施国家级研发平台创建专项行动，完善科技投入、激励等配套机制，依托绿色智能建造研究院，加强核心技术攻关，推进产技深度融合，提升工程装备实力。

融合发展能力提升工程，强调通过整合规划设计、供应链、科研、产业导入等各方资源，统筹发挥设计龙头作用、投资带动作用、金融支撑作用、运营促进作用，打通工程建设产业链上下游，更好发挥葛洲坝集团多领域布局、多要素集成、产业链贯通的综合优势。

风险管控能力提升工程，紧扣项目合规经营，统筹推进法律、合规、风险、内控协同运作“四位一体”大风控格局，通过强化项目合规管理，增强项目管理法治力量，健全风险早期发现纠正机制，筑牢合规风控新基座。

人才发展能力提升工程，重点聚焦新兴产业、紧缺领域，做好引才、育才、用才、留才“四篇大文章”，通过扩充人才队伍总量、提升人才队伍能力、优化人才队伍结构，持续加强建造师、高素质项目管理人才、科技人才、高技能人才的队伍建设，推进人才素质提升和知识更新，最终实现企业人均效能的整体提升。

“形象层”，重点聚焦企业品牌和特色文化，增强软实力，提升美誉度。

品牌影响力提升工程，通过开展特色品牌、特色文化、特色党建专项行动，推动构建中国能建葛洲坝品牌为主，所属企业品牌和品牌支撑的品牌架构，弘扬水电报国、改革创新、追求卓越、艰苦奋斗、团结协作、合作共赢的“葛洲坝精神”，推进党的建设与工程建设能力提升有机融合，切实把党的政治优势转化为发展优势，塑造有精神内核、有文化底蕴、有追求、有人文情怀、有社会责任的一流企业形象。

十大工程之间紧密相关、互为支撑，共同构成打造突出工程建设能力的关键要素体系，是对葛洲坝集团这样一个老牌建筑企业的全方位变革和系统性重塑。

以“三重保障”构建打造突出工程建设能力“指南针”

解放思想、振奋精神，为实现目标提供坚强思想保障。葛洲坝集团瞄准打造突出工程建设能力的各项目标，坚定战略自信，保持战略定力，久久为功，善作善成，打好工程建设能力提升的攻坚战。坚决摒弃“等靠要”和因循守旧思想，大力发扬葛洲坝人开拓创新、锐意进取、敢闯敢拼的优良传统，滚石上山，加压奋进，在推进“十大能力提升工程”的过程中，主动思考、主动研究，以主动作为开拓发展新局面。

科学谋划、系统推进，为实现目标提供有力组织保障。充分发挥各级党组织统揽大局、协调各方的作用，加强组织领导。各部门各系统要注重任务、目标、措施的衔接配套，细化化各项任务，清单式推进落实。各单位要坚决扛起主体责任，绘制“施工图”，种好“责任田”。

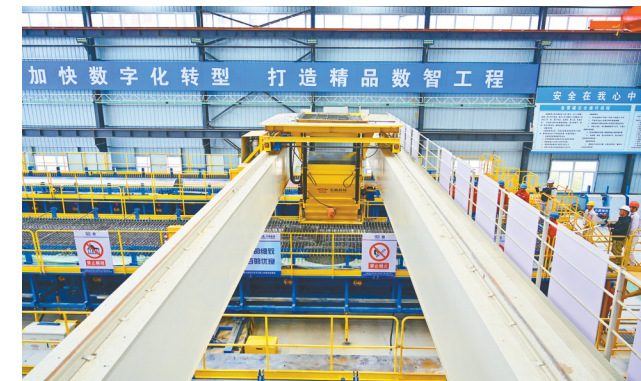
真抓实干、马上就办，为实现目标提供优良作风保障。切实增强做好各项工作的使命感和责任感，躬身入局、迅速行动，站在公司发展全局的高度，充分发扬钉钉子精神，积极担当作为，扎扎实实开展各项工作，真正为打造突出工程建设能力添砖加瓦，锻造贯彻落实战略部署、重大任务的执行力，增强打造突出工程建设能力的合力、战斗力。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。面对全面建设世界一流工程企业的的光荣使命，葛洲坝集团将勇担使命、开拓进取，进一步打造突出工程建设能力，全面塑造新优势，不断激荡新气象，以高质量发展崭新成就，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，在建设高质量发展“四新”能建新征程中争当主力军、排头兵！

撰文：谭华



葛洲坝集团承建的湖北荆门竹皮河流域水环境综合治理项目。



葛洲坝集团承建的武重高速项目智慧梁场。



葛洲坝集团投资建设的山东枣菏高速公路交能融合示范工程。