

# 汇聚基层统战力量 共同缔造美好生活

习近平总书记指出,党的工作最坚实的力量支撑在基层,经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层,必须把抓基层打基础作为长远之计和固本之策,丝毫不能放松。近年来,省委统战部深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,认真贯彻党的二十大以及

二十届二中、三中全会精神,全面落实省委十二届七次、八次全会精神,聚焦“两个走在前列”工作目标,运用“五共”工作法,纵深推进全省统一战线“同心聚力·共同缔造”,把建平台、建赛道、建机制融入基层统战工作实践,有效提升了基层统战工作的组织力、服务力、影响力。



9月21日,麻城市举办统一战线庆祝中华人民共和国成立75周年暨统战文化节目汇演。



10月17日,农工党咸宁市委会咸安区总支赴汀泗桥镇开展“农工助医”系列活动。



11月15日,长阳土家族自治县资丘镇第49届民族文化艺术节举行。

## 武汉市

以“江城同心汇”基层统战工作平台建设为抓手,以聚力激活基层统战资源为依托,多措并举、创新突破,全面推动基层统战工作沉下去、实起来、活起来。各区开展“江城同心汇”试点工作,将统战工作嵌入基层党建和社会治理体系,切实打通统战工作落实的“最后一公里”。全市各区已有1至2条试点街道建成“江城同心汇”统战工作实践创新基地,覆盖统战成员11700余人。在“江城同心汇”平台架构下,分区域打造东西湖区“企业家客厅”、江汉区“宜商江汉·政企有约”月月谈”、江夏区“才聚汤逊湖”、武昌区“寻美·武昌”、洪山区“铸牢中华民族共同体意识‘一日行’”等一批基层统战工作特色品牌,持续扩大基层统战工作影响力和凝聚力,形成百花齐放的生动局面。

## 黄石市

着力强化“统战+”思维,调动整合全市统一战线资源精准导入“同心聚力·共同缔造”工作中,推进基层统战工作出新出彩。推动全市320多个统战组织、5200多名统战成员参与开展共同缔造活动近2000次,带动社会资金投入1.63亿元,激发共同缔造的内生动力。引导基层统战代表人士依托村社理事会,搭建“阳光议事厅”、湾场夜话等群众议事平台,聚焦基层治理、产业发展、乡风文明等重点,开展深入研讨,积极建言献策,献计出力。截至目前,各类统战成员有效融入网格(小区)议事平台1400多个,楼栋小组2200个,参与板凳会、夜话会、小巷议事会、楼栋协商会、入户宣传等多种形式的活动3100余场次。

## 十堰市

按照主体在县、延伸到乡、落实到村、规范到点的要求,健全市、县、乡、村四级工作体系,129个乡镇(街道)全部配备统战委员、统战干事,1898个村(社区)全部配备统战联络员,形成抓基层统战工作的合力。分类制定工作指引,全市建成各类基层统战组织2285个,其中县级知联会、新联会、光彩会实现全覆盖,乡镇商会覆盖率达90%以上,村(社区)统战组织覆盖率达100%。按照“一地一品牌”“一领域一特色”“一党派一亮点”思路,深化基层统战工作实践创新,引导各领域统战成员开展常态化、特色化活动,打造了民主党派机关“创优活动”“十星统战”“基层统战凝聚力工程”“基层统战特色街区”“同心·双创联络站”“网络人士之家”等一批基层统战工作实践创新品牌。

## 襄阳市

出台《关于加强新时代基层统战工作的实施意见(试行)》《全市基层统战工作提质增效“三年行动计划”实施方案》《襄阳市统一战线“同心聚力·共同缔造”实施方案》,将基层统战工作纳入重要议事日程,纳入深化改革项目。按照“产业、文化、慈善、仁德”分类建档,建立全市基层统战代表人士数据库。以基层统战工作规范化、制度化、标准化建设为着力点,设立统战工作服务站2837个,知联会、新联会、乡镇商会等统战组织实现全覆盖。按照“一党派一品牌”“一团体一主题”“一区域一特色”,打造了民主党派“同心参治”、党外知识分子“六送”服务、民营企业“村企共建”、新的社会阶层“襄掌柜”联盟、网络人士“汉江新声代”等社会服务品牌。

## 宜昌市

锚定“强经济、促均衡、善治理、优环境”目标,引导统战成员在双招双引、文化传承、产业发展、社会治理、公益慈善等方面发挥更大作用,推动乡村全面振兴。深化“万企兴万村”行动,做实1173家民营企业和商会与1319个村结对工作,巩固提升民企商会与重点示范村结对帮扶成果。联合省级民主党派开展“同心服务乡村行”和“农工助医”义诊活动。打造“同心惠民乡村行”品牌,组织民主党派博士(专家)服务团开展科普讲座、帮扶服务、创业指导、连心联动等活动60余场次,服务群众3000余人次,落实帮扶物资300余万元。建立“群英汇”项目品牌,汇聚正能量网络人士1000余名,引导电商赋能直播带货,助力乡村振兴事业。

## 荆州市

以县(市、区)和社区、园区、校区统战工作为基础,构建“一县三区”的基层统战工作总体框架,分层分类明确各个层级、各个领域统战工作的重点对象、主要内容和目标要求。市县两级实现非公有制企业投诉服务中心、党外知识分子和新的社会阶层人士联谊组织全覆盖,做到基层统战工作有人抓、有人管。探索打造具备荆州特色的“荆江”系列品牌,包括民主党派领域“同心美荆江”、民族领域“荆江石榴红”、民营经济领域“光彩耀荆江”、网络统战工作领域“网兴荆江”、基层统战工作领域“村级发展顾问团”等市级社会服务品牌,依据各地基层统战资源禀赋,开展“一县一品”工程,探索“统战+”模式,激发各地基层统战工作新动能。

## 荆门市

按照“全域覆盖、示范带动、各具特色”的原则,积极探索共同缔造统战路径,实现7个县(市、区)知新联谊组织全覆盖,65个乡镇(街道)统战工作联络站、联谊会等基层组织全覆盖,1566个村(社区)统战工作联络点、统战工作联络小组全覆盖。100%的村(社区)有运行良好的基层统战组织,全市共建立基层统战阵地5100余个,形成基层统战品牌106个。创办民进同心名师服务团“开明公益课堂”,免费输出优质教育资源,深受学生家长广泛好评。创新开展“一家亲·大团结”共阅读、共志愿、共运动等活动15场次,累计18.6万人参加。举办“荆门·e起购”第二季网络购物节,推动消费品以旧换新,火爆全城。

## 鄂州市

建立基层统战代表人士数据库,对12类统战成员基本情况进行全面调查摸底和分类建档,做到底数清、情况明。依托各村(社区)党群服务中心,推动260个统战组织阵地与党群服务阵地一体设置、一体运营、一体使用,让“同心”与“党旗”相融相促、同频共振,实现资源共享、优势互补。结合统战成员专业特长,建立理论政策宣讲、文化文艺服务、助学支教、医疗健康、科学普及、法律服务、卫生环保、帮困解难等8类同心志愿服务队伍,创建“同心”志愿服务工作室,推出“群众点单、服务队接单、服务对象评单、基层社区结单”“四单”服务模式,深入基层开展政策咨询、捐资助学、暖心义诊、法律宣传等志愿服务活动。

## 孝感市

着力夯实基层统战组织建设基础,构建横向到边、纵向到底的统战组织体系,全市共建成市县两级统战组织197个。扎实开展“百名统战干部联百企”行动,推动解决实际问题616个。大力开展“百项科技成果进百企·党外专家县市行”主题活动,促成166名党外专家为121家民营企业开展对接服务,与56家民营企业达成合作意向,解决技术难题45个。常态化开展共同缔造“我建一言、我出一力、我破一难、我解一结、我兴一业”的“五个一”活动,引导统战成员在产业发展、环境整治、公益事业、基层治理、纠纷调解等方面献计出力、破解难题、参与共建。全市统一战线累计捐赠2.3亿元,用于和美乡村、幸福食堂、养老设施、教育事业等。

## 黄冈市

全面整合统战文化资源,梳理全市首批统战文化资源点34个,编排打造《铸魂天山》《黄安烽火》《再闻一多》等统战文化精品剧目37部,精心打造“统战+文化”工作品牌。创新“统战引领、商会参与、市场运作、信用支撑”的企业融资机制,成功对接并签约15家重点民营企业;选派500余名党外金融人才担任“金融村官”“金融秘书”“金融特派员”,为民营企业提供金融政策支持和上门服务,着力提升“统战+金融”服务质效。重点推广“麻城桃盛”“红安铜锣”“罗田燕儿谷”“蕲春艾都同心e站”等4种网络人士统战工作模式,通过网络引领改造传统产业、补链强链推进农业产业结构优化升级,探索用好“统战+网络”流量密码。

## 咸宁市

推动统战资源、平台、服务下沉到乡镇(街道)、村(社区)等基层单位,联系、指导、打造“同心聚力·共同缔造”样板点,建立了统战部门领导班子成员联系点制度。全市共建立各类统战组织1334个,实现了基层商会、知联会、新联会等统战组织全覆盖。积极发动各类统战组织参与共同缔造,在全市范围内组织开展统战助力共同缔造观摩活动,营造了“比、学、赶、超”的良好氛围。坚持以“搭平台、强服务、重引领、促招商”为着力点,通过“四建四提升”抓实工业园区统战工作,形成了以嘉鱼县“园区新智荟”、通城县关刀工业园等为代表的“统战+工业园区”工作模式。

## 随州市

用好“神农云”统战信息平台,把统战工作触角延伸至全市1009个村(社区),设立统战工作联络站,每个村(社区)基层党支部配备1名统战工作联络员,选聘3至4名统战信息采集员,打造“小网格·大统战”格局。以市知联会为平台,围绕专汽产业邀请北京清华工业开发研究院副院长朱德权回家乡主导研发,两年内成功研发全球首款49吨氢燃料干线物流重卡,以“氢”赋能引领新型商用车转型升级之路。探索“统战组织(新联会)+旅游景点(民宿)+农户”的“旅游服务链”模式,邀请返乡“新青年”回乡创业,网络人士定期直播推介,打造月光海·渔火露营、洛阳镇百美村庄、裸心隐乡村民宿等20多家乡村旅游打卡点,大幅提升全域旅游的吸引力和影响力。

## 恩施州

出台《支持民营经济发展六条措施》,举办10期“政企商会会”,助力民营经济健康发展。以“万企兴万村”为抓手,全州2169家企业与1510个村精准对接,实现村企结对共建全覆盖,实施帮扶项目1584个,辐射带动56万人,为全面推进乡村振兴注入了强大动力。围绕“同心聚力·共同缔造”社会服务品牌,各民主党派通过捐资助学、医疗救助、产业帮扶等开展社会服务活动50余场次,投入资金1000多万元。引导知联会、新联会与村(社区)开展结对共建,持续开展送科技、送法律、送医疗、送教育、送文化、送体育“六送”服务活动。

## 仙桃市

建立“一月一联系、半年一走访、一年一总结”的能人关心关爱机制,市镇村三级统战干部与130名重点能人进行结对联系。以清明、端午、中秋等传统节日为契机,组织开展“能人赋能·同心聚力·共同缔造”交流活动,引导能人积极参与文明创建、社会服务等公益事业,在走访慰问过程中主动协调帮助解决实际问题。完善各级能人认定程序、准入负面清单和退出机制,形成了以乡镇(街道)为主体,以村(社区)为基础,市级统筹、部门指导、上下联动的能人回乡推进机制。开展“最美能人”评选活动,广泛宣传典型事迹,讲好能人故事,积极倡导崇德向善、饮水思源的良好风尚。

## 天门市

建立市负责人联系基层统战代表人士工作机制,加强感情互动和联络,畅通关心知晓、关注支持家乡发展的渠道。以村(社区)为单位广泛开展乡村人才调查摸底,摸清基层统战工作对象底数,按照籍贯、行业、专长等进行分类并建立数据库,做到底数清晰、数据翔实、实时更新。密切联络,利用春节、清明、五一等节假日返乡高潮,组织在外能人参加回乡探亲、参观考察、调研走访、座谈交流等各类活动,引导共商共议,画好“同心圆”,当好“主人翁”。

## 潜江市

将统战工作做到产业链上,围绕全市12个重点产业,建立各产业链统战工作联络站、产业链统战工作联席会议制度,明确责任分工,定期研究会商,协调推进重点产业领域统战工作,发挥统战优势助推产业发展。搭建重点产业链联谊交友、建言献策、实践锻炼等平台,为产业链上党外人士提供平台,分享产业、行业最前沿信息,共同抢抓市场机遇。有效发挥网络人士群英荟、虾-稻产业行业协会、纺织服装产业基层商会、石油化工产业基层商会等统战组织优势作用,与产业链发展同轴运转、同频共振。

## 神农架林区

始终坚持党建引领、统战聚力,将“共同缔造”理念贯穿于统战工作全过程,建立“责任压实、力量下沉、阵地鲜明、活动多样”的基层统战工作模式,为推动全区“同心聚力·共同缔造”工作提供坚强组织保障。积极探索统战助力乡风文明、社会治理等模式,深入开展“奖教助学”“拥军优属”“关爱困难儿童”“关爱困难老人”等系列活动,让“统战+”建设更有力度、“统战+”治理更多广度、“统战+”互助更具温度。