

大别山老区飞入“星”赛道 “黄冈一号”“黄冈二号”遥感卫星成功发射

湖北日报讯 (记者柯利华)12月17日凌晨2时50分,太原卫星发射中心,“黄冈一号”“黄冈二号”遥感卫星与另外两颗遥感卫星一起搭载长征二号丁运载火箭,以一箭四星方式发射升空,顺利进入预定轨道。

“黄冈一号”“黄冈二号”由黄冈国投集团和航天宏图信息技术股份有限公司共同投资制造,具备全天时全天候对地观测、高分辨率成像、高精度形变监测、在轨智能处理等能力,可面向防灾减灾、国土测绘、生态环境治理、城市规划等领域提供遥感云服务。

升空后,“黄冈一号”“黄冈二号”将并入航天宏图“女娲星座”(一期工程54颗卫星,已发射在轨8颗)组网,实现全球覆盖,全球任意一点数据获取时效将缩短至1小时。黄冈国投集团董事长胡胜新说,“黄冈一号”“黄冈二号”两颗遥感卫星直奔苍穹,标志我省航天遥感应用领域商业化、产业化发展迈出重要一步。根据计划,双方后期还将发射两颗遥感卫星,共同构建空天信息服务网络,挖掘、培育卫星应用大众消费新模式新业态。

《湖北省突破性发展商业航天行动计划(2024—2028年)》提出,打造以武汉为中心,襄阳、宜昌、孝感、黄冈为支撑的全省协同发展商业航天产业格局,黄冈趁早谋划,引入国内领先的卫星运营与应用服务提供商——航天宏图作为航空航天产业城市合伙人,抢抓遥感卫星应用这一细分领域,共同打造长江中游地区卫星数据中心和运营中心、遥感和地理信息教育培训基地,培育壮大空天产业链。

湖北航天宏图信息技术有限公司总经理赵斐斐说,依托“黄冈一号”“黄冈二号”两颗遥感卫星提供的数据,公司将开发出更多应用场景、产品及服务,推动长江中游地区空间信息技术应用产业升级,构造以SAR(对地观测系统)应用及处理为核心的创新产业集群。

遥感卫星是对地球进行探测、拍照,获取相关影像和信息的卫星。1975年,中国首次发射返回式遥感卫星;2011年,中国拥有第一颗民用遥感卫星;之后,遥感卫星开启商业化运营之路,2023年末有323颗商业遥感卫星在轨运行。

(上接第1版)

健全国内国际双循环体制机制,内外循环活起来。全国首条跨江商务低空无人航线在湖北武汉首飞;武汉首趟C919商业航班在天回国际机场降落后……“铁公水空”协同发展,双循环格局初显。前11月,湖北省进出口总值同比增长10.7%。

在改革“一子落”、创新“满盘活”的探索中,在全局上谋势、关键处落子的奋进中,湖北主要经济指标领先全国——一季度、上半年全省GDP增速明显高于全国,在经济总量前十的大省和中部均处于领先地位;前三季度全省GDP增速领先全国的幅度进一步扩大。

冲刺年终,一些先行指标出现积极变化,为经济持续回升向好注入更强信心——三季度末,我省规模以上工业景气状况调查显示,93%的企业对下季度经济形势持一般或乐观态度,比上季度提升1.3个百分点。11月份,全国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,比上月上升0.2个百分点,制造业扩张步伐小幅加快。

一系列数据表明,增量政策和存量政策效应持续释放,对经济发展形成了有力支撑。

抢抓机遇 政策效应叠加释放

回顾2024年,湖北人民的智慧与拼搏清晰可见:主动作为,让政策叠加形成放大效应。

促进消费,率先落地“两新”。5月,湖北在全国率先启动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”三大行动;8月,湖北加大提高汽车、家电家装补贴力度。截至11月,消费品以旧换新政策已惠及湖北消费者超600万人次,带动新车和家电消费超过360亿元。

4000场促消费活动贯穿全年,掀起波浪式消费热潮。1月至10月,全省社会消费品零售总额19674.08亿元,增长5.0%,高于全国1.5个百分点。拉动投资,更大力度推进“两重”。

湖北全力以赴抓好国债项目实施,强化项目开工建设。前三季度,“两重”建设带动基础设施投资增长8.4%,快于全国4.3个百分点。

带动生产,汽车、空调、彩电等产量快速增长。汽车“以旧换新”政策,加上湖北出台若干政策鼓励充电桩建设,让湖北人买新能源车的意愿大幅提高。作为汽车产业大省,湖北从供给端发力,新能源汽车已实现从高端豪华到大众亲民的全覆盖,产能超150万辆。11月,东风岚图连续三个月交付量突破一万辆,东风纳尔销量超万辆。12月10日,小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏在武汉考察,表示将加大在鄂投资布局力度,传递看好湖北的信心。

活跃市场,新一轮房地产政策红利,在湖北推进城镇产业“双集中”工作中充分释放。各地深入研判房地产市场供求关系变化,正在精准挖掘、释放住房需求,探索适合本地发展的新模式。11月份,全省新建商品房网签成交面积509.2万平方米,同比增长74.9%,成交量和增幅均创年内新高。12月7日,宜昌城发·又见山项目加推110套房源,不到1小时售罄。这是时隔7年,宜昌楼市再现久违的“日光盘”。

政策给力,市场发力,湖北经济前景值得期待。

(郭凯 陈强)

“华科男”与红安苕的“72变”

湖北日报全媒体记者 李墨 吴坚 曹斐

12月16日,大别山下红安县觅儿寺镇,一个个皮薄个大的红薯,正在全自动流水线上喷淋“洗澡”。

一个戴着眼镜的青年在车间来回踱步,一边紧盯着产线,一边接听催货电话,黝黑的脸庞掩不住几分书卷气。“年前一到两个月是销售旺季,每天生产12小时也仅能产出9吨红薯生全粉”,他显得有些着急。

他叫周虎,1988年出生,毕业于华中科技大学计算机系,是个典型的“华科男”:相貌腼腆,话不多。华科计算机系曾走出PPTV创始人姚欣、海康威视总经理胡扬忠等多名创业家。创新与突破,历来是“华科男”的重要基因。

不过,眼前这个“华科男”的创新赛道,与他的师兄们相比显得有些冷门——红苕。

“苕”,在湖北方言中,是对红薯的俗称。红安县位于北纬31°黄金种植带上,产出的红薯皮薄肉红品质好。革命年代,红薯曾是鄂豫皖革命根据地的红军口粮,被老区人民称作“红安苕”。

2016年,周虎随父亲从家乡武汉梁子湖来到红安,种红安苕,挖新商机。

小镇创业8年,周虎带领团队攻克红安苕的保鲜储存难题,并实现从卖鲜薯到研发红薯生全粉、主食化应用的跨越。他更大的梦想,是让这口“红军粮”漂洋过海,从大别山走向世界。

300吨烂红薯带来的触动

周虎大学还未毕业时,曾在百度实习。他原以为这辈子会当个“码农”。

但他有一个爱折腾的父亲。早在2000年前后,他的父亲周德顺就是全省有名的“鲜鱼大王”和“螃蟹大王”。

2012年,周德顺告诉周虎,打算在红安盘下6000亩地种苕。“一斤红苕,卖几毛钱,种苕有什么前途?”周虎对父亲的“头脑发热”十分不解。

父亲这个创业“老江湖”看到的则是另一番商机:红安几乎家家户户种苕,却大多散兵游勇,没有实现规模化、标准化种植;红安苕是中国地理标志保护产品,却缺乏叫得响的市场品牌。他希望复制自己过去在鲜鱼和螃蟹上成功的销售模式,让红安苕一炮而红。

父亲一席话,给周虎上了重要的创业一课:农产品的出路是上规模、立标准创品牌。

但他也眼睁睁看着“父亲栽了个大跟头”——通过土地流转,种植规模上去了,但因缺乏种植经验,基地的红薯产量低不说,个头长得也难看。

更令人头疼的是,红薯是个“活体”,对湿度、温度、氧气和二氧化碳极其敏感,遇水会烂,受冻会烂,缺氧也会烂,储存成了棘手难题。

2016年收获季,周虎第一次走进红安的红苕基地,发现仓库里红薯码得整整齐齐,却弥漫着阵阵霉味。这些红薯,有些是



周虎在地里与薯农沟通红安苕订单种植情况。(湖北日报全媒体记者 吴坚 摄)

刚挖回来没几天的,有些是从超市退回来的。那一年,光是烂掉和没卖出去的红安苕,就有300多吨。

“种了4年,亏了4年,可我父亲就是不死心。”周虎说,这股不服输的创业韧劲,让他深受触动。“认准的事,再难也要坚持。”他决定,在小镇留下来,与父亲一起经营红薯。

两次海外“取经”遭拒

周虎需要解决的第一只“拦路虎”,是红薯的储存问题。

在湖北,红薯的收获期从9月持续到12月,传统方式是地窖贮存。但成百上千吨红薯堆进地窖,环境难以精准控制,堆积三五天便会坏掉。

一位专家给他们指路:果蔬储藏技术最先进的是美国,那里的红薯可以存放两三个月。

周虎扭头飞往美国。在佛罗里达州一家大型仓储工厂,大批红薯源源不断过“水”后,通过传送带堆成座座小山。

“红薯最怕水,过水不是烂得更快吗?红薯还怕压,这堆堆怎么通风?”他正欲上前问个究竟,却被对方赶了出来。

周虎琢磨,这不是一般的“水”。事后托一位教授打听,此“水”为一种特殊保鲜剂,该技术能在果蔬表面形成会呼吸的透气膜,不光可以给红薯保温保湿,还能用于水果保鲜。但无论如何沟通,美国企业都拒绝转让这一技术。

“买不到技术,就自己干!”周虎带领团队模仿美国的仓库形态,设计红薯储藏库。一次次试验,一点点进步,经过两年努

力,一个模拟红薯“育婴箱”的全自动储藏工厂,在觅儿寺镇诞生。

2018年11月,首批200吨红薯入库,存放6个月,损耗率不超过5%。国家甘薯产业技术体系首席科学家马代夫评价:“这项创新,把地窖式贮藏创新工厂化,将中国红薯产业贮藏带上了一个新台阶。”

储存难题虽然破解了,却因供过于求、鲜薯附加值低,卖不出去。想让山里的农产品走得更远,必须发展精深加工。

中国红薯种植面积世界第一,加工技术却相对落后。中国农科院农产品加工研究所泰华教授告诉他,世界红薯加工技术领先的是日本,已攻克红薯生全粉技术。

2018年,周虎“东渡”日本取经。鹿儿岛是日本最大的红薯产业集聚地,利用红薯生全粉制作的各种红薯面包、蛋糕产品达1000多种。当他找到日本的红薯生全粉企业,提出希望购买设备或技术时,又一次遭到拒绝。

此时,周虎“工科男”的倔劲来了,他请来湖北省农科院梅新等7位博士组成研发团队,历经无数次失败,终于在国率先攻克红薯生全粉生产工艺。

2021年,这项红薯生全粉加工关键技术及主食化应用,被湖北省科技厅评定为:“该项目科技成果整体达到国际先进水平”。

红安苕“72变”闯欧洲

手握两项行业“杀手锏”,周虎有了底气大干一场。

2022年,周虎领衔成立湖北薯粮科技集团,推进红薯产业化。公司展架上,从中式米面到西式烘焙,

从小吃零食到宠物食品,70多种红安苕生全粉衍生产品琳琅满目。

“生全粉并不是简单把红薯晒干磨粉,其低温烘干工艺对糊化度等技术指标有极高要求。”他拿起几个玻璃试液瓶介绍,白色、紫色等不同颜色的粉末,来自不同红薯品种。

眼前这位“华科男”一谈起“72变”后的红安苕新产品,如数家珍,眉飞色舞。

周虎说,公司研发及生产投入已超过5000万元,申请了3项发明专利、17项实用新型专利。

眼下,薯粮科技集团在红安订单种植面积达5000亩,年收购鲜薯1万吨,带动周边72户200多名农民增收。

今年前10个月,薯粮科技集团红安生全粉销售430多吨。旗下湖北根聚地农业发展股份有限公司开发的谷薯杂粮营养米、紫薯米、紫薯粗粮面条、紫薯粉丝等4个产品,4月通过中欧联合检验认证,有望明年上半年出口欧盟市场。

“父亲的成功,得益于抓住了20年前武汉大型连锁超市崛起的机会,而我属于互联网浪潮下的一代,思维理念有所不同。”他说,任何时代,创业过程都充满了挑战和不确定性,“每一代创业者都要抓住消费的需求和痛点,站在潮头才能跑赢浪潮。”



扫码看视频

全省2万余名职工晋升职业技能等级

全省“双百千万”劳动和技能竞赛巡礼

湖北日报全媒体记者 李婷 通讯员 陈开国

从称量的精确无误,到颜色变化的瞬间捕捉;从滴定手法的娴熟展示,到终点判断的准确性及滴定结果的重现性,每一个细节都考验着选手们的专业素养和技能水平……12月13日,武汉市东湖高新区黄陂核心区2024年生物医药产业检验检测技能大赛在紧张激烈的氛围中落下帷幕。

这场技能大赛,不仅是黄石市生物医药产业检验检测人才的一次大阅兵,也是该市“2+N”劳动和技能竞赛工作格局的生动实践。

近年来,黄石市总工会与市人社局携手,

以双核心为引领,汇聚了全市各职能部门、地方工会、行业协会、龙头企业及第三方力量,共同编织了一张覆盖广泛、层次分明的劳动和技能竞赛网络。

以赛促学、以赛促训、以赛促练,黄石市在重大工程(项目)、重要产业(园区)和重点企业中开展竞赛,涵盖生态环保、护理、职教、应急管理等领域,参与企业和职工覆盖面占70%,纳入省级引领性竞赛项目55个。

为激励更多职工参与竞赛,黄石市总工会突破常规,积极推动市人社局出台新政策,规定获得决赛前3名的选手可按程序由市人社局核准授予“黄石市技术能手”称号,获得决赛各工种前8名的选手则可申请晋升高级职业技能等级(已具备高级工的可晋升到技师)。这些政策的实施,为技能人才提供了更广阔的发展空间,也进一步提升了竞赛的

吸引力和影响力。据统计,仅2023年,各县(市、区)总工会组织的劳动和技能竞赛就达100余场,参加人次超过20万。

在黄石市总工会的推动下,劳动和技能竞赛的触角不断向基层延伸,涌现出了西塞山区“西塞工匠”、大冶特钢“特钢工匠”、东贝集团“东贝工匠”等一批富有地方特色的工匠品牌。

黄石市总工会相关负责人表示,未来5年,黄石市将实施“十百千万”工匠型人才培养工程,计划培养数十万国家级工匠人才、百名省级工匠型人才、千名市县级工匠型人才以及万名在各产业领域发挥骨干作用的企业级工匠型人才,为黄石市高质量发展提供坚实人才支撑。

这是全省“双百千万”劳动和技能竞赛的一个缩影。全省20条重点产业链铺开劳动和技能

竞赛,示范带动全省产业链上下游企业过万家;100余项重点工程动员百万职工以赛强技。截至目前,近10万家企事业单位、900万名职工踊跃参与各级各类劳动和技能竞赛,一大批技能人才在竞赛中涌现。

近两年来,全省职工在竞赛活动中累计完成技术攻关项目10万余项,申请发明或实用新型专利近4万项。先后有2万余名职工晋升职业技能等级,大批技艺精湛的工匠人才相继涌现。

截至目前,湖北全省技能人才总量达1028万人,占全省就业人员总量的31.5%;高技能人才占技能人才总量的31.9%。

劳动和技能竞赛始终发挥“助推器”作用,组织引领全省广大职工形成了“比、学、赶、帮、超”的浓厚竞赛氛围,为奋力谱写中国式现代化湖北篇章贡献力量。

我国首个高铁科技主题大楼钢结构塔冠主桁架顺利合龙

12月17日,随着最后一根钢结构桁架精准就位,长江沿岸铁路集团总部T1塔楼钢结构塔冠主桁架顺利合龙。

塔冠主桁架顺利合龙,是我国首个集高铁科技产业总部、高铁科技成果转化平台以及高铁发展高峰论坛永久会址于一体的项目,工程位于湖北省武汉市,由两座塔楼组成,其中T1塔楼高约229米,T2塔楼高约112米。T1塔楼设计形似两列合体的“复兴号”高铁列车,拔地而起直冲云霄,象征着中国高铁勇往直前的进取精神。

此次封顶的T1塔楼冠距地188.1米,为对称型超宽超长拱结构,塔冠高度达39.28米,最

大跨度达40.6米。综合考虑塔冠自重、风荷载影响大等因素,中铁建设团队通过Midas软件反复模拟分析,内外部专家10余次评审及对比优化,确定吊装方案指导现场精准安装。

“我们采取了杆件散货到场,汽车吊地面拼装,塔吊两侧对称吊装的施工方式,实现了单片30*6.5米、超10吨的主桁架一次性吊装及焊接。”中铁建设项目负责人刘志威介绍说。同时项目采用BIM可视化模型,对塔冠分段拼装进行了上千次模拟,将2200多个主拱钢圆管、24个异形焊接球依次连接,起吊500余次,焊缝达4000余道,确保了塔冠整体架构受力稳定,最终经过3D扫描仪和全站仪复检,实现

了塔冠零误差合龙,创下了国内同类建筑高度屋顶拱圈吊装合龙的施工先河。

该项目距离长江直线距离约100米,临近已投用的武九铁路管廊、武汉地铁8号线,最近处距地下环路及其附属用房仅3.7米,为临江涉铁的超大、超深基坑工程。据中铁建设项目总工程师曾德生介绍,项目团队采用“超50米深CSM及TRD的水泥土连续墙+内支撑栈桥板”支护体系,并运用深基坑智能监测系统,对支护结构的水平位移、竖向沉降等数据进行自动化实时监测,确保了基坑周边稳定和既有营运线安全运行,为项目的顺利合龙打下了坚实基础。

为增强T1塔楼的整体抗震性能,项目团

队采用“钢管混凝土框架+钢筋混凝土核心筒”结构体系,钢柱直径优化为1.1米至0.7米,在节省成本、保证承载力的同时,将楼层可使用空间增加了约9%。

同时,主楼采用钢筋桁架楼承板,减少了模板支撑体系的搭建,将施工效率提高约25%,有效提升楼板的成型质量。

在核心筒外防护设计及选型方面,项目团队践行可持续发展理念,创新采用“铝代钢”设计,并作为湖北省首家运用国内全新铝合金-钢组合爬架技术的试点项目,接待观摩达2000余人次。相较于全钢附着式升降脚手架,铝合金-钢组合爬架具有轻质高效、绿色环保等多项优点,项目使用过程中,减少了约

30%人工投入,单层爬架提升时间从6小时缩短至4小时,可周转重复利用率达60%。

本次主体结构成功封顶,为后续正式投用奠定了坚实基础。据悉,该大楼已全面进入外幕墙安装、室内外装饰装修和机电安装阶段。项目投用后,将成为推动中国高铁技术创新、引领行业发展的重点平台,聚焦高铁产业链上下游,特别是工程科技、装备制造、通讯科技等核心领域,吸引更多的高铁上下游企业入驻,形成强大的产业集聚效应,构建完整、高效、协同的产业生态圈,持续助力沿江高铁建设,进一步推动长江经济带高质量发展。

(郭凯 陈强)