



□ 杨苗

志同道合是伙伴 求同存异也是伙伴

阅读提要

当今世界,赢者通吃、独善其身不但不合时宜,而且适得其反。谋求单方面的绝对安全只会使自己更不安全。中国倡导的伙伴关系,旨在通过合作做大利益的蛋糕,分享成功的果实,实现共同发展繁荣。

对待朋友,中国不分大小强弱,凡是爱好和平,相互尊重,平等互利的国家,都是中国的好朋友。中国的“朋友外交”“伙伴外交”也定能在国际社会形成共通、共鸣,实现共振、共情。

□ 王义桅

十年前,北京APEC工商领导人峰会上,习近平主席提出“志同道合是伙伴 求同存异也是伙伴”,形象诠释了新时代中国外交理念和交友观。十年后,在秘鲁APEC峰会

上,经核可,2026年中国将第三次担任APEC东道主。

伙伴关系是中国外交的重要标志和一道亮丽风景线。中国愿本着对话而不对抗、结伴而不结盟的思路,与各国建立平等、开放、合作的伙伴关系。中国倡导的伙伴关系具有平等性、和平性和包容性的鲜明特

代特征。目前,中国已经同180多个国家建立外交关系,同110余个国家和国际组织建立了不同形式的伙伴关系,实现对大国、周边和发展中国家伙伴关系的全覆盖。中国愿意同各国开展友好合作,联结遍布全球的“朋友圈”,与各国人民结伴而行、共创美好未来。

中国提倡的伙伴关系具有四个鲜明特征

中国提倡的伙伴关系,具有几个与以往传统国际关系理论不同的鲜明特征:

寻求和平合作。在全球化时代,任何一个国家的力量都是有限的,各国只有携手合作,才能有效应对日益增多的区域性风险和全球性挑战。中国倡导的伙伴关系不设假想敌,不针对第三方,致力于以共赢而非零和的理念处理国与国的交往,注重寻求各国共同利益的汇合点,为国际社会加强对话合作、避免冲突对抗提供了正能量。

坚持平等相待。世界各国间有大、有强、有弱、

有贫、有富,但都是国际社会的平等一员。中国倡导的伙伴关系以各国平等为原则,尊重各国主权、独立和领土完整,尊重彼此的核心利益和重大关切,尊重各国人民自主选择社会制度和发展道路,从根本上摒弃国际关系中以大欺小、以强凌弱、以富压贫的强权行径,为各国平等参与国际事务、推动国际关系民主化、法治化注入了新的动力。

倡导开放包容。海纳百川,有容乃大。中国倡导的伙伴关系顺应相互依存的世界大势,契合各国友好相处的普遍愿望,致力于在交流互鉴中

取长补短,在求同存异中共同前进,避免了小集团政治带来的各种封闭与排斥。不同社会制度、不同意识形态的国家,也完全可以建立基于相同利益和追求的伙伴关系,构建起共同而非排他的“朋友圈”。

强调共赢共享。当今世界,赢者通吃、独善其身不但不合时宜,而且适得其反。谋求单方面的绝对安全只会使自己更不安全。中国倡导的伙伴关系,旨在通过合作做大利益的蛋糕,分享成功的果实,实现共同的发展繁荣。

中国构建伙伴关系的重要实践

线国家、地区发展伙伴关系,消除沿海与内陆地区的发展差距和南北失衡状况,推动实现共同发展。

成为合作的伙伴。在各国相互连接更为紧密的全球化时代,世界真正需要的不是单枪匹马的英雄,而是同舟共济的合作伙伴。在反全球化、逆全球化形势下,“一带一路”倡议倡导大国合作、开放包容,打造合作的伙伴关系,提升了世界的确定性。第二届“链博会”共签署合作协议和意向协议达210多项,涉及金额达1520多亿元,“找朋友”成热词,供应链成为了“共

赢链”,共建“一带一路”国家展商占比40%。

成为治理的伙伴。“一带一路”倡议致力于打造开放、均衡、包容、普惠的新合作架构,推动全球治理体系变革,推动实现联合国2030年可持续发展目标,通过统筹协调、标本兼治的中国智慧,解决人类面临的治理碎片化难题。

成为和平的伙伴。以发展促安全,以安全促和平,是“一带一路”倡议的精髓之一。这在根本上有别于以第三方为假想敌的零和博弈、排他性思维。

从中国传统文化视角认识中国的伙伴观

2014年中欧提出共同打造和平、增长、改革、文明等四大伙伴关系,2023年进一步提出愿将欧盟作为经贸合作的关键伙伴、科技合作的优先伙伴、产业链供应链合作的可靠伙伴,对广泛意义的新型国际关系建设起到很好的激励作用。

志同道合是伙伴,求同存异也是伙伴。中西方在底层思维逻辑上存在显著差异。中国哲学强调的是“道”,认为宇宙万物皆受“道”的统摄,追求自然和谐与伦理道德的统一。这与西方传统的二元论,将善与恶、物质与精神、自我与他者、战争与和平对立起来,形成鲜明对比。费孝通先生在《乡土中国》一书中写道:“他们(即西方社会)常常由若干人组成一个个的团体。团体是有一定界限的,谁是团体里的人,谁是团体外的人,不能模糊,一定得分清楚。在团体里的人是一伙,对于团体的关系是相同的,如果同一团体中有组别或等级的分别,那也是事先规定的。”

在安全观上,中国传统更注重道德和集体的和谐,从而倡导一种基于合作、共赢的国际关系模式。这种模式认为全球问题需要各国共同协作解

决,强调互利共生。而西方安全观则以个体主义、权力对抗和利益竞争为核心。根本的思维方式差异影响了中西方在国际关系和全球治理中的行为模式和战略选择。

中国传统文化中的阴阳转换辩证思维认为事物的发展是对立统一和相互转化的,万事万物在一个相互联系和影响的大系统中。阴阳不仅相对——“一阴一阳谓之道”,相互转换——“极而反,盛而衰”,还可相合——“道始于一,一而不生,故分而为阴阳,阴阳合和而万物生”。这种思维为中国提供了独特的视角来理解和处理复杂的安全挑战。以辩证思维来看,安全和发展不是相互独立的,而是互为因果、相辅相成的关系,安全和发展如同阴阳两面,不可分割。安全为发展提供必要的稳定条件,而发展则持续强化安全基础。同样,危与机也被视为一体,危中藏机,机中有危,危与机时时刻刻处于转换之中,只要把握好机会就能化危为机。这种全面统筹的安全观帮助中国在全球舞台上更有效地应对挑战,推动国际关系平稳发展。

中国始终坚持独立自主的和平外交政策,在和平共处五项原则的基础上,同各国建立伙伴关系。一是坚定不移同广大发展中国家加强团结合作,逐渐形成“亲诚惠容”的周边外交理念、“真实亲诚”的对非外交政策理念与正确义利观等原则,展现出中国“结伴而不结盟”的交友观。二是积极构建新型大国关系,坚持“对话而不对抗、包容而不排他、融合而不脱钩”,为大国关系稳定与世界和平作出应有贡献。三是坚持多边主义,弘扬全人类共同价值,推动构建人类命运共同体。

“道相同则心相知,心相知则力相合。”新时代的中国,面临前所未有的机遇与挑战。身处百年变局,中国更需要朋友的帮助与支持。中国是讲信义、重情义、扬正义、树道义的国家。对待朋友,中国不分大小强弱,凡是爱好和平,相互尊重,平等互利的国家,都是中国的好朋友。中国的“朋友外交”“伙伴外交”也定能在国际社会形成共通、共鸣,实现共振、共情。

(作者为中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长,国际关系学院教授)

新型文化业态:从“金点子”到“金果子”

□ 朱张茵

党的二十届三中全会提出,“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”。发展新型文化业态是信息技术在文化生产领域迅猛发展的时代回应,是健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活的必然要求。

新型文化业态的内涵

新型文化业态是指在数字化、网络化、智能化等技术驱动下,以创意为核心,以科技为支撑,融合传统文化与现代科技,从而形成的新型文化产品和服务形态。新型文化业态是文化领域新质生产力的重要表现,是推动经济结构优化、促进文化传承与创新的重要引擎。

新型文化业态具有三大特征。一是内容为王。无论是数字媒体、互动娱乐还是其他新兴文化样式,内容的独特性、创新性和深度性,都是吸引受众、激发情感共鸣与价值认同的关键,也是决定其能否在激烈竞争中脱颖而出,实现可持续发展的关键因素。二是创新驱动。文化业态的创新主要依赖于数字技术的进步及由科技创新所带来的业态模式的变革。三是多元融合。通过科技赋能、创意驱动、互联网融合和跨界融合等方式,逐步打破产业壁垒,催生出多元化文化产业新业态和新模式,“文化+”“+文化”成为产业发展的新趋势。

总体看,数字技术与文化创意的融合,不仅催生了形态多样的新型文化产品,更在文化领域生发了新的价值生产模式、价值分配方式和价值实现途径,刷新了文化供给的供应链、生产链、价值链和产业链。

新型文化业态的社会功能

作为一种新兴产业体系,通过创新文化产品的生产、传播、消费等方式发展新型文化业态,将起到提升内涵、创造价值、创新联动、扩大影响等多重作用。尤其是在科技创新快速变革的大背景下,培育发展新型文化业态顺应了新时代文化产业发展的潮流,能够推动文化产业与技术进步更加紧密结合起来,提升劳动者素质和劳动资料技术含量,扩大劳动对象范围,为促进产业升级、优化经济结构,打造文化新质生产力提供强劲动力。

新型文化业态利用数字技术、互联网技术等现代科技手段,将图像、文字、影像、语音等内容进行整合,通过数字化创作、编辑、生产制作及传递,向消费者提供多层次、多类型的文化内容和产品。这一过程中,不仅提高了文化产品的生产效率和质量,还推动了文化产业的技术创新,提升了整个行业的科技水平。

新型文化业态具有创新性、跨领域、综合性等特点,具有强大的融合能力,能够与旅游、教育、体育等其他产业深度融合,能够激发文化产业的创新活力,在内容创作、生产方式、传播渠道等方面不断创新,持续推出符合市场需求和消费者喜爱的文化产品和服务,形成新的产业形态和经济增长点。

新型文化业态如数字娱乐、网络视听、数字出版等,具有较高的附加值和盈利能力,能够吸引更多的资本和人才,从而推动文化产业向高附加值方向发展。随着新型文化业态的兴起,传统文化产业如新闻出版、广播影视等也在积极转型,与新型文化业态相融合,促进文化产业内部结构调整,形成更加多元化的产业结构。

拓展新型文化业态的发展路径

推动内容创新。内容创新是文化创新的核心。内容的价值在于其原创性、差异性以及不可替代性。大力实施文化内容创新工程,要厚植文化根基,立足中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展,把握中华优秀传统文化的精神特质和审美情趣,切中现代人的精神需求点。要奏响时代强音,立足中国式现代化建设的伟大实践进行思想性提炼、艺术性升华,以时代精神打造文化精品,铸就艺术高峰。

推动技术创新。依托高等院校和科研院所的科教人才优势,加强技术研发与应用,推动文化与科技的加速融合。加大对人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿技术的研发投入,提升其在文化内容创作、传播、保护和管理等方面的应用水平。推动5G、超高清视频、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术在文化体验领域的广泛应用,创造更多沉浸式、交互式文化产品和服务。

推动制度创新。提高新型文化业态劳动者的素质和劳动资料的技术含量,扩大新型文化业态劳动对象的范围,大幅提升新型文化业态的全要素生产率。优化文化服务和文化产品供给机制,健全文化产业体系和市场体系,完善文化经济政策,探索文化和科技融合的有效机制。完善人才培养和激励机制,大力培养高素质人才,创造人才参与新型文化业态建设的条件。完善新兴技术推广应用机制,提高最新技术应用推广效率。完善文化领域的创作管理和激励制度,推动创意者和创作多元化,围绕大众对新型文化产品的需求,打造优秀的新兴文化作品,形成突出的产业特色优势,让“金点子”结出更多“金果子”。

(作者单位:武汉软件工程职业学院艺术与传媒学院)

在全球化的大背景下,教育早已超越国界,成为全球发展和文化交流的关键领域。它不仅是国家进步的基石、社会进步的阶梯,更是国际合作、文明互鉴的重要平台。

2024年9月,习近平总书记在全国教育大会上将“国际影响力”列为教育强国的“六力”之一。这标志着我国将进一步加大教育对外开放力度,提升在国际教育领域的话语权,意味着中国将持续增强文化软实力和自信心,推动中华优秀传统文化走向世界,为全球教育事业发展作出匹配国家地位的应有贡献。

也是在此次会议上,习近平总书记系统地阐释了教育强国的根本遵循和科学内涵,提炼出建设教育强国需要处理好的五个重大关系。这些关系辩证统一,构成一个有机整体,揭示了教育强国建设的科学规律。其中,准确把握“扎根中国大地与借鉴国际经验的关系”既源于我们党和国家发展教育事业的重要经验,又指出了建设教育强国的重要路径。正确处理这对关系,对于扩大教育国际影响力,实现教育高质量对外开放具有重要的指导意义。

扎根中国大地办教育

教育强国是基于中国教育本身的特色和优势,坚持实事求是,以“扎根中国大地”为根本遵循的战略。

扎根中国国情必须把以我为主、开放融通放在首位。中华民族五千年的教育发展史和新中国成立以来教育经验是新时代教育事业改革发展的源头活水。在推动构建更高水平教育对外开放格局下,必须坚持把以我为主的本土化精神和中国教育的优势经验结合起来,探寻教育改革发展发展的新路径,构建中国特色的教育理念和模式。在精准把握国情和遵循中国教育发展规律的基础上,立足中国社会实际,着眼中国教育事业的全局,解决教育发展过程中的主要矛盾与深层难题;从中国实际出发建设高质量对外开放教育体系,通过全面参与和内外结合等方式吸引多元教育主体,开放融通推动内涵式发展,办具有中国特色、世界水平、面向未来的教育。

扎根社会主义制度必须坚持社会主义办学方向。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。要坚持党的全面领导,把立德树人放在首位,引导学生正确认识世界格局和中国大势、正确认识国际经验和中国特色、正确认识历史使命和时代担当,不断增强对中国特色社会主义的政治认同。密切联系我国政治、经济发展的现实目标和未来方向,以马克思主义为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持融通中外、为党育人、为国育才。锚定国际化人才培养目标,紧密服务于国家战略,坚持人民立场,为中国共产党治国理政服务,为改革开放和社会主义现代化建设服务。

扎根中国文化要坚定文化自信。中国特色社会主义文化是中华优秀传统文化、中国革命文化和社会主义先进文化的有机统一,是中华民族历经五千年文明历史沉淀而形成的独特精神标识,是中华民族赓续至今、生生不息的文化基因。这种以人为本、德育为先、重视基础教育、强调道德教育的教育传统是中国教育的底色和特色。扎根中国文化培养学生对中华文化的认同感和自信心,为实现中华民族伟大复兴中国梦注入强大的文化动能,教育动力与人才动能,以坚定文化自信塑造具有中国特色、世界眼光的优秀人才,更好地面对国际挑战。

借鉴国际经验办教育

借鉴国际经验根植于我国教育现代化全过程。全球化背景下教育的国际交流与合作已成为推动教育发展的必要措施和重要途径。中国教育的高质量发展既是学习国际先进经验的过程,也是中国教育国际化的过程。

在引进优质资源上,只有系统吸收和利用国际优质教学、科研资源,从先进的教育理念、科学技术、管理经验、教育方式和顶尖人才人手丰富国内高等教育资源供给,尤其要瞄准世界科技前沿、关键引领技术、颠覆性创新攻关等方面,积极学习、主动融入、广泛参与,通过对话互动、合作交流提升教学水平和科研能力为科教创新提供更多的可能性。

在积极服务国家战略上,要站在科教兴国的高度来审视借鉴国外经验,以“引进来”为抓手力争在基础学科和急需领域实现创新突破,为解决“卡脖子”问题作出贡献。要以人才培养为目标,在规格、层次、质量、重点方面对“走出去”提出更高要求,以全球优质教育资源共同支撑高端人才培养,重点支持国家现代化建设急需、紧缺、薄弱、空白、关键领域的拔尖创新人才和行业领军人才,提升我国高等教育人才培养能力。

在开放、多元的人文交流与合作上,与世界各地的顶尖高校、学术机构建立广泛、多元的合作关系,扩大朋友圈共同开展人文交流和科学研究。教育交流和学术交流是增进理解、塑造认同效果最深入持久的人文交流领域,进一步加强主动设置全球性创新议题的能力,拓展交流与合作的深度与广度,扩大话语权和影响力,广泛参与全球治理,使中国教育为全球教育的发展提供新的动力。

共同发力促进教育现代化和国际化

“扎根中国大地”与“借鉴国际经验”是推动中国教育发展和建设教育强国的两个重要方面,“扎根中国大地”强调的教育发展必须紧密结合中国的国情、制度和制度,以确保教育理念、教育体系和教育内容具有中国特性和适应性,“借鉴国际经验”则是指在全球化背景下,吸收和融合世界各国在教育领域的先进理念、成功模式和有效做法,以促进教育的现代化和国际化。

两者相互依存。只有扎根于中国大地的教育实际,才能更好地识别和选择适合中国国情的国际经验,也只有在开放和借鉴国际经验的基础上,才能使中国教育具有全球视野和竞争力。

两者相互促进。“扎根中国大地”为“借鉴国际经验”提供坚实的基础和明确的导向,而“借鉴国际经验”则为“扎根中国大地”提供新的动力和多元教育资源,共同推动中国教育高质量发展。

两者相互补充。“扎根中国大地”为中国教育提供了深厚的文化根基和独特的发展路径,而“借鉴国际经验”则为中国教育带来了创新的思路和方法,共同推动中国教育在保持自身特色和独立性的同时,实现与国际教育的接轨和互动,提升教育国际影响力。

(作者单位:中南财经政法大学国际教育学院)

把握教育扎根本土与借鉴经验的关系