



由首届青少年三大球运动会说开去②

三大球运动会正当其时

筑基篇



在11月28日争夺女足第九名比赛中，湖北队常规时间0比0战平湖南队，最终通过点球大战获胜。图为湖北队队员庆祝胜利。（全国青少年三大球运动会组委会供图）

湖北日报全媒记者 郭晓明

办法发展。”

“孩子们比赛经验太少，在场上紧张得脑子一片空白。”湖北青年女篮主教练马欢摇着头，“这样的全国大赛对她们来说很重要。”

“非常成功！非常好！”湖北省体育局篮球运动管理中心主任申甫态度坚决，“举办全国青少年三大球运动会的效果非常好，对于三大球的振兴可谓正当其时。”

11月21日至28日在湖南举行的首届全国青少年三大球运动会（以下简称“三大球运动会”），不仅仅是一届只有三大球的全国运动会，其在制度设计上的良苦用心，以及取得的实际效果，着实令人精神一振。

立竿见影 赛制组合拳专打痛点

11月22日，三大球运动会女足小组赛末轮，在2比0领先河北队、一只脚已踏进八强的情况下，湖北青年女足一味压上狂攻，在补时阶段被对手偷袭得手，被挡在八强门外。

“其实只守住就够了，这些孩子们，唉！”球队主教练刘麟叹了口气，“经验太少了。”

选材难、比赛少、回报少……类似的问题，对扎根青少年队的教练们已是司空见惯。如何破题？全新出炉的三大球运动会拿出了一系列解决方案，虽然未必药到病除，但的确立竿见影。

比赛少？那就努力增加比赛场次。出于成本考虑，国内三大球赛事往往选择淘汰赛赛制，一旦输球就得回家，就连比赛较多的男足、男篮一年也打不了几场高等级比赛，“这次真不一样了，淘汰赛输了，还有排位赛。”申甫兴奋地说，“无论强弱，只要进了决赛圈，至少能打六场，而且场场是决定性的硬仗，完全不敢放松。”

三大球运动会的所有项目都设立排位赛，每支球队必须以直接对抗的方式决定自己的排名——没进八强，那就打9—12名排位赛，胜者去争九、十名，输了去比谁是老十二。原来是比赛太少，现在一次打过瘾。

回报少？那就变着招数给你多算成绩。众所周知，奥运会虽然是顶级大赛，但论覆盖面和影响力，全运会成绩才是地方体育局真正的生命线。以往的全运会也有过三大球夺金算三块金牌的政策，用起来虽然容易，但也更容易产生“豪赌”。

现在，三大球运动会另辟蹊径，在全运会外单独开辟一条赛道，而成绩依然计入全运会总成绩。这样一来，各地不只是培养一支球队争多次金牌，还避开了以往金牌翻倍的“豪赌”弊端。

于是，以往那些漠视甚至放弃三大球项目的省份，现在成了回头客。全国32个有资格参赛的单位（包括新疆生产建设兵团）中，有27支女篮队伍报名，男篮更是实现了全额参赛的纪录。而在3年前，参加陕西全运会篮球比赛的队伍数量，分别是17支女篮和19支男篮。

国家体育总局青少司司长李辉表示：“现在很多地方都积极行动起来。比如四川、内蒙古等地开始加大力量推进青少年赛事和训练；甘肃、青海、宁夏等地，虽然现在其实力尚未达到争金夺银的程度，但一些队伍得以组建，在这次比赛中先试水，后续再想

用心良苦 系列后续动作已开始

“快点，再快点！”“别躲着她，最容易被盖，顶着她，用身体保护投篮动作！”

11月30日，结束三大球运动会采访回汉的记者，在省奥林匹克体育中心篮球馆看到了一批酣战的小姑娘们。场边的教练一边客串裁判，一边大声提醒队员运用技战术的技巧。

“这批队员普遍只有13岁。”还在武汉体育学院读书的前湖北女篮球员林浩诗，如今受邀客串该队的助理教练，“她们是为5年之后的第十六届全运会准备的，现在应该算是省三队。”

记者有些惊讶。按常规，不应该是等到第十五届全运会结束后，才正式着手新全运周期队伍的建设吗？

“并没有。”申甫介绍，这也是准备应对可能到来的新的三大球运动会体系。据了解，首届三大球运动会只能算启动式，未来这项赛会极有可能成为每年举办一届的常规赛事，成绩同样计人每个周期的全运总成绩，“这样一来，等乎每届全运会三大球青年组就有4枚金牌，再加上成年组，金牌数量至少是原来的5倍，各省的积极性应该能被全面调动起来了。”申甫笑着说。

传闻未来的三大球运动会将保持在U18这个年龄段，如若属实，原本四年一个梯队的惯例将得以打破，有心于此的省份将普遍维持每年一个梯队的巨大储备，中国三大球运动的人才储备将呈爆炸式增长。“必须保持至少4个青少年梯队，才能保证人才储备不断档。”省男篮主教练代勇解释说，“考虑到小球员进队至少要一两年才能真正形成战斗力，未来五六个梯队才可能保持竞争力。你算一算，这是不是就得从13岁起步？”

“很多教练跟我说，如果每年能举办一次这种级别、质量的赛会，对于我们发现人才特别有帮助。”在李辉看来，全国性的青少年运动会是解决人才培养问题的重要举措，“每年发现一批，压茬儿往前走，可以为三大球的发展选拔更多的好苗子。由于这项赛事的成绩计入全运会成绩，因此客观上也调动了各地体育部门的积极性。”

众人拾柴火焰高，三大球运动会这张全新蓝图，已经引发了积极反馈。

申甫说：“应该考虑继承以往的成功经验，将体测成绩纳入青少年比赛考核范围。比如山东女篮的张子宇这样的特殊人才，要给予特别待遇。这样既保证球员全面发展，也为特殊人才铺平道路。”

湖北青年男排主教练高琪说：“这次篮球和排球的赛制都各有优点。篮球小组赛头名直接进八强，二三名交叉打附加赛，让每场小组赛都必须全力以赴。排球则在八强战后进行第二阶段小组赛，能够最大限度排除抽签的运气成分，让更强的队伍进入四强。未来如果能够互相结合，比赛会更刺激更好看。”

湖北女篮主教练辛爽说：“可以考虑把沙滩排球和三人篮球这些与三大球息息相关的项目纳入进来，把蛋糕做得更大些，可能分到蛋糕的省份更多一些，中国三大球的底气也就更足一些。”

尽管三大球的现状并不理想，但三大球向上的心，从未冷却。

“诗心匠人”松滋老家造吉他

(上接第1版)

之后几年，汪峰华在花都区的多个吉他厂积累经验，从仓库管理员起步，一路做到生产厂长，“吉他制作的每个工序都了然于胸。”

他注意到，国内的工厂大多生产低端吉他，附加值不高；而更赚钱的中高端吉他则主要产自英美德等发达国家。

“咱们中国人完全可以造出世界最高端的吉他。”2010年，汪峰华与同样在花都区吉他厂打工的两位老乡一起自主创业，桐馨乐器就此成立。

“桐馨”谐音“同心”，寓意同心奋进、携手同行。”凭借在行业多年的历练及娴熟的工匠技艺，桐馨乐器逐渐站稳脚跟，生产的吉他赢得欧美等地的多国知名乐器商的认可。2019年，公司销售收入达到8000万元。

随着订单不断增长，桐馨乐器原有的厂房已不能满足需求，急需扩大产能。与此同时，在“腾笼换鸟”政策下，一些传统制造业陆续从广州城区迁出，汪峰华团队决定为桐馨乐器寻找更合适的落脚点。

获知消息后，“中国吉他之都”贵州正安县、“吉他小镇”湖南东安县等地纷纷向桐馨乐器抛出“橄榄枝”。

最终，在松滋招商团队感召下，汪峰华团队选择回到家乡。2023年9月，公司总部及生产车间迁往松滋。

松滋几乎没有造吉他的基础，汪峰华仍然下决心回老家创业。

从产业发展条件看，正安县、东安县两

地的吉他产业链更完善。松滋市是农业大县（市），几乎没有制造吉他的产业基础。

“除了家乡情结，我看好松滋未来的发展。”军人出身的汪峰华性格果断，认准了就干。

在汪峰华看来，创业团队的稳定至关重要。桐馨乐器现有员工120人，其中约有30%是松滋人；27名核心团队成员中，26人来自松滋，他们毅然跟随汪峰华从广州回到松滋。

桐馨乐器首席制琴师唐汇平是松滋市刘家场镇人，之前在广州上班，在当地租房，总觉得没有归属感，“回到家乡上班，一家团聚，有更多的空间照顾老人”。

近年来，松滋发展迅猛，日新月异的城市建设与散发着浓浓烟火气的街市，让员工对家乡刮目相看。

当然，在城市基础设施、文化娱乐等方面与广州仍有差距，一些员工尤其是老家不在湖北的员工，难免会有心理落差。

为稳定军心，汪峰华每月为每名员工额外发放1000元人才引进专项津贴，实行在岗分红、股权激励，提供免费食堂等福利；邀请国外知名专家来松滋讲课，帮助员工提升技能。

令汪峰华欣慰的是，外国客户对松滋的印象普遍不错，认为松滋很漂亮，市民也非常热情，“他们还特别喜欢松滋的美食，最爱吃鱼糕”。

员工团队和海外客户基本稳住了，新的问题又来了——公司经营成本随之上升。

除人工成本增长外，产业链的不完善也

推高了生产成本。以吉他琴箱为例，松滋周边没有合适的生产厂家，仍需从广东购买，每个琴箱的物流成本增加10元。

汪峰华团队推出的策略是：生产更高质量的吉他，用品质打动客户。

桐馨乐器主要生产高端吉他，出厂价2000元左右的产品最受国外市场欢迎；最高档的、纯手工制作的吉他，出厂价高达6.98万元——这款每年销售20把左右，多见于国外的吉他沙龙。

在桐馨乐器的办公楼，约有一半的空间是生产车间，另一半则是仓库——主要用于储存木材。

“与之前的广州相比，松滋的仓库一年365天都是恒温恒湿的环境。温度控制在25℃—28℃，湿度控制在45%±5%。”桐馨乐器副总经理易拥华说，高端吉他一般都选择实木作为箱体材料，不同的温度、湿度会对实木的性能产生较大影响，继而影响吉他的音色。

为造李宗盛想要的吉他，汪峰华听了他30盒磁带。

11月28日下午4时许，一辆装有276把吉他的货车从桐馨乐器出发，开往广州保税区。

这276把吉他的收货人，是知名音乐制作人、手工吉他品牌“李吉他”创始人——“华人音乐教父”李宗盛。

桐馨乐器与李宗盛的缘分始于2017

年。当时，李宗盛四处为“李吉他”寻找合适的生产厂家，都不太满意。在一位熟人的介绍下，李宗盛对桐馨乐器生产的吉他非常认可，双方开始合作。

在汪峰华看来，桐馨乐器能与李宗盛保持7年合作，除了公司团队工匠技艺的硬支撑，另一个重要原因是能“听懂”李宗盛，而这也考验团队的软实力。

每位音乐制作人都有他的音乐风格，每个音乐作品都承载着不同的情感故事。李宗盛的音乐，就流传着“年少不听李宗盛，听懂已是不惑年”的说法。

李宗盛找到桐馨乐器，想要制作“李吉他”旗下的“旱地”系列吉他，特别强调“要有中年男人刚刚哭过的感觉”。

这是一种什么感觉？汪峰华找来30盒李宗盛吉他弹奏乐的磁带，关在办公室里一首首地听，一听就是一天，“终于在某一刻，听懂那种感觉时，眼眶早已湿润……”

汪峰华一边听，一边将悟到的感觉与公司制作团队一起探讨，在选材、加工、调音等各环节寻找最匹配的方案，最终达到李宗盛认为满意的效果。

一半靠匠心，一半靠诗心。汪峰华认为，将工匠技艺与人文艺术完美融合，这便是吉他向往的最高境界，也是未来桐馨乐器的努力方向。



我省4人获何梁何利基金奖

湖北日报讯（记者文俊、张歆）12月3日，何梁何利基金2024年度颁奖大会在北京举行。今年有56位科技工作者获奖，分别授予1人“科学与技术成就奖”，33人“科学与技术进步奖”，22人“科学与技术创新奖”。湖北2人入选“科学与技术进步奖”，他们是中国动物学会副理事长、中国科学院水生所研究员何舜平，全国工程勘察设计大师、中国铁建首席专家、铁四院总工程师肖明清；2人获得“科学与技术创新奖”，他们是格林美股份有限公司董事长许开华，中国地质大学（武汉）教授、西藏自治区战略性矿产绿色勘查与开发技术创新中心主任郑有业。

何梁何利基金由香港爱国金融家何善衡、梁锦琚、何添、利国伟于1994年创立，旨在奖励中国杰出科学家，服务国家现代化建设。30年来，共遴选奖励1638位杰出科技工作者。

何舜平带领团队奠定了我国在鲤形目系统学研究领域的国际领先地位，成功揭示了鲤科鱼类的系统发育新格局。他曾两次乘坐“深海勇士”号载人潜水器深入深海，采集多个深海鱼类标本，首次开展深海及深渊鱼类的适应性研究，揭示了生命在深海极端环境中的适应机制，填补了我国在深海鱼类进化研究领域的空白。

肖明清是我国水下隧道设计的主要先行者和开拓者，30余年来，一直奋斗在隧道与地下工程设计与研究第一线，主持了70余座水下隧道及包括我国首批高铁和城际铁路在内的近万公里山岭隧道和300余公里城市隧道的研究与设计，在盾构法和钻爆法隧道设计理论、方法、关键技术、工程实践等方面作出了开创性贡献，推动我国从“隧道大国”向“隧道强国”迈进。

许开华是“资源有限、循环无限”的产业理念的提出者，先后攻克了退役电池回收、电子废弃物绿色处理、报废汽车整体资源化等领域的世界技术难题，推动中国在废物循环领域的技术水平走向世界前列。

郑有业30年奋战在青藏高原找矿评价一线，聚焦高山、高寒条件下的绿色高效找矿理论和技术方法难题，创新找矿技术方法，厘清控矿规律，在发现新矿带、新矿种、新矿床等方面取得重大突破。

投入2亿元改造3个灌区 大悟近20万亩农田不再喊渴

湖北日报讯（记者方桐、通讯员易荣波、祁玉勇、刘胜）12月3日，大悟县彭店水库除险加固工程和彭店灌区续建配套与节水改造项目现场，施工人员忙着加固水库堤坝，对渠道进行清障整形、防渗衬砌，提升灌区灌排能力。

彭店灌区是大悟现有6处中型灌区之一，覆盖6个乡镇，干支渠总长达275公里，承担着8.5万亩农田的灌溉任务。作为灌区水源地的彭店水库，历经50余载的运行，设施老化，存在安全隐患。今年6月，大悟投资6041万元对水库主坝、副坝、溢洪道、输水隧洞等关键部位进行加固与修缮，目前工程已进入收尾阶段。同时，投资6640万元实施彭店灌区续建配套与节水改造，全线清淤、硬化、修复渠系建筑物，提升防渗和排灌能力。该项目计划本月底完成主体工程，灌溉利用系数将从原来的0.5提升至0.65，年可新增节水能力150万立方米。

今年以来，大悟掀起农田水利建设热潮，中型灌区续建配套与节水改造项目纷纷开工。截至目前，该县共投资2.2亿元修缮与改造姚河、丰店、彭店3个灌区，实施续建配套与节水改造项目，对189公里渠道进行除杂清障、衬砌修坡整形等，建设灌区信息化工程150处，有效解决了19.8万亩农田的灌慨难题，同时极大改善了沿线的生态环境。



新能源汽车置换热

东风汽车三大自主品牌单月销量均破万

湖北日报讯（记者左晨、通讯员周丽琴）12月4日，在东风乘用车制造总部武汉二厂，只见AGV小车来回穿梭，机械臂不知疲倦地挥舞，接力完成车身组装工序，每85秒就能组装完成一辆车。

“从涂胶到安装，这里都是机器人精准装配，通过红外摄像头严密监控，实时上传电脑系统，确保涂胶质量。”东风乘用车制造总部武汉工厂负责人杨晓宇介绍，武汉二厂主要生产东风奕派车型eπ007、eπ008两款车型，在汽车“以旧换新”政策带动下，订单大幅增加，工厂已经开启了双班生产，每天能生产420辆车。

东风汽车旗下自主新能源品牌近日公布最新销量数据，东风岚图11月交付量再破万辆，东风奕派累计销量超5万辆，东风纳米11月销量超万辆。

在岚图汽车总装车间，一辆辆全新岚图梦想家整齐排列在生产线上，等待发往各地经销商。以旧换新助力消费升级，1至11月，岚图汽车累计交付73561辆，同比增长81%。

“9月份以来，岚图汽车启动了双班生产，工厂每2.4分钟就有一台岚图汽车下线，正朝着冲刺全年目标奋进。”岚图汽车工厂高级总监魏龙介绍，目前生产的车型中，85%是岚图梦想家车型。

11月14日，2024年中国第1000万辆新能源汽车在东风岚图云峰工厂下线，中国成为全球首个新能源汽车年度达产1000万辆的国家。据专家预估，2024年全年中国新能源汽车产量有望超过1200万辆。

为进一步提高自身竞争力，东风汽车不断加大研发投入，用创新钥匙打开市场的大门。目前，东风汽车识别的关键核心技术掌握率达到88%，发明专利公开量、授权量，连续两年位列行业第一，“十四五”期间预计将超过95%。

基于东风汽车自主创新、专业成熟的研发体系打造的岚图知音，定位“高端智能中型纯电SUV”，全域搭载800V高压碳化硅平台、拥有同级最长的901公里续航、同级最快的5C充电速度，打消消费者续航里程焦虑。