

过去20年,我国全社会物流总费用占GDP的比率由2003年的21.4%下降到2023年的14.4%,意味着每创造100元的价值,花的物流成本减少7元钱。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅出台的《有效降低全社会物流成本行动方案》提出,到2027年,这一数值要降低到13.5%左右。2023年,湖北物流总费用占GDP的比率为13.04%,低于全国平均水平。连日来,湖北日报全媒体记者探访企业货运、网购快递、生鲜运输,探访他们如何降低物流成本。

湖北企业巧用三招省运费

湖北日报全媒体记者 肖丽琼 戴辉 胡祥
通讯员 潘庆芳 刘小进

第一招 多式联运

调研地点 武汉中远海运码头

沃尔沃汽车零部件运输降本三成

12月3日,成都城厢站,一列从武汉始发的集装箱班列抵达。其中,有4个40英尺的大集装箱转运至沃尔沃成都龙泉生产基地。

9天前,这批包括减震器、传感器、变速箱排气管在内的70多种汽车零部件,从比利时安特卫普港漂洋过海,抵达上海洋山港。

4天前,这批44吨重的货物从长江抵达武汉,在位于阳逻的武汉中远海运码头被“抓”上无人集装箱卡车,运到1.5公里外的专用铁路线,实现了铁水联运无缝对接。

这批零部件组装成的沃尔沃XC60等车型,奔跑在国内大街小巷。

“通过铁水联运,一箱直达新模式,缩短国内物流运输时间,减少资金占用成本,由此更增添了投资中国的信心。”沃尔沃亚太区相关业务负责人说。

降低物流成本,对车企来说至关重要。对沃尔沃而言,横跨欧亚的运输达数月之久,给物流造成更多不可预知的风险。

“一开始就面临两难。”武汉中远海运集装箱运输有限公司内贸部大客户经理周长远坦

言,全程水运,耗时二三十天,增加时间成本;全程公路运输,运输费用比水运增加数倍。

如何破解?去年4月起,沃尔沃承运商之一的中远海运推出“汉蓉线”集装箱铁水联运线路。具体为:货物先从上海“坐船”到武汉,再通过铁路专线到达成都的城厢站。

“武汉,居上海、成都的中间,能兼顾水运、铁路运输的优势。此外,湖北出台系列鼓励政策,对铁水联运给予真金白银的支持。”周长远说,武汉的绿色码头众多,低碳运输也是沃尔沃选择多式联运方式的一个原因。

据测算,以20英尺集装箱为例,“汉蓉线”成都至上海,铁水联运全程物流成本8227元,较全程公路运输、铁路运输成本分别降低4773元、1151元,最高降本幅度超过三成。此外,与全程水路运输相比,铁水联运物流时效提升14天。

11月,“汉蓉线”集装箱铁水联运线路入选全国典型案例,是湖北唯一上榜案例。目前,“汉蓉线”已成为川渝地区往东集装箱货物的最佳联运通道之一。今年上半年,该线路联运量为3164TEU(国际标准箱),接近去年全年的联运量。

第二招 巨头拆墙

调研地点 京东物流阳逻亚洲一号

劲牌的运费、仓储费省了不少

临近年末,劲牌电商公司京东货品供应

负责人冯勇更加忙碌,在京东、抖音、有赞、天猫等电商平台上,销售数据都在显著增长。

12月3日下午3时,在劲牌京东物流发货系统里,一个来自抖音商城的订单显示即将出库。仅仅10分钟后,物流信息更新:商品发往收货地址。

“用京东物流发抖音的货已经9个月了。”冯勇说。

今年,是劲牌使用京东物流的第六年。酒水属于易碎品,单价高,对运输过程要求较高。2018年起,为提高顾客的消费体验,劲牌在京东的订单启用京东物流送货,与京东自营商品享受同等“211”送货时效,且送货上门,因运输破损、时效延误导致的投诉明显降低。

“我们一直期待能在其他电商平台也用京东物流,有助于提高用户满意度,降低物流综合成本。”冯勇说,今年以来,互联网大厂频频“拆墙”合作,加速互联互通,让这种期待变成现实。

10月份,京东物流与海天集团达成合作,京东物流将全面接入淘宝天猫平台,平台商家将能够选择京东物流作为服务商。这意味着淘宝天猫用户也将享受到京东物流的送货上门、按需揽派、上门退换货等特色服务。冯勇说,消息一出,劲牌就启动非京东订单接入京东物流的计划。

“拆墙”带来了更大的发货量。不久前,京东物流工作人员主动上门,提出可以为劲牌再降两成运费,这让冯勇对即将到来的春节旺季倍感期待:“春节前,白酒销售额有望

翻倍,降两成运费可以省不少钱。”

冯勇说,京东物流包括武汉在内全国有7个自营仓,此前,劲牌在京东平台货品的近四成储存于此。随着其他平台加入京东物流,可以整合货盘、提高货品周转效率,再省下一笔仓储费用。

第三招 散货拼机

调研地点 花湖国际机场

大闸蟹“打飞的”少花10%运费

每年深秋,大闸蟹在市场上颇受追捧,价格也一度攀升至30元至50元一只。然而,品尝大闸蟹最重要的就是鲜美,这背后是对物流体系的极致考验。

过去,湖北的大闸蟹主要通过汽运,少量通过空运,产品辐射范围十分有限。黄石市水产养殖户吴相东经营着10亩水塘,养殖大闸蟹。11月吃蟹高峰期,每天他要发运螃蟹300斤。据了解,这些螃蟹有相当一部分通过集结的方式,从花湖国际机场拼机被送往北京、广州等多个方向。

“丰富的全货机航线为鲜达舌尖的需求提供了更优的解决方案。”业内人士透露,花湖国际机场具备轴辐式货运航线网络(枢纽集散)的优势,从这里坐飞机综合物流成本较以往空运降低约10%,且2小时内能将大闸蟹从花湖国际机场送往目的地。

2023年以来,安徽的大闸蟹也选择从合肥先飞到鄂州花湖国际机场,再从这里转运至全国。“以前,在合肥发货是客舱带货,去北上广等城市的航班时刻差异较大,大闸蟹通常需要提前多批次赶飞机或者等飞机。”经销商介绍,花湖国际机场51条国内航线通达国内主要城市,且运输都集中在凌晨。对于经销商来说,从合肥发到鄂州,分散至全国,能减少飞行等待,降低综合物流成本。晚上起蟹,凌晨起蟹,第二天上午收蟹。从田间到餐桌,仅需12个小时。

依托丰富的航线网络,花湖国际机场不断做强“空空中转”。湖北国际物流机场有限公司副总经理李伟介绍,花湖国际机场国内“空空中转”的比例一开始保持在95%左右,每年国内“空空中转”货运量高达数十万吨。

“类似于客运中转,民航货物中转的运费也相对更低。”业内人士介绍,物流成本降低了,能够极大缓解企业经营压力,相当于为企业节省了现金流。物流成本持续降低,最终也会传导至消费端。

为了更好地服务中转业务,湖北国际物流机场有限公司自主研发了中转信息平台,将传统的中转业务由线下转为线上,初期已经实现了在线运单提交、节点实时追踪、数据无缝对接和信息汇总统计等功能。

眼下,花湖国际机场已成立工作专班,正系统优化“空空中转”流程,同时持续丰富航线网络,不断提升货运枢纽能级,助力降低全社会综合物流成本。

东湖评论

在田野间搭起更灿烂的舞台

□ 湖北日报评论员 周磊

重庆酉阳土家族苗族自治县举办的民歌汇,吸引上万名群众;四川宜宾、山西长治等地举办的“和美乡村”健康跑,吸引3000多名跑步爱好者参加;安徽池州举办的农民诗会,吸引农民诗人代表、朗诵家和当地群众上千人……一个个“村字头”文体活动的蓬勃兴起,让我们看到了乡村文化供给的多元打开方式,让更多乡村风土人情被看见、被发掘。

这些丰富多彩的文体活动之所以充满吸引力,既在于活动本身契合乡村实际,为农民群众“量身打造”;也在于这些活动主张让农民当主角、做“明星”,每个参与主体都能从中找到自我价值,充分释放了乡村的情感张力,由衷体悟到

乡土文化的巨大魅力。生于乡村、长于乡间的“村字头”文体活动,既有乡土味,又具烟火气,因而易于被农民群众所接受,并激发起众人的参与热情。

当文体活动像鲜花一样盛放在广袤乡村,增添的是充盈群众精神世界的一抹亮色。尽管我国城镇化发展速度很快,但当下仍有数亿人生活在农村。不断满足和提升农民群众的精神生活,是一项十分紧迫且需要长期倾注心力的事业。有的地方把丰富群众文体活动简单理解为建个广场、搭个亭子、装几样健身器材,最终往往是无人问津。尤其在互联网浪潮下,农村中老年人深陷短视频的现象愈发严重,休闲娱乐方式单一、枯燥等问题亟待破解。一段时间以来,以村晚、“村超”、“村BA”等为代表的“村字头”

文体活动持续火热,越来越多的乡村博物馆、美术馆等拔地而起。当“村字头”文体活动与旅游、产业、农业等融合发展,孕育其间的潜力和空间十分广阔。现实当中,不少乡村已经吃到了“红利”。但也要看到,任何一个“村字头”文体活动走红,背后都是厚积薄发的结果。那些受到关注的乡村文化活动,因深入文化肌理、善用文化馈赠而具有蓬勃的生命力,因尊重群众首创、呵护群众热情而具有持久的创造力。搭建一个文艺表演的舞台,组织一项强身健体的体育活动,图的不是规模大,也不应该是“火出圈”,根本上是要让农民群众在田野间的大舞台上,享受优秀文化的滋养,收获邻里和煦的温情,增强对美好生活的热爱。

乡村是中国两千多年农耕文明的重要承载地,也是我国绝大多数非遗的起源地。农民群众的文体活动,就像农民自家种的菜,新鲜又实在;像是热气腾腾的大杂烩,味道丰富,热烈又纯粹。把文化悄然“种”进群众心里,并不拘泥于某一种表达形式,可以是展示个人才艺的大舞台,可以是传递生活态度的墙体彩绘,可以是书香氤氲的乡村阅览室,也可以是彰显当地文化积淀的节庆盛会,还可以是酣畅淋漓的乡村运动会。如今,音乐、美术、戏剧、手工艺、创意设计等不少领域,正在将实践的舞台搬进广袤乡村。无论哪种活动载体,最重要的是融合原汁原味的乡土文化,与当地的文化需求相适应,与村民的精神需求相匹配,让农民可触、可感、可参与,具有蓬勃向上的生命力。

□ 湖北日报评论员 张双双

医保改革迈出新步伐

近日,国家医保局启动医保个人账户跨省共济改革,职工医保个人账户可跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。目前,湖北、江苏等9省份31个统筹区已正式上线医保个人账户的跨省共济功能。

医疗保障关乎人民群众健康福祉,是实现人民群众病有所医的关键一环。此次改革,是继全国所有省份已实现个人账户内共济,23个省份扩大至“近亲属”共济之后,医保个人账户共济的第三次扩容,也是深入推进职工医保个人账户改革再次迈出的重要一步。职工医保个人账户实现跨省共济,打破了个人账户原有地域限制,让“个人独享”变“家人共享”,丰富了医保资金的使用主体,大大提升了医保基金的使用效率与灵活性,为人民群众提供了更强大的健康安全网。

医保体系的建设与完善,是一个多维度、深层次的复杂工程。由于经济发展水平、人口结构、医疗资源分布不同,各地医保的缴费额度、支付方式和比例以及医保目录等都存在着差异,这些差异给医保体系的互认与衔接带来极大挑战。过去很长一段时间,老百姓在市里参保,去县里买药都不能直接刷医保卡,更别提跨省使用医保。近年来,我国持续推进职工医保个人账户改革,逐步扩大个人账户共济范围,从市内扩大到省内、从直系亲属扩大到近亲属,从省内扩大到全国跨省,不断推动医保体系的整合和打通。推进医保体系改革,要充分认识到改革的综合性、复杂性、艰巨性和长期性,按客观规律办事,稳步推进,更好地保障人民的健康权益。

建设全国规范化的医保体系,是一个庞大的系统工程,需要分阶段进行。改革再难,该办的事仍然要办,而且要办得更好、更有效。在医保卡尚不能全国通用的现状下,各地积极探索异地就医费用结算,降低消费者跨地区看病难度;通过“灵魂砍价”等方式,不断优化医保药品目录,将符合条件的新药好药及时纳入医保范围,提高医保药品的质量和覆盖面。这些举措,切实提高了医疗服务的质量和效率,降低了医疗成本,更好地满足了人民群众的看病就医需求,把事情办到了老百姓的心坎里。

我国地域辽阔、人口众多,情况错综复杂,改革不可能一蹴而就,想在短时间内“创造奇迹”,无异于建造空中楼阁。脚踏实地、遵循规律,让覆盖面从小到大、保障水平从低到高、管理服务从有到优,以稳健而坚定的步伐推动构建更加公平、可持续的医保体系,方能逐步为人民的健康福祉筑起坚实的保障。

阅读提要

生于乡村、长于乡间的“村字头”文体活动,既有乡土味,又具烟火气,让农民群众在田野间的大舞台上,享受优秀文化的滋养,收获邻里和煦的温情,增强对美好生活的热爱。

“仅退款”不是“0元购”

□ 刘天放

近日,快手电商宣布将废止“退款不退货服务”,引起了广泛关注。(12月4日《工人日报》)

近年来,为了提升消费者购物体验,多家电商平台上线了“仅退款”服务,支持消费者在一定条件下,无须退货就可以获得退款。然而,“仅退款”在保障消费者合法权益的同时,也滋生了恶意“仅退款”行为,损害商家利益。一些“羊毛党”还在网上售卖“薅羊毛”教程,让“仅退款”变“0元购”,无疑使“仅退款”变了味。

在重庆经营女装的小彭在多家平台都开设了店铺,几乎天天都能接到“仅退款”申请。“少则几十元,多则几百元,就算拒绝‘仅退款’申请也没用,买家只要选择退款理由为质量问题,平台就会为其推送‘仅退款’链接。”平时,舆论往往更偏重于保护消费者的

合法权益,因为消费者总处于弱势。但客观地讲,在“仅退款”这件事上,电商同样是“弱者”。有些平台也会给商家申诉的机会,部分买家“仅退款”的请求会被驳回,但在个别平台上,商家申诉了也没有用。此次快手电商宣布将废止“退款不退货服务”,细化了这项服务的应用场景,强调“仅退款”需经商家同意。尽管只是规则优化,但不难看出,平台对于“仅退款”模式态度的转变。

“仅退款”的初衷是为了平衡多方利益,引发争议说明这项服务需要弥补规则漏洞。“仅退款”被滥用,带来的结果无疑是“双输”。电商平台应进一步优化“仅退款”规则,明确界定可以申请“仅退款”的具体情形,防止规则被恶意利用,建立健全纠纷调解机制,为商家和消费者提供公正、公平的争议解决平台,才能共建更加健康和和谐的消费环境。

时事绘

购物卡不能抵扣工资



据报道,有网友反映,工资被折换成购物卡,需在某固定商店使用。该商场工作人员称,确有其事,该卡在消费时间、一次性消费额度上都有限制。我国劳动法明确规定,工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人。“购物卡抵工资”的行为明显违规,

把工资变成面向特定场所且限制消费的购物卡,是一种变相的拖欠工资行为,应当引起劳动监察部门高度重视。年底了,各种“隐形欠薪”让劳动者无力招架。让每一分工资实实在在地进入劳动者口袋,需要相关监管部门联合发力,切实维护劳动者合法权益。(文/艾丹)

漫画王鹏