

新作新人出圈 湖北“戏曲大码头”气象勃兴



新编楚剧《又见西厢》沉浸式演出。(受访单位供图)

湖北日报全媒记者 农新瑜
通讯员 沈行

文化中国行
长江之歌

黄梅戏名家、湖北省文联主席杨俊获评“中国非遗年度人物”，新视觉黄梅戏《七夕传奇》进京演出场场爆满，原创黄梅戏《女国医》参演第十届中国（安庆）黄梅戏艺术节，省京剧院复排经典剧目《膏药章》青春版精彩上演，原创现代楚剧《田耕牛本传》亮相第八届湖南艺术节，央视《角儿来了》节目来鄂录制，7位“梅花奖”得主齐聚湖北黄梅，《戏码头·戏曲真功夫》电视节目获国家广电总局推优……

今年10月以来，湖北戏曲界好戏不断，喜讯频传。

作为戏曲大省的湖北，近年来持续发力推动戏曲振兴，尤其在剧目创作、人才培养、戏曲普及与传播等方面取得丰硕成果。“戏曲大码头”威风重振，展现蓬勃新气象。

新作迭出 “戏码头”百花更艳

11月27日晚，武汉京剧院创排的新编历史京剧《新虹霓关》在“武汉市庆祝新中国成立75周年精品剧目展演”中上演，引来新老戏迷满堂喝彩。此前，武汉京剧院复排青春版京剧《王昭君》也亮相该展演，赢得观众好评。

这是湖北专业戏曲院团不断守正创新、倾力打造新作的缩影。

湖北全省有京剧、汉剧、楚剧、黄梅戏、荆州花鼓戏等32个戏曲种类。近年来，“京汉楚花黄”等主要剧种不断推陈出新，阳新采茶戏、文曲戏、随州花鼓戏等稀有剧种也推出新戏，地方戏曲百花更艳。

倾心铸精品，新作为作涌现。2022年以来，京剧《母亲》《在路上》、汉剧《黎明》《夫人城》、楚剧《万里茶道》《烽火》、花鼓戏《红荷》《河西村的故事》、黄梅戏《舞衣裳》《女国医》等鄂产优秀新作唱响全国。黄梅戏《舞衣裳》入选全国“新时代优秀舞台艺术作品展演”40部优秀剧目之一；新编历史京剧《优孟》、现代花鼓戏《外婆的澎湖湾》等亮相舞台；原创楚剧《田耕牛本传》、黄梅戏《七夕传奇》等多部剧目入选国家艺术基金资助项目。

近年来，湖北全省市县院团年均推出近20余部整台大戏，多次参加中央新年戏曲晚会及国家级展演。

新秀成长 绽放舞台挑大梁

11月20日晚，原创楚剧《田耕牛本传》在武汉全新上演，50多位青春洋溢的年轻演员的表现令观众惊艳，不少老戏迷欣喜不已：“楚剧后继有人了。”这批新人，是去年刚从省戏曲艺术剧院毕业上岗的定向班“戏苗子”。

2016年，湖北开全国先河，从全省小学毕业生中定向招收157名楚剧、汉剧、黄梅戏“戏苗子”，进行七年制集中培养。如今，经历严格磨砺的他们走上专业舞台，开始挑起演出大梁。

近年，湖北省安排专项资金数千万元，支持资助全省14个剧种20多个戏曲院团招收学员900余名。

同时，全省经常性分门别类举办当培培训班、剧目传承提升班等，着力培养中青年戏曲骨干。2018年起设立的“湖北省戏曲名家工作室”，由戏曲名家采取“一对一、一带二”方式，每年为1—2名青年人才传帮带，并坚持开展汇报演出，极大地促进了青年人才成长。

2022年起开始的湖北地方戏青年表演优才“培根”计划，迄今已完成三期。通过“定向”“定人”“定戏”三合一模式，为地方剧种培养了一批年轻优秀人才。

今年9月，湖北省京剧院与湖北艺术职业学院联办的“戏曲表演京剧班”开班。历时一年从全国层层选拔出的40名10—12岁的戏曲新苗，踏上专业艺术之路。

多年浇灌结硕果，湖北戏曲人才队伍呈现出“传承有序、新人辈出”的喜人局面。

与时俱进 时尚戏曲也“出圈”

依靠“年轻演员+网络引流”，如今每到周末，湖北省戏曲艺术剧院旗下武汉永芳古戏院的演出几乎场场爆满，青春亮丽的戏曲演出吸粉无数，成为年轻人追捧的网红剧场。

近年来，省戏曲艺术剧院另一批20岁出头的年轻演员驻演黄梅县东山村梅村景区，以街头快闪、戏曲巡游、戏台表演等多种时尚形式表演黄梅戏，引来游客打卡热潮。

与时俱进，竞相创新的湖北戏曲“大码头”，正在吸引着越来越多的年轻观众，不少戏曲项目火爆出圈。

“戏曲武打就在观众身边进行，大刀从你头顶掠过，掌风把你的刘海吹乱……”近两年来热演的武汉京剧院沉浸式小剧场京剧《一丈青》，让观众大呼过瘾，在抖音上引发刷屏；

武汉汉剧院创排的沉浸式汉剧《贵妃醉酒》，人气旺盛，开场“贵妃”一声长叹，即让观众瞬间入戏；今年5月，武汉楚剧院新编楚剧《又见西厢》沉浸式版在武汉商圈连演10场，场场爆满。其主题歌《后西厢》更是圈粉无数，获评“年度国风歌曲”，赢来现象级传播；

“戏曲大码头，活力正青春，相信一定会有更多接地气、显才气、聚人气的湖北戏曲精品出现。”湖北省戏剧家协会相关负责人表示。

大型音乐作品 《长江组歌》精彩首演

湖北日报全媒记者 农新瑜 通讯员 张馨 王旭

17首歌曲有序串联、巧妙融合，交响乐团恢宏协奏，独唱、对唱、重唱、合唱等多种艺术形式荟萃，一曲曲情感真挚、风情洋溢的乐章在舞台上唱响，交织成一幅壮丽多姿的长江音乐画卷。

12月2日晚，由中国音乐家协会指导、湖北省文联和江汉大学共同出品的大型音乐作品——声乐套曲《长江组歌》在武汉琴台音乐厅精彩首演。1300余名观众现场观演，上百万网友通过直播欣赏了演出。演出现场，还邀请了60位快递小哥、数百名高校学子以及小琴童观演。

17首作品握指成拳讴歌长江

湖北作为长江流经里程最长的省份，为长江讴歌是荆楚儿女的心声。《长江组歌》创作是湖北省文艺工作者深入学习贯彻习近平文化思想、传承弘扬长江文化的一次艺术实践。创作团队以“长江就是我们，我们就是长江”的创作理念，力求通过独特的艺术视角、多元的音乐形式以及融合创新的艺术手段，讲述新时代长江故事，彰显新时代长江新气象，展示中华民族伟大复兴与和平发展的主题内涵。

大型声乐套曲《长江组歌》分为序歌、上篇、中篇、下篇与尾声5个部分，共17首作品，总时长80分钟，包含独唱、对唱、重唱、小组唱、合唱等多种表演形式。

演出现场，由指挥家傅人长执棒，武汉爱乐乐团担任协奏，江汉大学春潮合唱团合唱伴唱，贺慧明、万晓慧、王一凤、张轶、陈泳汐等省内优秀表演艺术家轮番登场，一首首新鲜出炉、饱含激情的歌曲精彩呈现。

从独唱到合唱，从悠扬的序歌到激昂的尾声，整场演出如同一幅绚丽多彩的画卷徐徐展开，令人震撼陶醉。无论是描绘自然风光的《格拉丹冬雪光》《三星堆》，还是展现沿岸人文风情的《花儿》《彩云归》《稀客来到我的家》《龙舟竞自由》《绣江南》，还是洋溢现代韵律的《外滩外》《海上路》，以情动人，诠释着长江的宏伟与美丽，引发观众强烈共鸣。不少歌曲中，都融入了长江流域民间音乐元素，又不失现代音乐的时尚感。尾声大合唱《我们就是长江》气势磅礴，将音乐会气氛推向高潮。

精彩的演出赢得热烈掌声，观众们纷纷表示，这部讴歌母亲河的大型音乐作品感情真挚、气势磅礴，听后激发了对长江和家乡的热爱。

“《长江组歌》以宏大的叙事结构和丰富的表现形式，将不同风格、不同形式的歌曲巧妙地融合在一起，形成了一个有机整体，展现出了气势恢宏的艺术魅力。”

来自武汉音乐学院的周老师表示。

填词谱曲过程“交流、交锋、交融”

浩浩长江，弦歌不绝。省音乐家协会，一直以来，湖北音乐人创作长江主题作品成果丰硕，积淀深厚。上世纪80年代以来，省文联、省音协先后组织创作了《葛洲坝交响大合唱》《穿越三峡》等大型交响声乐作品。进入新时代后，又组织开展多次“长江主题”歌曲采风创作，为此次《长江组歌》创作打下了坚实的基础。

《长江组歌》采取新型集体创作机制，著名作曲家方石担任组歌艺术总监、作曲领衔，著名词作家唐跃生担任总撰稿、作词领衔。主创团队大部分为80后、90后的湖北音乐新生代，邀请了长江流域兄弟省市以及北京、深圳等地音乐人加入。

今年3月，省文联批准组歌创作方案，并向中国音协汇报论证后，正式启动创作。此后，创作团队在宜昌、武汉、咸宁、巫山、重庆等地进行了5次集中采风创作，多次召开作品研讨、改稿定稿会。

为了实现优中选优，创作采取集中式的创作方法，同一个主题多位词作家同时创作，同一首歌词多位作曲家同时谱曲，再充分“交流、交锋、交融”，最终从50余首作品中选定17首作品。

艺术总监方石表示，《长江组歌》是一部时代之作、传承之作、面向未来之作，其创作力求在音乐本身、长江文化、中国新时代等多个层面上呈现出新气象，彰显大气、地气与灵气，“以音乐的形式讴歌长江，是时代赋予音乐工作者的使命与职责所在”。

景美人更美 悦目更赏心 文明旅游，绘就荆山楚水之外的风景线

文明旅游，人人共建，人人共享。在游景点和看美景的同时，文明的服务者、文明的出行者，同样也是一道靓丽风景线。

10月25日，全国旅游标准化技术委员会对第三批46家国家级文明旅游示范单位评定结果进行公示。湖北省十堰

市武当山风景区、湖北康辉国际旅行社有限责任公司上榜。

今年以来，为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文明旅游工作的重要指示批示，弘扬社会主义核心价值观，不断强化公众文明旅游意识，持续营造文明旅游、诚信服务的良好行业氛围，促进文化旅游业高

质量发展，满足人民群众幸福生活需要，湖北省文化和旅游厅全面统筹文化旅游宣传推广、服务质量提升、入境旅游便利化、消费环境改善等工作，进一步在全省范围内营造文明和谐、安全有序、舒适健康的旅游环境，让荆山楚水景更美，知音相遇情更浓。

强化宣传力度 助力文明旅游意识“春风化雨”

去年11月，文化和旅游部发布《国内旅游提升计划（2023—2025年）》，提出到2025年，国内旅游宣传推广效果要更加明显，优质旅游供给更加丰富，游客消费体验得到有效改善，旅游公共服务效能持续提升。

湖北在推动文明旅游工作常态化、制度化的同时，不断从理念上生根，从行动上深化，从宣传上出新出彩有成效，鼓励和引导全省旅游景区、旅行社、星级饭店、文博场馆等单位举办以“文明旅游 美丽中国”为主题的系列宣传活动。

今年以来，全省各地文化和旅游行政部门、行业协会、市场主体、公益组织积极组织举办“文明旅游 美丽中国——百城千景在行动”主题活动，大力营造文明旅游氛围，强化公众文明旅游意识。

4月，在樱花梨季次第开之际，湖北召开“知音湖北 宾至如归”旅游服务质量提升座谈会。会上，湖北省旅游协会发布《诚信经营优质服务倡议书》，倡导全行业诚信经营

营、优质服务，充分利用“双向奔赴”的热潮，为游客提供优良的旅游产品和优质的旅游服务。

在五一、暑期、十一等重要节点，以及“中国旅游日”等重大活动，湖北各地也通过发布文明旅游公约、宣传手册、海报，广泛倡导文明礼仪、文明语言、文明习惯，强化文化和生态保护、制止餐饮浪费、垃圾分类等宣传，普及文明旅游知识。

围绕吃住行游购全链条，从旅游志愿服务到游客自发行为，文明旅游之风已遍吹荆楚，山河之美与文明之美相得益彰，得到各方肯定和支持。

十堰市武当山风景区被评为全国青年文明号，武当山景区“小红帽”特色志愿服务日复一日、年复一年为游客提供帮扶与救助，成为崇山峻岭中一抹亮眼而温暖的“武当红”；盛夏时节，宜昌市在两坝一峡、三峡大坝、三峡人家、清江画廊、三峡大瀑布、屈原故里等景区同步启动“关爱导游送清凉”志愿服务，获得来宜游客的纷纷点赞。



湖北康辉文明旅游泰国行。

5月，文化和旅游部组织开展“向美而行”——全国文明旅游公益宣传片征集展播活动。其中，由湖北省文化和旅游厅制作的《知音湖北 文明旅游》宣传片在众多参赛作品中脱颖而出，荣获“全国文明旅

游优秀公益宣传片十佳作品”。镜头之中，通过讲述一个个“知音故事”展现湖北文明旅游的大光耀、大能量；镜头之外，文明、健康、绿色的旅游新风尚成为广泛社会共识。

意识和行为习惯，让游客们欣赏美丽风光、品尝地道风味的同时，减少浪费现象的发生。

湖北各地号召旅游从业者与广大市民诚信经营、热情服务、礼貌待客，持续擦亮“知音湖北”的金字招牌。荆门、孝感、随州等地在各类文旅活动期间，面向省内的旅行社、银发族、大学生等群体，展开多样化与全方位的文明旅游宣传与志愿服务。

其中，荆门市成功举办“知音湖北 遇见厚道荆门”2024年百家外地旅行社荆门踩线推介活动，邀请更多人来荆门感受美丽山水风景、厚道待客之道；孝感市则在全省公务员、事业单位招考等大型考试期间，累计为来考考生发放4万多份“大礼包”，涵盖旅游地图、文明旅游倡议指南、文创产品和手提袋等；随州市举行全市星级酒店服务技能大赛，拼技能、展风采，提

升员工队伍整体素质和专业化服务水平。

与此同时，各地也广泛组织与动员社会各方力量，持续营造湖北文明旅游的大环境。在潜江市龙湾国家考古遗址公园，小小讲解员走进景区，身着楚袍为游客进行免费讲解服务，以萌娃弘扬中华优秀传统文化，号召游客们文明观展，感受荆楚文化的博大精深。襄阳市积极组织市文明旅游志愿服务队、市导游协会、市自驾游协会在主要景区景点、旅游酒店开展多种多样的现场志愿服务，截至今年10月覆盖影响人群超100万人次。

通过一举动塑造形象，一言一行倡导文明，湖北致力让文明旅游的成果惠及更多人——本地市民乐享家门口的的美景，外地游客畅游诗和远方，每一位“知音”都能在这里遇见无处不在的文明风景。

定下“君子之约” 进行文明旅游服务正向引导

出门在外，登山大川、访遗址古巷、打卡网红景点与热门目的地，游客们也成为一道“流动风景线”。

对此，湖北各地坚持做好人出境旅游和国内旅游文明提醒工作，督促旅行社把好组团关、落地关和行程关，规范强化行前教育和告知制度。导游领队做到全程引导，提醒人出境游客入乡随俗，遵守当地法律法规，尊重当地文化传统、宗教信仰，防范不文明行为可能带来的法律和安全风险。

作为湖北旅游市场的排头兵，湖北康辉国际旅行社在出境游包机项目深耕多年，与柬埔寨、泰国、韩国、俄罗斯、巴厘岛等地均建立了友好沟通桥梁。

多年来，无论是省内省外游，还是出境游，湖北康辉均将文明出行作为整个旅行社各业务环节的重点内容。在每一次出游之前，带队工作人员都会在微信群里发布“文明行为公约”，从维护环境卫生、遵守公共秩序、保护生态环境、爱护名胜古迹、爱惜公共设施、尊重各地（国）习俗等各个方面，事无巨细地与每一位游客展开文明出游的“君子之约”，号召大家从自身做起、从小事做起，把文明铭记于心并付诸行动，做文明旅游的代言人与践行者。

除此之外，湖北各地还通过提升从业人员文明引导工作水平、扎实推进文明旅游示范单位创建工作、强化旅游不文明行为监督管理，坚持注重实效和保持长效促进，推进全省文明旅游工作走深走实。

今年5月19日，以“畅游中国，幸福生活”为主题的2024年中国旅游日湖北主会场活动在恩施州利川市腾龙洞景区举行。武汉学知语达旅行社、湖北顺达国际旅行社、湖北当国际旅行社、武汉新世界酒店、襄阳富力皇冠假日酒店、咸宁碧桂园凤凰温泉酒店、襄阳尧治河旅游度假区、荆州楚王马阵景区、荆门各公园、孝感湖北金卉庄园、武汉革命博物馆、宜昌博物馆、黄冈市博物馆13家单位荣获“2023年省级文明旅游示范单位”。随着更多力量的加入，湖北文明旅游拥有了更广阔的阵地、更坚实的基础。

通过这一系列举措，湖北将文明旅游工作纵深推进，让文明之风春色满荆楚，悦目更赏心。

展开系列行动 实现文明旅游实践全民参与

“您好，这边一共是6人用餐，建议可以采用N-1的点菜方式。”“本店提供免费打包服务，可以帮您将剩下的菜品打包带走。”

在湖北，各大A级旅游景区、星级旅游饭店鼓励游客适量点餐、理性消费，杜绝舌尖上的浪费已经成为常态。不仅服务人员的温馨提醒经常在耳边响起，“浪费可耻、节约光荣”“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”“爱惜粮食、反对浪费”等宣传标语、海报、视频、点餐提示也随处可见。

除此之外，各大餐饮场所也积极优化供给形式、丰富餐品规格，提供各类小份菜品，

还推出“光盘”兑换果盘和票券等福利。

今年11月，湖北省旅游协会旅游饭店分会发布《湖北省旅游住宿业限制一次性塑料制品倡议书》，号召全省星级饭店、绿色旅游饭店、等级旅游民宿和星级游船充分发挥示范引领作用，带头严格执行限制一次性塑料制品用品的相关规定；在经营服务中，号召行业优先采购和供应易降解、可回收再利用的绿色环保产品。

据悉，今年以来围绕光盘行动、塑料污染治理、理性参团等大众关注的热点问题，湖北各地持续开展系列行动，培养广大游客文明