



阅读提要

黄州萝卜、黄梅鱼面、武穴佛手山药、团风荸荠……在黄冈大别山这块土地上，这些土特产个个是“宝”。可离了家乡，知道的人还不多，被称为“隐藏款”。
如何让土特产看得见、叫得响、卖得好？近年来，黄冈各地积极争取地理标志保护，

发力建设区域公用品牌，在“土”字上下功夫，在“特”字上谋思路，在“产”字上做文章，让这些小众产品走向大众市场，有力带动农民增收，丰富消费者餐桌。
11月，湖北日报全媒记者走近这些“隐藏款”土特产，倾听它们走出大别山的故事。

倔强的黄州萝卜，外向的佛手山药，念旧的黄梅鱼面—— 大别山土特产“土”出百味千面

黄州萝卜 别看个头小 身价可不低

湖北日报全媒记者 刘毅
通讯员 徐卫红 吕有明

“我不管你们武汉的萝卜是不是几毛钱一斤，我们黄州萝卜2块钱一斤，一分钱也不能少！”11月16日，面对20多位从武汉慕名而来的游客，黄冈市黄州区陶店乡杨家湾村黄州萝卜种植基地生产队长徐友顺一脸倔强。

最后，这些游客不但没还下价，还自己下地连扯带拔，一家买了一百多斤。“种了一辈子萝卜，以前可没这个底气。”68岁的老徐笑着说。

黄州萝卜，因为长得又短又粗，上小下大，形似“不倒翁”，人称“站得住的萝卜”。与圆锥状的白萝卜不同，黄州萝卜还有含糖量高、纤维素多等特点，生食熟食腌制都风味绝佳，俗话形容：“生萝卜甜，熟萝卜香、腌萝卜脆，冬藏春吃更有味”。2008年8月，黄州萝卜正式成为国家地理标志保护产品。

“可惜这么好的萝卜，却一度没人愿意种。”说起种萝卜的历史，老徐的思绪回到了几十年前。

上世纪80年代，每到萝卜上市，一大早，老徐就骑自行车，驮上一两百斤萝卜，花一个多小时，从村里送到位于城区的中心菜场。“一斤萝卜2毛钱，每天卖得精光。”靠着一双伤残的手，他组建幸福的家庭，把两个孩子抚养成人。

后来，萝卜越来越卖不起价钱，种一亩亏一亩。老徐只好搭起大棚，种起能赚钱的茄子、辣椒。和他一样，愿意种黄州萝卜的人越来越少。

2018年，村里请来一个市场主体，建起萝卜种植基地，老徐受邀担任生产负责人。但一年过去，老板也没挣到钱。无奈之下，村党支部书记赵小雷决定村里接盘自己干，并成立专业合作社。

在老徐看来，赵书记也是个倔强的萝卜头，但他除了一门心思想把萝卜种出来外，还多了份农民没有的精明。

赵小雷认为，萝卜要卖上好价钱，一定要解决品质和品牌的问题。

想好就干。通过老徐，赵小雷把村里的老菜农召集到一起，共同想办法。

黄梅鱼面 坚持手工擀 留住乡里味

湖北日报全媒记者 刘毅 曹雯
通讯员 吴慕枫

11月22日凌晨5点，从大源湖捕捞来的第一批鲜鱼，送进黄梅戏牌农业科技公司。

杀鱼、剔骨、和粉、制面、清蒸……在氤氲缭绕的雾气中，一张张鱼面新鲜出锅。经过烘干、晾晒、切丝后，被放入印有黄梅戏元素的包装袋内，进入城区“戏牌鱼面”旗舰店售卖。

“春节前几个月，是鱼面生产的旺季。工厂一天最多生产上千斤，订单排到了年前。”黄梅戏牌农业科技有限公司总经理黎红娟笑得合不拢嘴。

今年50岁的她，头发利落落地扎起，身上有股清秀气，做起事来却风风火火。作为土生土长的黄梅人，黎红娟从小吃鱼面长大，对它有着特殊的感情。

“黄梅南临龙感湖、长江，水产品众多，尤以鱼面最为有名，距今已有1000多年历史。2014年，还被认证为‘国家地理标志产品’哩！”谈起家乡土特产，她滔滔不绝。

鱼面以鲜鱼、苕粉、食盐为主要原料，口感爽滑弹润、营养美味，当地家家户户都在吃，但对外地人来说却是一款小众产品。

为此，黎红娟决定做点什么。2013年，她开始试着收购加工好的鱼面集中售卖，一年能卖个接近两千斤鱼面。

很快，她发现，在黄梅，鱼面虽然几乎家家都在做，质量却参差不齐，没有一个叫得响的品牌。

大家提议用土办法提纯复壮，每年选100个长得最好的萝卜，集中在一块地里育种，在周边搭起挡板，以防串粉。这样，连续4年下来，杨家湾村有了最好的萝卜种子。怕土办法有问题，赵小雷还曾专门请教市农科院专家，得到专家认可。

不仅种子要好，种植也很重要。在黄州区农业农村等部门指导下，基地有了控制农药残留的意识，田间用起杀虫灯。赵小雷还力排众议，改变以往单纯追求产量的观念。萝卜最大可以长到2斤多，但容易开裂和糠心。赵小雷要求，在萝卜长到1斤到1斤半的时候就要收，虽然亩产量从5000斤下降到3000多斤，但次品率大大降低。

黄州萝卜好，不能只是黄州人知道。2020年，赵小雷带着萝卜闯省城，首次参加中国武汉农业博览会，拿回“金奖”。展会上，专家们拿着黄州萝卜，爱不释手，连称这是“不可多得的本土品种”。不仅带去的几百斤萝卜销售一空，连样品都被逛会的婆婆们抢回去炖汤。

2021年起，赵小雷办起萝卜文化节，今年马上就要办第三届。有点内向的赵小雷自己还开了各种视频号，当起了“带货郎”。

慢慢地，老徐发现萝卜的行情变了。以往，每到萝卜上市就愁销路，开着车送到菜场，几毛钱一斤还没人要。现在，萝卜刚下种，黄商集团的订货合同就到了。还有市里的大东方、松泰等酒店，都是基地的大客户。包括对面的鄂州，几千公里以外的广州，都是几万斤地下订单。萝卜的批发价也涨到1块多。老徐管理的队伍达到了70多人，自己的工资涨到一年3万元。

销售看好，赵小雷并不急躁。2023年，基地萝卜种植面积从100亩增加到200多亩，年产突破百万斤，2025年计划再增加100亩。赵小雷要求分批下种，这样萝卜能从11月卖到春节后，保证量价齐稳。

“黄州萝卜现在还仅仅是站住了，我们要让它真正成为市场上的‘不倒翁’。”赵小雷说。

团风荸荠 机械来采收 农户一起富

湖北日报全媒记者 柯利华
通讯员 赵林武 邓义

“不是卖不动，而是种不动。”11月25日，团风县方高坪镇响水村，正在挖荸荠的曾红无奈地说。

荸荠俗称马蹄，形如板栗，味甜多汁，能清热化痰、开胃消食、生津润燥，被称为“地下雪梨”。团风荸荠是国家地理标志保护产品，以产自方高坪镇的最为闻名。眼下正是荸荠采收、上市时节。

曾红是帅乡马蹄种植合作社理事长，带领社员种植600亩荸荠。她说，因今年高温时间长，荸荠收成差，亩产比去年少了三分之一，只有3000斤。

说话间，曾红的电话不时响起，有商贩打算来基地采购，请她组织人挖荸荠。“迟一点再来吧，现在还不能大规模上市。天气冷得晚，糖分还不够，得在地里蓄一蓄。”她婉言谢绝。

曾红说，头年11月到次年5月是荸荠采收季，每到此时，来自武汉、鄂州、河南等地的大批商贩进村采购，合作社年产荸荠过百万公斤，春节前能卖掉50%。

她算了一笔账：按今年行情，亩产3000斤，每斤2元的均价，一亩田的荸荠毛收入6000元，远高于种水稻的效益。

尽管效益不错，种荸荠的农户却越来越少。方高坪镇荸荠种植面积，从高峰期的1.5万亩，逐年减少到5000亩。

“荸荠还没有实现机械化采收，年轻人不愿种，老人只能种上



徐友顺在地里拔萝卜。(湖北日报全媒记者 刘毅 摄)



远道而来的外地游客“秀”武穴佛手山药。(受访方供图)



戏牌鱼面公司负责人黎红娟正在整理展柜。(湖北日报全媒记者 刘毅 摄)



种植大户曾红正在采收团风荸荠。(湖北日报全媒记者 柯利华 摄)