

抽一抽“躺平式”干部的懒筋

□ 湖北日报评论员 周磊

面自身问题,向“躺平式”干部动真格,宣示了与不良作风斗争的坚定决心,传递出让躺平者站起来、跑起来的鲜明信号。

“躺平”的背后,是“船到码头车到站”的懈怠心理,是“徘徊观望、不敢冒头”的从众心态,是漫无目标、自暴自弃的放任自流,是不会担当、不善担当的能力恐慌。归根结底,这些干部往往私心杂念太重,反思自身能力等问题的少,遇事习惯性推给体制机制的多,是典型的懒政怠政心理。无论是“坐等荣退”,还是“未老先衰”,都无法真正回应中央要求、事业需求和群众诉求。对那些不珍惜岗位、无法胜任工作的“躺平式”干部,必须敢于动真碰硬,把“板子”打到具体人身上,把他们

从睡梦中及时“唤醒”。

干部要“能上能下”,也要“能下能上”。对于被调整的干部,既不能“一棍子打死”,也不能“下”了之。麻章区决定建立“躺平式”干部管理数据库,实行动态管理,让转化效果好的“躺平式”干部能重新挑担子。近些年来,不少受过处分处理的干部在处分影响期满后,因主动担当作为、工作实绩突出得到提拔。每一位党员干部都处于自身动态发展的过程中,处于所承担的岗位职责动态变化的过程中。只要及时改正,完全可以摘掉帽子,通过努力逆袭成为“奋斗者”。破除躺平弊病,关键还是要用好干部选拔指挥棒,优化晋升激励机制,把踏实肯干的干部识别出

来,提拔上来、重用起来,把不适宜担任现职干部的调整工作推向常态化、机制化,推动干部的正常流动更好地运转。

公务员之所以被认为是“铁饭碗”,就是因为有些人看来,一旦进入体制内,只要大错不犯,往往“只能上不能下”。两年前,中办印发新修订的《推进领导干部能上能下规定》,鲜明亮出了干部优与劣的标尺、上与下的准绳。干部是党和国家事业发展的中坚力量,时代的重任呼唤锐意进取的闯将,而不是出工不出力的“看客”。越是任务艰巨繁重,越要抓住干部这个“决定性因素”,营造奋勇向上的干事氛围,让吃苦者“吃香”,实干者“实惠”,有为者“有位”。

□ 湖北日报评论员 张双双

小文创让文物“活”起来

近来,“凤冠冰箱贴”“藻井冰箱贴”“流沙落叶冰箱贴”等创意文创频频出圈,文创雪糕、考古盲盒等博物馆文创遍地开花,让人们体会到“国宝不止一面”。

随着“让文物活起来”的理念深入人心,各种文创产品凭借厚重的文化底蕴和对观众兴趣的精准拿捏,以越来越丰富、立体的呈现形式走进大众生活,成为连接博物馆与社会大众、增强文化记忆、讲好中国故事的重要载体。如爆火的“凤冠冰箱贴”,三个多月售出十几万个,成为近20年来国博文创的“销冠”。据智研咨询发布的报告,2023年中国文创产品市场规模达到163.8亿美元,同比增长13.09%。文创产业显示出强劲的发展势头。

过去,文创产业往往给人一种不温不火、冷热不均的印象。一方面,各地文化各具特色,但是许多景区开发文创产品时创新能力不够,照搬照抄,产品同质化严重,缺乏新意。另一方面,景区煞费苦心,研发出一系列文创产品,但由于价格高昂、易被抄袭等原因,也难以在市场上立足。这些问题的存在,严重制约了文创产业的健康发展。

做好文创产品,文化底蕴是根基。文创产品无论做什么,赋予其内涵和灵魂的始终是文化。在尊重历史文化背景的基础上延展创意,做出自己的特色、创造独特的题材,与大众建立起情感共鸣,才能形成“只有此地有,别处都没有”的强大吸引力和竞争力。

做好文创产品,创新能力是关键。文创产业的核心竞争力在于创造力,把深厚的传统文化与现代工业相融合,在外形上突出新奇、美观、有趣,注重产品的差异化和个性化设计,激发观众的购买欲和分享欲,让更多人通过文创产品走近文物、认识历史、了解文化,丰富全社会历史文化滋养。

做好文创产品,不可忽视市场需求。一个好的文创产品,应能将文化元素巧妙地转化,使之既具有时代感,又能贴近人们的生活。文创产品不能与市场脱节,要抓住游客的心理诉求,追求艺术性、实用性和代入性,或增强游客对历史文化的认同,或丰富生活中的美学与趣味,或满足“打卡拍照”“到此一游”等需求,并制定合理的价格区间,让更多游客可以将喜欢的纪念品带回家。

不断提升文创产品的人文价值、创意设计和使用价值,让这些被珍藏的文物“活”起来,“潮”起来,才能释放文创IP的强大磁力,为文旅产业增添活力。

时事绘

一敲就碎



近日,甘肃兰州石沟村道路上新换的井盖被指质量低劣,一敲就碎,不仅未能起到防护作用,反而带来极大的安全隐患。

井盖虽小,却关乎公共安全。安全无小事,事事

皆大事,相关部门应加强监管,确保每一个井盖都符合国家标准,保障人民生命财产安全,并对相关责任方追查到底,杜绝类似事件再次发生。

(文/张双双)

阅读提要

时代的重任呼唤锐意进取的闯将,而不是出工不出力的“看客”。越是任务艰巨繁重,越要抓住干部这个“决定性因素”,营造奋勇向上的干事氛围。

奔跑的脚步是向上的力量

□ 吴彬彬

11月17日,在光谷马拉松上,由高科技企业、科研机构组成的36支硬核方阵接力奔跑,用这种方式诠释“鼓励冒险、宽容失败、激励创新、崇尚成功”的光谷精神。

奔跑,是推动全民健身的强劲引擎。近年来,武汉等许多城市积极建设绿地和步道等硬件设施,加强安全管理,培育赛事活动品牌,让老百姓“喜欢跑、愿意跑、一起跑、有地方跑、科学地跑”。今年是“光马”增设全程马拉松项目的第二年,春跑“汉马”、秋跑“光马”,让武汉成为全国为数不多的一年中举办两场全程马拉松的城市之一。跑步逐步成为一种文明健康的生活方式,推动全民健身和全民健康深度融合。

2023年,全国共举办约580场马拉松赛事,参赛总人次550万,范围

涉及31个省份的500余个县市。跑一场“马”,识一座城,奔跑的路线和氛围、赛事的组织和保障,都能展示城市形象,还能带动交通、餐饮、住宿等消费,产业链涵盖运动装备、文旅产业等多个领域。“汉马”穿越“一城两江三镇四桥五湖”,“光马”穿越“一城两廊三区万企”,比赛的浓烈氛围、志愿者的热情、啦啦队的鼓劲,都能让跑者在挑战极限的同时,感受这座城市的温度与活力。

“马拉松的最后十公里才是真正的马拉松”,体能已到极限,剩下就是意志力的较量。这种挑战自我、永不放弃的精神,不正是光谷精神的内核之一?“光马”选手们赛道上奔跑,仿佛穿越了充满科技感和现代感的城市画卷。展望未来的科技“大棋局”,正在开创人类一个全新的时代。青春的光谷,在奔跑的脚步中,为建设科技强国不断凝聚精神、不断开拓向前。

5G+工业互联网焕新:湖北电信引领制造业高质量发展新篇章

全球数字化转型大潮澎湃,5G与工业互联网的深度融合正成为推动制造业高质量发展的关键引擎,“5G+工业互联网”发展已经由起步探索阶段迈入高质量发展和规模化应用的新阶段,创新应用与成果不断涌现,为制造业

转型升级注入了强劲动力。

作为国民经济信息化建设的主力军,中国电信湖北公司(以下简称“湖北电信”)践行建设网络强国、数字中国和

维护网信安全的初心使命,为湖北加快建设全国构建新发展格局先行区贡献电信智慧与力量,大力推进5G融合应用和5G-A规模化应用,以实际行动助力制造业实现数字化、网络化、智能化发展,推动制造业质量变革、效率变革、

基础设施筑基行动 筑牢数字经济关键底座

万丈高楼平地起,数字基础设施是数字经济的“底座”,也是数字经济“高速公路”。湖北电信加快建设“5G、光宽、物联网、卫星网、视联网”五张基础网,打通数字信息基础设施大动脉,确保整体能力中部领先,为湖北数字经济高质量发展修建畅通的“高速路”。

华中大都市、省会城市武汉,作为全国数字经济第一阵营,数字化基础设施建设必须立足于高技术、高起点、高标准。今年,中国电信在武汉持续加大5G-A、F5G-A双万兆建设,给广大江城市民带来前所未有的超高速、大带宽、广连接的全新通信体验,到年底,中国电信在武汉将建成5G-A(2CC+3CC)载波聚合基站1200个、5G-A Redcap基站1200个。

工业城市黄石,连续六年成功举办中国(黄石)工业互联网创新发展大会,在全省率先实施工业互联网创新发展三年行动计划。湖北电信与黄石市政府共同签订万兆城市建设合作协议,聚焦工业互联网体系建设和创新应用,致力于打造全国工业互联网创新发展先行区、全省临空临港数字经济高地和光谷科创大走廊数字经济活力区,高标准建成全省数字经济示范城市,加快建设万兆城市包括工业、景区、部分小区、科研机构和高校等领域的应用场景,截至目前,该市5G-A基站达到70个,预计年底将达到120个。

宜昌,中国水电之都,三峡明星城市。湖北电信与宜昌点军区政府签订双万兆示范区、“北斗+低空经济”示范区战略合作协议,湖北电信依托5G移动网络资源,融合卫星、物联网、天翼云、人工智能、量子通信等算网数智技术,构建智能低空数字化服务体系。

5G“起飞”赋能数字经济新赛道

2024年,5G成熟应用日益普及,在规模化复制之外,各类新应用场景的探索成为业界发力的一大重点。

武汉东湖新技术开发区,闻名世界的“中国光谷”,中国电信正以现代通信技术为光谷的飞跃插上中国电“翅膀”,助力低空经济蓄势勃



湖北电信智能运维强力支撑经济社会发展。

截至目前,中国电信在光谷已建设50座5G-A、通感一体基站,组成低空智联网。通感一体技术的运用,为低空飞行器赋予了“眼睛”和“耳朵”,通过5G网络的低时延、高带宽特性,成功实现了无人机与地面控制中心之间的实时数据传输与指令控制,为无人机物流、空中拍摄、环境监测等应用提供了可靠的通信保障。这一合作不仅提升了无人机的作业效率和安全性,更为低空经济的互联网化、智能化发展开辟了新路。

武汉阳逻港,长江中上游第一大货运港,在中国电信数字技术加持下正焕发新生机。中国电信为阳逻港建设了比邻模式的5G定制网,实现了基于5G的自动驾驶水平运输车、岸桥远控、内集卡以及轨道吊调度、数据采集、视频等多个5G应用场景。

12.5万平方米的堆场面积,15台龙门吊,作业现场却空无一人。堆场内的大车小车可根据生产指令自动完成,无须人工全程干预。无人集卡,通过中国电信5G网络定位,可实时接收并精准执行运输指令,同时根据周边环境自动做出微调、避让等操作,实现无人集卡的混合型作业,大幅提升码头智能化和自动化程度。



湖北电信在武汉中心城区开展网络优化行动。

在中国电信的助力下,武汉阳逻港正加快推进传统集装箱码头绿色智慧转型升级,实现智慧港口运营模式,为助力建设港口型国家物流枢纽城市,打造内陆开放新高地提供强劲动力。

智能运维破解时代挑战

随着数智化持续发展,数字基础设施加速升级换代,通信网络维护运营复杂度与日俱增。人们将目光投向人工智能、大模型等创新科技,希望借助新技术,让网络基础设施高效运转、适应数字经济时代的高标准、新要求。

今年9月,湖北电信面向政企用户的“梧桐”平台上线运行,该平台有“梧桐引金凤”的寓意,突破了原有业务管理系统、流程的壁垒,打通客户关系管理、专业网管等27个系统的200多个数据接口,行业客户信息、战新业务信息、客户重保/割接资讯、当月故障告警等情况一目了然,实现全业务流程AI自动预警、主动派单。

自运营以来,“梧桐”平台已将全省1896

5G网络焕新数字经济民生

在武汉常青花园社区电信营业厅,市民李先生戴上XR眼镜,好奇地体验5G-A高速网络下大带宽业务的效果,他高兴地表示:“画面非常流畅,互动操作很丝滑,毫无卡顿!”

作为全国首个“双万兆示范小区”,湖北电信在常青花园利用5G-A新技术和特性开展了诸多技术以及场景探索创新,全面支撑和提升社区内高清直播、裸眼3D等新业务用户体验,同时能够对5G直播套餐包提供网络保障,为智慧城市建设、智能交通等领域的发展提供强有力的网络支持,推动相关产业的创新和发展。



智慧消防云平台服务民生安全。