一票难求 热火朝天 遍地开花

武汉18条低空航线 竞逐"天空之城"

湖北日报全媒记者 李源 黄磊 通讯员 武交宣

"99元活动价的票订光了,399元的正价票也一票难求!"

11月13日,楚天通航公众号显示,近期,往返"武汉—十堰""武汉—荆州"的"空中巴士"客票全部售罄。

航线运营方客服人员介绍,Kodiak100(大棕熊)机型一次仅能载客6到7人,自10月15日开通以来,客票销售持续火爆。

"武汉已获批18条低空试点航线,包括5条载人航线、12条载物航线和1条监测航线,正式迈入立体交通新时代。"当天,武汉市交通运输局对外发布。

128条航线申请"热火朝天"

武汉市交通运输局介绍,除了上述2条低空短途客运航线外,另外3条载人航线以空中游览为主。

其中,南岸嘴一建港、青山江滩一中山路是游览两江四岸的旅游观光线,位于天兴洲上的另一条航线采用的是动力三角翼,也称为动力悬挂滑翔机,可体验飞越长江的感觉。

发展低空经济,离不开成熟完善的航线网络支撑。

今年以来,武汉市政府先后印发《关于武汉市支持低空经济高质量发展的实施意见》和《武汉市支持低空经济高质量发展的若干措施》,明确支持设立低空试点航线。

今年6月召开的2024武汉低空经济产业发展推进大会提出,到2030年,武汉低空经济产业规模突破千亿元,进入国内低空经济综合实力第一方阵。

相关政策的出台,为本就火热的低空经济市场撒了一把"助燃剂"。一批在汉即时配送平台、无人机物流企业和通航公司密集策划低空航线。武汉市交通运输局介绍,截至目前,已累计收到9家企业提交的58条低空商业航线和70多条城市治理类航线申请。

在确保低空飞行活动安全的前提下,武汉市综合考虑各类场景的试点需要,形成了以无人机物流航线为主,兼顾空中游览、城际运输等场景的低空航线计划。

无人机送货场景遍地开花

以"用"为导向,过去几个月,武汉低空经济应用场景 "遍地开花"。

9月10日,武汉新港空港综合保税区东西湖园区内, 搭载着跨境电商进口商品的无人机,用时20分钟便将货物送到13公里外的消费者手中。

11月6日,武汉首条乡村无人机快递航线在新洲区试飞,无需快递小哥跑腿,村湾居民们在村口的便民服务站就能收取快递

11月12日,汉口北低空港5条航线开通运营,食客在武汉客厅万豪酒店下单一份海鲜,5分钟后,无人机就从汉口北欧牌西亚送货上门

汉口北呼啸而来送货上门。 11月13日,无人机携带顾客下单的黄金和化妆品从 武商MALL起飞,越过汉江、长江后降落在武商梦时代楼

顶,标志着全国首条跨江商贸低空无人机航线完成首飞。 "政企协同发力,曾经的低空经济'尖板眼'应用场景, 将迅速成为人们耳熟能详的'老面孔'。"武汉市交通运输 局介绍,试点航线获批后,政府职能部门和有关企业正在 加速落地,以下航线近期将陆续开通。

武汉经开区龙灵山生态公园"北门一帐篷营地"、豹澥街道光谷数字经济产业园内、豹澥街道"之寓·未来小区一桃花源南区中心草坪"这三条航线是"快递外卖"专线,无人机送货进入寻常百姓家。

与此同时,武汉血液中心一华中科技大学同济医学院 附属同济医院和武汉血液中心一武汉亚心总医院这两条 航线也特别值得关注。在医院急需血源时,这是两条救命 航线,可以直接避开地面交通,空运直达医院。

最大限度划设低空可飞空域

相比公路运输,使用无人机送货至少可节省六成时效。飞得快,更要飞得稳。人们头顶上的航空器越来越多,距离地面越来越近,如何确保飞行安全成为监管的重中之重。

《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》由国务院、中央军委联合发布,自2024年1月1日起施行。今年3月28日,武汉市公安局查处首例未完成实名登记并擅自在管制空域飞行的案例。

"低空飞行不是想飞就飞。"武汉市交通运输局有关负责人介绍,对未取得通用航空经营许可证从事经营活动或超出许可证载明范围经营的,最高将处3万元罚款。

许可证载明范围经宫的,最局将处3万元罚款。 据悉,湖北省、武汉市正在推进省市低空飞行综合管理

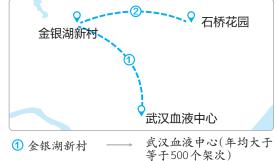
武汉市低空商业航线计划表

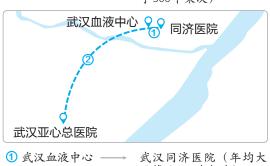




① 天兴洲环线 (8—10架次/日) ② 南岸嘴 —— 建港(7)

物流运输





① 武汉血液中心 —— 武汉同济医院(年均大于等于500个架次) ② 武汉血液中心 —— 武汉亚心总医院(年均大于等于500个架次)



制表/徐云

平台的建设,为低空飞行提供空域和航线申请、飞行计划申报、飞行气象、空中信息及飞行过程监管等一站式服务,实现对低空飞行活动"看得见、联得上、叫得到、管得住"。

武汉市交通运输局介绍,平台投用前,低空商业航 线的运营主体可通过递交航线运营计划。后续省市平 台建成后,运营单位可通过平台提出飞行计划申请。同 时,该局正在编制低空空域航路及地面配套设施规划, 最大限度地划设低空可飞空域,后续鼓励企业按照规划 的点位进行低空基础设施建设,并策划更多低空商业应 用场景。

数十万种中外名优新品汇聚汉交会

"世界超市"让流量变"留量"



11月13日,由东南亚名厨现场烹饪的美食,吸引了不少市民排队拍照品尝。图为市民嘉宾现场品尝金枪鱼。 (湖北日报全媒记者 倪娜 通讯员 黄宣 刘春 摄)

湖北日报全媒记者 刘天纵通讯员 刘春 实习生 李姝羲

食品、花卉、咖啡、服饰、新能源 汽车……2024汉交会上,数十万种 中外名优新品琳琅满目。

好物荟萃,人潮涌动,"世界超市"里有哪些新亮点?11月13日,湖北日报全媒记者逛街逛展一探究竟。

汉口北咖啡街"香遇"世界

八只"蓝猫"跃出二层窗台,扑向八个巨型悬空咖啡杯……今年汉交会开业的汉口北咖啡街上,一组创意立体雕塑引人驻足。

300米咖啡市集,聚集了唐吉诃德、蓝山咖啡、佰咖汇等30家咖啡源头供应链企业,万款咖啡及周边产品"香遇"世界,前来探访洽谈的客商络绎不绝。

"咖啡街让相关企业形成抱团效应,让汉交会的'流量'变'留量'。"武汉唐吉诃德咖啡创始人高峰站在吧台,为到店顾客调制手磨咖啡。一款产自巴拿马的瑰夏咖啡豆经研磨后,散发出草莓、桑葚、柚子、花蜜、砂糖橘等多种香气。高峰称,瑰夏咖啡是咖啡中的贵族,每斤价格超3000元,是他为今年汉交会引流准备的新品。

高峰说,武汉唐吉诃德提供埃 塞俄比亚、巴拿马、巴西等全球近50 款咖啡豆供应链服务,开发的唐吉诃德挂耳咖啡以收纳盒包装入选"武汉礼物"。同时,唐吉诃德作为星巴克、雀巢等咖啡供应链服务商,为国家电网、保利酒店、宝马4S店、比亚迪4S店等打造咖啡服务站,业务覆盖全国上百个城市。

"汉交会为媒,武汉将迎来咖啡消费高速增长期。"高峰说。

湖北制造的海外竞争力 越来越强

智能制造馆,是汉交会首次设立的展馆,华中数控、武重、华工激光、山东豪迈等制造企业亮相,展出了华中9型智能数控系统、五轴车铣复合机床、龙门加工中心、交换台激光切割机、汽车热成型件三维激光切割机等拳头产品。

华中数控展台负责人李鹏翔用 "惊喜不断"来形容展出收获。以 前,华中数控主要参展工业制造类 专业展会,参展的都是一个圈子的 老朋友,而汉交会带来了国内外不 同领域的新朋友,尤其是东南亚、非 洲、南美等海外客户,其纺织服装、 食品加工等智能制造需求强烈,为 华中数控带来了海外意向订单。

首次设立的产业互联网展区,近20家中国领先的产业互联网平台和供应链管理企业悉数亮相,全球知名跨境电商平台SHEIN、亚马逊为鄂企海外找市场提供了解决方

案。

"首次参展汉交会,鄂企开展跨境贸易潜力股众多。"亚马逊企业购大客户账号运营经理杨家豪说,目前,亚马逊已为武汉的光电子信息、襄阳和十堰的汽车零部件、天门的服装等企业提供跨境电商服务。亚马逊全球有数亿活跃消费者,提供27种语言后台翻译支持,湖北企业的客服人员在办公室里输入中文,也能轻松应对各国用户线上咨询。

武汉国贸集团则在"进口"上做文章,展区面积达1万平方米,涵盖东盟进口零食馆、美国橄榄球装备馆、意大利洗化馆、印度香料馆等多国特色展馆,首发了上千种进口单品。

武汉国贸集团副总裁徐琨说,武汉地区美式橄榄球、腰旗橄榄球的运动爱好者已超万人,此前他们购买专业运动装备都是"走海淘",此次设立线下实体店,可以进一步发掘体育运动消费市场,让汉口北全球购更专业、更个性。

总部位于新加坡的CIC(世界商品智能交易中心)于2018年成立,是卓尔智联携手新加坡交易所(SGX)与新加坡国际电子贸易公司(GeTS)联合搭建的国际贸易数据平台。新加坡CIC运营负责人Michelle(米雪)说:"近年来,湖北制造在海外竞争力越来越强,新加坡市场的湖北商品越来越多。"

湖北第一大贸易伙伴

东盟展商携2000种特产亮相汉交会

湖北日报讯(记者黄磊、通讯 员黄宣、刘春)11月13日,2024湖 北·东盟农产品交流会暨农产品跨 境交流会,在武汉市黄陂区汉口北 国际贸易城渔人码头举办。

此次交流会是2024汉交会重要主题活动,聚焦国内农渔产业"走出去"、东盟品质农产品"引进来",邀请国内特色农产品品牌、东盟成员国知名农渔产业企业及经销商参会。东盟多国展商带来约2000种特产,涵盖水果、海鲜、香料等。多位东南亚名厨专程来到现场,烹饪出鲜美的"东盟味道",吸引不少市民排队尝鲜。

汉口北渔人码头是华中最大的 海鲜直供基地,通过与国内外海港 码头建立合作,实现源头直采,冷链 运输。汉口北渔人码头总经理宫海 旺介绍说,便捷高效的运输模式为 湖北与东盟农渔产品合作提供了更 多可能性,曾经少见的"东盟味道", 如今可直达武汉市民餐桌。

东盟连锁加盟企业协会会长罗 珉錞介绍,这是该协会连续第二年 参加汉交会。过去一年,协会带动 超过15家成员企业与卓尔集团深度 合作,双向销售超过两亿元人民 币。东南亚的黑虎虾、榴莲、白咖啡 等如今可直达华中市场,湖北的小 龙虾、楚茶等特色产品也成功销往 东南亚。今年,该协会组织6家东盟 国家会员企业参展,希望形成东盟 生产商与中国消费者连接的固定窗 口,从武汉起步,在中国各地商超品 局东盟产品专柜,让更多东盟商品 进入中国市场。

"湖北的市场空间非常大!"亚洲贸易·旅游和经济理事会副主席钟嘉年来自印尼,今年第一次来到汉交会,兴奋地在现场不停拍摄。他说,此番来鄂交流,东盟国家的企业都投入极高热情,除了盼望开拓市场,也想谋求冷库机械设备、产品包装方面的合作。"我们协会成员企业超过300家,涵盖了印尼主要的大型企业,欢迎湖北企业到东南亚发展,协会将提供力所能及的支持。"

数据显示,近年来,湖北与东盟 在食品、农业、跨境电商等领域合作 潜力加快释放,东盟已连续多年跃 升为湖北第一大贸易伙伴。今年前 三季度,湖北对东盟进出口额达 989.6亿元人民币,同比增长31.6%。

南漳:清水润民心 水利变民利

"过去遇上雨雪天气、季节性干旱就断水,现在好了,水质干净,水量也大!"初冬时节的南漳县肖堰镇花庄村,村民郭大爷难掩欣喜之情。花庄村地处南漳南部山区,自来水管网属于原汉光厂遗留管网,随着时间的推移,供水管道老化、导致供水水压不足、水质差等问题日渐显现。

南漳县纪委监委派出第二纪检监察组获悉这一情况后,将此问题作为重点监督事项,督促县、镇水利部门开展水源点、用水管网实地勘察,在经过多方研究讨论后,决定以花庄水库作为水源,通过新建输配水管网、建设进村入组主支管道、数字化监测等措施,确保水源水量、水质安

全可管可控。同时,充分发挥派出纪检监察组"探头"作用、乡镇纪委就近监督优势和村务监督委员会人员清、情况熟、交流畅的长处,紧盯项目发包、资金管理使用、验收决算等方面全程跟进监督,确保资金使用规范、工程质量过硬、水质达标。随着第一期项目的完工,肖堰镇、城关镇有4个行政村5260名村民用上了更稳定、更安全的水。

小水滴里折射出大民生。从"有水喝"到"喝好水",南漳县围绕农村供水保障能力,强化供水设施设备和管网更新改造,从水源源头到制水净化、消毒处理,从出厂水到用户末梢水,不断提升农村供水质量。今年预计完成水

质提升工程8处,投资160万元,覆盖农村供水人口6059人。

水是生命的源泉,水利更是农业的"命脉"。走进南漳县石门集水库(第二轮)除险加固项目施工现场,工人们抢抓秋冬农田水利建设黄金期,紧锣密鼓地组织开展主、副坝混凝土防渗墙施工,现场一派热火朝天……

石门集水库灌区兴建于上世纪60年代末,有干、支渠道12条、长137公里,渠系建筑物1367座,设计灌溉面积16.7万亩,涉及南漳县九集镇、清河区27个村(社区),是县属最大的水库灌区,也是全县粮食主产区。

今年南漳县抢抓特别国债增发机遇,争取水利国债项目7个、总投资8.4亿元,石门集水库灌区续建配套与节水改造项目便是其中之一,该项目建设内容主要包括渠首新建泵站1座,输配水工程改造渠道11条,治理总长94公里,已于今年6月11日开工,计划12月完成主体工程。

"项目完工后,将改善灌溉面积11万亩,恢复灌溉面积5.7万亩,年节约用水764.32万方,项目区农作物年增产量940万公斤。"该项目法人代表刘高国介绍。

该县纪委监委深入一线,聚焦责任落实、项目实施、资金监管等重要环节加强日常监督。开展"一把手"谈话,引导党员干部正本清

源、廉洁从政。推动纪法宣传进项目、进工地,与工程监理签订《水利工程施工监理廉政合同》11份,同项目法人代表签订《廉政承诺书》32份。同时,选取近年来查办的工程建设领域严重违纪违法典型案例,拍摄制作工程建设领域警示教育片《贪腐搭档 齐陷囹圄》《"封面校长"的两面人生》,用"身边案"警示教育"身边人"。

"水兴则邦兴,水安则民安。下一步,我们将持续加大监督检查力度,压紧压实属地主体责任、水利行业监管责任、工程管护责任,着力打造民心工程、优质工程、廉洁工程!"该县纪委监委主要负责人表示。

(江彬 刘波 崔进)