

# 破解“点菜与买单”难题

□ 湖北日报评论员 张双双

在科创领域,研究和生产“两张皮”的问题长期存在,被形象地比喻为“点菜的不吃饭,吃饭的不买单”。

“点菜的不吃饭”,意思是一些高校院所的成果虽然丰富,却未能有效转化为生产力。“吃饭的不买单”,则体现了一些企业在自主研发上的短板与无奈,因资源、能力有限,难以独立突破关键技术瓶颈。双方如同两条平行线,导致产学研脱节、成果转化“夹生”。尽管国家出台了一系列政策文件推进产学研融合,但受多种因素限制,校企合作、产教融合仍未形成稳定互惠的长效机制,影响了合作的深度和广度。

在新一轮科技革命和产业变革的背景下,单一学科、单一领域的创新已难以满足市场需求。关键核心技术的突破离不开产学研的深度融合,通过跨学科、跨领域的紧密合作,汇聚多

方智慧与资源,才能形成强大的创新合力,推动产业升级与转型。

破解“点菜与买单”难题,要坚持以“用”为导向。科技创新不能只停留在纸面上,而应根植于市场需求与产业应用的土壤之中。要将市场需求和产业应用作为科技创新的出发点和落脚点,推动“产、学、研、用”无缝对接,让更多的科研成果从书架到货架,从实验室到生产线,不断提高科技成果转化和产业化水平。在这一过程中,明确共同的目标和利益诉求,构建紧密的利益共同体,各方共享资源、共担风险、共享成果,实现互利共赢,推动科技创新与经济社会发展的深度融合,催生新产业、新模式、新动能。

破解“点菜与买单”难题,要用好改革关键一招。产学研用脱节,深层次原因在于体制机制上的障碍。改革必须直击要害,瞄准问题的核心,勇于探索解决问题的新路径和新方法。要从思想上打破传统观念的束缚,

更要从制度上革除创新的障碍,打破部门壁垒和条块分割,推动科技资源、教育资源、产业资源等在不同领域、不同主体间的自由流动与高效整合。建立健全激励机制,充分激发科研人员的创新活力,加强政策引导和支持,为产学研用的深度融合提供有力的政策保障和制度环境。

近年来,湖北以“用”为导向,以用户为主体,以供应链平台为载体,以教育科技人才一体化改革为支撑,推动科研与市场的深度融合,全力打造全国科技创新高地。探索“企业出题、政府立题、联合答题、市场判题”的协同机制,引导和支持高校院所围绕湖北产业科技重大需求,开展科技攻关、学科建设与人才培养,一批战略性新兴产业无中生有、有中生新、聚链成群,科研成果转化基地加快形成。唯有更开放的态度、更协同的精神、更高效的机制,才能推动科研与市场同频共振,共享科技创新盛宴。

□ 湖北日报评论员 周磊

最近,家电以旧换新补贴政策在多地实施过程中频现问题,部分不法商家借机“薅羊毛”,涉嫌“骗补”“套补”,引发消费者强烈不满。

以旧换新的补贴政策出台后,一些商家在活动开始前将商品价格抬高,待活动开始后再以打折、补贴的名义降价,补贴后的价格与补贴前差别不大;一些商家伪造全套交易文件,从旧家电的回收、新家电的销售到补贴的申请,全程造假,以此骗取补贴资金;一些商家为了获取更多补贴,采取“一机多补”的手段,即同一台新家电被多次用于申请补贴……各种“骗补”“套补”行为可谓五花八门,损害了消费者的正当权益,让政策红利“看得见却摸不着”,成了提振消费的梗阻。

新一轮“以旧换新”发挥着促进消费、提振内需、繁荣市场的作用。这次“真金白银”的补贴,力度之大,覆盖商品范围之广,涉及消费对象之多,让广大消费者纷纷以优惠的价格将心仪商品抱回了家。但也有些不良商家打着“正常调价”的旗号薅惠民补贴的羊毛,针对此类问题,多地已开展专项检查,发布提醒告诫书,要求各有关经营者及单位不得对产品临时提价、虚假折扣、虚假标价、诱导交易等。湖北省商务厅开出首张针对家电以旧换新补贴骗补、套补的罚单,取消了5家公司及其线下门店的家电以旧换新活动销售实施企业资质。

民众对惠民政策的期待值、满意度,藏在从政策设计到落地生花的每一个细节里。以旧换新,换出的是品质生活,关乎市场消费活力,任何一项惠民政策,不能只看“惠”的力度大不大,更要看“民”的成色足不足。对有违规行为的企业、商家、平台,除了取消其资格,还应提高违法违规成本,让其产生实实在在的痛感,把不良苗头掐灭在萌芽期。各地都应做好以旧换新政策的“后半篇文章”,加强补贴资金使用情况的管理,畅通投诉举报渠道,接受群众和社会监督,实现补贴资金的透明公开使用。

“套补”“骗补”是对诚信底线、市场规则的践踏,必须守护好补贴资金的使用安全,让惠民政策真正发挥“四两拨千斤”之效,促进家电消费市场健康发展。

## 惠民补贴岂容「骗补」

科技创新不能只停留在纸面上,而应根植于市场需求与产业应用的土壤之中。推动“产、学、研、用”无缝对接,让更多的科研成果从书架到货架,从实验室到生产线,不断提高科技成果转化和产业化水平。

## 小心虚拟“工厂直发”

□ 李英锋

在短视频平台上,有不少直播间打着“工厂直发”“工厂实景直播”等口号进行带货,使用的套路如出一辙——坐在商品堆中的出镜主播,源源不断传送商品的传送带,给观众营造出一种身处工厂的景象。然而,其中不少直播间实际上是搭建而成,背景可能只是录播视频或技术合成的虚拟场景。(11月11日《法治日报》)

在消费者的朴素认知里,工厂直发往往意味着销售环节更少、优惠力度更大、价格更低,而不少直播间也把工厂直发模式的“没有中间商赚差价”作为最大的卖点。一些直播间搭建虚假的工厂生产场景,假装在工厂的生产源头发货,其营销秘籍就是抓住消费者追求工厂直发产品的性价比的心理,骗取消费者的信任,激发消费者的购买欲。记者在某短视频平台上随机选取了20个宣称“工厂直发”的直播间,发现这些直播间采用了相似的话术和布景,却难以提供真实的工厂场景,涉嫌虚假宣传、误导消费者。

任何营销手段,都必须以诚信原则为基础。《广告法》规定:广告应当真实、合法;广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。如果直播间刻意隐瞒虚拟生产场景的相关信息,未向消费者进行显著说明,提示,让消费者误以为虚拟生产场景是真实的生产场景,就会影响消费者的消费决策,构成了消费欺诈。

对于“工厂直发式虚假宣传”这种营销新套路、欺诈新变种,监管部门必须及时作出反应,及时采取治理措施。电商平台、短视频平台、社交平台等也应承担主体责任,不断完善直播间营销管理规则和标准,利用技术手段加强对直播间营销行为的监督。

时事绘

## 纠正幼儿园“小学化”

近日,教育部基础教育司相关负责人介绍,将继续深入开展清理整治,坚决纠正幼儿园“小学化”等不规范办园行为。(11月11日央视新闻)

近年来,违背儿童成长规律的教育“抢跑”、幼儿园“小学化”等问题较为普遍。尊重成长规律和教育规律,不能一味揠苗助长,这个道理许多家长都懂,只是在现实中容易受到各种影响。幼儿园就是让孩子安全地玩、健康地成长、快乐地生活,聚焦解决学前阶段孩子成长中的问题,把孩童阶段该有的样子还给孩子,为他们的茁壮成长夯实基础。(文/周磊)



## 新增长江取水形成双水源 城区供水向周边乡镇延伸

# 赤壁城乡供水一体化

城因水而兴,人因水而靚。

近年来,赤壁市水务集团有限公司在赤壁市委、市政府坚强领导和上级主管部门大力支持下,以“争创全国农村饮水示范市”为奋斗目标,在全市1718平方公里国土面积上大力推进城乡供水一体化,成功实现主城区和各乡镇供水资源优化配置、供水网络互联互通和供水服务同城同质,探索建立城乡供水工程良性运作机制,为赤壁经济社会高质量发展和推进中国式现代化赤壁实践提供强有力的水务支撑。

精心组织 多方筹措资金

以1958年6月兴建的三峡工程试验坝形成的水库陆水湖为主体,以各乡镇镇地小水库、河流自建水厂为补充,赤壁市形成独特的城乡二元供水格局。

为从根本上解决城乡供水“两张皮”和各乡镇水厂供水能力强弱不均、供水质量参差不齐、供水价格高低不一等问题,赤壁市水务集团有限公司立足城乡快速发展的水务需要,坚持以人民为中心,把赋能工业园区扩展、老旧小区改造、住宅新区建设和赋能共同缔造、美丽乡村建设有机结合起来,大力推进城乡供水一体化工作,编制完成城市供水专项规划、城镇供水一体化规划,成立工作专班,形成“政府主导、水务主干、城乡协同”的联合工作机制,由点到面拉开全市城乡供水一体化大幕。

城乡供水事关民生福祉,是群众最关心、最直接、最现实的民生大事之一。一体化改造所需资金从何而来?赤壁市水务集团有限公司一方面积极争取中央、省、市财政补助资金,

一方面统筹整合涉农资金多渠道筹措资金,按序时合理安排使用政府专项债券,规范城乡供水一体化专项债管理,坚持高标准、严要求推进专项债资金支出工作,提高专项债资金使用率,推动未开工项目加快动工,切实发挥专项债资金投资拉动作用,从而为全市城乡供水一体化顺利推进提供充足的资金保障。

长江取水工程通水供水

城乡供水一体化,不仅是从根本上解决“城乡供水差异化”问题,也是在供水“量”与“质”上做文章,全力保障广大群众安全用水。

为全面提高城乡供水安全保障能力和解决城区单一水源问题,赤壁市委、市政府在反复研究论证和多方考察对比基础上,决定在位于赤壁镇三国鼎立广场西侧约700米处,实施赤壁市长江取水工程项目,总投资约6.24亿元,形成“赤壁城乡‘双水源’供水,推进全域安全供水全覆盖”的良好水务工作新态势,从而实现赤壁市从“供水维艰”到“用水充分”的历史性跨越。

赤壁市长江取水工程项目在先后完成可行性研究报告编制、项目可行性研究报告专家评审及环评、航评、水资源论证,并获得取水许可、初步设计并取得初步设计批复之后,于2020年11月完成EPC招标工作,2020年12月22日取得施工许可证,继而在12月28日由中国市政工程中南设计研究总院有限公司和中铁市政环境建设有限公司开工建设,武汉扬子江工程监理有限责任公司全程监理。

经过精心施工,赤壁市长江取水工程项目水源工程取水泵房主体结构、净水厂厂区内主体、加压泵站主体结构、34公里输水管道和清水输水管道均已于2022年11月全部完成,各种先进型、供水设施设备全部安装调试完毕,整个取水工程项目在2023年4月竣工验收,开始向黄盖湖镇、柳山湖镇、车埠镇、赤壁镇、茶庵岭镇、余家桥乡6个乡镇供水,随着管网工作完工,长江取水工程顺利地与城区供水管网并网,并向沿线乡镇供水。

在各方共同努力下,赤壁市长江取水工程

不仅以质量高、品质优、效果好而享誉一方,更成为“打基础、能力强、管长远”的民生工程,一举解决群众屡屡反映的用水“时停时断”难题,形成陆水湖、长江“双水源”供水格局,全面提高城乡供水一体化安全保障能力,先后被湖北省建设工程安全协会评为“湖北省安全文明施工现场”和“湖北省建筑工程创优工程”,被咸宁市建筑业协会评为“2021年(上半年)建筑工程创优工程”“2022年(下半年)建筑工程创优工程”和“2022年度建筑工程创优工程(桂花奖)”。

今年7月15日,赤壁市车埠镇芙蓉村六组村民汪易学拧开家里厨房的水龙头,望着清澈喷流的自来水哗哗流进洗菜盆,无限感慨地说:“这从长江引来的水水量足、水质好,我们喝上了与城里人一样的自来水!”

“改”“铺”并行 织密供水管网

早日形成进镇到村通组的“脉状”供水管网,是实现城乡供水“同城同质”的基础。

瞄准这一目标,赤壁市多次召开城乡供水一体化工作会议,专题商讨长江取水工程、乡镇水厂接管事宜,启动城区供水专项规划、市域供水专项规划,积极推进城区供水向周边乡镇延伸和标准化建设,着力织密织牢城乡“供水管网”,让主城区与全部乡镇实现“双水源”供水。

只有实现供水网络互联互通,才能彻底解决水资源配置不均衡问题。赤壁、柳山湖、黄盖湖、茶庵岭、中伙铺、随阳三门、神山、车埠、新店、赵李桥、官塘11个乡镇水厂和陆水水厂收购与接管归并工作依次推进,针对陆水片区实施改造;将茶庵岭镇罗峰、白石、温泉、云台山村和神山镇马铺、毕畈、洪岭、宋河、莲塘、钟鸣6个村全线PVC水管更换成PE水管;将神山镇钟鸣村、莲塘村增压泵与该镇西凉、龙岭、西湖、钟岭沿线4个村管网进行更新铺设对接;通过自筹资金形式,完成余家桥乡、中伙铺镇、

新店镇、茶庵岭镇7个加压泵站建设;进一步加大新店水厂、官塘水厂、神山张家坝水厂、赵李桥水厂、茶庵岭水厂加压设备和过滤池、附属设施维修保养,以及加药间维修改造、标识标牌更新、管网及配件维修更换,在大力推进农村水厂标准化建设的同时,有力保障全市农村供水安全和供水质量。

此外,赤壁市水务集团有限公司还结合城市供水专项规划,筹措资金6.1亿元,改造城区供水系统,完成东湖大道供水主管改造4.3公里、新城区泵站至南港大道约4公里、过陆水河供水主管1.6公里和4万吨增压泵站建设,构建“大管网”,打通城区用水管网堵点,解决赤壁城区供水压力不足与远城区高峰时段供需矛盾,有效改善管网水质,降低管网漏损率,建立规范的管理、运营、维护机制,促进城乡供水同步健康发展。

连点成线,连线成网。近几年来,赤壁市水务集团有限公司在推进城乡供水一体化工作中,新铺进镇到村通组大小口径供水管道1010公里,赋能工业园区扩展、老旧小区改造、住宅新区建设铺设供水管道95公里,全面建成城区一体、保障可靠、能力强劲的城市供水管网,并在规模化发展、标准化建设、市场化运营、企业化经营、专业化管理中,实现城乡联网供水、优质水源共享,真正做到农村供水城市化、城市供水科技化、城乡供水一体化。

水润赤壁写华章。从三国赤壁古战场到葛洪炼丹修身的葛仙山,从羊楼洞万亩茶园到神山村猕猴桃种植基地,从赤壁高新工业园区到全市187个行政村、社区,一条条供水管道就像一条条喷涌的血脉,53万赤壁儿女在“城乡同饮赤壁水”的同时,也喝出身心健康,喝出舒心如意,喝出美好幸福和骄傲自豪!

策划:赤壁市水务集团  
撰文:舒鹏 张潇 徐泰屏



航拍赤壁长江取水工程。



赤壁长江取水工程过滤池、平流池、反应池等设施。