

# 东航武汉:抢抓发展机遇期 当好新时代“九州通衢”民航主力军

中国东方航空武汉有限责任公司(以下简称东航武汉公司)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,深刻把握进一步全面深化改革目标要求,积极抢抓新时代推动中部地区崛起的历史机遇,按照

湖北省委省政府、武汉市委市政府部署,在中国东航党组坚强领导下,坚持安全发展、稳健发展、创新发展,立足湖北武汉民航“主战场”,锚定“主基地航司”定位,积极扛起“主力军”职责,为加快打造新时代“九州通衢”贡献东航力量。



东航武汉公司机队停驻在武汉天河国际机场。

## 1 坚持安全发展,不断筑牢高质量发展基础

东航武汉公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和民航安全工作的重要指示批示精神,贯彻落实总体国家安全观,牢固树立安全发展理念,以时时放心不下的责任感,一个航班一个航班地盯,一个环节一个环节地抓,以务实有效举措确保航空运行绝对安全,确保人民生命绝对安全。截至目前,公司累计安全飞行124.9万小时,134.3万架次,连续安全飞行22年。

东航武汉公司坚持统筹好安全与发展,2024年3月,一架编号为B-5647的波音737-800客机顺利抵汉,这是东航武汉公司半年内连续引进的第3架飞机,至此机队增至35架,以更大优势保持中部地区机队规模、湖北地区资产规模、利税贡献的领先地位。

作为民航国家队、驻鄂央企、武汉本土航司,东航武汉公司坚定自觉在服务国家战略大局中找准定位、强担当、作贡献。围绕湖北省全力打造国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽,立足湖北武汉民航“主战场”充分发挥自身优势,持续加大在鄂运力投入,推进东航“四梁八柱”航网建设打造湖北特色高品质航线网络,加快建设快线网络,完善干线网,优化支线网,形成层次分明、结构合理的航线网络布局。今年以来,东航在武汉完成起降4.56万架次,在武汉天河国际机场市场份额为25.9%,较2019年提高4.2个百分点,2023年提高1.2个百分点。

2024年冬春航季,东航在汉日均执行航班160余班,同比2023年冬春航季增加1.82%,较2019年同期

增加31.25%。加强快线建设,“汉沪快线”日均往返24班,武汉—上海始发时刻实现半点出发、均匀布局。“汉蓉快线”武汉—成都增至每日7班,“汉昆准快线”武汉—昆明加密至每天5班,为广大旅客提供更加安全、快捷、便利的出行体验。

国际及地区航线方面,东航武汉公司抓住中国免签朋友圈逐步扩大、144小时过境免签政策等机会,在持续运营武汉至悉尼、东京、曼谷、新加坡、吉隆坡、香港、台北、高雄等优势航线基础上,新开武汉—大阪航线,11月12日起将新开武汉—河内航线,运营国际及地区航线增至10条,创历史之最,居驻场各航司之首,为提升湖北、武汉乃至中部地区对外交往提供有力支撑,助力湖北打造内陆开放新沿海和临空经济新高地。



2024年10月5日,东航作为官方指定航空承运商助力2024武汉网球公开赛。

## 2 坚持稳健发展,不断提升高质量发展质效

今年春节前后,武汉遭遇了低温、雨雪、冰冻天气,给春运期间交通运输保障带来巨大挑战。武汉发布寒潮应对专班,组建运行决策、旅客服务、机坪保障、后勤支援4个小组开展应对工作。提出“4小时滚动决策”“除冰航班落实提前10分钟关舱门”“根据除冰能力分批上客”等切实管用的举措,未发生冰雪天气造成的不安全事件,除冰效率位居驻场各家航司之首。在受天气影响较大的3天里,连续3天实现天河机场“第一飞”,安全顺利保障了旅客春运出行,以“主基地航司”的担当,坚定扛起了湖北民航冰雪天气保通保畅的重大责任。

10月9日,经过前期与机场、海关、边检等单位充分沟通协调,在确保各项保障资源到位的情况下,稳步开通武汉—悉尼国际通程航班业务。首班国际通程航班往返MU749和MU750共服务中转旅客近100人,旅客王先生兴奋地说:“真是太方便了!以前转机总要带着行李跑来跑去,现在有了国际通程航班,托运行李可直接抵达最终目的地,不用再排队办手续,节约了很多时间。”

东航武汉公司积极发挥“主力军”作用,按照民航局“干支通,全网联”的全方位运输网络发展建设要求,与机场在通程航班中转业务上深入合作。依托通程航班服务管理

平台和民航中转旅客服务平台,已备案西安、昆明等20多个航点经武汉中转共1192对通程航班。今年以来,东航在汉中转旅客吞吐量达70.98万人次,占机场中转旅客吞吐量30.5%,名列前茅。

在稳步推进发展的同时,东航武汉公司将风险防范作为精细化管理的重要内容,全面系统梳理公司六大领域风险,更新风险指标库,提升风险预判化解能力,坚决守住安全、经营、法律、舆情等各类风险底线,完善内控、合规、审计“大风控”体系。对大项成本精准分析,拓展业财融合工作覆盖面。持续做好各类专业技术人才引进培养,扩充青年人才储备,激发队伍活力,提升运营质效。



2024年3月20日,东航武汉公司第35架飞机入列。

## 3 坚持创新发展,不断汇聚高质量发展动能

按照中国东航数字化转型整体部署,将数字化转型作为提升核心竞争力的重要突破口,推动项目数据可视化、业务线条标准化、分析决策智能化。通过飞机健康管理平台利用大数据分析,对飞机的运行状态进行实时监控和预测性维护,从而降低故障率和维修成本。搭乘东航航班的旅客在手机上就可“一步到位”完成购票、选座、值机等手续,仅凭一张身份证就可登机。人脸识别、5G智联等技术在航班运行中大量应用,实现了自助值机、自助托运、自助安检和行李全程跟踪。

加大市场创新力度,推动营销

变革与转型。持续优化“空铁联运”产品和服务,目前服务拓展至湖北省内及省外周边等50余个站点,为旅客一站式购票提供便捷。注重多元化渠道销售,探索社交媒体营销、直播营销等新兴模式,积极推动航旅融合发展,不断拓展跨界合作。与2024武汉网球公开赛开展合作,作为官方指定航空承运商,品牌标识及宣传片在赛事期间强势呈现,在新华社、央视等主流媒体持续露出,曝光量过亿,进一步提升公司在湖北地区市场影响力。

东航武汉公司始终坚持“人民航空为人民”宗旨,秉承东航“客户

至尊、精细致远”的核心价值观和“精心、精准、精致、精细”四精服务理念,全方位深化拓展“楚韵东方”服务品牌,持续优化高价值旅客全流程尊享服务、大众旅客快捷无忧服务和特殊旅客贴心服务,充分发挥品牌优势,提升客户满意度。

风好正是扬帆时,奋楫逐浪向未来。站在“日出东方、再次起航”的新起点,东航武汉公司将以追求卓越、争创一流的奋斗姿态,为湖北省加快建设新时代“九州通衢”作出积极贡献,在奋力推进中国式现代化湖北实践新征程上交出一份优异答卷!



2024年2月22日,东航武汉公司机务工程师们在机坪除冰铲雪,为后续飞机运行作准备。



2024年6月21日,东航武汉公司武汉—新加坡首航。