



建设江汉平原高质量发展示范区

荆州医养结合 床位超过3000张

一碗藕汤，香韵悠长。金秋十月，洪湖莲藕迎来又一年的丰收季。
今年8月，省委农办出台“莲七条”，将“洪湖莲藕”作为全省莲藕唯一区域公用品牌重点打造，洪湖莲藕产业发展迎来

新的重大机遇。
10月23日从荆州市政府新闻发布会获悉，洪湖市莲藕种植面积、产量、加工业产值、四个单品市场份额等指标稳居全国县市首位，今年综合产值预计达到90亿元，成为强县富民的支柱产业。

种植面积、产量、加工业产值等居全国县市之首 洪湖莲藕综合产值冲刺百亿元

湖北日报全媒体记者 刘蔚森 何辉 通讯员 曹冲 周浩

从分散种田到抱团种藕 “困难村”农户年收入10万元

清晨，洪湖市雨钱莲藕种植专业合作社的藕田里，一辆履带式莲藕收获机正缓缓向前推进。翻滚的水塘中，一根根莲藕自动浮出水面，静待工人采收。

“这种机器如果能全面推广，一定能挖出更多的藕。”在岸边目睹莲藕收获机作业全过程后，霍家村村民熊同进激动地说。

霍家村曾是洪湖市新滩镇有名的“困难村”。该村地理位置偏僻，产业落后，村民们以前种植水稻、小麦等基础农产品，收入捉襟见肘。

2015年，在霍家村党支部的努力下，雨钱莲藕种植专业合作社成立，流转土地种植莲藕。不同于村民们零敲碎打的零售方式，优质的选育品种、专业的挖藕团队、迅速的运输车队，让村民们大开眼界。第一年脆藕的亩产就达到2000公斤，以最低3.2元/公

斤的价格全部销售完毕。

成块连片的规模化种植模式，带领村民走上致富快车道。熊同进的生活也迎来转机，他被合作社聘为司机，从事莲藕运输工作，他妻子也在合作社打工。算上年终奖等绩效提成，熊同进的家庭年收入达30万元。

如今，种藕、挖藕已经成为霍家村的支柱产业，在雨钱莲藕种植专业合作社的带领下，藕田面积逐步增加到10860亩，带动周边约500名农户就业，就业农户户均收入达10万元。

洪湖市把发展莲藕产业作为促进农业产业兴旺、农民增收致富、农村绿色发展的重要举措。在龙头企业和莲产业联合体的带动下，建立“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+基地+农户”的契约型、分红型、股权型合作模式，实行保底价收购，带动农户亩均增收3000—5000元。

从一根藕到50多种产品 精深加工让莲藕变成“金疙瘩”

在洪湖市万全镇，湖北华贵食品有限公司的加工生产车间一片繁忙景象。一袋袋泡藕带、一罐罐野蔬汁在流水线上完成打包，运往全国各地。

“洪湖莲藕产业一步步走到今天，离不开科技创新。”洪湖市农业农村局总经济师左丹介绍。

地处江汉平原的洪湖市，水资源丰富，塘泥富含有机质，孕育出口味鲜美的洪湖莲藕。但莲藕产业也曾遇到过瓶颈。由于产品单一且标准不统一，洪湖莲藕知名度不高，大多就近销售，价格最低时只有几毛钱一斤。

发展精深加工产业，提高莲藕产品附加值刻不容缓。

2013年，经洪湖市政府穿针引线，国家级农业产业化重点龙头企业湖北华贵食品有限公司与万全镇合作，手把手教当地村民种植产量高、品质好的莲藕，每亩藕塘产量达到1500多公斤，并以最低每公斤5元

的保护价收购，每亩净收入5000元以上。

华贵公司通过“公司+合作社（家庭农场）+基地+农户”的利益联结模式，牵头成立洪湖市华贵水生蔬菜农业产业化联合体，建成莲藕精深加工生产线8条，冷库冷藏量10万吨，年加工处理能力20万吨，就地取材研制出洪湖野蔬汁、野藕汁、藕带等50多个产品，去年营业额达18亿元。

培育莲藕新品种、制定质量标准体系、提升品牌宣传推介力度……近年来，洪湖市联姻科研院所，锚定建设“全国淡水产品预制菜产业基地”功能定位，培育龙头企业，在精深加工、科技创新方面不断取得新突破。

截至目前，该市已有莲藕加工企业118家，其中规模以上企业35家，国家级重点龙头企业1家、省级重点龙头企业5家，年加工莲藕系列20吨以上，加工产值28亿元，占全国的17.5%，占全省的40%。

从线下到线上 “敷面膜”的莲藕身价倍增

“双十一”即将来临，专职做农产品电商的王文娟最近忙得不可开交。

“朋友们，这青泥就像面膜，敷上后能更好保护莲藕的娇嫩肌肤，保质期更长。”她捏起一块莲藕上的青泥，向直播间1万多名观众展示。

2009年，王文娟嫁到洪湖，得知洪湖莲藕是湖北人的“心头好”后，尝试开网店销售自家的莲子。

万事开头难。她骑着自行车考察了洪湖好几个以莲子闻名的村，了解莲子的生长、采收、加工、储藏的全过程，精挑细选出最优质的洪湖莲子卖给消费者。

王文娟网店的生意越来越好，销售的农产品越来越丰富，到2012年，1天最高订单数已达3000单。王文娟应接不暇，来不及将莲藕仔细打包，简单冲洗后就送上了快递车。许多顾客拿到手的莲藕已经变质，一时间差评如潮。

王文娟向有关专家虚心求教，解决包

装难题。“原来裹上青泥，莲藕就能多保存近一周时间。”她组建青泥团队，开始推广青泥包莲藕，并根据莲藕的生长地块、年限、大小、品相、部位、口感等因素，对莲藕进行打分排名分级，不同的质量制定不同的价格。

王文娟的诚信经营，不仅留住了越来越多的回头客，还大幅提升了洪湖莲藕的网络知名度，也推动洪湖莲藕市场节节攀升，由过去每公斤2元提升到8—60元，去年直播带货400万公斤以上。

近年来，网销已经成为洪湖莲藕销售的主力方式。洪湖市通过搭建平台、培育网红、创新融合、政策支持，不断强化平台、产业、能力三个支撑，化流量为能量，推进电子商务发展，打造洪湖“互联网+”新模式新业态。

截至目前，该市注册登记电子商务市场主体755家，其中与莲藕产业相关市场主体682家，洪湖莲藕电商销售额近8亿元。

专家献策“洪湖莲藕”

强化品牌经营提升产品含金量

湖北日报全媒体记者 何辉

一根莲藕，一个公用品牌，一项富民工程。

“洪湖市全力打造‘洪湖莲藕’区域公用品牌，值得点赞。”中国城市经济学会副会长、湖北省政府咨询委员会委员秦尊文表示，品牌是一个企业、一个地区竞争力的重要体现，农业生产实施品牌化经营，才能走向更大的市场。

作为湖北本土的专家，秦尊文曾多次去洪湖调研产业发展情况。在他看来，莲藕已成为洪湖市的支柱产业，但在高质量发展背景下，产业还有较大提升空间，如龙头企业不够强、藕系列相关食品开发还不够等。

企业强，产业才能强。“洪湖要继续培育或引进更多莲藕产业龙头企业，以新质生产力为引领，带动上下游企业提质增效，提升

产业链整体竞争力。”秦尊文说。

“农产品加工业在农业全产业链中是承上启下的关键环节。”中国农业科学院农产品加工研究所所长王凤忠表示，要想打造好洪湖莲藕区域公用品牌，需要在莲藕的深加工环节下更多功夫。

王凤忠认为，从实际情况看，洪湖莲藕的加工业还可进一步深挖，尤其是与大健康产业结合。当前，人们提到莲藕，首先想到的是香甜的口感，这是它作为食材的基本属性。但如果能提炼莲藕中的健康成分，结合其口味加工成保健类产品，莲藕产业会有更广阔的应用空间。

“期待洪湖市进一步强化精深加工和品牌经营，不断提高产品附加值，将‘土特产’打造成支撑当地高质量发展的‘金钥匙’。”王凤忠说。



王文娟在展示洪湖莲藕。



村民刚挖上岸的鲜藕。



华贵公司莲藕加工车间。（本栏图片均由洪湖市委宣传部提供）

湖北日报讯（记者王丙全、通讯员李轩、彭翔）10月28日从荆州市卫健委获悉，荆州市全面推行“医养结合”养老服务模式，已有16家机构纳入全国医养结合信息系统，医养结合床位达到3048张，为解决老年慢性病患者养老问题提供保障和支撑。

在荆州市第二人民医院，患者走进门诊大厅，一眼就能看到助老服务台，大号字体的提醒标识随处可见。住院区病房的门牌上，冰冷的数字被换成了各种鲜花、水果、节气等更形象生动的图案。这些适老化的设计，让前来就诊的老年患者倍感舒心。

早在2012年，荆州二医院便在荆州率先成立老年病医院和老年医学科，2019年又成立老年病护理院，建成荆州首个医养结合病房。老年病护理院实行无陪护服务，主要收治生活不能自理、慢性疾病终末期、晚期肿瘤等老年患者。

83岁的王奶奶患有高血压、糖尿病等多种基础疾病，由于子女身在海外，遂转到老年病护理院一边康复治疗、一边疗养。护理院设有音乐治疗室、琴棋书画室、阅览室，经常组织活动，王奶奶和左邻右舍聊天、娱乐，心情大好，健康状况也一直很平稳。

老年患者往往多病共存、并发症多，荆州二医院实行多学科协作模式，引进全省首个老年病人综合评估系统。今年，还成立了中法合作认知障碍医养结合中心，这是目前全国唯一的中外合作认知障碍综合性医养结合服务项目，以传统中医、仿家庭式治疗及法式养护为特色，以认知障碍患者和家属为服务对象，采取“医+家+养”智慧一体化模式，为阿尔兹海默症患者带来福音。

73岁的赵阿姨，老伴患有阿尔兹海默症9年，生活不能自理，过去都由她照顾。现在，老伴住进中法合作认知障碍医养结合中心，病情得到有效控制，生活质量也显著提升。“这里不仅环境好，还有荆州二医院专业医疗团队照顾，帮我解决了后顾之忧。”赵阿姨说。

荆州市卫健系统积极推进“医养结合”、安宁疗护等工作，探索形成了“医疗+养老”“养老+医疗”“互联网+上门服务”“社区养老服务中心+社区卫生服务中心（服务站）两院一体”等模式，为老年人打造一个幸福港湾。

荆州区“外雁归巢” 带动近2000人就业

湖北日报讯（记者王丙全、通讯员刘秋娥、肖敏）10月28日从荆州区委组织部获悉，今年来，荆州区通过开展一次走访慰问、组织一次座谈交流、解决一批实际问题、引进一批项目资金“四个一”活动，积极推进“外雁归巢”工作，成功引回10多只“外雁”和浅山林森美术馆、马跑泉稻香文化园、啮象农场等项目，累计带动近2000人就业。

每到周末、节假日，位于荆州区川店镇紫荆村九组的啮象农场便人头攒动，游客们来这里抓螃蟹、捉泥鳅、挖红薯、品美食，玩得不亦乐乎。啮象农场正是荆州区“外雁归巢”带回的项目。项目一期总投资1500万元，占地面积400亩，打造集民俗、农耕、喂养、采摘、垂钓、宴会于一体的生态田园综合体。

“我本就是荆州乡镇人，浓厚的乡土情结让我又回到了这里，川店镇得天独厚的自然优势，让我选择在这里落地啮象农场这个项目。”农场负责人熊小波说。

啮象农场采用“土地流转+入股+劳务薪酬+村集体项目入股”模式，带动本村80余人参与生产经营，每年可为村集体创收15万元。今年以来，啮象农场累计吸引游客5.6万人次，带动村民增收180万元。

八岭山镇发展顾问向国富也是“归雁”中的佼佼者。他发挥自身人脉资源，服务镇村招商引资，推动农业、文旅重点领域招商考察4次，提供各类招商信息5条，促成投资1.18亿元的马跑泉稻香文化园项目落地。

在“归雁”带动下，荆州区乡村特色产业快速发展，香樟鸡、“国富香米”、“楚荷园”茶叶等各类特色品牌如雨后春笋般涌现出来。川店镇紫荆村党支部书记刘昌友说，“归雁”不仅带来了资金、技术，还带来了先进的管理理念和市场信息，为乡村发展注入了新的活力。

志愿服务 让混合社区“一家亲”

湖北日报讯（记者王丙全、通讯员陈恩）“小朋友们，欢迎来到社区周末课堂！”10月26日，荆州纪南文旅区凤凰街道郢东社区党群服务中心欢声笑语不断，孩子们跟随志愿者们一起体验挂花手工皂的制作过程。

郢东社区成立于2022年，是一个包含大型还迁小区、商品房小区的混合型社区。社区成立之初，治理力量分散，居民文明意识不强、不愿参与社区管理，各种矛盾层出不穷。为此，社区牵头成立党建联盟，并整合还迁村党支部党员、小区居民志愿者、包联单位党员等力量，成立了“巾帼志愿服务队”“爱心妈妈”帮扶志愿服务队和“星火志愿服务队”三支志愿服务队。

通过问卷调查、走访，社区广泛征求居民意见，组织志愿服务队常态化开展周末课堂、暑期托管班、每周老电影专场、舞蹈形体课等公益活动。“孩子很喜欢参加周末课堂活动，既能学到知识，也能交到朋友。”思童妈妈说，一开始只是接送孩子参加活动，后来在孩子和其他志愿者的影响下也成为“爱心妈妈”队伍中的一员。

“社区成立之初，志愿者只有十几人，现在已有100多人。”郢东社区党支部书记周华蓉介绍，截至目前，社区志愿服务队开展各种服务活动169次，累计服务8900余人次，成为社区治理的重要力量。

记者手记

以差异化策略重塑品牌

“洪湖莲藕，清甜可口”，这句广告语广为流传。

作为莲藕种植大市，洪湖市有着较为庞大的莲藕生产及产业规模，种植面积、产量、加工业产值、市场份额等指标稳居全国县市首位。

当前，洪湖市正抢抓省委支持“洪湖莲藕”打造省级核心区域公用品牌机遇，着力提升“洪湖莲藕”品牌知名度和综合效益，努力打造全国莲藕全产业链标杆。

这是洪湖市莲藕产业高质量发展的应有之义，同时也对“洪湖莲藕”区域公用品牌提出了更高要求——从“有没有”转向“好不好”，从“清甜可口”转向更具个性化的特征。

在全国范围内，不只有湖北种植莲藕；即使在湖北，也不只有洪湖种植莲藕。如果没有形成差异化，就难以形成“洪湖莲藕”区域公用品牌的核心竞争力。

“商业上有一条基本原则，那就是聚焦程度更高的一方通常会赢得竞争。”美国著名营销专家艾·里斯认为，公司要想获得成功，产品得让顾客难忘，即要做到“独一无二”。

具体到“洪湖莲藕”，要讲好品牌升级版故事，即挖掘出自洪湖的莲藕究竟“好”在哪里，在哪些方面最能让顾客“难忘”。如此，才能让品牌更有竞争力，才能更好推动洪湖莲藕产业高质量发展，更好地造福当地百姓。

何辉