

东湖评论

以青春蓬勃的姿态续写更大飞跃

湖北日报评论员 艾丹

阅读提要

从以杨利伟为代表的第一代航天员，到如今以“90后”为代表的第三代航天员，精神传承、使命接续，中国飞天梦在事业接力、人才接棒中，攀登更高的科技高峰。

中国航天员迎来“90”时代！执行神舟十九号载人飞行任务的航天员乘组由蔡旭哲、宋令东、王浩泽3名航天员组成，蔡旭哲担任指令长。三位航天员中，宋令东和王浩泽均为“90后”，都是首次执行飞行任务。中国航天员不断“上新”，年龄层不断更新，让世界看到了中国航天蓬勃向上的朝气、一往无前的勇气、拼搏进取的志气。

神舟十六号任务开始，“80后”“85后”航天员逐渐成为主力，一张张年轻航天面孔出现在公众面前。如今，“90后”正式上场，这无疑是一个标志性的时刻。从以杨利伟为代表的第一代航天员，到如今以“90后”为代表的第三代航天员，精神传承、使命接续，中国飞天梦在事业接力、人才接棒中，攀登更高的科技高峰，实现更多从0到1的突破，把筑梦苍穹的雄心壮志，镌刻在人类探索太空的伟大征途上。

星空浩瀚无比，探索永无止境。载人航天是航天领域技术难度最大、系统最复杂的工程，历经数十载接力奋斗，中国载人航天完成了“三步走”战略任务，“飞天大道”越走越开阔，越走越自信。首次飞天、首次太空漫步、首次实现空间交会对接、首次太空授课、首次进入自己的空间站、首次在轨进入科学实验舱……每个“首次”都离不开航天科技、航空工业发展的支撑，每个“首次”都见证中国逐梦太空的坚定决心。

航天梦是强国梦的重要组成部分，是“国之大事”的体现。航天是一个国家综合国力、科技实力的展现，与国家发展息息相关。一飞冲天的梦想实现，背后是国家战略的前瞻布局，是“集中力量办大事”的制度优势，是锚定目标、久久为功的定力，是一代代科研工作者的沉潜付出。每一次飞天，不仅仅是航天员的出征，更是国家发展向前迈进的脚步。

航天梦照见中国梦，航天梦为中国梦夯实底气和信心。飞天是中国人的精神指针，象征“问天”的探索精神，代表“求索”的强烈欲望。在更广阔的发展道路上，有更多“皇冠上的明珠”待我们摘取，需要我们永葆奋斗者、攀登者的姿态，将困难变成我们前进的阶梯。

“要抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，把各方面的干劲都带起来。”看准了就抓紧干，不惧路途遥远，不畏风雨交加。我们党治国理政的方方面面，改革发展的一笔一画，无不有着“看准”的谋划、“抓紧干”的行动。若干年前，我们想象不到神舟飞天、北斗组网、月背挖宝。“看准了就抓紧干”将许多梦想变成现实，飞天梦激发的勇于创新、敢为人先的精神，必将在中国式现代化征途上生根开花。我们笃定发展信心，锚定发展目标，以永远青春蓬勃的姿态，一步一个脚印走向更辽阔的未来。

这一张太空船票能否登上你的飞船

徐建辉

10月23日，我国民营航天公司深蓝航天宣布预售2027年亚轨道旅行的两个飞船座位，每张太空船票售价150万元。24日晚，这两张太空旅行船票上架不到半个小时即售罄，到手价格每张100万元。（10月24日澎湃新闻）

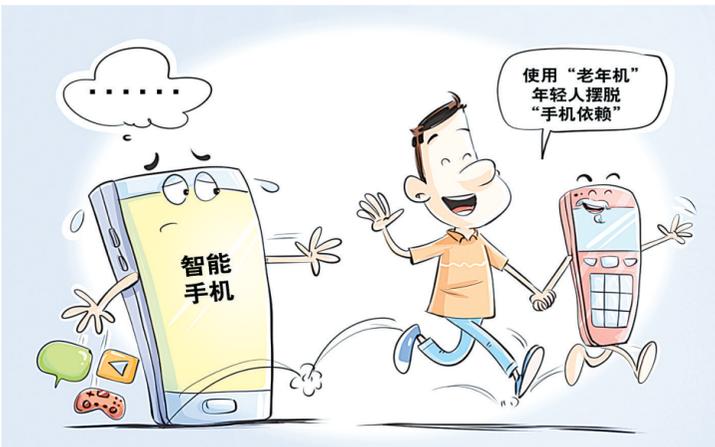
根据太空船票的商品页面，亚轨道飞行任务采用可回收火箭和飞船载人舱的组合形式，单次飞行可以搭乘6名乘客或不少于1吨的实验载荷。亚轨道旅行飞行过程约12分钟，飞船舱将穿越100km高度卡门线，经历不低于5分钟失重环境。该民营航天公司负责人称，随着可回收复用火箭技术的成熟和投入使用，“几十万元一张船票也可能很快实现”。

今年9月，马斯克旗下的太空探索技术公司SpaceX“北极星黎明”任务成功发射，这也是人类首次商业太空行走。太空旅行一直是极具挑战性的领域，国内首次预售太空船票，

无疑会引发关注和热议。有人认为150万元的票价“高不可攀”，也有人觉得太空旅行只是“宣传噱头”。但首次太空旅行如果能够成为现实，无疑是我国民营航天商业化运营的一次大胆尝试，更是我国航天领域多元化发展的一个重要标志。

任何新兴产业在发展初期都可能面临各种问题和挑战，太空旅行也不例外。太空旅行涉及众多高端技术和复杂的安全保障体系，“太空旅客”也需接受多次专业知识培训和身体状况考核。对于这一新生事物，市场的反应可能褒贬不一，然而，我们应该以更长远的眼光来看待，给予它足够的时间和空间去成长，鼓励更多企业家勇于投身航天领域。无论是技术上的突破，还是商业模式的创新，民营高科技企业的积极参与，将是我国航天事业发展增添新的动力，蹚出更加广阔的星辰大海。

时事绘



“数字戒断”

一些苦于信息困扰的年轻人，为了专注自我提升，主动戒断智能手机，开始用起了“老年机”，被称为“数字戒断”或“数字节食”。

智能手机的普及为人们提供了更丰富、更便利的生活，但同时也带来了信息过载，导致部分

人群陷入手机成瘾的困境。理性审视人与科技的关系，削减电子产品对生活的掌控，合理使用，把握好对信息和时间的主导权，是数字时代每个人都面临的课题。

（文/张双双）



岁月流金 墨香永续

湖北省图书馆120载文脉薪传

习近平总书记给国家图书馆老专家回信中指出，图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。

湖北省图书馆是我国第一所官办省级公共图书馆，创建于1904年，自诞生之日起就与中国公共图书馆事业的命运紧密相连。它亲历了书院藏书楼联合体、近现代图书馆、数智图书馆等发展阶段，走过了图书局、湖北图书馆、湖北省立图书馆、中南图书馆、湖北省图书馆等多个时期，展现了中国公共图书馆事业的命运紧密相连。它亲历了书院藏书楼联合体、近现代图书馆、数智图书馆等发展阶段，走过了图书局、湖北图书馆、湖北省立图书馆、中南图书馆、湖北省图书馆等多个时期，展现了中国公共图书馆事业的命运紧密相连。

双甲子风雨历程筑楚天智海

弦歌新谱礼根湖北荆楚故事

敢为人先，是湖北在近现代史上的鲜明个性，湖北省图书馆的历程正是这鲜明个性的写照。

湖北省图书馆在初创时期，曾三易其址。1924年由湖北图书馆改名为湖北省立图书馆。1934年，湖北省立图书馆馆藏图书13万余册。1936年9月湖北省立图书馆新馆在武昌蛇山南麓（现为武胜路45号）建成，是当时华中地区规模最大、设施最先进的公共图书馆。

在湖北省图书馆120年历史中，抗战西迁的岁月是不能抹去的厚重一笔。湖北省图书馆于战火中西迁辗转，在后方开放服务，守护9万余册图书，营造救亡图存的精神家园。战后统计，湖北省图书馆是抗战期间损失最小的图书馆之一。

2012年，湖北省图书馆新馆建成启用，在武昌沙湖边张开美丽而博大的书页，欢迎每一个到来的读者。新馆工程总投资约6.4亿元，总建筑面积10万平方米，阅览座位6200个，日均接待能力达到1万人次，建成时为国内单体面积最大的省级公共图书馆。

截至2023年底，湖北省图书馆馆藏总量达1016.94万余册（件），可提供读者使用的数字资源总量达1142.1T，全年资源访问量逾3032万次，在省级公共图书馆中位居前列。

馆藏中，尤以古籍善本、地方志、民国文献、湖北地方特色报刊、红色文献等最富特色。截至2023年底，湖北省图书馆馆藏古籍线装书46万余册（件），馆藏古籍中有120部古籍入选《国家珍贵古籍名录》，180部古籍入选《湖北省珍贵古籍名录》；2008年，湖北省图书馆入选第一批全国古籍重点保护单位；2014年，湖北省图书馆被评为全国古籍保护工作先进单位。

2007年湖北省古籍保护中心在湖北省图书馆成立，2015年华中地区第一家古籍修复研究所设立，2016年成立全国

新中国成立后，湖北省图书馆坚持为党和人民事业服务，牢牢把握时代脉搏和群众需求，不断提升服务水平。

党的十八大以来，在省委、省政府的坚强领导下，在省文化和旅游厅的带领下，湖北省图书馆秉持“服务至上，读者第一”的理念，致力于资源建设、知识传播、社会教育、学术研究，取得了显著成就：馆藏图书总量、数字资源总量在全国省级馆中排名第3；在馆内建设了全国第一家廉政文化图书馆、第一家讲座资料中心，联动长江沿线图书馆和省内外各级公共图书馆，持续举办长江读书节，大力实施“鄂图藏珍”等重点文化工程，为传承优秀文化、推动全民阅读、建设书香社会、服务人民群众做出了积极贡献，赢得了“楚天智海”的美誉。

第一家省级古籍保护协会；2021年，湖北省图书馆（湖北省古籍保护中心）、湖北省博物馆承办“珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”巡展，三册《永乐大典》嘉靖副本首次出京展出，成为反响空前的现象级展览。

2023年，成立湖北方志馆，湖北省图书馆地方文献保护利用提档升级，现藏方志旧志3300余种5500余部，新修方志12000余种2万余册。湖北省图书馆参与湖北重大文化工程《荆楚文库》编撰，并独立承担《荆楚文库·方志编》的编撰工作；“湖北晒谱节”开全国之先河，成为地方文献宣传推广的重要品牌。

近年来，湖北省图书馆在充分调研读者需求的基础上，逐步加大数字资源采购比重，不断拓展资源类型，强化数字资源保障，数字资源采购预算占全年文献资源采购预算占比逐年提升。与此同时，不断加大自有特色数据库建设力度，自建湖北地方特色数据库40个，其中《荆楚名胜》《湖北特色美食》《文旅影像地图》等为文旅融合发展作出新贡献。



品牌助力全民阅读唱长江之歌

湖北省图书馆打造了一套具有本馆特色的阅读推广服务品牌矩阵，通过“长江”“楚天”“悦读”三大阅读推广品牌体系做好各项阅读推广服务。阅读品牌做大做强，影响力全国领先。

金秋9月，长江文化艺术季“书香长江”的重点活动长江讲坛在湖北省图书馆举行，南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱教授与读者们分享《创造与革新的基因传承在长江流域》。长江讲坛自2013年起，整合国内外知名专家学者资源，通过“一个阵地+区域联盟+新媒体矩阵”打造品牌。截至2024年10月19日，共举办讲座808场，线上线下服务读者500万人。

2024年，第九届长江读书节联动15省，精彩纷呈，带动全省各级公共图书馆举办阅读推广活动2100余场，超1000万人参与。长江读书节始于2016年，至今已举办各类阅读推广活动5万余场，辐射全国25省，吸引9000余万人次参加。先后获得中国图书馆学会2016年、2019年阅读推广优秀项目，2020年第五届中国青年志愿服务项目大赛全国金奖等荣誉。

长江读书节讲书人大赛2020

年由湖北省图书馆创办，近年来影响力逐步扩大，已成为一个由图书馆界主导，社会各界共同参与的全国知名文化赛事。“培训+赛事+巡讲”模式，正在发挥着图书馆在新时代“为人找书 为书找人”的核心职能，更诠释着“滋养民族心灵、培育文化自信”的功能。今年的讲书人大赛由湖北省图书馆、江西省图书馆等15家省级公共图书馆联合主办，“阅见长江，读懂中国”的主题吸引20余省近6000名选手报名参赛。

“童之趣”少儿读书节全国首创阅读理念。第21届“童之趣”少儿读书节联动全省各级公共图书馆全新打造以“阅动童年·乘着书香”为主题的“6G阅读共同体”，300余场儿童主题阅读活动吸引2.5万名小读者走进图书馆。启动“宝贝阅读计划”，国内首创“儿童全龄段阅读矩阵”和“十年跟踪阅读”，涵盖从父母孕期准备到婴幼儿0到18岁全过程阅读个性化活动。

推动弱势群体共享公共服务的“光明阅读”活动斩获多重奖项；“银龄E时代”数字适老活动备受肯定；“楚天云递”覆盖面不断扩大；“古色悠然”为古籍活化添新彩。2016年成立省图书馆文化志愿服务总队，引导社会公众参与文

神舟十九号发射在即，3名航天员即将乘坐神舟飞船进入中国空间站，开展为期约6个月的空间科学与应用实验。网友们亲切地形容：新的“太空出差”三人组又要出发了。

出差，对上班族来说是常有之事。随着航天技术的不断进步，“太空出差”不再是科幻小说中的情节，逐渐成为中国航天员的日常。他们从地球出发，乘坐神舟飞船飞往浩瀚无垠的太空。把航天任务称作“太空出差”，不仅是对人类探索太空的形象比喻，也是对航天员早日安全回家的一种深切期盼。

“太空出差”不是轻松的星际旅行，而是一场科学探险的艰难征程。航天员不仅要面对极端的失重状态，还要应对太空辐射、微陨石撞击等潜在威胁，具有极高的风险和挑战。航天员在太空中生活得怎么样，吃得好不好，睡得好不好，安全有没有保障，都是网友格外关心的话题。

在太空中，航天员们在微重力环境下进行各种前沿实验：开展生物医学研究，试图解开人体在微重力环境下的生理变化之谜；做材料科学实验，探寻特殊环境下新材料的性能与应用可能性；进行天文观测，探索星系演化、黑洞奥秘等天文学重大课题，推动科学进步。在紧张的工作之余，航天员们也会健身锻炼、绘画创作、演奏乐器，这些活动不仅丰富了他们的业余生活，也让他们在面对孤独和压力时能够保持积极向上的心态。

现在，航天员们“太空出差”的“真人秀”，通过直播、视频等方式，被生动而真实地呈现给全球观众。太空漫步、太空养鱼、太空音乐会……鲜活生动的画面，揭开了浩瀚太空的神秘面纱，不仅让人们直观地感受到太空的深邃与魅力，也展现了航天员“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神。它们如同一束光，照亮了人类探索宇宙的征途，激发了无数人对太空探索的无限热情与深切向往。

从“东方红一号”到神舟系列飞船，中国航天事业走过了辉煌的历程。航天员“太空出差”，不断拓展人类的认知边界。网友畅想：“若干年后，我们的子孙后代可以任意飞往太空出差、旅游、定居、探索……去趟太空，将越来越具象化。”

『太空出差』拓展认知边界

湖北日报评论员 张双双