

世界茶乡看中国,中国藤茶看来凤。位于北纬30°的恩施土家族苗族自治州来凤县,有一种神奇的植物——藤茶,被土家人奉为“神仙草、长寿茶”。

藤茶,学名显齿蛇葡萄,俗称莓茶,主要生长在武陵山腹地,是一种古老的中草药资源、类茶植物资源和药食两用植物资源。当地人采摘藤茶幼茎、藤须、叶片,加工制成具有清热解毒功效的独特饮品。多年来,在国家及地方政府的重视和扶持下,来凤藤茶形成产业飞出大山,逐渐向全国乃至海外拓展。

近年来,该县立足特色资源,认真贯彻落实茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹发展,以“强链、补链、延链”为路径,全力做好藤茶一二三产业融合文章,形成了初具规模的藤茶产业集群。

# 来凤藤茶 香飘四海



全析藤茶基地。(张彬 摄)

## 一根野藤长成10万亩茶园

藤茶有着十分悠久的饮用史,《诗经》称其为古茶钩藤,茶圣陆羽在《茶经》中将其归为藤茶,后沿用至今。

过去,野生藤茶生长于山崖岩坡之处,只有当地人世代饮用,很少走出武陵山区。来凤县曾在20世纪50年代末开展了资源调查,测定野生藤茶生长面积约2万亩。

1996年,来凤县大河镇乡村医生向班贵发现了野生藤茶的潜在商业价值,与农业专家一道开始进行“野转家”驯化试验。2003年,向班贵和专家团队开展的“藤茶仿野生栽培与加工技术研究”通过成果鉴定,选育新品种“凤鸣藤茶”通过审定,自此,来凤县开始大面积人工种植藤茶。2008年,来凤藤茶“扦插”技术出现,使原来移栽育苗3年生产周期缩短为当年即种即收,生产成本降低80%。此外,他们还还对藤茶制作工艺进行了改良,使茶饮口感更符合大众喜好。

随着生产成本的降低和培育周期缩短,来凤藤茶开始大面积推广种植,逐渐在“茶江湖”站稳了脚跟。

2013年开始,来凤县政府加大了对特色产业的支持力度。《来凤县2017年秋冬季农业综合开发实施方案》明确,对藤茶集中连片发展进行奖励,每亩补贴600至1000元不等。在政策的强力加持下,来凤县藤茶生产面积一度接近10万亩。

然而受茶叶市场不景气影响,藤茶产业发展遭遇困境,加工企业产品销售不畅,有的乡镇藤茶基地出现弃采、毁园等情况。为了帮助茶农提升抗风险能力,2019年7月,来凤县出台《关于促进藤茶市场营销奖励政策的十条意见(试行)》,对来凤县开展技改、产销对接的市场主体给予资金支持。在农业农村部门定点帮扶、东西部协作以及当地政府的大力扶持下,2020年,藤茶产业开始恢复元气,逐步走出困境。

近年来,来凤县积极构建藤茶“原种、原地、原味”保护体系,成立藤茶发展研究中心、来凤藤茶产业研究院,发布《藤茶生产技术规程》,推动藤茶标准化加工生产。将企业、基地、农户纳入监管体系,建立了全过程质量管理体系,有效保障来凤藤茶的品质和安全。

目前,来凤县藤茶种植面积近10万亩,共开发七大系列238个产品,年产值近20亿元,带动2万余农户增收,形成了初具规模的藤茶产业集群。

## 跨出山门走向国际市场

“大家好,我是来凤‘藤茶姐姐’,我给大家推荐一款土家神茶——来凤藤茶……”9月19日,在澳大利亚墨尔本举行的2024澳中博览会展销活动中,59岁的杨艺琼身穿民族服饰,

端起一杯藤茶,请在场的华侨华人品尝。

杨艺琼是来凤县翔凤镇黄茅坪村人。2018年,来凤县大力发展藤茶产业,在外经商的她回到家乡,在百福司、革勒车等乡镇承包了约1000亩的茶园并成立了合作社,建起藤茶加工厂,将在沿海地区做国际贸易的儿子向少华也劝回来,一家人在家门口再次创业。

当年,第一批新鲜藤茶就生产了出来,但由于当时藤茶的知名度不高,销路成了一大难题。为了打开销路,一年时间里,杨艺琼几乎跑遍了全国各个城市。

靠着一双“铁脚板”,杨艺琼终于打开了销路。2019年底,她的藤茶销售收入超过500万元。

来凤县日益优化的营商环境,也吸引了越来越多的投资者和合作伙伴的目光。同年,北京字节跳动科技有限公司与来凤县签署战略合作协议,共同推广来凤藤茶。杨艺琼顺势搭建电商直播间,组建专业团队,尝试线上销售藤茶。

为推动农旅融合发展,来凤县投入600万元资金在杨艺琼发展的桑树坪村藤茶基地建起休闲康养基地。观景台、帐篷、小木屋民宿点缀山间,吸引无数游客前来避暑、观景。今年1至9月,桑树坪村休闲康养基地吸引2万多名游客前来旅游、研学。桑树坪村藤茶基地也成为全县茶旅融合的典范。

为了让藤茶走出大山,拓宽销售渠道,叫响藤茶品牌,来凤县委、县政府出台了藤茶销售奖励“十条”,不间断组织县内藤茶企业参加中国国际茶业博览会、上海国际茶文化旅游节、中国国际绿色食品产业博览会等展会,还将来凤藤茶专场推介会开到了北京、长沙、上海等城市。2023年、2024年,来凤县连续举办两届国际藤茶大会,邀请外国友人现场感受藤茶的魅力。如今,来凤藤茶不仅销往全国各地,也远销德国、斯里兰卡、马来西亚等国家和地区。

## 搭建供应链平台 打造中国藤谷

走进来凤金析藤茶生物有限责任公司黄圃提取车间,自动化生产线正开足马力运转。该公司总经理王方介绍,公司以藤茶普叶为原料,开发出饼干、牙膏、含片等藤茶新产品。

金析藤茶公司很早就开发出了牙膏、含片等藤茶产品,但一直委托外地企业加工。2020年,在来凤县委、县政府支持下,公司投资5000多万元,新建消毒液、牙膏、黄酮提取等生产线,形成年产150吨黄酮、2000万支牙膏、300万瓶消毒液、6000万袋袋泡茶以及高端固体饮料等生产能力。2022年,来凤县投入1100万元,公司自筹400万元,对原有藤茶黄酮提取车间实施技改,黄酮提取率可提高至80%。

来凤县全力推进藤茶一二三产业融合发展,坚持融合发展、创新发展。积极与中国科学院、中国药科大学等院校联合研发,与中国



工人正在制作藤茶。(杨顺丕 摄)

农科院茶叶研究所合作成立藤茶产业研究院,改进藤茶加工工艺,率先在全国制定藤茶生产标准和质量标准。研发的富硒藤茶系列产品成为“国家地理标志保护产品”,获得保健品“蓝帽子”、GMP生产规范、地理标志、绿色食品等七大认证。

当前,来凤县有近10万亩藤茶基地中,获得有机藤茶基地认证2829亩,全国绿色食品原料标准化生产基地5.2万亩。65家企业、82个藤茶专业合作社、39家藤茶初级加工厂从事藤茶生产经营,开发有保健品、原茶、食品和日化产品七大系列238个产品,注册藤茶商标86个,其中获得有机食品认证4个、绿色食品认证产品41个。

依托县属国企组建藤茶集团,搭建来凤藤茶供应链平台,链接全县藤茶加工企业65家,建成来凤藤茶交易市场、藤茶博物馆,已形成了集种植、加工、流通、销售、茶旅于一体的全产业链条。今年1至8月,来凤藤茶规模以上企业销售额同比增长78.2%。

展望未来,来凤县将持续锚定建设“全国藤茶产业核心区”目标,用好改革关键一招,重点在藤茶生产种植、品牌宣传、市场销售、科研创新、三产融合等领域持续发力,以供应链思维进一步整合资源、集聚要素、搭建平台,全力构建以藤茶产业为核心的现代化产业体系,做大做强“搬不走、稳得住”的根植性产业,打造中国藤谷。

撰文:向相辉 向金



桑树坪村藤茶基地。(唐俊 摄)

## 主政者说

## 延链补链发展壮大藤茶产业集群

中共来凤县委书记 李伟

如今,跨山出海的藤茶产业已成为来凤全面推进乡村振兴的“金钥匙”和实现高质量发展的“绿色”引擎,“中国藤茶之乡”的金字招牌正持续擦亮。我们将进一步完善藤茶产业链条,持续提升藤茶产业核心竞争力,加快形成具有来凤特色的藤茶产业集群。

加强基地建设。加强藤茶标准化基地建设,按照《藤茶生产技术规程》,以现有基地为基础,实施“新建、培管、改造”三大举措,大力推广标准化生产技术、绿色防控技术、测土配方施肥技术和防草布技术。加强藤茶种质资源圃建设,采集武陵山区优质品种资源,建设藤茶良种繁育基地200亩,为藤茶种植提供优良品种资源。加强藤茶品种对比园建设,采集不同密度种植的藤茶产量、营养成分数据,为科学种植藤茶提供科技支撑。加强藤茶观光采摘园建设。加强茶园基础设施及景观服务接待设施建设,培育精品休闲观光茶园,开发茶文旅休闲项目。支持最美茶旅线路培育打造和宣传推荐。

加快产品研发。建设藤茶实验中心,加快对藤茶新品种新技术的引进、试验、展示,对藤茶产品质量安全检测检验,聘请国内知名专家教授聚焦研究藤茶核心功效。加快产品扩项与申报,争取国家、省、州相关部门支持,解决藤茶新食品原料只能食用的状况,扩大藤茶药用价值申报立项,将藤茶可用范围、方法扩大,对藤茶深加工研究开发合法化。加强藤茶普叶开发与利用,依托科研院所、高校、医院,加大对藤茶提取物(二氢杨梅素)应用的研究和实验,推出市场前景广、市场前景好、附加值高的产品,并推广在生物医药、生物饲料等方面推广应用,提高藤茶产品附加值。

扶持企业做大做强。支持龙头企业做大做强,从政策上优先扶持,在项目申报、技术改造、贷款贴息、融资担保、税收奖励等政策上首先对规模以上企业进行扶持;引进国有企业联合现有企业、市场主体、村集体经济组织、研发和销售藤茶;鼓励现有藤茶企业通过重组、租赁和并购等方式,走联合发展之路,抱团取暖;加大对规模以上企业的服务力度,为企业发展提供最优化的营商环境。加强全产业链建设,重点对国内茶叶、生物医药大型龙头企业进行招商,吸引外地客商来投资兴茶,壮大来凤藤茶全产业链发展。

加强品牌管理。加强来凤藤茶公共品牌培育,打造来凤藤茶区域公共品牌的知名度,按照“市场主导、政府推动、企业主体、协会运作”模式,集中力量,加快来凤藤茶公用品牌建设和培育。加强来凤藤茶公共品牌管理,规范产销行为,维护市场秩序,保护生产者、经营者和消费者的合法权益,“来凤藤茶”地理标志证明商标必须实行各市场主体自愿申报、授权许可、动态管理制度,制定《“来凤藤茶”地理标志证明商标县域公用品牌使用管理办法》,严禁未经授权使用来凤藤茶地理标志证明商标,严禁生产地域范围外种植生产的来凤藤茶地理标志证明商标,严禁“来凤藤茶”非会员单位使用来凤藤茶地理标志证明商标。加强品牌营销宣传,不断扩大来凤藤茶品牌知名度和影响力。



来凤县日益优化的营商环境,让藤茶姐姐杨艺琼回家创业,开启直播卖茶。(杨顺丕 摄)

## 荣誉榜

- ◆ 二〇二三年,“来凤藤茶”获得国家地理保护标志产品
- ◆ 二〇一八年,来凤藤茶获中国名优茶金奖
- ◆ 二〇二〇年,来凤藤茶获第二十一届绿博会金奖和国家地理保护标志产品金奖
- ◆ 二〇二二年,获第七届世界硒都硒产品博览会最具市场影响力和最具发展潜力名优硒产品和第二十九届农高会后殊荣
- ◆ 二〇二三年,来凤藤茶获第十五届中国国际有机食品博览会金奖
- ◆ 二〇二四年,来凤藤茶入选中国农耕农产品记忆索引名录