

饮长江水、品巴东红。

巴东是神农氏发现茶的地方,陆羽所著《茶经》以巴东开篇。

从保持传统工艺到传承创新,近年来,巴东立足县情,大力发展茶产业,茶园种植面积20.6万亩(其中野茶2.6万亩,100年以上的古野茶树12000多株),可采面积12万亩,总产值突破5.2亿元,成为巴东县践行“两山”理念,推动绿色高质量发展的生动印证!

八百里巴东,八百里茶韵。这片芳菲数千年的绿叶,正慢慢飞出大山,香飘四海……

巴东红:峡江之畔,登“堂”出山



中村村生态茶园。

巴东红横空出世

巴东,神农氏发现茶的地方;正山堂,金骏眉红茶始创企业。两者相隔千里,因何在一起? “因为一片神奇的叶子——茶。”福建正山堂茶业有限责任公司执行董事张赛林表示,从2010年开始,正山堂就尝试走出福建武夷山,把金骏眉工艺与其他省份的知名茶资源相结合,制作既具有清香甘甜特点又具有地方风味的骏眉红茶。

基于巴东茶产业基础和茶文化底蕴,2017年9月,正山堂派考察团前往巴东采样试制红茶。样茶色香味俱佳,品质好,为双方合作打下了基础。次年1月,巴东县人民政府与正山堂茶业签订了《合作开发巴东红加工协议》。2019年3月,正山堂与巴东县城投公司正式签约,成立湖北正山堂巴东红茶业有限责任公司(简称:正山堂巴东红公司),开展地企合作,共同开发巴东红茶区域公用品牌。这标志着巴东茶产业发展取得了历史性突破,开启了由“绿”变“红”的新征程。

张赛林表示,作为神农氏发现茶叶的地方,巴东茶文化底蕴深厚,茶资源富集。尤其是富含硒元素的古茶树群落,其品质更是赢得茶界广泛赞誉。

5年时间,正山堂巴东红公司在巴东县建成特色原料基地3500亩,培植正山优选系列等特色品种680亩,保护开发小神农架野茶1200亩。通过正山堂金骏眉工艺研制的系列茶产品,一经上市便火爆出圈。其中,小神农架野茶、巴东红分别获得世界红茶产品质量金奖和银奖,巴东红、巫峡小叶茶、小神农架野茶、武陵之春4个产品,被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品A级产品。

品牌是企业发展的根本。在巴东县委、县政府的鼎力支持下,巴东红成为全县茶产业公共品牌。巴东红品牌也通过冠名动车、登陆央视,参加各类茶博会,全方位、立体化推介,实现了质的飞跃和传播。目前,巴东已成为正山堂在全国13大核心产区之一,北京、天津、陕西等大中城市经销商(代理商)及门店达150多家,年销售额突破5000万元大关。

铺就乡村振兴路

金秋十月,走进绿葱坡镇中村村,50多岁的茶农赵金在茶园里逐株锄草、穿行。今年,赵金家的6亩茶园收入已超2万元。

中村村产茶区域海拔均在800米至1300米,云雾缭绕,植被茂密,且多为砂质土壤,PH值在4.5至5.5间,是生长优质茶的理想之所。

中村村种茶历史悠久,在宋代,当地茶曾作为贡茶上供朝廷。自上世纪70年代开始,中村村经历了5次茶产业发展,但都因缺乏市场主体带动、茶园管理不善等原因,茶产业未能给村民带来福音。

转机在2019年,正山堂巴东红公司通过“公司+专业合作社+农户+基地”的发展模式,

在中村村建立巴东红原料基地,并与该村茶农签订20年的鲜叶销售合同。

“计划通过3年时间,建成5000亩正山堂巴东红标准化茶园。”湖北正山堂巴东红茶业有限责任公司法定代表人谭立才表示,一杯好红茶,必有一个好品种,公司通过引进正山优选1号、3号、中茗7号等优良茶树品种,新建生态茶园680亩,改造管护老茶园2800多亩,带领村民规范化、标准化发展红茶特色原料基地。

“没有国家的好政策,没有正山堂巴东红公司的竭力扶持,中村村的茶产业也就不可能有今天的发展势头。”中村村党支部书记李亚洲表示,在正山堂巴东红公司的带动下,5年间,全村茶产业年收入超900万元。这不仅让村民看到种茶希望,更为村民增收致富培育了支柱产业。

受益的还有沿渡河镇小神农架村。2019年3月,小神农架村原党支部书记王石先在微信朋友圈发了一组生长在小神农架山林中的野茶图片,引起外界高度关注。

随后,正山堂巴东红公司组织专家前往小神农架村实地考察,发现村里有千余亩野茶群落,且全部生长在万亩丛林之间。在野茶群落中,发现800年以上树龄的茶树18株,绝大多数茶树的树龄都在100年以上,是不可多得的茶叶宝藏。

经采样研制,专家认为小神农架区域的野茶与草木共生,无人工干预,天然有机,加上生长海拔高,早晚温差大,其内含营养物质丰富,茶味清香浓郁、生津回甘、喉韵悠长。

正山堂巴东红公司随即将小神农架村分布的1200亩野茶确立为鲜叶采购区。这几年,每到4月下旬至5月,小神农架村每天都有100多名村民进山采摘野茶。

“虽然采野茶很艰难,但每年采一季,一二十天时间,就可以挣好几万元,辛苦也值得。”小神农架村村民刘古菊说。

今年5月,来自全国各地的500多名正山堂骏眉中国和正山堂巴东红品牌推广代表,乘船沿溪水而上,深入小神农架村,实地考察野茶基地。

“这里的野茶资源确实好,我们在攀爬茶山的过程中,也体会到了茶农的辛苦。想来我们每喝的一杯好茶都是来之不易的。”正山堂巴东红品牌推广代表刘秀说。

2019年以来,该公司在小神农架村收购野茶鲜叶28万多公斤,村民累计收入750万元,受益农户达230多户。

科技赋能新活力

9月20日,湖北省科技服务茶产业链“515”行动暨茶树高效建园及加工提质增效技术推广现场观摩活动在巴东举行。

作为茶产业链“515”行动示范应用主体,在中村村生态茶园,项目专家团队围绕正山堂巴东红公司茶产业链技术需求开展精准对



饮长江水,品巴东红。

接,就茶树高效建园、茶叶加工提质增效等技术培训。

科技是引领产业发展的重要驱动力。正山堂巴东红公司始终坚持文化传承、工艺创新、科技赋能三轮驱动,推动“三茶统筹”,高效发展。

2022年,巴东红骏眉茶产业发展研究院成立,正山堂巴东红公司与恩施州农科院签订《巴东红骏眉茶产业发展研究院战略合作协议》;国家茶产业技术体系首席科学家杨亚军被聘任为巴东县茶产业链建设专家顾问。

2023年,正山堂巴东红公司成功申报并创办“恩施州巴东红茶企校企联合创新中心”,与恩施州农业科学院建立了院企合作关系,共同研发新产品、新技术,《巴东小神农架野生茶树资源调查与研究开发》获得省科技厅批准。

一项重要科技创新举措,为正山堂巴东红公司创新发展集聚了专家人才,搭建了科研平台,推动“正山堂·巴东红”标准体系和品牌建设,形成硒产品、红茶产品、旅游产品、岩茶产品等19个系列超50多款产品,提升了巴东红产业带动力、市场竞争力和品牌影响力,助力巴东县获评“2023年度茶业投资价值新锐县”和“2023年度重点产茶县”两项殊荣,有效推动全县茶产业高质量发展。

“下一步,我们将按照县委、县政府的整体部署,围绕建设‘两山’实践创新示范区先行县目标,做好‘三茶统筹’文章,建实基地、建优品质、建强品牌,为深入实施乡村振兴战略贡献巴东红力量。”谭立才表示。

撰文:黄华 谭政

主政者说

写好“茶文章” 做强“茶经济”

中共巴东县委书记 黄波

巴东县位于北纬30度黄金产茶区,是神农氏发现茶叶的地方,也是中国最早利用茶叶的地方,目前在全国保存完整的古茶树2.6万余亩。中国第一部茶书《茶经》记载:“茶者,南方之嘉木也……巴山峡川有两人合抱者。”其“巴山峡川”就是现在的巴东。近年来,巴东坚持“把自己的好做得更好”“用自己的好吸引别人的好”,实施根植性主导产业培育行动,大力推动茶产业高质量发展,高标准打造茶叶基地20余万亩,培育茶企100余家,连续五年荣膺“中国茶业百强县”。下一步,巴东将统筹做好“茶文化、茶产业、茶科技”这篇大文章,推动古茶树焕发新活力,小茶叶蝶变大产业。

聚焦品质,强化科技赋能。一是培育好茶。充分利用独特的气候环境和土壤条件,持续加强巴东小神农架野茶资源和古茶树保护利用,不断完善巴东茶生产技术标准,建强巴东红骏眉茶产业研究院,进一步提升巴东茶叶品质、优化茶类结构。二是管好茶园。精心做好茶山茶园管护工作,推广使用高效、智能机械实施茶叶统防统治,积极运用有机肥替代化肥、茶叶绿色防控等技术,持续深化绿色生态有机茶园建设。三是做优茶品。搭建科技创新平台,着力推进茶叶加工精细化,加大智能化、数字化、模块化茶叶加工设备的引进与推广力度,开展茶叶精深加工与综合利用技术研究推广,发挥巴东富硒含硒矿泉资源优势,大力开发新式茶饮、茶食品、茶提取物等精深加工产品,满足大众多样化消费需求。

聚焦品牌,提升产业质效。一是壮大市场主体。加大茶业企业培育帮扶力度,支持正山堂茶业、金果茶业、高行茶业等龙头企业发展壮大,培育一批竞争力强、市场占有率高的科技型茶产业领军企业,打造资源集中、生产集群、营销集约的茶产业新格局。二是打响产业特色品牌。积极融入“楚天好茶”省域公用品牌和“恩施硒茶”“恩施玉露”等州域公共品牌,提高“正山堂·巴东红”“正山堂·小神农架野茶”“神农单丛”等产品知名度,积极打通海外供应链,推动巴东茶出山出海。三是强化产业要素支撑。出台茶产业发展相关扶持政策,在企业融资、良种繁育、基地建设、产品研发等方面给予支持。加强与高校机构、科研院所交流对接,开展实践基地和技术服务合作,同时培养一批茶叶种植、加工、销售等环节实用型本地人才。

聚焦品位,丰富文化内涵。一是推动文化载体多样化。擦亮“神农寻茶地”“茶祖神农故里”等文化名片,进一步挖掘巴东茶史、茶俗、茶艺、茶事等文化精髓,推出更多本地茶史、茶俗、茶艺、茶事等非物质文化遗产、文物遗迹等深度融合。二是推动文化宣传多元化。做好巴东古法制茶工艺传承,常态化组织职业技能培训、茶艺竞赛等活动,推进巴东茶文化进机关、企业、校园、景区、社区,将茶文化纳入全县中小学实践教学内容,发动全县文艺爱好者创作茶诗茶词茶歌舞,推动茶文化走入千家万户。三是推动文旅融合多维权。围绕“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”目标,持续办好茶文化旅游节等活动,完善茶山茶园配套设施,建设一批以茶为核心的休闲农业景区、旅游示范点,加快茶旅融合精品线路,加快茶旅融合、茶旅融合新业态和新模式,全面提升茶产业综合效益。



正山堂巴东红茶体验馆。



2024年巴东红全国推广大会。



春茶制作忙。

荣誉榜

- ◆ 二〇一九年,小神农架野茶获世界红茶产品品质推选活动金奖
- ◆ 二〇二二年,中国绿色食品发展中心认定小神农架野茶、巴东红、巫峡小叶茶、武陵之春四款产品为国家级绿色食品A级产品;正山堂·巴东红·骏眉红茶获第十二届中国武汉茶业博览交易会金奖
- ◆ 二〇二三年,北京中绿华夏有机产品认证中心认定“巴东红·小神农架野茶”为有机产品
- ◆ 二〇二三年,小神农架野茶获第十五届中国国际有机食品博览会金奖
- ◆ 二〇二四年,正山堂巴东红·骏眉红茶获湖北省第二届“楚茶杯”斗茶大赛红茶组金奖

恩施茶 中国香

献礼中华人民共和国成立75周年

75