

75 大江奔涌立潮头

献礼中华人民共和国成立75周年

挺起“二次创业”产业硬脊梁

振兴“汉阳造” 再造“新汉阳”

数读汉阳

“汉阳树”，是武汉中心城区最老的古树，见证了540余年来，这片土地波澜壮阔的发展和变迁。

今年8月，它迎来了新生——在新建的汉阳树公园里，一棵新种下的银杏树与它隔街相望，成为“时光之环”的光影指针，与“汉阳树”遥相呼应，共同记录历史、憧憬未来。

接力赓续，迎来新生的，还有“汉阳造”。

百余年前，汉阳铁厂的第一炉钢水，开启了中国近现代工业征程，龟山脚下，“汉阳造”声名鹊起。

中华人民共和国成立后，黄鹤楼酒业、健民药业等企业在汉阳扎根，成为“中华老字号”，年营收均创历史新高；20世纪70年代，踏着改革开放的浪潮，九州通、恒信汽车、苏泊尔、金牛、百威等一批又一批企业，在汉阳腾飞，唱响全国。

如今，随着时代发展，汉阳加快建设“三城一中心”，着力构建“1+6”现代产业体系，挺起产业硬脊梁，全面开启“二次创业”的闯关之旅，振兴“汉阳造”，再造“新汉阳”。

9月11日，2024中国企业500强榜单出炉，汉阳3家企业上榜——九州通、湖北交投、恒信汽车，为“汉阳造”再添浓墨重彩的一笔。

- 大城管考核连续三年排名武汉中心城区第一
- 区属国企营业收入、利润总额2023年排名武汉第一
- 固定资产投资增速2023年排名武汉第一
- 人才公寓数量居武汉中心城区第一
- 人均体育场地面积居武汉中心城区第一
- 社区养老服务设施高星级数量居武汉第一
- 人均公园绿地面积居武汉中心城区第一
- 路网建设排名武汉中心城区第一



汉阳铁厂旧址上，建起张之洞与武汉博物馆。

成链成群 大健康产业规模占全市三分之一

9月20日，走进九州通总部大厦，站在32层推窗鸟瞰，龙阳湖水波荡漾，九州通健康城生机盎然。

“我们企业是在汉阳长大的。”九州通医药集团发轫于改革开放之初的1985年，进入新时代以来，迅速成长为国内最大的民营医药商业企业，多年蝉联武汉民营企业100强前三甲。

今年上半年，九州通实现营业收入771.71亿元，其中，第二季度业绩环比第一季度明显提升。

4月8日，湖北九州医药供应链数字化综合服务平台正式上线，成为湖北首个省级医药供应链平台，助力湖北大健康产业冲击万亿产值。

“上链企业2.9万家，交易额69.7亿元。”现场，湖北九州医药供应链有限公司副总经理张淑平轻点鼠标，登录平台，数据一目了然，订单实时更新。

“平台为我们节省了不少成本。”京丰制药集团是九州医药链服务的一家典型的制药企业，其生产的盐酸二甲双胍片进入国家药品集中采购目录，极大地降低了降糖药品的价格，减轻了用药群众的负担，但同时也为企业带来更大的生产降本压力。

怎么办？集采。

今年5月以来，九州医药供应链通过

与京丰制药集团和九信中药集团达成外包材集采合作，将零散的外包材订单汇聚起来，集中匹配上游外包材供应企业，目前已完成超过5000万个外包材集采，成本平均比原来降了5至10个点。

“从前期实践效果看，意义重大、效果显著。”签约平台的飞利浦医疗集团相关负责人表示，该平台搭建了上下游产业链、供应链供需对接、资源互通、信息共享的桥梁。

龙头引领，链式集聚。以九州通集团为核心，汉阳打造龙阳湖健康谷，集聚九州通、新龙、格林等近百家医药企业落户汉阳，规模超千亿元。

大健康、工程设计与建造、汽车后市场、智能制造、金融商贸、会展文旅……一条条产业链，以数字经济为引领，助力汉阳加速推进产业转型。

据2024年上半年汉阳区经济运行分析会透露，与2019年相比，该区数字经济规上企业由个位数增长至70家，企业总量增长到约400家，去年软件和信息服务营业收入占武汉市比重为14.9%；大健康产业规模已达1700亿元，增长42%，占武汉市大健康产业规模的三分之一；工程设计与建造和汽车后市场规模分别为900亿元、920亿元，分别增长了58%、44%，即将迈上千亿元台阶。



伫立在龙阳湖畔的九州通健康城。

智能制造 两大“中华老字号”营收创历史新高

一只神气活现的孙悟空，是多少70后、80后对龙牡壮骨颗粒的记忆。

作为儿童补钙的开山鼻祖，龙牡壮骨颗粒诞生39年，创造了累计销量高达300亿袋，健康三代人的奇迹。

9月10日，走进“中华老字号”健民药业集团的龙牡壮骨颗粒智能制造生产基地，只见生产一袋颗粒的全过程，从配料、制粒、干燥，到筛分、总混、包装，已实现自动化。

“以前靠人力抬上楼，费时费力。”当天上午9时许，在糖苷存脱包间，张师傅将一个直径约20厘米的风道口，对准一包重达50公斤的白砂糖，立即不费吹灰之力，就将糖包牢牢吸住，放上传输带，经过隧道清理机进行外表面清洁、消毒后送往二楼，并通过密闭管道运输进入制剂流程。

而在包装车间、智能密集库里，3个机器人正在有条不紊地工作着，将生产好的药品进行分装、贴标、封箱、码垛和入库。

“改造前生产人员有200余人，现在人员减半，产能翻倍。”健民集团生产管理部经理代虹健介绍，2003年，该车间建成投用，2019年进行自动化改造，2021年进一步进行智能化升级，成为智能制造生产基地。

智慧化管理系统，为精细化管理提供了更好的支撑。“以前生产赶不上发货，过年前的高峰期，只能休息三十和初一两天。”在基地的中控室，通过智慧化车间现场管理系统，代虹健实时调度生产边

说，去年产量38万件，是有史以来的顶峰，但大家反而有了更多错峰休息的时间，因为智慧化改造后，管理更加精细化，可实现生产集中化。

健民药业集团年报显示，2023年，该集团营业收入42.13亿元，创历年新高，同比增长15.72%，净利润5.21亿元，同比增长27.78%，上缴税收2.92亿元，同比增长10.13%。

无独有偶，营收创下历年新高的，还有“中华老字号”黄鹤楼酒。

“2023年营业收入突破20亿元，为历年最高。”9月10日，行走在黄鹤楼酒文化博览园，室外近40℃的高温下，百余个1米多高的陶坛中，储存的基酒正静待老熟。

“室外陶坛储存，能促进基酒老熟，口感更佳。”黄鹤楼酒业有关负责人介绍，在武汉、咸宁、随州三地厂区，1.3万个室外陶坛均投入使用，被称为“万吨陶坛林”。

独有的储存方法，加上速降30℃冷冻过滤技术，让不少消费者被“好喝不上头”的黄鹤楼酒圈粉。

同时，为保证产品质量稳定性，近五年，黄鹤楼酒业投入2.5亿元，对酿酒产业进行了智能化改造，从取料、计量、混合、到蒸粮、摊晾、测温等全流程进行自动化、数字化管理。

“位于汉阳江畔的武汉基地形似帆船，寓意着扬帆新征程。”9月，在接待来自泰国的参观团时，黄鹤楼酒业的工作人员如是说。



健民药业智能制造生产基地。

低碳无废 年减碳排放量相当于种14万棵树

智能制造，绿色制造。

9月12日，走进汉阳区黄金口都市工业园，百威武汉工厂新老包装车间的屋顶上建起光伏电站，停车场建起光伏车棚，光伏路灯沿着厂区道路一字排开，就连发酵罐外立面也安装了光伏组件。

“相当于种14万棵树！”2023年8月，百威武汉工厂分布式光伏项目并网，项目总容量达到4.23兆瓦，年发电量约450万度，每年可减少二氧化碳排放约4486吨。

“武汉工厂是百威集团进入中国后投资建立的第一个工厂。”百威武汉工厂负责人介绍，该厂每年用电量约3600万度，此次并网的光伏项目可为厂区节约10%左右的用电量。

“厂区对面就是惠民苑社区。”行走在这座无废工厂，投资5000万元建造的污水处理厂，正在处理污水。处理后的水不仅用于企业消防、保洁、绿化、洗车等方面，还免费外供给园区和社区用于景观喷泉、绿化灌溉、社区卫生等，每年可节水数十万吨。

黄金口都市工业园负责人介绍，园区现有30家规模以上工业企业，占据汉阳区规模以上工业企业的半壁江山。在这里，苏泊尔、金牛、味好美等一批国际名牌、全国名品和中国驰名商标扎堆，已形成食品加工、轻工电子、新型材料等新型工业产业集群，成为擦亮“汉阳造”的重要力量。

与此同时，汉阳区加快建设“三城一中心”——科技创新城、文化创意城、青年创业城和武汉西部消费中心，推出一系列创新举措，为产业振兴不断注入新活力。

汉阳区成立武汉基金产业基地，目前管理规模达1760亿元；组建区属国有企业汉阳投资发展集团，打造招投一体平台，在中心城区首设15亿元政府引导母基金，招引企业258家；建立全省首个区（县）级新型研发机构汉阳科创院，以百万年薪在全国范围招引了院长……

“越来越多的企业和人才，成为我们的城市合伙人。”汉阳区有关负责人介绍，近10年，全区净增人口25万人，近5年吸引落户留汉大学生超10万人；市场主体数量从2019年的8.7万户增长到13.4万户，增长了54%。“四上企业”从2019年的551家增长到887家，增长了61%。高新技术企业从2019年的86家增长到353家，增长了310%。

“我们都是慕名而来，看好汉阳的发展。”9月23日，汉阳区绿地国博财富中心13号写字楼的1.5万平方米创意空间热闹非凡。半年以来，这里吸引了近百家小微企业拎包入住，其中八成以上瞄准数字文创产业赛道。

“因为供不应求，目前正在加紧洽谈第二期合作空间，未来三到五年内，计划将孵化运营空间体量增加至10万平方米。”武汉柏川科技孵化器创始人张旺说。



换上樱花季限定“皮肤”的黄鹤楼酒颜值爆表。



百威龙车华中首秀，燃爆第五届武汉啤酒音乐节嘉年华·百威之夜。