日均客流4万 聚起200多家小店

黄鹤楼地铁站网红墙 引爆周边商业

湖北日报全媒记者 成熔兴 通讯员 曾斯 李丹

去年5月,武汉地铁5号线司门口黄鹤楼站外新建了一面红墙,成了游客与黄鹤楼同框合影的最佳打卡点。游客因此汹涌而至,意外带火了周边商业。短短一年多,红墙旁就聚集了超200家商户,形成了颇具武汉地方特色的餐饮文创一条街。

武汉地铁司门口黄鹤楼站红墙下,游客络绎不绝,带火了周边商业。(湖北日报全媒记者 成熔兴 通讯员 袁永华 摄)

红墙边 升腾十足烟火气

9月24日晚6时,黄鹤楼地铁站C出入口外,人流如织。大批游客乘地铁至此,在红墙前与黄鹤楼合影。

红墙周边约7000平方米的空地,已被武汉地铁集团改造成了一片停车场,停满了自驾游的汽车。以红墙为中心,停车场辟出了一块区域,用集装箱拼出了35间商铺,形成了一处市集。

记者看到,市集入驻商家以奶茶、咖啡店为主,各门店前顾客络绎不绝,不时排起长队。庞大的人流还涌往停车场外一条不足500米的市井小巷——青龙巷。走进巷中,老武汉的生活气息扑面而来。小巷两侧的房屋一楼均是商铺,二楼则是住户。商户里既有热干面、炒枯豆丝、藕汤、锅盔等地方传统美食,也有像冰粉、竹筒茶、烤苕皮这样的新晋网红美食,还有售卖黄鹤楼雪糕、明信片、钥匙扣的文创礼品店。"我在武汉等你一起看黄鹤楼""顺便牵手逛逛青龙巷"等文旅招牌,吸引众多年轻人拍照留影。

长沙小伙李康带着女友刚打卡完黄鹤楼夜景,顺道走进青龙巷张记热干面馆,点了两碗热干面。他说,自己上午7点从长沙坐高铁来武汉,从武汉站转地铁到黄鹤楼地铁站,以此为起点,一天时间逛了汉阳门、司门口和昙华林,打卡了长江大桥和黄鹤楼。"早餐没赶上粮道街的热干面,正好晚上来体验一下武汉人的'过早',这一趟就算圆满了!"

"这是我们今天接待的第三波客流。"张记热干面馆老板张宏胜介绍,他在青龙巷开热干面馆已有26年,以前这里只是条背街小巷,只能做街坊生意,一般到了中午就收摊。去年红墙火了后,小巷客流剧增,小店营业时间也从中午延长到了晚上。

如今,青龙巷已聚集约170家商户,加上武汉地铁集装箱集市,这一区域商户数量已突破200家。大多数门店的营业时间,会持续到晚上10点。

"泼天的富贵" 源自一次无心插柳

武汉地铁5号线三角路站区负责人秦万晨介绍,目前5号线司门口黄鹤楼站日均客流量超过4万人次,小长假、黄金周时可轻松突破10万人次,最高时达到了21.55万人次。

只是,这泼天的富贵,源自一次无心插柳。

秦万晨介绍,司门口黄鹤楼站位于蛇山脚下民主路以北的一片居民区中,原为武汉地铁5号线的一座标准站,预测客流为每天2万人次左右。5号线开通不久,司门口黄鹤楼站突然在网上走红,不少网友发现该站C出入口是拍摄黄鹤楼的绝佳机位,"客流高峰时段,C出入口处大量游客集中在此。"

为防止出现乘客拥堵、踩踏事故,武汉地铁运营公司迅速行动,在出入口外用黄线为乘客划出安全拍照范围,避免乘客在平台上滞留。随后,运营公司又与负责黄鹤楼站上方停车场建设、管理的武汉地铁资源经营有限公司联动,将C出入口外的停车场围墙后移近10米,为市民拍照留出240平方米的活动空间,同时将一面墙进行改造、刷红。这面墙青色琉璃瓦、黑色装饰条、朱红色墙面,形象简洁、古朴、大方,深受市民游客欢迎,被网友称为"故宫同款"。

没想到,这进一步引爆了客流。不少游客发现:青龙巷一端连着粮道街、昙华林,一端通往民主路司门口、户部巷、汉阳门和长江大桥,是串联整个武昌古城核心景点的关键所在。在小红书等社交平台发布的武昌旅游攻略上,黄鹤楼地铁站一下子成了整个武昌古城游的出行集散点。

武汉地铁资源经营有限公司资源二部副经理祁嵩介绍,随着司门口黄鹤楼车站客流不断攀升,武汉地铁为了更好满足游客的拍照打卡需求,一方面在场地空间及硬件设施上不断完善,增设共享化妆间、母婴驿站等人性化服务设施;另一方面也积极筹划与之匹配的商业配套。今年2月1日,由该公司打造的集装箱集市开业,开业以来持续火爆,还拉动了周边商业活力,成为远近闻名的市井繁华处。

武昌区中华路街道楚材社区党委副书记王珺介绍,红墙建设前,青龙巷原有商铺二三十家,主要做周边熟人生意,以小百货、小餐饮为主,生意一般。去年以来,依托地铁站带来的巨大客流,商户纷纷入驻,"门店租金跟着上涨,让临街居民也随之受益。"

9月24日,武汉地铁黄鹤楼站外青龙巷上汇集各种本地小吃,吸引了不少游客。(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)

期待更有 历史人文底蕴

王珺介绍,红墙走红后,面对迅速增长的人流,武昌区中华路街道、楚材社区联合武汉地铁集团、公安、城管等多方力量,成立了"红墙"服务联盟。

有地铁工作人员发现,到红墙打卡拍照的游客需要化妆、换装的,往往在地铁卫生间里处理,导致拥挤。"红墙"服务联盟便及时在地铁站外增设化妆亭,既服务游客也实现分流。有部分摄影商家长期占用红墙前的最佳拍摄机位进行商拍,易引发矛盾,城管部门发现后及时介入,设立值班岗亭,划定商拍区域,加强管理维持秩序。节假日时,社区、地铁车站工作人员一起,收集红墙周边500米以内的6个卫生间指南,手绘地图,张贴于地铁车站醒目位置,缓解客流高峰时段如厕压力。

在采访中,也有游客表示留有些许遗憾。华中师范大学历史文化学院研二学生小黄说,自己在网上搜索发现,青龙巷有着百年历史,清代时曾盛极一时,是当时的民俗文化中心。但目前自发形成的商业环境,以快餐小吃、奶茶咖啡为主,全然感受不到"古街"的底蕴与氛围。"武汉市正大力推行武昌古城复兴计划,希望将青龙巷纳入升级改造范围,重点挖掘其背后的历史人文底蕴。"

游客李先生则建议,当地文旅部门应以黄鹤楼地铁站和青龙巷为起止点,打造一条适合公交出行游客的旅游线路,串联长江大桥、汉阳门、户部巷、司门口、黄鹤楼、粮道街、昙华林等武昌古城核心景点,绘制成旅游地图,方便游客出游。

武汉地铁商业接连上新

两天内三大项目开业

湖北日报全媒记者 成熔兴 通讯员 郭文婧 袁永华

黄鹤楼地铁站外一面红墙,引爆周边商业。

其实,以轨道交通站点为核心打造集工作、商业、文化、教育、居住于一体的城市综合体,被称为TOD开发(即以轨道交通站点为节点的开发模式)。

这一模式,既让乘客在出行时能够享受便捷消费,又可以挖掘城市土地空间价值、拉动商业经济发展,由此产生的经营收益还能反哺地铁建设和运营的投入,维持良性发展。因此,国内各大地铁城市均在推广。

武汉地铁集团相关负责人介绍,目前武汉地铁的TOD开发已形成了地铁小镇型、物业开发型、商业配套型三种类型。其中,物业开发型TOD目前正迎来集中爆发期。

今年8月30日,位于武昌滨江商务区的徐家棚站M758商业项目开业。该项目依托地铁徐家棚车站而建,建筑面积约1.8万平方米,定位为"都市潮娱圈"。而在9月27、28日两天,武汉地铁还将有三个TOD项目集中开业。其中,佛祖岭友邻LIVE项目定位为"小型生活欢聚地",建筑面积约2万平方米,规划精品超市、特色餐饮、儿童游乐等业态。三阳路三阳中心项目定位于"创意先锋主场",服务一线长江滨江高端商务需求,建筑面积约2.5万平方米,规划大型宴会、特色餐饮、健身娱乐等业态。赵家条·印象里项目定位于"都市生活美学提案者",建筑面积约3.7万平方米,规划精品超市、特色餐饮、儿童游乐、娱乐休闲等业态。这三个项目均紧邻武汉市轨道交通关键站点,是相关区域的核心所在。

而在商业配套型TOD领域,除黄鹤楼站集装箱集市外,武汉地铁还成功打造了中山公园站拾光PARK地下商业街、梨园广场·漫Opera商业街等一批火爆热闹的商业体。

在地铁2号线中山公园地铁站,每天出入站的乘客达七八万人次。9月24日,全长246米的中山公园地铁站拾光PARK商业街里人头攒动、生意火爆,36间商铺全部满租。

在地铁8号线梨园站,武汉地铁集团打造了梨园·漫Opera商业街,地下一层商业部分面积2540平方米,入驻有麦当劳、良品铺子等数十个品牌,弥补了东湖梨园景区及周边无大型商业配套场所的空白。地下二、三层停车场共有617个停车位,有效解决了东湖景区周边停车不便的难题。

中山公园地铁站拾光PARK地下商业街里人流如织。(湖北日报通讯员 袁永华 摄)

武昌古城斗级营一期建成开街

紧邻黄鹤楼和户部巷

湖北日报讯(记者李源、通讯员吴迪)继昙华林全面建成后,武昌古城再添新景点。9月24日,斗级营一期建成开街。

斗级营是明朝"广积仓"的遗址,到了清朝,这条街成为武昌府署管理钱粮的军营驻地,因为以"斗"为计量为士兵发放给养,故称斗给营,后更名为斗级营。

斗级营北临户部巷、南靠蛇山、西接长江、东衔黄鹤楼景区。游客乘车从临江大道由南往北,在民主路右转,前行约300米,右手边就是斗级营入口。

2008年起,武昌开始打造大黄鹤楼武昌古城历史风貌旅游区,斗级营是其重要组成部分。2022年,斗级营综合改造提升项目启动,成为昙华林之后武昌古城实施的第二个重点项目,定位为"大黄鹤楼景区特色饮食文化休闲体验区"。

斗级营项目负责人刘犀介绍,斗级营占地面积近4万平方米,其中1.5万平方米为保留区域,以修旧如旧的理念进行保护性开发。

灰墙青瓦、飞檐翘角,古朴的石板路,斗级营不到500米的街上,民国风格建筑群错落起伏,分布演艺、游乐、餐饮、文创等业态。不时擦身而过的古装演艺人员,与五颜六色的商业门店相映成趣。

同为一条街,不同于昙华林主打文旅、户部巷主打美食,斗级营致力营造的是"文旅商"融合创新的慢时光体验。

"游客游览完黄鹤楼,在户部巷品尝美食后,可以便捷地来到斗级营,点杯咖啡、逛逛书店,把脚步放缓,沉浸在汉味悠长的景致中放松身心。"刘犀说。

"我们希望通过挖掘城市文脉,为景点赋予更多特质,让游客不止于拍几张打卡照、喝一杯奶茶、买一份文创产品,而是真正融入这座城市,形成精神上的共鸣。"武昌区有关负责人说。

据介绍,斗级营二期、三期正在建设,预计明年整体完工。

斗级营一期开街。(湖北日报全媒记者 李溪 摄)

襄阳:构建公共资源"一网交易"总门户

今年以来,襄阳市公共资源交易中心着力从平台服务能力、交易市场规范管理、信息系统建设等多个维度,统一市级公共资源交易信息发布媒介,对接各依法设立的电子交易平台,实现"一网交易",做到公共资源交易应进必进,交易数据应统尽统。

襄阳市公共资源交易中心采取服务平台、交易平台、监管平台三分离的创新模式,构建起全市统一、市县联动、行业覆盖的公共资源交易电子服务平台。通过整合政府主办的公共资源交易中心与东风咨询公司、武汉光谷联合产权交易所、襄阳市农村综合产权交易中心等第三方平台交易数据,有效打破信息壁垒,统一交易规则,将交易范围从传统的建设工程、政府采购、土地交易、矿业权交易四大类,扩展至"国有产权、农村集体产权、企业采购"七大类,实现了公共资源交易的全面覆盖与高效整合,形成资源合力。

作为襄阳公共资源"一网交易"的总门户,凡湖北省公共资源交易目录内依法必须进场交易的项目,在相关法定媒介发布相应信息的同时,在襄阳市公共资源交易电子服务系统同步发布。不仅实现了交易信息的统一发布与同步更新,还显著增强了信息的覆盖面和可及性,为市场参与者提供了更加便捷、高效的信息获取渠道。

该服务平台上线试运行近一年来,网站点击量已突破130万人次,平均日点击量达4000人次。据统计,2024年1—7月,该市共完成各类公共资源交易项目13927个,同比增长8.68%;交易额达到148.2亿元,同比增长92.69%。同时,本地企业在工程建设项目中的中标比例显著提升,中标个数和金额分别占比54.49%和51.61%。

服务平台实行统一的数据交换标准,采用对接、链接、自行发布等多样化接入方式,实现全市各类交易系统互通共享,让各类市场主体能够自由、灵活运用服务平台发布公共资源交易信息。在此基础上,建立数据推送机制,促进跨部门、跨行业的协作与联动;建立数据清洗修复机制,确保数据的准确性和时效性。截至目前,已累计向省公共资源服务平台、市大数据中心等推送交易数据21万余条。

依托"大数据底座"数据汇聚功能,强化数字赋能,该服务平台运用"公共资源+大数据"推动数据与业务的深度融合,从经济发展趋势、投资热度、市场活跃度、交易主体区域密集度等100多个维度,对交易数据进行深入挖掘和分析,为政府和市场提供更有价值的信息和决策支持,充分释放数据应用价值,实现数据效能最大化。

(张帆 李杰)

鹤峰:公开听证助力农资安全

近日,鹤峰县检察院就督促县域农资市场经营规范公益诉讼案召开磋商听证会,邀请从事多年农村工作的人民监督员、益心为公志愿者担任听证员。

会上,检察官阐明了案件事实、监督理由和法律依据,通过多媒体展示了现场照片等证据材料,介绍了发现的无证经营、在售农资产品过期、外包装标识不完整等情况。与会单位针对农药废弃物如何规范回收处置、农资经营源头治理等焦点问题展开深度交流。职能单位就辖区农资市场经营现状、存在的困难和后续整改计划进行了说明。

听证员在了解全部案情、听取各方意见后,对听证事项进行了探讨和评议,一致认为整改方案切实可行,并建议职能部门和乡镇政府转变观念,协同履职,助推县域农资市场溯源治理。

下一步,该院将持续跟进规范农资市场整改落实情况,为优化营商环境、服务乡村振兴贡献检察力量。

(周家羽 徐杰)

仙桃:文化惠民 助力优化营商环境

9月22日晚,随着焰火燃起,中央广播电视总台2024年丰收歌会在仙桃荣怀学校南广场顺利落幕,现场2万余名观众再次享受到了一场精彩绝伦的视听盛宴。

7月以来,仙桃市文化和旅游局精心策划和参与一系列文化惠民活动,涵盖文艺演出、艺术普及、展览互动、非遗进景区、文商旅融合等多种形式,提升城市文化品位,丰富市民文化生活,为优化营商环境增添了文化氛围。组织"演出+展览展销"活动25场次,观众人数10万余人次;以"抚江风、品黄鳝、赏文娱"为主题,举办6场"一镇一品"仙桃农民艺术节文艺演出;以"轻音乐、享生活"为主题,将民俗歌舞、杂技、乐队等节目结合烧烤美食、夜市游玩、星空露营,为游客提供不同体验;在沔阳小镇、梦里水乡等景区开展文化戏曲大展演、特色小吃大展卖等活动,满足游客对文旅的需求,同时也提升了市民游客的幸福感和获得感。

(王代勇)

长投云玺交付公告

尊敬的长投云玺业主:

由湖北长投恒基置业有限公司开发的长投云玺(推广名:航空路壹号)3、5、19栋(2层)现已竣工验收合格,并取得《建设工程竣工验收备案表》,达到房屋交付条件。根据合同约定,兹定于2024年9月26日至2024年9月30日办理交房手续,交付具体事项见同时送达的《长投云玺交付通知书》。

如有疑问请致电咨询,电话:027-85609777。

特此公告!

祝各位业主安居乐业,家庭幸福!

湖北长投恒基置业有限公司
2024年9月25日