

新质生产力 蓬勃开发区·全媒体访谈

荆门高新区——

34家头部企业串起锂电全产业链

湖北日报全媒体记者 覃万钟 祝华 通讯员 刘芙蓉 赵恒梓 周昌伟



亿纬动力2012年落户荆门高新区后快速发展。(摄刀区融媒体中心供图)

这里是华中地区最大的锂电池生产基地,34家锂电产业头部企业聚集,形成年产值近千亿元的锂电全生命周期产业链。

这里是全国畅销的新能源越野车生产基地,巴黎奥运会上,坦克500“打卡”凯旋门,网友纷纷点赞。

这里是荆门经济发展的主战场,上半年完成规模以上工业总产值856.4亿元,占全市一半以上。

优结构、延链条、提质效……荆门高新区·掇刀区正瞄准“建设高质量发展先行区、进入国家高新区第一方阵”这一目标,加快推动新型工业化发展。

8月28日,荆门高新区党工委副书记、管委会常务副主任,掇刀区委副书记、区长王玮做客湖北日报5G演播厅,介绍荆门高新区正全力打造的锂电、汽车、化工三大千亿产业发展和产城融合的探索。

多项第一
串起锂电全生命周期产业链

“单体容量达628Ah,能量高达2.009kWh。”访谈一开始,王玮就饶有兴致地向网友介绍他带来的第一件“特产”——亿纬动力MB56大铁锂电池。

以锂电为主的新能源新材料产业即将成为荆门高新区打造的首个千亿产业。2012年,锂电巨头亿纬锂能子公司亿纬动力落户荆门高新区,随后高频次扩能,建成9个厂区,产能152GWh,规模居全省第一。2023年开工的超级工厂投资达108亿元,是全球单体规模最大、数字化程度最高的新一代储能电池工厂,今年年底建成投产。

王玮介绍,一款锂电池主要由正极、负极、电解液、隔膜、结构件等主要部件组成。目前,高新区聚集了34家生产这些主要部件的头部企业:正极材料,拥有三元前驱体销量全球第二的格林美;隔膜,拥有出货量全球第一的恩捷股份;电解液,拥有出货量全球第三的新宙邦以及溶剂制造龙头上海源略;结构件,拥有方型铝壳市场占有率全国第一的科达利、圆柱钢壳市场占有率全国第一的金杨股份;辅件,拥有好电科技粘胶剂等项目。

目前,荆门高新区已基本形成“原材料制备—关键部件生产—电芯制造及模组封装—电池产品应用—废旧电池回收再制造”的全生命周期产业链。

面对国内动力电池报废高峰期这一机遇,荆门高新区布局了格林美、美华、金泉等企业,

打造全国最先进的废旧电池循环利用基地。2012年,格林美进入电池材料生产领域,将报废电池中镍、钴、锰、铝的回收再利用产业化,建成了锂离子电池正极材料前驱体生产基地,实现镍钴钨稀有金属回收利用、超细钴粉循环再造、动力电池用超高镍三元前驱体制造“三个世界最大”,废旧动力电池回收拆解量占国内总量的10%以上。

从无到有
“坦克”车成文旅越野IP

今年巴黎奥运会期间,一对“90后”夫妻驾驶长城坦克500越野车“打卡”凯旋门,在社交媒体上引发广泛关注。

“这辆越野车就是荆门制造的,也是我带来的第二件‘特产’。”王玮说,坦克500是中国首款中大型豪华越野新能源SUV,被誉为全国最畅销的新能源国产越野车。

王玮表示,长城汽车的落户把“荆门速度”展现得淋漓尽致。2020年10月长城汽车落户后,不到10个月就实现第一辆“荆门造”整车下线;2022年1月实现量产,4月第一万辆整车下线,全年生产整车5万辆;2023年7月开启“双班”生产,当年产量达到10万辆;今年全年产量将达15万辆。

坦克400、坦克500、金刚炮、山海炮、新哈弗H5……长城荆门工厂生产的车型越来越多,现在,荆门高新区聚集了福耀玻璃、玲珑轮胎、上海沿浦等51家零部件配套企业。荆门还聚集了全国最大的液化石油气罐车生产企业——荆门宏图;火树房车、拓普斯2家专用车制造企业。依托长城汽车,荆门高新区正打造独具特色的文旅“越野”IP,汽车产业正向千亿级迈进。

“打造的第三个千亿产业是以循环为特色的绿色化工。”王玮介绍,荆门组建了全省第二家省级专业化工业园区,构建了以石油化工为主干、碳一化工和精细化工为两翼的绿色化工产业体系。绿色化工产业加快发展,荆门石化被确定为中石化“油转特”基地和转型升级标杆企业,即将成为全国最大特种油生产基地,含“智”

量、含“绿”量双升。

碳一化工方面,引进独立工业气体供应量全球第五的盈德气体和全球最大的乙酸酯制造商谦信化工等企业。精细化工方面,以布洛芬原料药全国第二的亨迪药业和润都制药、汉瑞药业等企业为龙头,打造国家原料药绿色生产基地。目前,荆门化工循环产业园落户企业103家,其中上市公司所属18家。

产城融合
为8万工人建设15分钟生活圈

产业的高质量发展,离不开产业工人的辛勤付出。王玮介绍,高新区目前有8万产业工人,为解决产城融合不够的短板,荆门市、高新区联合成立产城融合指挥部,全力全域推动锂电、汽车、石化等产城融合片区建设。

7月2日,荆门高新区百盟·生活家二期项目开工。该项目投资2亿元,建筑面积3.5万平方米,包含银行、超市、药店、餐饮店、快递站点、卫生服务站、社区活动中心等14项功能。“生活家是我们首创的公共服务综合体。”王玮介绍,荆门高新区规划了爱华、兴隆岗、官堰湖等9个生活家。

目前,高新区规划包括生活家在内的生活服务项目168个,计划总投资281亿元。按规划,全区已新建2处生活家、2处酒店、3处便民生活服务站、6个停车场,着力打造“15分钟生活圈”。筹集各类住房3万余套,基本满足产业工人住房需求,配套出台产业工人购房补贴政策。新建1座立交桥、6条园道路,将开通锂电片区无人公交车,提供园区30分钟循环公交服务。实施“三扩一建”项目,新增初中学位5300个、小学学位1800个,规划新建公园3处、改造升级公园1处,为产业工人提供休闲运动场所。

王玮表示,未来,荆门高新区将致力于建设全省高质量发展先行区,通过五年的努力,力争全省规模以上工业总产值突破3000亿元,高新技术产业增加值占GDP比重达到45%以上,奋力进入国家高新区第一方阵。

开发区名片

荆门高新区2013年晋升为国家级高新区,2016年与掇刀区合并一体发展。这里是荆门市经济发展的主战场,以锂电为主的新能源新材料、以汽车为主的高端装备制造、以循环为特色的绿色化工三大千亿产业建设成效。2023年规模以上工业总产值达1501亿元,占到全市总量的50%以上。在全国178个国家高新区中,荆门高新区排名第63位,在省内12个国家高新区中位居第四。



扫码看视频

多项世界纪录从这里诞生

湖北“一束光”加速燎原

湖北日报全媒体记者 吴文娟 李朝霞

“三超”光通信领域,中国信科五年六次打破世界纪录;华工激光研发出我国首台核心部件全国产化的半导体激光切割设备;九峰山实验室研制的全球首片8寸硅光薄膜铌酸锂光电集成晶圆下线,是目前全球硅基光电集成最先进行技术……

一连串世界纪录,是湖北光电子信息产业“独树一帜”的生动见证。

每年将销售收入12%以上投入研发

每2枚无人芯片,有1枚来自中国信科集团;每3张社保卡芯片,有1张来自中国信科集团。

作为湖北信息光电子链主企业,中国信息通信科技集团有限公司主动对接武汉建设具有全国影响力科技创新中心的目标,勇当光电子信息产业原创技术“策源地”。

首场新闻发布会上,中国信科集团党委副书记戈俊介绍,每年将销售收入12%以上投入研发,

2023年和今年上半年研发投入强度超过15%。今年上半年,再次创造单模多芯光纤传输容量世界纪录。在车联网领域,提出的蜂窝车联网技术路线,已成为全球事实上的车联网通信标准。

企业创新发展,人才是引领。华工科技产业股份有限公司党委委员、副总裁张勤介绍,两年多来,公司累计引进优秀硕博人才458人,研发人才占比提升至27%;牵头、参与省级以上重大科技攻关项目25项,促进第三代三维五轴激光切割机30余个项目产业化,新产品销售贡献率达60%,产业链经济价值超千亿元。

突破100项关键核心技术

2月,全球首片8寸硅光薄膜铌酸锂晶圆在九峰山实验室下线,可实现超低损耗、超高带宽的高端光芯片规模化制造;9月,九峰山实验室通过硅基片上异质集成技术,在国内首次实现大尺寸硅晶圆

片内光源发光,集成度更高,成本更低。

产业创新发展,科研平台的引领作用至关重要。

湖北九峰山实验室工艺中心总经理柳俊介绍,九峰山实验室以“用”为导向,为产业链上下游提供中立、开放、共享的创新创业研发平台,加快突破关键核心技术和关键工艺问题。目前,该实验室在研项目100余项。

从武汉“地图外的两厘米”到“独树一帜”的万亿级光电子信息产业集群,光谷用科技自立自强锻造出世界名片。

武汉东湖高新区企业服务和重点项目推进局局长余季生介绍,东湖高新区将瞄准打造万亿世界级光电子信息产业集群目标,实施一批尖刀技术攻关工程和揭榜挂帅等新型科研项目组织机制,支持高校院所、企业等聚焦高端芯片、关键设备等领域,突破基础工业软件等100项关键核心技术攻关,把握产业未来发展主动权。同时,力争股权投资机构达1500家,形成3000亿基金集群,为产业发展提供资金保障。

“推动民族汽车品牌向上突破!”

——东风汽车的三次历史抉择

湖北日报全媒体记者 吴文娟 左晨 柯皓 通讯员 程伟

9月19日,中国汽车工业再迎高光时刻——东风汽车集团有限公司(简称“东风汽车”)第6000万辆汽车下线。东风汽车,成为第二个跨越6000万辆的中国汽车企业,铸造中国民族汽车品牌新的里程碑。

来到这一辉煌时刻,东风汽车走了半个多世纪。55年前,从鄂西北崇山峻岭中起步,东风汽车就有着发展中国汽车工业的梦想。

滚滚车轮,驱动梦想。从1969年启动建设,到1970年在四面透风的芦席棚里造出第1辆车,到2009年产销突破1000万辆,再到2024年突破6000万辆,东风汽车55年产业报国、汽车强国的奋斗历史,也是新中国汽车工业由小到大、由弱变强的历史缩影。

筚路蓝缕从山沟走向世界,东风汽车在一次次关键的抉择中,坚持自立自强,坚定选择“推动民族汽车品牌向上突破!”

第一次抉择:
“没有技术中心的汽车厂只能算是装配车间”

9月18日,东风汽车全球创新研发中心,38岁的智能驾驶软件工程师程梁柱正忙着做软件优化,他攻关的项目,是当下最火的自动驾驶项目。

在东风汽车研发总院,像程梁柱这样的技术人才超4000人,他们瞄准新能源汽车“三电”、新材料等关键核心技术攻关,与全球同步创新。

东风汽车研发总院,是东风汽车技术规划和研发的“大脑”。1983年4月1日,东风汽车技术中心(即东风汽车研发总院前身)在十堰诞生。

但当技术中心大楼开工时,正值国民经济进入调整期,二汽遇上“停缓建”。面对严峻形势,二汽向国务院提出了“自筹资金,量入为出,续建二汽”的报告。时任二汽厂长黄正夏认为:“没有技术中心的汽车厂只能算是装配车间。”他坚持:“经费再紧张,哪怕别的项目压缩一下,技术中心也一定要建设好。技术中心建设的好坏,关系到二汽以后长远的发展。”

以1983年为起点,东风汽车建起中国汽车行业第一家技术中心。

近两年,东风汽车发明专利授权量位列自主整车集团第一,授权2816件,同比增长15.88%,连续两年领跑中国车企。

第二次抉择:
“一定要掌握自主发展的主动权”

2001年后,中国加入WTO,敲开了世界的大门,国内市场对汽车的需求激增。东风人意识到,“一定要掌握自主发展的主动权!”

2009年12月29日,东风全新自主品牌东风风神第二款轿车——一辆银色的东风风神H30下线,由此东风汽车豪

迈跨越1000万辆。

“总装车间门口,旗帜飘扬,我和同事们身着白色工装,左右各站成一排。”现任东风乘用车一厂焊装车间负责人王栋回忆,那时他是总装车间门框密封胶条岗位的一名实习生,参与了第1000万辆车的制造。仪式结束后,有一个在车身上签名的环节,他特地找到门框密封胶条的位置,小心翼翼地留下自己的名字。

至此,东风自主品牌轿车事业一路展开,东风风行、东风风光、东风启辰等品牌车型一路驰骋,共同构成了东风大自主乘用车格局。

目前,东风自主乘用车板块形成东风、岚图以及猛士三大品牌序列,面向主流市场、高端新能源市场和豪华电动越野市场。

今年1至8月,东风汽车整车销量158.3万辆,其中自主品牌销量占比55.15%。

第三次抉择:
“未来三年投入超600亿元加码新能源”

“在岚图,造出了我设计的第一款高端新能源车。”9月14日,岚图汽车底盘开发工程师裴金顺说。裴金顺大学期间主修车辆工程专业,2013年进入东风汽车技术中心,曾参与设计多款自主品牌车型。

2019年,智能化、网联化与电动化风起云涌,东风汽车踏上新一个50年的新征程,换道新能源,成立“h事业部”(即岚图汽车前身)。“h事业部”广纳贤才,力争打造全新高端新能源汽车品牌,推动民族汽车品牌向上突破。裴金顺成为岚图汽车首批员工。

2021年6月30日,东风汽车自主高端新能源品牌“岚图”的首台车——岚图FREE量产下线,这也是东风汽车下线的5200万辆车。

“岚图FREE搭载了全国产化的空气悬架系统。”裴金顺告诉湖北日报全媒体记者,为了实现这一技术突破,岚图汽车和浙江孔辉科技联手,克服了芯片短缺、疫情等多方面困难,经历几百次的方案匹配、几万次的耐久试验后,终于实现了国产空气悬架从“0到1”的突破。“为老百姓造好车,东风做到了,我也做到了。”裴金顺说。

岚图汽车CEO卢放表示,从2021年首款岚图FREE诞生,到第四款岚图知音的蓄势待发,岚图汽车完成“三年三品类,四年四款车”的战略布局,成为产品布局最完整的中国新能源车企之一。

“未来三年,东风汽车将投入超600亿元,投放30款全新乘用车新能源产品、14款商用车新能源基础车型。”东风汽车总经理、党委副书记周治平说。

今年1至8月,中国品牌乘用车的市场份额达到63.4%,这是继4月首次突破60%后的持续升温。

数字背后,印证着东风汽车等中国品牌在乘用车市场的竞争力和影响力。

我省启动青少年学生走进军营试点活动

600名师生零距离感受海军风采



9月19日,小学生在海军工程大学学习枪械知识。(湖北日报全媒体记者 李溪 摄)

湖北日报讯(记者王际凯、通讯员洪培舒、实习生贾雯钰)9月19日,我省青少年学生走进军营试点活动启动仪式在海军工程大学举行,来自武汉市5所中小学校的600余名师生代表受邀来到现场,零距离感受人民海军风采。

海军工程大学是具有鲜明海军特色的重点大学,被誉为“海军军官的摇篮”。启动仪式上,该校为师生们安排了丰富多彩的活动,包括军事课目演示、参观校史馆荣誉室、与军校学员互动等。来自武汉市硚口区东方红小学的五(2)班学生柯希说:“第一次近距离和军队的哥哥们接触,感受到他们身上那股昂扬向上的精神。长大了,我也想像他们一样,成为一名军人,保家卫国。”

“我们学校有着浓厚的拥军崇军氛围,今天来参观的都是学校少年海军班

的学生。孩子们走进军营,加深了对军营的直观印象,增进了对强国强军建设的信心和自豪感,非常意义。”东方红小学副校长胡靓说。

中宣部、教育部、军委国防动员部定于9月中下旬,依托湖北、浙江、河南3省,组织“百所学校青少年学生进军营”试点活动,旨在让广大青少年学生走进军营参与安装实训,开展交流体验,深入学习领悟人民军队光荣传统和优良作风,进一步增强学生的忧患意识、责任担当,使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为新时代青少年的思想共识和行动自觉。

当日的启动仪式由省教育厅、省委宣传部、省军区政治工作局指导,武汉市教育局、市委宣传统战部、海军工程大学、武汉警备区主办。