

许昌篇



卫星对比图

2014.03.17

2024.04.25

(高分湖北中心供图)



在炽热高温的窑炉里,钧瓷与火焰热烈交融,釉色如梦幻地流淌。

“开窑啦!”9月17日,河南神垕古镇坪山钧窑,窑门缓缓打开,工匠小心翼翼地将瓷器取出。在自然窑变的作用下,钧瓷幻化出“入窑一色、出窑万彩”的神奇。

钧瓷是我国五大名瓷之一。神垕古镇是声名远扬的钧瓷之都,钧瓷烧制技艺被列入国家级非遗项目,但鲜有人知道,华美的钧瓷背后是千百年难解的缺水之困。

随着南水北调中线工程通水,2015年,神垕镇成为中线工程唯一的乡镇级受水单位,古镇和钧瓷焕发新彩。

神垕古镇依山而建的古民居错落有致、飞檐翘角,店铺里的钧瓷流光溢彩。

这座古镇曾是禹州市最缺水的乡镇,镇上有4.7万人,水厂每天供水却不到1000立方米,缺口量大且用水成本高、水质差,严重困扰着古镇居民的生产生活。

该镇宣传委员陈火炬讲起这段干渴的记忆,直摇头。

过去,水窖是神垕镇家家户户的“标配”,用来收集雨水。到上世纪80年代,镇里建了水厂,在水资源较丰富的翟村打井,“东水西调”解决镇区吃水问题。可到2011年,井水几近枯竭,挖到七八百米深都打不出水。后来,水厂改用周边水库的水,只能限量供水,停水成了家常便饭。

距神垕镇3公里开外的凤翅山南麓,有一座始建于东汉的灵泉寺,寺里有一口灵泉井,附近群众常常提着壶小壶大桶来接水。陈火炬说,不少居民家都自备拉水车,争取一趟多拉几桶。村民还在山上修建了两个蓄水池,一个如敞口水井,提水上来;一个接水管,却没有水龙头,需要插根胶管,然后用嘴吸,把水引出来。



居民喝水难,钧瓷企业用水更难。镇上200多家钧瓷企业,得从30公里外一车车拉水回来,生产用水无法保障。

“南水北调中线工程让神垕镇的用水局面彻底改变。”陈火炬介绍,2015年1月12日,神垕供水配套工程建成通水,通过任坡泵站加压向神垕镇水厂供水,清澈的“南水”流入古镇居民家。

据悉,神垕镇水厂日供水量1.3万立方米,供水水质均达到Ⅱ类及以上标准。

钧瓷窑变“南水”打出的泥浆釉浆更细腻

丹江口库区水,对瓷器的烧制有“奇效”。

坪山钧窑是神垕镇一家有名的瓷器厂。店员蔡依琳告诉记者,一件钧瓷成品,所有颜色都是在泥与火的交融碰撞下自然形成。但钧瓷具有“十窑九不成”的特点,对于有瑕疵、达不到品质要求的钧瓷作品,统统要砸碎。因此,一件上等孤品,往往背负着一窑或几窑烧坏作品的成本。

“以前的水不仅贵,杂质也多,打出的泥浆、釉浆难免有颗粒,烧制出来的瓷器表面粗糙带有黑斑,品相不高,砸掉不少。”蔡依琳坦言,现在烧瓷用的水都是丹江口水库的水,调制的泥浆、釉浆柔软细腻,烧好的瓷器釉面光滑细润、晶莹剔透,品质极佳,损毁率减少,价格也能提高两到三成。

窑口不再为水犯难,更专注于钻研釉方。“配釉是每家窑口的独门秘籍。”蔡依琳说,坪山钧窑的核心釉色为“孔雀醉”,蓝、紫、红相间,深沉而绚丽,细微处如鳞似羽,片片铺设,极具魅力。近些年来,坪山钧窑多件作品被选为国礼赠送。

孔家钧窑、大宋官窑、金堂钧窑、星航钧窑……悠悠“南水”延续了古镇和钧瓷技艺的生命,演绎“一窑一品、一窑一景”的独特。

目前,全镇共有266家钧瓷企业,年产钧瓷200万件以上,各类其他陶瓷产品超过6亿件,年产值达28亿元,去年入选全国“千强镇”。

古镇梦想“窑”身一变续写瓷都传奇

在神垕镇,小院里的花池、院墙上的花盆、屋檐下的鱼缸、家家户户用的餐具……可谓无处不钧瓷。

近年来,古镇不断探索钧瓷文化保护传承与创新发展的新模式。

走进钧瓷工业文化园,感受钧瓷文化与工业旅游的交融之美。这座钧瓷工业文化园前身是1949年建设的人民工厂,后几经更名,于上世纪90年代停产。园区艺术总监孔相卿是国家级非遗项目(钧瓷烧制技艺)代表性传承人,其父是工厂第一代技术员。

2002年,孔相卿接手工厂,通过改造厂房、改革工艺,让工厂重新恢复生产。

2016年,孔相卿升级工厂,引入孔家窑钧瓷艺术馆、钧瓷工业历史馆等,打造成钧瓷工业文化园。去年,钧瓷工业文化园入选国家工业旅游示范基地名单。

古镇不“古”,成为集吃、住、游、购、娱于一体的旅游打卡地。家住许昌市区的游客唐女士常常带着孩子来逛古镇,在钧瓷技艺体验馆钧瓷制作过程,在神垕老食堂品尝当地特色美食,再到文创商店挑选一件喜欢的钧瓷小件带回家,沉浸式体验钧瓷文化。

乡愁正浓,槐树湾创客基地吸引来自全国各地的创客大师40余人,建成杨根或艺术馆、三味瓷屋以及创意民宿等一批创客项目。

神垕镇以钧瓷产业带动了旅游产业的发展,成为国家4A级旅游景区。今年上半年,神垕古镇共接待游客105万人次。

我随碧波看流域 ③

浪河小浪花见证——

博士团队治水 守护清水北上

湖北日报全媒体记者 彭一苇 刘宇 胡弦 汪子轶 通讯员 熊争妍 章单伟



9月3日,浪河入库河段。(湖北日报全媒体记者 彭一苇 摄)

流域名片

浪河,汉江一级支流,也是南水北调核心水源区丹江口水库的主要支流,源于丹江口市盐池河镇,途经白杨坪林区、浪河镇,全长57.6公里,流域面积约381平方公里。9月上旬,湖北日报全媒体记者探访浪河流域。

我是浪河的一朵小浪花。最近这段时间,我们这儿可受关注了:今年是南水北调中线工程通水十周年,一个多月前,与我经常打交道的那些“守井人”还收到了习近平总书记的回信。

与有荣焉。我很高兴,更感恩这群“守井人”把呵护我作为天大的事,想方设法确保“一泓清水永续北上”。他们十年如一日地守护,都深深印刻在我的脑海里——

还记得通水后不久,一到丹江口水库回水区,我就发愁——每到6月,绿油油的蓝藻水华就来了。我着急,河边的“守井人”更着急。他们找来各路专家,可成效甚微。来看过我的人都说是难以打破的“魔咒”。

2023年6月,中国科学院水生生物研究所的张学治博士团队来了。他们发现:此处河、库水交汇,水流速降

低,表层水温较高,加上氮、磷等营养盐偏高,水华得以快速繁殖、聚集。

岸边污水处理厂都用起来了,为何污染物还会超标?随后的一个多月里,我几乎每天都能看到张博士团队的身影。他们取样、检测、分析、论证,终于找到病根:在浪河镇小店子村,一座废弃10多年的磷化工厂厂区地下水磷含量严重超标。

赶紧隔离!在张博士的指导下,地下水与污染源被迅速隔开。他们将厂区内的含磷雨水收集起来,送入一体化除磷设备,净化后达到地表Ⅲ类水以上标准。

为尽量减少对我的污染,“守井人”又想出不少办法。

浪河镇浪河口村多了公共洗衣房。“以前村民们爱在河边洗衣服,对河水有污染。”浪河镇人大主席付义林分管生态环境保护,是我的老朋友了。听完他的介绍,我发现建公共洗衣房真是个好主意:既方便了村民就近洗衣服,也便于集中处理洗衣后的废水,进一步减少污染。

镇上的污水处理厂也不一样了。“栽种美人蕉的池塘就是三级人工湿地。”付义林说,一般污水处理厂尾水都是经二级人工湿地过滤就行,这里增加了一级,通过利用植物和生物填

料脱氮除磷,让尾水达到Ⅱ类排放标准。

在浪河口村河道,3条小支流交汇处形成的消落区接纳了整个库区上游跑、漏的漂浮物,像极了影响我容颜的“黑头”,也是我最不忍直视的地方。但幸好,镇上组建了3支清漂小队,定期帮我清理。

每当听到“突突突”的轰鸣声,我就知道吴远志驾驶着清漂船来了。他是其中一支清漂小队的队长。

第一次见到他,还是2018年。当时我惊呆了:他没有左手,只有右手。清漂工作可不轻松,不仅要清理淤泥、杂草、垃圾,还要修理河岸灌木杂草,是个体力活儿,平均每天要工作8个小时以上。但他毫不在意,甚至比别人干得更好。

6年多来,不管是冬季寒风刺骨,还是夏季高温酷暑,我总会看到他忙碌清漂的身影。“我们多辛苦一点,水库的水质就好一点。”他说,这是他作为“守井人”的使命和责任。

在“守井人”的共同努力下,今年,我几乎没看到水华的踪影。

前不久,我看到有记者来采访张博士,他笑得很开心:今年1月至7月,浪河平均水质达到地表水Ⅰ类,氨氮、总磷、高锰酸盐指数大幅下降。

湖北参拍电视剧再现恢宏历史伟人风采 《走向大西南》创收视新高

湖北日报讯(记者农新瑜、通讯员徐蓓)近日,中宣部、国家广电总局“与时代同行 与人民同心”庆祝中华人民共和国成立75周年电视剧展播剧目、由湖北长江电影集团联合出品的电视剧《走向大西南》,在央视一套圆满收官并创下多个收视数据新高,累计综合播放量超2.41亿。

该剧自8月23日首播以来,以其雄浑的气势、精彩的剧情和深刻的历史内涵,受到观众广泛关注和好评。国家广电总局广播电视节目收视系统大数据显示,该剧峰值收视率创最高纪录并首破3.5%,历史峰值3.74%,市场占有率达18.46%。播出期间平均收视率2.76%,收视份额平均为11.83%,连续占据全部频道黄金时段平均收视率第一位。

《走向大西南》由四川省委宣传部、贵州省委宣传部、江苏省委宣传部、湖北省委宣传部、重庆市委宣传部分等联合摄制,中央电视台、四川京成影业有限公司、湖北长江电影集团等联合出品。全剧共23集,以1949年解放大西南的历史为背景,集中展现了邓小平、刘伯承与贺龙等带领的中共中央西南局、团结广大干部群众和解放军指战员,克服重重困难,成功解放、接管、改造、建设大西南的丰功伟绩,生动再现了恢宏历史和伟人风采。

湖北长江电影集团介绍,近年来,该集团聚力推动电视剧上央视、打品

牌。今年有望实现7部电视剧登陆央视,创历史新高。其中《幸福草》《走向大西南》在央视热播档热播,开创了该集团“央视一套黄金时段”两部剧连播的先河。《大唐狄公案》《追风者》等作品台网联动,收视与口碑双丰收。《大唐狄公案》打破网络预约纪录,《追风者》成为爱奇艺年度热度破万的谍战剧;《浴血荣光》《黑夜告白》《英雄志》等剧作也于下半年陆续播出。此外,近一年来该集团共投资电影作品13部,其中5部已成功登陆院线,累计票房突破15亿元。其中2023年国庆档《志愿军:雄兵出击》实现8.7亿元票房佳绩,《逆行人生》《解密》《倒仓》等成为今年暑期档热门影片。

湖北日报讯(记者农新瑜、通讯员徐蓓)近日,中宣部、国家广电总局“与时代同行 与人民同心”庆祝中华人民共和国成立75周年电视剧展播剧目、由湖北长江电影集团联合出品的电视剧《走向大西南》,在央视一套圆满收官并创下多个收视数据新高,累计综合播放量超2.41亿。

该剧自8月23日首播以来,以其雄浑的气势、精彩的剧情和深刻的历史内涵,受到观众广泛关注和好评。国家广电总局广播电视节目收视系统大数据显示,该剧峰值收视率创最高纪录并首破3.5%,历史峰值3.74%,市场占有率达18.46%。播出期间平均收视率2.76%,收视份额平均为11.83%,连续占据全部频道黄金时段平均收视率第一位。

《走向大西南》由四川省委宣传部、贵州省委宣传部、江苏省委宣传部、湖北省委宣传部、重庆市委宣传部分等联合摄制,中央电视台、四川京成影业有限公司、湖北长江电影集团等联合出品。全剧共23集,以1949年解放大西南的历史为背景,集中展现了邓小平、刘伯承与贺龙等带领的中共中央西南局、团结广大干部群众和解放军指战员,克服重重困难,成功解放、接管、改造、建设大西南的丰功伟绩,生动再现了恢宏历史和伟人风采。

湖北长江电影集团介绍,近年来,该集团聚力推动电视剧上央视、打品

湖北,为什么频出网球巨星

(上接第1版)

放手又扶持 网球职业化的“湖北模式”

网球,一项职业化程度极高的体育运动。职业化让运动员获得更高层次的运动技能,也推动各种运动规则的完善,为运动项目的观赏性、竞技性提供保障。

然而,在众多高度职业化的体育项目中,欧美运动员长期占据主导地位。他们的成功不仅源于深厚的体育文化根基,更离不开科学的训练方法及完善的竞赛选拔体系。

1960年湖北省网球队建队以来,余丽桥、潘兵、马克勤、朱本强、李娜、李婷、郑钦文等一批名将,为湖北网球赢得了全国乃至全世界的瞩目,也让无数网球小将在心中种下希望的种子。

眼下,在十堰,无数个如郑钦文一般的孩子在网球场挥汗如雨;在武汉,免费的网球技能培训被纳入青少年体育夏令营项目,已有近13000名青少年受益;在京山,10万市民常年从事网球活动,286片网球场遍布城区,在这片网球热土上,挖掘和培养苗子的触角已伸展到了幼儿园,全国各地

的网球少年慕名而来。

如何在他们中发掘下一个李娜、郑钦文?“湖北模式”是我们的制胜法宝。”湖北省网球队中心主任黄艳红说。

据介绍,经过基层赛事的选拔后,网球小将中的佼佼者会被选入省队。不过,省队并不坚持统一集中训练,而是允许队员以高校、俱乐部和社会团体的身份为湖北效力。

“学会放手!必须尊重职业化运动的规律,支持更好的师资力量发挥出培养顶级运动员的作用。”黄艳红说。

在放手让运动员自由翱翔的同时,湖北亦不失时机地在关键时刻伸出援手。

对于那些正奋力迈向国际舞台的网球新星,湖北不仅提供赛事补贴和成绩奖金等直接支持,还设立了丰厚的奖学金与助学金体系,全方位保障他们的成长与发展。这种既放手又扶持的策略,正是“湖北模式”培养顶尖网球人才的精髓所在。

信念代代相传 激励湖北网球“后来者”

网球比赛作为一项观赏性极强的体育项目,虽没有身体的直接对抗,但耐

力、力量、速度是主宰比赛的关键因素。

严大夫,这位被誉为“铁姑娘”的传奇人物以意志坚韧著称,即便双脚布满血泡,也从未有过一句怨言;前中国女网主帅王良佐对李娜的评价更是赞不绝口,称其击球迅猛有力,底线技术已达国际顶尖行列;而2024美网官方数据则鲜明地展示了郑钦文的卓越,她以惊人的54记ACE球(指发球直接得分)领跑女单ACE球排行榜,彰显了其发球的不凡威力……被誉为“九头鸟”的湖北健将,在网坛场上不断刷新着灵感、力量与速度的极限,展现出一种令人钦佩的坚韧与不屈。

这种韧劲从何而来?湖北省体育局崇仁中心少儿体校网球教练罗敬然认为,这是艰苦的条件磨砺出来的,“以前,省网球队就在崇仁路这块场地上训练。那时条件艰苦,只能在沙地上练球,脚板上磨出水泡是家常便饭。”

黄艳红则认为,积极备战、主动出击的精神已深深烙印在湖北网坛人的灵魂之中。“面对更高层次的赛事挑战,湖北网坛人始终秉持着不断突破、勇于进取的信念,这是代代相传的精神遗产,激励着每一位后来者。正是这种坚韧与进取精神,让湖北网球在世界舞台上熠熠生辉。”