

荆风楚韵引南来北往客 “长江季”“国潮热”燃爆中秋小长假

湖北日报全媒记者 王理略 通讯员 鄂文旅

丹桂飘香中秋至,人间烟火映团圆。2024年中秋小长假,全省各地各具特色的文旅活动,丰富了广大市民、游客的假日生活。

长江文化艺术季点燃假期

9月14日,中秋小长假前一天,长江文化艺术季在武汉盛大开幕,让全国各地的游客将目光聚焦湖北武汉。精彩绝伦的开幕式表演,让市民游客共同享受了“万盏灯火点亮长江,浪涛奏响华彩乐章”的壮美。

长江文化艺术季的举办,让湖北假期文旅消费持续上扬。携程数据统计,不少游客因为长江文化艺术季而来,这使得武汉主题游订单量较今年端午假期增长20%。美团平台数据显示,9月14日武汉市游客指数增长300.4%,消费指数增长100.5%,酒店消费同比上涨83%,餐饮消费同比上涨32.7%。不少游客在武汉打卡长江文化艺术季开幕式,然后就近赴周边城市旅游,使得湖北假日旅游持续升温。

为了丰富游客游玩体验,省内各地也纷纷推出特色游玩产品。如武汉欢乐谷用科技与艺术融合,让“嫦娥奔月”在空中演绎,引来现场游客的阵阵欢呼。黄鹤楼公园以“明月诗相会 夜宿黄鹤楼”为主题,开展夜宿黄鹤楼活动,组织剧游体验、登楼吟诗等活动,让省外游客大呼过瘾。黄石组织第3届广场啤酒节暨首届广场电竞大赛,通过啤酒、美食、音乐动漫展、电竞比赛等方式,打造沉浸式、互动式的消费体验,激活文旅消费活力。

湖南游客谭琳说:“长江文化艺术季的灯光秀让人眼前一亮,在武汉的几天时间,很好体验了当地的烟火气和烟火味,这趟湖北之行玩得很好。”

古韵新风掀起“国潮热”

中秋节是我国传统佳节。今年中秋假期,传统民俗与国潮新风相互映衬,让广大游客度过了一个极具特色的中秋假日。

假期里,武汉园博园举办第五届汉口里中秋文化节,推出汉服巡游、嫦娥奔月、宋韵飞天、八仙奏乐、提灯巡游、拜月大典等夜游活动。

今年初开街的襄阳古城管家巷文化休闲街区,假期里全天举办“中秋奇妙游”活动,精彩演绎、游戏互动,给游客们提供了情绪价值极高的游玩体验,来自河南的游客冯静说:“管家巷的表演和互动游戏很不错,让我了解到很多襄阳的历史文化,而街区里能一站式品尝襄阳美食,让我从下午玩到了晚上。”

位于宜昌宜昌都三峡千古情景区,中秋期间推出举办祭火拜月大典、火舞巡游、篝火狂欢等活动。“两坝一峡”游轮增加了玉兔飞天、月宫投壶、月下欢歌等互动活动,提升游客体验和满意度。随州炎帝故里景区开展“月圆中秋夜”演出活动,邀请武汉音乐学院、秭归屈原艺术团联袂演出新民族乐《盛世国乐》,精品剧《桃花鼓》《响竹歌》,开展快闪打卡、文艺展演、灯光秀、烟火秀等精彩内容,受到广大游客欢迎。



中秋假期,《夜上黄鹤楼》上新“月满黄鹤楼,情系中秋夜”主题游园会活动。(湖北日报通讯员 李博 供图)

湖北日报讯(记者严芳婷、见习记者冯袁珂、通讯员武文旅)中秋佳期间,文旅市场迎来小高峰,大批外地游客前来深度打卡汉派“中式夜游”,观赏烟火、泛舟赏月、汉服游园等活动成为游客的热门选择。

携程数据显示,武汉中秋当地人境游订单对比端午增长8%,中秋当地的主要客源地为上海、北京、长沙、深圳、广州,黄鹤楼、武汉动物园、武汉极地海洋公园、夜游长江知音号位列出游热门景区。

中秋小长假前夕,长江文化艺术季在汉开幕,“以天为幕、以城为景、以长江为舞台”,烟花大秀、无人机表演在长江边亮相。据统计,开幕式共吸引144.67万市民游客现场打卡,当天武汉市游客指数增长

300.4%,消费指数增长100.5%,酒店消费同比上涨83%,餐饮消费同比上涨32.7%。武汉轨道交通线网当天总客流达到597.54万人次,创历史新高纪录。

中秋小长假延续了开幕式带来的活跃市场,各景区将中秋传统民俗和流行文化结合,推出多样化文旅产品。作为本次长江文化艺术季开幕式的“主角”,武汉文旅集团两江游览公司的11艘豪华游船格外吸睛、亮眼,专航门票开票即售罄。中秋假期接待客流量超万人次。

《夜上黄鹤楼》开启“月满黄鹤楼,情系中秋夜”主题游园会活动,入园邂逅“嫦娥仙子”、观赏民俗演艺、与“超级月亮”同框。“假期每晚游客量近5000人,外地

游客较多,主楼区灯光秀人气最旺,景区南门、西门两个人口在晚7点前就排起了长队。《夜上黄鹤楼》景区负责人介绍。

武汉欢乐谷夜场开放,园内“嫦娥奔月”“奇趣中秋大巡游”“中秋奇妙夜”“曲水流觞”等主题巡游和演艺轮番上演;武汉花博汇举办首届金秋火花大会,包括知音花月夜金秋演艺、舞族火把节、主题烟花秀、非遗互动展、抖花花等系列活动。景区日均入园量均破万,中秋假期接待客流量近5万人次,中秋之夜连放三天烟花,吸引众多亲子家庭前来游玩,附近商贩、餐饮生意火爆;东湖风景区笛园景区扩建至近4万平方米,在中秋期间迎客,古装巡游、拜月仪式吸引众多游客打卡。

东湖笛园 中秋焕新开园

湖北日报讯(记者严芳婷、何宇欣、见习记者冯袁珂、通讯员冯瑛、孙鼎)9月16日晚,东湖笛园举行建成开园仪式,东湖风景区“月上东湖,情满中秋”笛园景区分会场活动也同期举行,古装巡游、非遗传承和笛园雅集等活动吸引众多游客互动参与。

开园仪式现场,拜月仪式、文艺表演接连上演。沿袭汉唐礼仪,10名仪仗“女神”分别着唐宫礼服,吟诵古辞,面月三拜,“女神”和古装志愿者们一道向现场嘉宾和游客们分发了月饼。“月上东湖,情满中秋”文艺表演共上演了《唐宫花月夜》等6个自编自导的古典节目。

据了解,东湖笛园,位于东湖马鞍山森林公园(东湖吹笛景区)主峰马鞍山南麓,由原半山荷园(江南风情特色盆景园)扩建而成,园区面积从原有的1.5万平方米扩展至近4万平方米,园内沿用江南园林造景手法修缮建筑、修复生态、提升景观,保留原有盆景、建筑与荷塘的同时大量植入“笛”文化元素,让游客们亲近自然的同时感受人文气息。

中秋铁路客流以中短途为主 160万人次坐火车进出武汉



9月16日,G1005次高铁列车上,武汉客运段的乘务员和旅客们一起进行“中秋明月话团圆 荆楚韵颂佳节”主题活动,迎接中秋佳节的到来。(湖北日报全媒记者 魏臻 通讯员 付雪 周璇琪 摄)

湖北日报讯(记者胡伟、通讯员王琪、祁洁)从中国铁路武汉局集团有限公司(简称“武汉局”)获悉,中秋假期3天,武汉局管内中短途客流特征明显,呈现“短途为主、管内128个客运站共发送旅客248.88万人次,其中武汉、汉口、武昌三大站共发送旅客80.364万人次,旅客到达80.259万人次,出发和到达人数基本持平。

值得关注的是,今年中秋假期,武汉局管内赤壁、黄石至漠河、新疆两趟热门旅游专列,专列以“夜行日游、车随人移、人游车停”的方式开行,共1386人上车体验。“现在,一些老人也会选择出门旅游的方式过节。”武汉局管内赤壁、黄石至漠河、新疆两趟热门旅游专列,专列以“夜行日游、车随人移、人游车停”的方式开行,共1386人上车体验。现在,一些老人也会选择出门旅游的方式过节。武汉局管内赤壁、黄石至漠河、新疆两趟热门旅游专列,专列以“夜行日游、车随人移、人游车停”的方式开行,共1386人上车体验。

中秋假期,武汉局管内赤壁、黄石至漠河、新疆两趟热门旅游专列,专列以“夜行日游、车随人移、人游车停”的方式开行,共1386人上车体验。现在,一些老人也会选择出门旅游的方式过节。武汉局管内赤壁、黄石至漠河、新疆两趟热门旅游专列,专列以“夜行日游、车随人移、人游车停”的方式开行,共1386人上车体验。

她身高1.34米,患先天胸廓畸形,靠呼吸机睡觉—— 女村医陈亚倾情守护 村民健康38年

湖北日报全媒记者 刘振雄 汪芹 通讯员 刘钊海 熊雪梅 段冕



陈亚为村民量血压。(湖北日报全媒记者 汪芹 摄)

9月11日傍晚,英山县杨柳湾镇土门河中心卫生室女村医陈亚,坐在丈夫的摩托车上翻过一座山,入户随访几名患慢性病的村民,了解服药情况,检查身体状况。

“晚上村民都在家,不会跑空路。”陈亚说。

陈亚1971年出生,6岁才发现有“先天胸廓畸形”。这种病小时很难发现,一发现就治不好了。她1986年初初中毕业,健康状况糟糕,高中上不了,就跟赤脚医生父亲学医,参与守护村民健康。父亲医术是舅舅传的,如今再传给她。父亲当年读的是医书,她“读”的首先是自己。她发奋努力,参加村医培训,2001年至2004年攻读长江大学临床医学专业,毕业回村正式当村医。2013年元月天寒地冻,她身体虚弱,没能挡住寒流,肺气肿、呼吸衰竭……急送武汉协和医院抢救。

生之渴望恍然如昨。陈亚说,她从昏迷中醒来,戴着呼吸机拼命打手势,找护士要纸笔,写下“我答应女儿六岁生日送她一个漂亮的文具盒,医生不要让她失望”。护士点头,亲切地说:“你放心,我们不会让你女儿失望,也不会让你失望。”

经抢救,陈亚转危为安,却落下无法治愈的病根。她自此需要终生服药,用呼吸机和氧气机才可睡觉,好在,还能继续当村医。

陈亚身高1.34米,骨瘦如柴,却思路清晰。“我除了坐诊,还负责基本公共卫生服务。”土门河村有1200多人。她为村民建健康档案,35岁以上实行门诊首诊测血压,开展高血压、2型糖尿病筛查,一经确诊每人每年随访6次;协助镇医院做一年一次全民免费体检,还负责发放儿童营养包、孕产妇叶酸,通知儿童预防接种等。陈亚说,土门河村“第一病”是高血压,148人;其次是糖尿病,39人。她按时随访,不漏一人。

虽是村卫生室,“午夜惊魂”也常有。一天凌晨1时多,窗户被急促敲响,她赶紧摘下呼吸机面罩起身。“陈医生快开门,我的外孙女……”小姑娘被虫咬了,过敏,全身皮疹,恶心、头晕、心慌……她赶紧用抗过敏药展开救治,守在女孩身边,直到症状好转,再嘱咐饮食禁忌等事项。他们离开时天已亮了。

陈亚这病怕冷,房间不能装空调,电风扇也不能吹。为防呼吸机面罩水汽流到脖子上被冻醒,她睡觉必须脖子围毛巾;夏天面罩贴脸,早上起床满脖子的汗,头发也全湿。

丈夫叶虎早年也学医,中专毕业,如今给陈亚当“助手”,陈亚随访去哪儿,他的摩托车就骑到哪儿。叶虎说:“婚后我不敢要孩子,我怕‘保大人还是保孩子’这种钻心的选择……”陈亚却愿“赌一把”,两人在镇医院旁租房,随时孕检,仍三次差点流产。万幸!女儿顺利出生,健康成长,现已考入武汉文理学院护理专业就读,这一特殊的“杏林世家”已传至第四代了。

女儿先取名为“叶子依”,被老中医外公改为“叶紫衣”。一种常绿草本植物叫吉祥草,又名紫衣草,药典上说入药有润肺止咳、祛风等功效。

陈亚虽枯瘦,但精神饱满,她很向往每年一次去协和医院复查,跟医生开“恭喜又能多活一年”这样的玩笑。“跟医生熟了,可以请教很多医疗问题。”她把医院当课堂,“乡亲们信任我,我要和乡亲们共守健康。”

湖北日报全媒记者拜访陈亚的父亲陈文彬,78岁的老郎中精神矍铄,可惜两耳失聪。英山县医共体总医院杨柳湾分院院长陈升打着手势,向老人家由衷表达钦佩和感激。老人颌首微笑,好像听见了。

宜昌蜜桔天津揽获2.4亿大单

湖北日报讯(记者汪彤、通讯员宋放)又到一年橙黄橘绿时。9月14日,湖北省柑橘产业链重点区域公用品牌推广活动在天津举办。宜昌夷陵区生态农业开发有限公司与天津市聚果堂水果销售有限公司、翠林农牧集团宜昌公司与天津市金农人商贸公司分别就宜昌蜜桔供销合作项目、NFC果汁采购项目现场签约,签约总金额达2.4亿元。

本次活动由省柑橘产业链工作专班主办,省农科院果茶所、宜昌市农业农村局联合承办,吸引天津湖北商会、天津湖北武汉商会、京东(天津)云供应链、天津海吉星等天津市大型商贸流通企业代表100余人参加。来自宜昌、十堰、恩施的柑橘企业现场展示了宜昌蜜桔、脐橙、脐橙鲜果和橘酒、橘醋、NFC果汁、橙皮丁、脐橙饼、陈皮、精油等精深加工产品,备受关注。

湖北日报全媒记者汪彤、通讯员宋放)又到一年橙黄橘绿时。9月14日,湖北省柑橘产业链重点区域公用品牌推广活动在天津举办。宜昌夷陵区生态农业开发有限公司与天津市聚果堂水果销售有限公司、翠林农牧集团宜昌公司与天津市金农人商贸公司分别就宜昌蜜桔供销合作项目、NFC果汁采购项目现场签约,签约总金额达2.4亿元。

荆门市人民医院组织党员专家下乡义诊

近日,荆门市人民医院内科支部和外科支部共同组织13名党员专家走进钟祥基层卫生院,开展全民健康生活宣传义诊活动,这是医院持续开展“一支部一品牌”特色创建活动的生动缩影。

秉承“博爱、责任、合作、创新、患者至上”的服务理念,荆门市人民医院

深入实施党建+品牌工程,在19个支部党建品牌的基础上,提炼出“仁医卫民”这一核心党建品牌。

各党支部结合自身特点,围绕患者安全、技术提升、服务质量、健康科普等开展“党建+健康科普”“党建+医疗安全”“党建+助老服务”等活动,推动党的建设与医院发展融合并进,为患者提供更高水平的医疗服务。

目前,荆门市人民医院在“仁医卫民”党建品牌的引领下,党建和业务两根平行线拧成一股绳,将为人民服务这一根本宗旨贯穿到医院发展的方方面面,呈现出“政治生态好、廉洁状况好、医德医风好、群众评价好、发展势头好”的良好态势。(郑琴清)

惩戒、修复机制,激发企业发展活力。加强信用激励,出具《自动履行证明书》,为企业融资发展提供信用背书。今年以来,已为企业出具自动履行证明、开展信用修复200余次。

打造“信用+破产”场景。大力推行执破融合,出台执破融合实施意见,通过执行精准识别、及时导入破产、快速救治退出,帮助有挽救价值的企业尽快解决债务危机。对破产重整、和解成功的企业,加强信用修复,助企轻装上阵。(李琦)

汉阳法院:“信用+”场景助推“法·信双优”

武汉市汉阳区法院积极拓展企业信用在司法领域的应用场景,以优化司法供给助推“法·信双优”融合发展,打造更高水平的法治诚信营商环境。打造“信用+诉讼”场景。创新建立诚信诉讼“两书”机制,对企业据实应诉答辩、诚信参加诉讼进行正面引导,明确告知不诚信诉讼的法律后果,对不诚信诉讼行为采取惩戒措施。目前,对140余件涉企案件适用诚信诉讼“两书”机制。

打造“信用+执行”场景。完善信用激励、预警、

丹江口:取水权不动产证助力水资源变现

的优惠利率发放了贷款。

近年来,丹江口市以优化营商环境先行区创建为抓手,探索取水权不动产登记改革。通过实施取水权确权登记,进一步明晰产权,保障取水权人权利,推动取水权的转让交易、抵押融资。

该市编制了《取水权登记操作规范(试行)》《取水权不动产登记办法(试

行)》等规范性文件,在不动产登记系统平台增设取水权登记模块,优化内部审查审批流程,联合自规局、水利局、金融监管支局完善风险防控机制,实现不动产登记监管、变更、注销等信息共享。目前,已为农夫山泉、石鼓水厂等5家取水企业办理取水权不动产证。(武桐羽 徐静)

拍卖公告

受委托,本公司定于2024年9月26日15:00在武汉市江岸区金桥大道117号武汉市公共资源交易平台三楼拍卖大厅,对武昌区城市公共停车设施经营权公共委托经营项目进行公开整体拍卖,公共停车设施范围包括已建及在建的21432个长期停车位以及配套2428个充电桩,经营期限为30年,起拍价为16.6亿元,竞

买保证金为3亿元。拍卖标的的详细资料和要求以拍卖文件为准,自本公告发布之日起至拍卖前一日止在标的所在地进行公开展示。有意竞买者请于2024年9月24日17:00前联系我司有偿获取拍卖文件,每份售价人民币1000元(售出不退)。经拍卖人资格审核通过并按要求于

2024年9月25日17:00前缴纳了竞买保证金和拍卖保证金(以实际到账时间为准)的竞买人,方能取得竞买资格。本公告未尽事宜详见拍卖文件。联系人及电话:徐女士 18064008872 吴女士 18064008873 湖北诚信拍卖有限公司 2024年9月18日