

我省用鲜活案例宣传网络安全 虚拟主持分享知识 骑手网红成为前哨

湖北日报全媒记者 王婧

“什么是网络安全?如何防范网络诈骗?……”9月13日,湖北省网络安全宣传周“青少年日”活动在武汉举行,省反诈中心民警周梦霖针对青少年群体特点,从AI诈骗、网络游戏交易诈骗及防范措施等方面,用生动鲜活的案例,给在场青少年带来了一堂精彩的反诈宣传讲座。

“网络安全为人民,网络安全靠人民。”9月9日至15日,湖北省网络安全宣传周活动在全省各地各单位广泛开展。

宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能……宣传周期间,各地各单位陆续开展校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等六大主题日活动,推动网络安全宣传进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭。

虚拟人担任主持,技术“大牛”分享网络安全最前沿知识

“大家好!我是小初,很高兴来到十堰参加2024年湖北省网络安全宣传周启动仪式,很荣幸能够作为数字主持人和大家见面。”启动仪式上,武汉人工智能研究院研发的虚拟人“小初”一出场,引得连连掌声。

人工智能技术,是网络安全领域的前沿科技,也是未来网络安全风险的一大来源,构筑全方位防护体系的重要性愈发凸显。

现场,举行网络安全多方人才与技术合作签约仪式,签约方围绕网络安全应急响应及技术处理、网络安全平台建设等方面展开深度合作。

超大规模网络的恶意流量监管处置已成为保障国家网络安全的关键。9月12日召开的湖北省工业互联网安全大会上,科研机构、行业企业“大牛”们分享了不少新技术新应用。

“现有技术下难以开展实时精确网络测量,难以精确识别隐蔽威胁、难以主动进行智能溯源处置。”湖北移动信息安全技术管理部专家张欣分享,针对三大难题,湖北移动研发了低时延、非线性、高精度网络测量技术,攻克了恶意流量特征建构与跨域关联分析技术,创建了动态交互、主动协同、智能化威胁处置技术。

线上线下,外卖小哥、网红大V成“流动前哨”

“您好,这是您的外卖,我们另送您一份网络安全知识手册。”在襄阳,外卖小哥走街串巷、进楼

入户,成为网络安全宣传的“流动前哨”。

充分发挥外卖小哥的独特优势,襄阳成立该市首支“网络安全骑手”志愿服务队。宣传周期间,外卖骑手在派送外卖订单时,把2万份网络安全知识手册送到市民手中,让网络安全知识进入千家万户。

“在支付页面出现此类风险提示可要注意了,你有可能正在遭遇骗局……”

自2015年起,随州本地大V“小明正能量”账号持有人舒明在抖音、快手等平台发布反诈短视频1000余条,粉丝3000多万,被中央网信办评为走好网上群众路线百个成绩突出账号,成为全网粉丝最多的反诈防骗账号。

在随州市网络安全宣传周启动仪式上,舒明被聘为随州网络安全宣传大使,通过其影响力,将复杂的网络安全知识转化为易于理解的信息,传递给社会公众。

关注“一老一小”,精准躲避网络诈骗那些“坑”

在网络安全领域,“一老一小”属于弱势群体。前者易被虚假中奖、劣质保

健品、虚假理财等“套路”;后者易受诱惑,上网成瘾,影响身心健康。

宣传周期间,各地积极关注“一老一小”,曝光花样百出的诈骗手段,教他们精准躲避网络安全那些“坑”。

9月9日,通城县大坪乡杨都小学举行“绿色行动 文明上网”国旗下讲话活动,引导全体师生提升网络安全意识和防护技能。各班以加强网络安全意识为主题开展班会活动,运用PPT展示鲜活事例视频,孩子们认真聆听,踊跃回答。

同学们承诺:“远离低俗,健康上网,不沉迷于网络,谨防网络诈骗。”

“叔叔阿姨们是否听说过AI技术?”“远在异乡的女儿突然视频借钱,手机那头真是自己的孩子吗?”

宣传周期间,利川法院干警走进当地桃花社区,以审判实践中的鲜活案例切入,向群众揭穿AI换脸、声音合成等新型网络诈骗形式,守护老年朋友的安全。

“守护好自己的财产也是保护好自己身心健康,反诈对我们老人来说就是‘必修课’。”听完讲座后,王伯伯说。

以人为本,厚植网络安全沃土。向“网”的生活,你我共守护。

机械狗巡检电站 激光机智能铺路

2024湖北“全国科普日”活动启动

湖北日报全媒记者 陈熹



“全国科普日”活动现场展示的各类化石。(受访者供图)

9月14日,2024年湖北“全国科普日”活动在省科技馆启动,1500余场科普活动将在全省各地展开,持续至本月底。

“这只机械狗是干嘛的呀?”“它的眼睛是红外线的吗?”在湖北主会场现场,一只机械狗在展台前小步行走,引起众人围观。这是湖北超能电力有限责任公司研发的智能机器人。“机械狗主要用于变电站的巡检,这已经是第三代了,去年底投入使用,目前已在湖北省的玉贤、安福两个变电站使用。”国网湖北超高压公司赵威介绍,以玉贤变电站为例,每次巡检都要检查1万多个点位,需要4个多小时,使用机械狗,不仅能节省人力成本,还有效率高,能抵抗恶劣环境等优势。

与往年不同的是,今年的主会场活动更硬核,32家科研机构、企事业单位设置了展台,展示我省各行业最前沿的科技成果,包括智能制造、芯片、智慧医疗等。

在省公路学会展位,一台三维激光摊铺机的模型在缓缓移动,模拟智能桥面摊铺现场。京港澳高速公路改扩建项目工程部部长李雨桐介绍,这是去年11月投入到京港澳大桥项目中的大型设备,可替代传统桥面混凝土的摊铺,并且一体成型,没有缝,不但使工程质量更高,且效率更高,操作人员更少。

在九峰山实验室展位,展示了莫桑石、8英寸碳化硅晶圆、8英寸

碳化硅晶圆、6英寸碳化硅沟槽mosfet晶圆样品。“可以说,这是展示了碳化硅芯片的前世今生,告诉大家怎么从一颗莫桑石变成一个应用广泛的芯片。”实验室现场工作人员介绍说。

更多的科普活动则主打“不漏一人”,让更多的人都能共享科技成果,包括特殊人群。

在省青少年科技中心展位,来自鄂州特殊教育学校的张梓涵,在特殊教育老师陪伴下,往一个气球里装点小苏打,然后把气球套在装有白醋的矿泉水上,气球很快就变大了。“今天玩得很开心,做了好几个小实验,除了这个气球,还做了筷子搭桥等小实验,接触到许多科学知识。”张梓涵说。

陈孝平院士健康科普工作室、徐卫林院士纺织科普工作室则侧重于向大众传播科学知识。“工作室成立4年,已经做了47场科普讲座,线上线下受众超过2亿人次,出了3本普及医学知识的书。我们希望能依托院士科普工作室,将更多的健康知识传播出去。”陈孝平院士健康科普工作室工作人员王洁介绍。

据介绍,今年湖北“全国科普日”活动将在全省各地开展1500余场形式多样、针对不同人群的科普活动,包括500多场高阶科普活动。如,荆楚科普大讲堂、院士助力十堰低空经济发展活动、“中国梦·航天梦”航天科技主题展等。

“藤茶姐姐”的微信朋友圈

(上接第1版)

机会总是留给有准备的人。2023年11月,农业农村部组织“一带一路”重点农业项目交流考察团,前往阿联酋和沙特。“藤茶姐姐”一再争取,进入了代表团的行列。

第一站飞往阿布扎比的艾因市。交流会上,各显神通。“藤茶姐姐”早在出访之前,就根据当地人的生活习惯、健康需求,把功课做得足足的。一上台,讲藤茶降三高的作用、对肥胖症的预防,一下子就把客商们的“痛点”抓住了。现场品鉴,更是热气腾腾,笑语声声。

宾客未散,“藤茶姐姐”又受邀来到阿联酋酋长国部长谢赫·纳哈扬亲王殿下王宫。谢赫·纳哈扬问她是不是土家族的公主,“藤茶姐姐”笑答:“我是种茶的农公王。”亲王殿下请她坐到主宾的位置,相谈甚欢,还留她共进午餐。

在沙特的交流,其他企业代表都在座位上发言,唯有“藤茶姐姐”站到前台,对着PPT,比比画画,绘声绘色。

在这一天的微信朋友圈里,“藤茶姐姐”写道:来风藤茶的魅力实在是不可抗拒。沙特椰枣中心主任穆罕默德·本·法赫德,沙特国家副部级领导,一个非常好的阿拉伯人,当场被我圈粉,表示要长期喝藤茶。

“憨豆先生”真的是一位爱心大使。

——摘自“藤茶姐姐”2024年5月31日微信朋友圈

时间倒回到2021年5月21日,“国际大使品茶日”活动在杭州举办。

事前,“藤茶姐姐”精心准备了藤茶样品,送往有关部门。其实,她没抱多大希望。中国名茶,品类繁多,论资历名望,藤茶不过是初出茅庐。但幸运之神却偏偏好给了她,她选送的有机藤茶被确认为“国际大使品茶日”指定宴用茶。

就在这个时候,她结识了来自斯里兰卡的“憨豆先生”。“憨豆先生”本名拉尼尔·奥宁达,因长相神态酷似英国喜剧角色憨豆先生,便成了斯里兰卡的“憨豆先生”。他从事多年国际贸易,且对中国茶情有独钟。宴会之后,举起温润的藤茶,轻轻一抿,只觉得一股鲜甜在舌尖上

打滚。“憨豆先生”被这种神奇的感觉锁住了。就在此时,“藤茶姐姐”走过来,看着下腹略显肥胖的“憨豆先生”,解说藤茶对身体的益处。对健康的向往,让两人一拍即合。

三个月后,“憨豆先生”瘦下来了。从此,他成了“藤茶姐姐”的铁粉,并兼任来风藤茶在国际市场的形象大使。

近年,“憨豆先生”多次走访来风,向贸易伙伴们推广来风藤茶,介绍土家风情,品尝当地美食,连来风的话都学得模模像样。

通过“憨豆先生”穿针引线,“藤茶姐姐”也结识了一批又一批的国际友人。

翻看“藤茶姐姐”今年3月以来的微信朋友圈,有“憨豆先生”用汉语教中东小姐姐叫“藤茶姐姐”的小短片,有马来西亚的小弟弟受益于五年喝藤茶的心得分享,有印度尼西亚女客人品尝藤茶后用中文说“我喜欢”的短视频,有两位尼泊尔友人盛赞来风藤茶并邀请“藤茶姐姐”合影的现场录像,还有转自人民日报客户端的报道:今年上半年,西凤来晒公司藤茶出口马来西亚,创汇100万美元……

在今年3月14日的微信朋友圈里,“藤茶姐姐”这样总结自己与国际友人交往的心得:国际通用语言是微笑,架起友谊桥梁靠真诚。

武汉天河机场,我将从这里飞往遥远的澳洲。

——摘自“藤茶姐姐”2024年9月10日微信朋友圈

9月10日16时25分,武汉天河机场,“藤茶姐姐”登上飞往澳大利亚的国际航班。

她的行李中,除了简单的衣着,还有6件宝贵的藤茶。

此行的目的地,是澳大利亚维多利亚州首府墨尔本。她将参加在那里举办的2024澳中博览会。



光谷植物方舟 实现“万物皆可种”

9月11日,位于光谷的武汉植物方舟智能科技有限公司智能环境模拟室,技术人员在观察白草莓、生菜的长势。这座“植物方舟”通过物联网技术的中央控制器调节,水、光、温、湿、肥常年保持最佳状态,完全不受外界气候影响,植物不再种在地里,而是立体化多层“上楼”,种植效率相较传统种植,提高40倍至100倍,相比常规方式可以节水90%以上。并且种植全程脱离了本地土壤、气候条件限制。

(湖北日报全媒记者 魏铤 摄)

月盈人间花好时 爱满旅途家团圆 武铁客流攀升至日常两倍

湖北日报讯(记者胡祥、通讯员武铁轩)9月15日,中秋假期首日,中国铁路武汉局集团有限公司(下称“武铁”)实行高峰列车运行图,根据客流需求加开旅客列车97列,发送旅客73万人次,约为日常的2倍,其中武汉站、汉口站、武昌站分别发送旅客35.54万人次,大批旅客从武汉前往省内各市州探亲、旅游。

“长江文化艺术季”成功开幕,吸引了更多省内外游客,带火武汉旅游热。9月14日,武汉站、汉口站、武昌站等武汉市三大火车站共计划到达旅客18万人次,较日常有明显增长。

从12306预售情况来看,武铁客流省外热门方向主要有北京、广州、深圳、上海、成都等,省内客流主要在省内襄阳、宜昌、十堰、利川等城市间流动,热门区段主要有武汉到上海、武汉到成渝、武汉到广州等。假日期间的热门方向与日常热门方向几乎没有差异。

为全力满足旅客出行需求,武铁根据12306客票预售情况和客票候补数据,实行高峰列车运行图,采取加开旅客列车、重联动车组、加挂普通列车车厢等方式提高运力。9月15日,武铁在热门线路和热门方向加开旅客列车97列,其中在巴东、襄阳等方向加开夜行高铁1列,并将去沪杭温、广深、成渝等方向的38列旅客列车重联开行,最大限度满足旅客

出行需求。

假日期间,襄阳客运、武汉客运在G3453次、G6807次、G852次等多趟旅客列车上,开展“月盈人间花好时”爱满旅途团圆中秋主题活动,用月兔、灯笼、团扇等蕴含传统文化的装饰元素布置车厢,文艺小分队、列车工作人员与旅客们一起唱歌跳舞、猜灯谜对诗等,并赠送月饼、心愿书签等精美小礼物,欢乐洒满旅途。

中国山马越野系列赛利川站开跑

七旬老人赤脚跑完42公里全程

湖北日报讯(记者鲁腾、通讯员利航)9月15日,中秋假期首日,2024中国山马越野系列赛湖北利川站开跑。赛事分42公里个人越野赛和6.8公里群众健身赛,吸引全国18个省、自治区、直辖市的3350名运动员和跑步爱好者参加。这是时隔4年之后,中国山马越野系列赛再次回到利川,是首个在世界地质公园举办的山马赛。

山马越野的绝大部分比赛是在山地环境里进行,对道路坡度、高差有一定要求。42公里个人赛赛道由步道、田间小道、吊桥、石板路等路段组成,并在亚洲第一大溶洞——腾龙洞洞内设置超6公里的赛道,累计爬升超过1700米。选手全程奔

跑在恩施大峡谷——腾龙洞世界级地质公园,赛道串联起清江古河床、花千谷、好汉坡、观彩峡等景点,沿途可登奇峰、下幽谷、赏绝壁、观飞瀑、穿溶洞、越森林。

为确保赛事圆满举行,组委会在途中设8个补给站,并安排直升机全程护航,为参赛选手提供安全保障。

经过激烈的角逐,全程男子组冠军被来自贵州的选手蒙光富摘得,成绩为3小时3分17秒;来自山东的选手迟令杰获得全程女子组冠军,成绩为3小时38分25秒。

沿途的景色很美,在溶洞内跑步,特别凉快。“蒙光富首次来利川参赛,完赛后,他将深度体验腾龙洞景区,感受清江伏流——卧龙吞江的壮

丽景观。

比赛现场,来自湖南龙山的彭民勋吸引了全场观众的目光,今年已经72岁的他,光着脚跑完42公里个人越野赛全程。彭民勋表示,他赤脚跑步已有10年,此前在来风、咸丰、巴东等地跑过全马或者半马,这次是他首次到利川跑“山马”。

2016年,利川市作为中国山马越野系列赛首站、首创的承办城市,被中国登山协会授予“中国山马第一城”的称号。利川市文化和旅游局局长杨雁冰表示,将进一步保持高质量的服务和高标准的保障,打造高颜值赛道,放大“山马”的品牌效应,推动文旅+文化深度融合,彰显“中国山马第一城”的魅力。



72岁的彭民勋光着脚跑完全程。(通讯员 萧武 摄)