

## 省市区多级补贴形成组合拳

# 以旧换新引爆武汉汽车焕新热

湖北日报全媒记者 黄磊 见习记者 周雨佳 通讯员 赵燕

9月8日，正值周末。位于武商梦时代C区一楼的岚图汽车、理想汽车门店，不断有客人前来咨询。

当天，武汉市民刘女士将家里的燃油车置换成新能源车，并将新车开回家，综合湖北省级、武汉市级、企业补贴，一共可享受近1.5万元的补贴。

今年以来，武汉持续加码汽车以旧换新补贴，市民购车热情日益高涨。武汉市商务局数据显示，截至8月31日，武汉市共有35181台汽车申请以旧换新补贴，其中报废8244台，置换26937台，补贴金额5.16亿元，拉动销售额64.24亿元。新能源汽车消费持续火爆，1至7月，全市销售新能源汽车10.5万辆，同比增长41.1%，占新车销量的46.5%。



武汉市民在车展上选购新能源汽车。(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)

### 多级补贴形成组合拳

今年3月，商务部会同相关部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》。4月底，武汉启动发放汽车以旧换新消费券，打响中西部汽车以旧换新第一枪。

7月25日，国家继续加力消费品以旧换新政策，明确以超长期特别国债支持“两新”工作。落实国家政策，8月初，武汉升级消费品以旧换新补贴，进一步提高汽车以旧换新补贴标准：汽车报废更新最高可补2万元，置换更新补贴最高可补1.6万元。

同时，武汉积极引导各区开展汽车以旧换新活动，指导汽车消费占比较大的区联合生产企业和销售企业制定区级落实举措。目前，武汉经开区、江汉、东湖高新等区在国家、市级政策的基础上，叠加开展了区级汽车促销活动。

9月3日，武汉汽车焕新消费季在武汉经开区启动，面向社会发放总金额为1亿元的汽车消费券。在享受国家、湖北省、武汉市相关补贴的基础上，市民购车最高还可再享受4000元的优惠。

车企也纷纷积极响应。岚图今年宣布推出10亿元“以旧换新”置换补贴政策，覆盖旗下全系车型，市面上任意燃油或新能源车型的旧车，都可以补贴置换岚图汽车，不同车型可补贴1万至5万元不等。9月6日，蔡甸区和理想汽车联合举办主题汽车促销活动，在国家、湖北省、武汉市以旧换新补贴的基础上，将以油卡的形式面向社会发放总金额约100万元的汽车补贴。

### 车谷7天发放6万张汽车消费券

不仅发放力度加大，申领方式也更加便捷。在武汉经开区，自武汉汽车焕新消费季启动以来，武体集团携手岚图汽车、东风卓卓等，在经销网点、东风汽车商城等地，现场向前来咨询的市民发放汽车消费券。截至9月9日17时30分，7天已累计发放6万张汽车消费券。

“消费券都发到小区门口了，真方便。”9月9日上午，家住沌口街道宁康园社区的楼先生在小区门口领到一张汽车消费券。当天下午，就前往东风卓卓位于龙阳大道的门店预订了一辆东风奕派eπ007，在享受省市各项补贴基础上，直接再优惠2000元。

武汉汽车流通行业协会副秘书长王治表示，近年来，武汉市汽车以旧换新政策每年都在推进和完善。如今，消费者可以通过云闪付、懂车帝等线上平台自行申领补贴，申领流程更加简化，也避免了以往需要汽车经销商垫资的情况。补贴政策流程的优化，极大促进了消费者和汽车经销企业参与以旧换新行动的积极性。

### 燃油车置换新能源车成潮流

据乘联会发布的数据，今年7月，国内新能源车零售渗透率首次突破50%，达51.1%，正式超过燃油乘用车销售占比。

蔚来董事长李斌日前接受湖北日报专访时也表示，这对中国乃至全球汽车产业都是重要里程碑，表明新能源车已成为汽车消费市场主流，且趋势越来越明显。

湖北日报全媒记者走访时发现，将燃油车置换成新能源车，已成为此轮以旧换新汽车消费的主力。

“汽车以旧换新政策推出以来，门店咨询量大幅上涨。”岚图空间梦时代广场店店长周晓龙表示，此轮政策明显更倾向于新能源车，置换方面，按照新车销售价格，新能源乘用车分档给予8千元、1.2万元、1.6万元补贴，燃油乘用车分档给予7千元、1万元、1.3万元补贴。报废方面，购买燃油车最高补贴1.5万元，购买新能源车最高可补2万元。

“湖北省和武汉市的购车补贴政策，非常灵活简单，不分顺序，消费者完全可以先买新车再去申请置换补贴。”蔚来凯德1818店兼楚河汉街店负责人易宸宇称，受以旧换新“组合拳”拉动，蔚来凯德1818、楚河汉街两家门店近两个月的整体销量提升了将近20%。“为响应政策，蔚来免费为消费者提供旧车评估服务，用户可对比参考价格，如果符合预期，可将旧车全权交给蔚来办理，开走新车，用车实现无缝衔接。”

## 以旧换新叠加数码消费券，仅过去一个月——

# 1.2万消费者在武汉京东MALL「惠购」商品

湖北日报全媒记者 李源 通讯员 吴迪 王静

“感谢湖北，谢谢京东，让我用实惠的价格买到了想要的手机。”

9月6日，小红书APP上，网友“我是元魁”向武汉京东MALL运营负责人李松发来私信表达感谢。

9月4日，“我是元魁”在网上询问李松，能否为自己保留一台某品牌手机，待抢到2024“惠购湖北”3C数码产品消费券后，再到线下核销提货。

“原则上我们是不留货的，但最近‘以旧换新’火热，为满足更多消费者需求，我们在不影响其他消费者购物的前提下，适当人性化操作。”李松说。

9月7日，湖北日报全媒记者来到位于武昌滨江的京东MALL，卖场里随处可见以旧换新和用券消费的宣传海报，手机、电脑、家电品牌展示区里人头攒动，购买者众多。

过去一个月，湖北新一轮消费促进活动政策不断优化完善，补贴范围逐步扩展到乘用车、8大类家电产品、23大类厨卫产品、全品类家具家装产品、6大类电子产品以及电动自行车等多个领域，全方位满足智慧出行、房屋装修、居家生活等消费需求。

暑期是3C数码产品的销售旺季，新品多、折扣大，不少消费者瞄准时机选购心仪已久的手机、相机、电脑等产品。

以苹果手机为例，因为迭代产品发售在即，老款优惠力度很大。在比价APP上查询，iPhone 15 pro 256GB的终端售价普遍在7300元左右，相比官方价格8999元已经打了近8折。

而叠加“惠购湖北”3C数码产品消费券后，这款手机还能再打85折，实际到手价格在6200元左右，约为官方价格的6.9折。

李松说，此轮消费刺激政策“花样翻新”，既有以旧换新，也有消费券，满足了不同消费者的需求。从品类来看，DIY电脑和游戏笔记本的销量增幅最明显，相比去年同期增长超过300%，“一方面是政策刺激，一方面也有《黑神话·悟空》火爆出圈起到的推动作用。”

除3C数码产品外，京东MALL的家电产品销售也迎来了井喷。京东MALL所在的武昌滨江片区新建住宅不少，近期一些楼盘集中交付，购房者采购家电的积极性很高。李松说，有些消费者带着大量旧家电来换新，有些消费者则发动全家抢券，全屋家电“一站式”购齐。

9月7日下午，家住武昌区月亮湾壹号的市民柯敏和妻子，带着2张消费券和2台旧电饭煲来京东MALL选购洗烘套装，“现在购买不仅能享受京东的线上价格，还能用券、利旧，线下还有额外折扣，算下来比‘618’还便宜。”

统计显示，8月10日至9月10日的一个月时间里，京东MALL累计成交约1.5万笔，其中80%左右为以旧换新和持券打折订单，整体销售额相比去年同期增长超过200%。

“精准的消费刺激政策，为没有需求的消费者创造了需求，让有需求的消费者提前释放了需求，把消费者的小需求变成了大需求。”武汉京东MALL总经理童建德说，去年以来，国家、省、市、区不断推出消费刺激政策，真金白银补贴消费者的同时，为商贸企业发展营造了良好环境。他表示，湖北这一轮消费刺激时间点选择得非常精准，火热的氛围不仅将无缝对接“金九银十”，也将为“双十一”乃至元旦消费季营造环境，“消费促进年”成色十足。



9月6日，华为智能生活馆武汉群星城店，众多市民前来体验和选购数码产品。(湖北日报全媒记者 李溪 摄)

## 武汉老品牌打开“新世界”

# AI智造让天马行空的设计变成璀璨珠宝

湖北日报全媒记者 张倩倩 通讯员 朱素芳 陈悦 实习生 张翊豪

“又来了一单！”随着“金九银十”销售旺季来临，位于武汉市江汉区的新金首饰制造有限公司制作车间里一派繁忙，设计师借助AI工具设计的饰品，尚在生产线上，已被预订一空。

传统珠宝设计，流程繁琐且时间周期长。业内人士透露，一位珠宝设计师每月平均只能完成约10款定制设计。借用“Midjourney”等AI设计机器人，设计师只需输入类型、风格、材质、大小、颜色、工艺等，就能基于海量图片的分析，生成接近理想的作品。

在智能产线的支撑下，这些天马行空的设计更快地变成璀璨夺目的珠宝。在该公司车间，精雕机、高精度抛光机大幅取代传统手工抛光、雕刻，实现人工难以达到的精雕细琢。“约1000克重的金砖，手工可做成100枚6克的戒指，使用设备则能生产130多枚。”厂长杨建新说。

这些转型，恰好迎合当前年轻人的“买金”喜好。新金首饰制造有限公司母公司——武汉新金投资管理有限公司（简称“新金珠宝”）运营总监杨丽明透露，在黄金价格攀升的形势下，投资、保值需求之外，年轻人将黄金饰品视为一种小轻奢消费品，更青睐新款式、小克重的饰品。

借助电商、直播平台，新出炉的产品也能更快地到达消费者手中。如今新金珠宝的电商平台已实现从下单到发货全流程仅需7小时；商品次日达的效率，省内高达97%，苏浙沪地区也达到了68%。今年6·18期间，新金珠宝京东旗舰店在1分钟内售出150件单品，销售额瞬间突破20万元。

革新产线、触网电商、拥抱AI，是新金珠宝执行董事、总经理孟非2015年于承父业后作出的重要决策。

1983年以来，作为武汉第一家金饰专营店，新金珠宝的前身——新世界珠宝在中山大道叫响了“买珠宝，就到六

渡桥”的名头。从一个门店，发展成拥有13家子公司的集团公司。

老品牌新路在何方？曾担任知名律师事务所合伙人的孟非，受理过资产并购、发行上市、企业破产重整等案件，独特的经历让他认识到：“任何行业要发展，必须形成自己的数据资产。”近年来，新金珠宝投入重金进行数字化改造，今年上半年，工厂、批发、零售、物业管理等环节全面上线上链。

“AI不仅能学习和模拟多样风格，还能快速捕捉并理解消费者的喜好、市场的趋势。”孟非透露，今年底，新金珠宝搭建的数据中台和AIGC（用AI生成内容）大数据后台有望建成，为未来的数据资产交易打下基础。

据了解，近4年，新金珠宝的首饰业务保持超20%的同比增长率，2023年全集团营收22.4亿元，同比增长60%。

## 汉南法院推动行政机关一把手出庭应诉

“谢谢两位局长专业、细致的解答，我一定配合行政机关办理相关手续。”9月4日上午9时，武汉市汉南区法院依法公开审理了原告张某某与被告武汉经济技术开发区（汉南区）行政审批局、武汉经济技术开发区（汉南区）市场监管局与第三人某某园林有限公司行政登记一案。区行政审批局、区市场监管局局长均作为负责人出庭应诉，这是该院近年来审理的首例行政机关“一把手”均出庭应诉的案件。

庭审中，双方围绕法庭归纳的争议焦点进行举证、质证，充分地发表了辩论意见。两位局长认真倾听原告张某某的诉求，配合法院查明案情，分析产生涉案争

议的原因并明确实质性解决行政争议的措施，做到了出庭又出声，起到了良好的示范作用。

近年来，汉南区法院高度重视行政机关负责人应诉工作，持续完善和推动行政机关“一把手”出庭应诉机制，强化府院联动，力争做到“告官见官，出庭出声”。同时与司法局、街道、房管局等部门实现信息共享、矛盾纠纷研判及重大事项专题协调会商等，共促行政争议实质性化解，助推法治政府建设。

下一步，汉南区法院将持续完善和推动行政机关“一把手”出庭应诉机制，共促行政争议化解长效机制。

(郑箫)

## 荆州：报装零跑腿优化营商环境

“我们仅用10分钟就办好了‘水电气网’全配套报装业务，享受到了联动报装的便利，大大节约了企业的时间和精力。”荆州市一家企业负责人说。近年来，荆州市不断优化营商环境，落实“一网办理”，让企业少跑腿，实现更好发展。

“水电气网”用能要素业务涉及踏勘设计、施工、验收等多个环节，对应多个部门，工作繁琐而复杂。过去，用户报装需要自己与每个相关部门联系，跑好几次腿。现在，荆州市住新局打造了“水电气网”线上线下联动报装平台，为用户提供了方便。

荆州市住新局相关负责人介绍，该市

先后出台《荆州市水电气网联动报装实施方案》《荆州市“水电气网”共享营业厅联动报装实施细则》等文件，依托湖北政务服务网打造、完善荆州市“水电气网”联动报装平台。用户通过网站选择需办理业务，后台通过审核后，将用户报装信息推送至“水电气网”各单位，用户申报材料通过大数据直接抓取，实现用户报装“零跑腿”“零材料”。

同时，该市建设90余家线下共享营业厅，即整合现有供水供气供电营业厅，依托“水电气网”联动报装平台，实现用户进入任一共享营业厅，均可根据自身需求，“只进一个门，只认一个人”，同步办理“水电气网”接人事宜。

## 蔡甸法院集约化改革打造审判质效新引擎

今年以来，武汉市蔡甸区人民法院着力推行集约化改革，以打造审判质效新引擎为目标，助力审判提质增效。

优化资源配置，专人专岗实现事务专办。打破传统办案模式，将分散在各部门从事审判辅助性事务的人员整合，由审判辅助事务集约中心统一管理，实现审判辅助工作从“个人包干”向“专人专岗”转变。

搭建辅助平台，精简流程实现高效办案。秉承剥离事务性工作让法官专注办案的原则，搭建审判辅助事务集约化

改革管理平台，构建事务事项平台自动分派—法官核查—发起催办—完成事项的全流程运转和监管的闭环管理。改革试点以来，参与试点业务部门案件平均自然审理天数51.57天，较去年同期缩短14.64天。

完善协同配套，数字赋能实现智慧司法。通过引入讯飞智能语音系统、配备自动打码机、无纸化庭审、电子化归档等，完善审判辅助事务集约管理应用实效、流程衔接、协作配合。

(王为宇)