

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极促进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济 激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮“蜀宴赋”、《哇呜！三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领，构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成

都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

适应消费趋势供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮流品牌……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式，开店首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物为灵感的合作款，消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说，该集团旗下“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多措并举推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严磊建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

（新华社北京9月4日电）

支付占比创新高 活跃度不断提升

人民币持续散发全球吸引力



8月26日，全球首只人民币SGS债券在德国法兰克福证券交易所上市。SGS是可持续发展挂钩贷款、绿色贷款和社会责任贷款三类贷款集合的简称。（新华社发）

在跨境贸易结算中占比逐步提高，在跨境投融资活动中日益活跃、“朋友圈”不断扩容……近年来，人民币国际化不断向纵深推进，人民币全球吸引力持续提升。

来自环球银行金融电信协会（SWIFT）的数据显示，7月人民币在全球支付货币中的占比达到4.74%，为有记录以来的最高水平。渣打全球研究报告也显示，7月渣打人民币环球指数连续第五个月保持上升势头，年初以来增幅达17%。

随着越来越多企业在跨境贸易结算中使用人民币，跨境人民币业务服务实体经济作用不断增强。

今年3月，义乌市格美家用电器有限公司通过迪拜市场完成首单直接货币结算外贸订单。海外买主的货款不需要通过境外银行兑换成美元，也不用在香港结算为人民币再汇进境内银行卡，而是通过第三方支付机构和中资银行海外分行通力合作，直接实现跨境人民币结算。

星展银行首席中国经济学家纪沫表示，近年来，人民币的波动幅度小于全球主要货币的波动幅度，在贸易结算中被使用的比重逐年提升，使用场景也逐步拓展。

此外，中国人民银行先后出台了稳外贸稳外资、新型离岸贸易、外贸新业态业务等跨境人民币支持政策，推动货物贸易收付中人民币结算占比持续提升。

中国人民银行的数据显示，今年1月至7月中国所有的货物贸易跨境结算中，使用人民币结算的占比为27%，较2023年全年提高了2个百分点。

除了跨境贸易结算，人民币在跨

境投融资活动中日益活跃，其中债券表现尤为突出。记者从中国人民银行了解到，截至7月末，境外机构持有境内人民币债券余额4.5万亿元，同比增长37%。

融资方面，由于人民币利率下行，更多经济主体使用人民币进行融资，熊猫债、点心债余额大幅增长。国际清算银行（BIS）公布数据显示，截至3月末，人民币国际债务证券存量为2195亿美元，较2022年同期增长77%。SWIFT的数据则显示，7月人民币在全球贸易融资中的占比近年来首次达到6%，排名连续两个月超越欧元升至第二位。

当前，离岸人民币市场稳步发展，人民币“朋友圈”不断扩大。目前，中国人民银行已在31个国家和地区授权了33家人民币清算行，签署有效双边本币互换协议29份。

中国人民银行发布的2024年第二季度中国货币政策执行报告显示，截至6月末，在中国人民银行与境外货币当局签署的双边本币互换协议下，境外货币当局动用人民币余额1045亿元，中国人民银行动用外币余额折合4.81亿美元，对促进双边贸易投资发挥了积极作用。

记者从中国人民银行了解到，下一步，中国人民银行将聚焦贸易投资便利化，加强本外币协同，进一步提升经营主体办理跨境人民币结算的便利性。稳慎拓展金融市场互联互通，完善人民币离岸市场流动性供给机制，同时进一步加强对跨境人民币业务监管，筑牢“防波堤”，保障人民币国际化在守住安全底线的前提下稳步推进。（据新华社北京9月4日电）

十一部门联合发文推动新型信息基础设施协调发展 打造通用和行业人工智能算法模型平台

据新华社北京9月4日电 记者4日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、中央网信办等十一部门联合印发通知，从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措，推动新型信息基础设施协调发展。

新型信息基础设施主要包括5G网络、光纤宽带网络等网络基础设施，数据中心、通用算力中心等算力基础设施，人工智能基础设施、区块链基础设施等新技术设施。

工业和信息化部有关负责人说，随着新一代信息通信技术演进发展，新型信息基础设施的功能和类型更加

多样，体系结构更加复杂，与传统基础设施的融合趋势更加凸显，但不协同、不平衡等问题日益突出，亟需面向各类设施，统筹各方力量，加强协调联动，推动均衡发展。

通知结合新型信息基础设施的技术发展趋势和经济社会发展需求，明确加强全国统筹规划布局、加强跨区

域均衡普惠发展、加强跨网络协调联动发展等七方面工作。其中提出，统筹规划骨干网络设施，优化布局算力基础设施，合理布局新技术设施。有条件地区要支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集，打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台。

APP违法违规收集个人信息情况下降

全国近一年更新、发布且下载量靠前的应用进行了个人信息合规性自动化抽样检测，共抽检15万余款APP应用，发现超32.82%的移动互联网应用存在侵犯用户权益的现象。

其中，存在“超范围收集个人信息”的占比27.11%；存在“APP频繁自启动和关联启动”的占比19.51%；存

在“违规收集个人信息”的占比为15.09%。对比去年同期抽样检测的应用，“违规收集个人信息”违规类型占比降幅较大。

国家计算机病毒应急处理中心专家刘彦表示，这一变化与监管机构加强监管息息相关。随着《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国

个人信息保护法》等多部相关法律和规定的落地，个人信息保护的法律法规体系日趋完善，使得移动应用在收集、使用个人信息时有明确的规范。

各开发企业、运营企业也加强了这类个人信息违规应用的安全风险监控，应用商店也在上架审核阶段把控更为严格，随着相关安全技术能力的提升，提前发现问题的几率增加，存在这类问题的应用相应也减少较多。

沙洋：政府采购全面实施四方评价

近年来，荆门市沙阳县依托政府采购电子交易平台，全面实施四方评价改革创建工作，有力推动了政府采购营商环境大提升。

四方评价改革创建工作整合了四方主体共计55项评价指标，主要采用互评方式，由参与政府采购活动的各类主体根据信用评价指标体系，分类开展对采购人、代理机构、评审专家和供应商的信用评价。评价结束后，系统将自动汇总评价结果。对于信用评价得分较低的，采取多种举措联合惩戒，督促其整改到位。

为巩固提升四方评价工作流程，该县今年又将之前单一的事后评价扩展到采购需求、采购实施过程和履约验收三个阶段，考核指标体系由原来的55项增加到130项，从而实现了对整个政府采购活动全流程信用评价的全覆盖。

该县还以四方评价为抓手，加强政府采购诚信体系建设，构建以信用为基础的分级分类监管模式，营造了政府采购领域褒奖诚信、惩戒失信的社会氛围，有力促进了政府采购工作健康有序发展。

（罗静 曾志诺）

潜江：提升租赁服务质量优化营商环境

潜江市房屋租赁管理局不断增强服务意识，提升管理服务质量，全力打造良好营商环境。

房屋租赁管理局对办理缴纳公租房租金的企业和个人一视同仁，敞开大门、笑脸相迎、热情办事、全心服务。无论何时工作人员都会不厌其烦讲解公租房租金收缴相关流程，认真审查公租房租赁合同、仔细核对租金金额，温馨提示需要注意事项，确保企业和个人只跑一趟，今年以来未发生一起公租房纠纷事件。

针对承租商户反映的阳光西苑屋面

漏水，阳光东苑电力设施老化等问题，该局统筹安排，顶着炎暑，组织施工方现场检查，制定维修方案，加班加点尽力缩短维修周期，努力提高办事效率，目前已投入公租房维修资金20余万元，及时对部分老旧公租房进行了维修维护，有效保障了承租商户的合法权益和消除了公租房安全隐患。

通过不断延伸政务服务半径、完善增值式的政务服务体系，推进政务服务质效，让企业和承租商户有了良好的营商环境。（卢胜华）

建始：验登合一便利企业发展

“没想到一天之内就领到了联合验收合格意见书和不动产证明，实实在在帮助我们企业早日运营开业。”国澳石化下坝加油站负责人说道。

8月30日，国澳石化下坝加油站项目完成了从联合验收到不动产登记的办理流程，项目建设再提速。

近年来，恩施州建始县住建局会同县城乡规划服务中

心、县不动产登记中心等单位提前介入服务，指导企业材料申报，联合勘验现场，定制验收方案，部门共享项目进展，实现不动产产权证的立等可取。

验登合一模式缩短企业办证时间，加快项目融资、投产。下一步，县住建局将继续优化流程，常态化开展验登合一，持续优化营商环境。（吴邱叠 刘晓鸿）

中国长城资产管理股份有限公司关于武汉中科科建建设服务股份有限公司股权资产处置公告

中国长城资产管理股份有限公司（以下简称：中国长城资产）拟对武汉中科科建建设服务股份有限公司股权资产进行处置。

一、拟处置资产基本情况

本次拟处置资产为中国长城资产持有的武汉中科科建建设服务股份有限公司股权资产，股权数量为222,314,155股（持股比例为3.43674%）以及应享有的武汉中科科建建设服务股份有限公司大股东中联重科股份有限公司赠与1.5%股权的权

利，相应的利息、罚息、复利、迟延履行期间债务利息、补偿收益和案件受理费、保全费等代垫费用以借款借据、借款合同、相关协议约定或相关法律法规文书确定的方式计算为准。资产基本情况见下表，详情请投资者与我司相关部门接洽。

拟处置股权资产清单

基准日：2024年7月31日，单位：万元

序号	债务企业名称	本金	利罚息	债权总额	担保方式	抵质押物、查封物信息	对应股权数量	未赠与1.5%部分
1	武汉中科科建建设服务股份有限公司(原武汉翼达建设服务股份有限公司)	11,194.40	1,914.12	13,108.52	抵押、保证	法院裁定债转股	222,314,155	我司一审胜诉，二审待审。

上述资产信息仅供参考，最终以借据、合同、协议、法院判决等有关法律资料为准。

二、交易对象

具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及参

与不良债权转让的金融资产公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

三、处置方式

武汉产权交易所公开竞价转让。

四、交易条件

一次性付款或分期付款，如分期付款，首付款不低于成交价格的50%，余款3个月内支付，款项付清前不办理

股权变更手续。

五、公告有效期

自本公告发布之日起20个工作日。

六、咨询与异议

符合上述交易对象和条件的社会各界投资者若有参与购买意向，请致电或来函咨询中国长城资产湖北分公司。联系人：田先生、孙女士

联系电话：027-86771162、86771179

公告期内对排斥、阻挠咨询或有异议以及其他干扰资产处置活动的举报，请联系纪检审计部（纪委办公室）。

联系人：任女士 联系电话：027-86790607

邮政编码：430077

通讯地址：湖北省武汉市武昌区东湖路155号

中国长城资产管理股份有限公司湖北省分公司 2024年9月5日