

今年以来,有关国内民营企业二代掌门人的新闻屡登头条。1月,美邦服饰创始人周成建之女胡佳佳辞集团总裁。5月,“85后”蒋安琪接替锂电巨头天齐锂业。近日,宗馥莉全面接手娃哈哈。

中国民营经济研究会发布的数据显示,中国民营企业中80%以上为家族企业。2017年至今,75%以上的家族企业面临交接班。



徐伟在2022年公司年会上发言。当年年底开始,企业业绩重回增长轨道。(受访者供图)



瞄准房地产行业发展新趋势,刘人君向客户介绍其团队设计的第四代住宅方案。(受访者供图)

## 走出成长第一曲线 武汉「创二代」

2017年至今,全国75%以上家族企业面临交接班

湖北日报全媒体记者 马文俊

### 接棒四年 公司订单增长两倍

8月30日,武汉亚新汽车零部件有限公司厂房里,智能机械臂上下翻飞,激光焊机、冲压机运转轰鸣,一套套汽车座椅骨架火热下线。

“月销各类汽车零件单体、总成超300万件,持续供给东风、上汽通用等本地企业,比亚迪、大众、蔚来等外地车企也是我们的客户。”徐伟介绍,2015年,受家庭召唤,他辞掉外地工作返回武汉,开始在自家企业跟班学习。

清华大学五道口金融学院全球家族企业研究中心曾发布一项报告,指出我国4700多万民营企业中,可能有超过60%、即2800万家在传承过程中消失。

事关企业存续,长期以来,民营企业的传承从来不是“一蹴而就”的。接班人通常需要在多个岗位上历练,时间短则数载,长则十多年。

历经近5年的考察,徐伟2020年正式接班。在一线城市的工作经历,使他敏锐捕捉到车市巨大变化前的信号,立即主导完成了生产线的全面数字化升级,实时更新的生产、销售数据代替了以往的手抄单据、季度报表。“紧跟新能源汽车跃升需求,相比2020年,公司订单量逆市增长了两三倍,许多‘行业前辈’慕名取经。”

然而,回忆起改造中的阵痛,徐伟记忆犹新。生产线升级之初,由于新增许多精益管理规范,在一条生产线上,十几位“元老级”工人集体离职。为适配整体改造,公司管理人员增加近一倍,高昂的人力成本也一度让上一辈管理者对徐伟产生怀疑。

“不管是上一代、这一代还是下一代企业家,要想跟上瞬息万变的市场需求,扎根一线的作风不会变。”徐伟说,为此,他效仿父亲运营企业时的“笨方法”,扎在一线梳理公司运营流程,不断与基层员工交流改进现有数字化系统的不足,并带队加速新能源汽车的新部件研发,赴省外拓展市场。

如今,亚新汽车不仅突破了成立二十多年来的营收瓶颈,还在荆门、郑州新设分厂,辐射华北、华中多家车企,并随其远销海外。立足于全流程的数字化管理系统,公司引入3D打印等技术,将主要产品的研发周期从原来的半年缩短到1个月内,“今年,行业内口碑相传,不少订单都来自客户与合作伙伴的转介绍。”

### 紧跟市场变化 对标全球一线城市

常言道,打江山易,守江山难。相比踏准时代浪潮的上一辈创业者,如何在当下的成熟市场里另辟成长的“第二曲线”,成为“创二代”们必须直面的挑战。

“从小父母就常带着我在家门口转,中山大道、解放大道上的不少建筑,都出自他们的设计。”武汉正华建筑设计有限公

司总经理刘人君说,家学传承影响下,她在大学选择了建筑专业,“老汉口的历史建筑与文化,一直是我创作的灵感源泉之一。”

从美国哥伦比亚大学硕士毕业后,她曾在一家外资设计公司担任设计师,并在不久后从父母手中“接棒”,加入正华设计。

伴随国内城建的高速发展,正华设计在短短的近20年间,跃升为华中最大的民营设计企业,总员工500余人,业务范围从单纯的设计领域,向产业链上下游延伸,成为设计施工一体化的龙头企业。

近几年,建筑增量市场日益放缓。“相比于前20年在空白画布上作画,近年城市更新、基建升级等细分领域需求的提升,为企业打开了全新的发展空间。”刘人君说。

在她看来,武汉纷繁灿烂的旧貌,堪比北京四合院、上海石库门,汉口历史风貌区里的老厂房、旧里弄,也不输纽约、伦敦的同类资源,“对标国内外一线城市的改造范例,只有世界的才是武汉的。”

2019年,刘人君推动公司成立城市更新研究中心,组建起一支由60多位建筑师、规划师、景观设计师和工程师组成的专家团队。

接手汉口保元里修缮项目时,专家团队考察了上海宋庆龄故居、武康大楼等一批历史建筑,在保留建筑本体风格的同时,为保元里做了针对性的保温、防潮等多重升级。

今年初,保元里焕新迎客,迅速晋升三镇旅游热门打卡地,仅在春节期间便吸引10万余人次游玩。

### 摆脱身份枷锁 书写新故事

传承“创一代”筚路蓝缕的精神,多位“创二代”已成功走向台前。

作为“95后”年轻一代的代表,旭东瓜子“掌门人”何益臣锐意改革电商渠道的管理,让企业年收入从三四亿元迅速跨越10亿元大关;为保留父辈在汉的创业回忆,青年台商、罗莎蛋糕总经理郑捷将旧工厂改造为文创园,吸纳40多家企业入园,其中有16家由台湾青年参与创办。

然而,如何走出父母辈人成绩下的阴影,成为“创二代”的必答题。

1991年出生的“创二代”詹羿扬,其父在光谷创立的新华扬是国内酶制剂领域的龙头企业,为寻求行业新突破,她带领新公司瞄准功能性食品和生态洗护等酶制剂的下游细分新市场,迅速闯出了一片新天地。

传承父母科技报国的创业基因,吴冰、吴浩这对双胞胎兄弟克难攻坚,推出国内第一款支持实时协作的云端Office办公软件——石墨文档。截至今年6月,平台注册企业达100万家,每天有约50万员工使用石墨进行日常办公,月活跃设备达1亿台。

“目前,团队已参与省内十多个城市更新项目的施工设计,工作繁忙而有趣。”刘人君说,对她而言,“创二代”的身份已从曾经的枷锁,成为一段正在书写的新故事。

“电费来了,电费啊!同兴里的电费来了!”伴随着一声声高亢的叫喊声,一个戴着眼镜的瘦弱女人骑着自行车走街串巷,开始挨家挨户收取电费。

1995年的《东方时空》,记录了武汉供电局收费员刘霞一天的收电费工作。

如今,29年过去,刘霞已经退休多年,但是她的一天成为了珍贵的历史记录,见证了武汉电力事业的变迁和发展。

## 从“走收”电费到线上缴费 她的一天 见证武汉电力智能化发展

湖北日报全媒体记者 黄磊  
见习记者 周雨佳 通讯员 王欣

### 从上门收费到足不出户

时针拨回到29年前。

早上7点,刘霞已经跨着她的自行车,开始一天的工作。收费员的工作时间,并不固定,需根据居民的作息来。在街头巷尾穿梭的刘霞,蹬自行车也蹬出了一套收费经验。

“像武湖农场,去早了没用,用户还没起,得中午去。而三阳路这样的地方,得在早上7点之前或者下午5点之后下班完了再去,白天人家都在上班,没人在家。”

当年收取电费,看居民的作息规律,也要靠自己跑得勤快。刘霞所在的三阳营业所收费站有十多个人,每位收费员要负责4000余户的电费收取。

不仅对居民的户外工作还面临天气干扰。“收电费这件事,是风雨无阻的。其他天气都好说,就怕下雨把账单和钱打湿,那就白跑一趟了。”

“现在好了,以前缴费跑断腿,现在动动手指头就行。”刘霞笑着说。

从人力上门收费,到营业厅缴费,再到短信提醒。2014年,国网武汉供电公司陆续推出支付宝、微信等缴费方式,不论是缴费方式还是用电服务,在29年的发展中都实现了飞跃发展。一声声“收电费了!”的喊声,已经成为那个时代的回响。

### 从人工到账到自动抄表

20世纪90年代初,武汉居民用电多采用“一表多户”的抄表收费方式,这种方式不仅容易造成停电,且容易造成邻里的电费纠纷。

在《东方时空》的影像资料中,就记录了刘霞和住户因此发生的一段争吵。

过去收费全靠收费员的一纸账单,所有的账目都要手工记录核对,不仅效率低下,还容易出错。

“收到的钱基本上都是几角、几分这种,一笔一笔钱都要靠自己数清楚,有时候数完半天就过去了,有时候带回家后被小偷翻窗偷走,这个钱还得自己补上。”刘霞回忆道。

随着技术进步,人工算账的时代已过去。数据显示,国网武汉供电公司自动化抄表率超过99%,位于全省前列。如今,武汉持续推进“一户一表”,智能电表的普及使得用户可以实时监控自己的用电量,打开手机即可查看实时用电数据,所有账目都清晰明了。

### 武汉人年用电量增长近10倍

时隔29年,刘霞再次看《东方时空》那段关于自己的影像时,依然会忍不住热泪盈眶。她说,很高兴自己的一天生活能够见证收费方式的发展,“现在的收费方式越来越智能了,那个时代也一去不复返了,大家的生活都越来越幸福了。”

根据报告数据,1995年武汉城乡居民用电户数(电表户数)46.6万个,平均每人每年生活用电量145.8千瓦时,平均每户每年生活用电量527.2千瓦时,2023年武汉城乡居民用电户数(电表户数)625万个,平均每人每年生活用电量1390.80千瓦时,平均每户每年生活用电量3057.16千瓦时,95%的客户选择在线上缴纳电费。



8月30日,武汉亚新汽车零部件有限公司厂房里,工人正操作自动设备加工汽车座椅模组。(湖北日报全媒体记者 马文俊 摄)

## 奋进新征程 当好主力军

## 这是我们的第二个家

——探访高温下的武汉市总工会爱心驿站

连续高温天气来袭,炎炎烈日下,户外工作者的生活状态如何?入夏以来,武汉市千余户外工作者驿站全部开启清凉模式,为烈日下辛勤工作的环卫工、快递员、外卖员等提供纳凉服务,被广大户外工作者爱称为城市里的“第二个家”。近日,笔者探访多个由武汉市总工会建设的爱心驿站,实地感受夏日里的阵阵清凉。

### 空调、Wi-Fi全天24小时开放

8月21日中午,走进黄陂区前川街工会新就业群体服务站,这儿占地面积120平方米,八九个外卖小哥和快递员正在小憩。屏幕数字显示,室内温度25度。

“空调、Wi-Fi全天24小时开放。”驿站负责人介绍,“内部功能的设计和打造充分考虑了小哥们的意愿,他们需要什么我们就尽量添置。”打开冰箱,里面摆着一大瓶酸梅汤,还有其他解暑的饮料和矿泉水。

“以前午休时间,要么随便找个地方凑合一下,要么回家,但路远、时间紧,很不方便。”快递员程菊英说,“现在好了,这里环境好、设施全,工作人员特别热心,主动教我使用微波炉加热

饭菜。”灰白色沙发和桌椅靠墙整齐地排列着,冰箱、微波炉、医药箱、饮水机、充电插座等一应俱全,有个小哥在边充电边与顾客电话交流,有的则靠在沙发上闭目养神。

“这儿是我们的第二个家。”张勇送外卖近4年,负责前川街外卖订单配送。在订单不多的时段,他时常会闲下来就到这里坐一会儿并吃饭,和骑手兄弟们交流经验。

驿站24小时都有人值班,有些环卫工人的工作是在深夜,中途也可进来休息。这里还设置了20平方米的户外区域。可以对电动车进行自助充电。不仅是车,人也可以在此充电,再出门时,精神饱满。

据了解,今年入夏,黄陂区发布65家户外工作者驿站名称及详细地址,全面启动清凉行动,全市各级工会组织纷纷利用好驿站功能,为户外工作者撑起阴凉。

### 外卖小哥的成长驿站

“我在驿站学到了不少急救知识,正好用来救人。”6月21日晚,武昌区南湖街道祥和苑小

区一位七旬老人不慎跌倒,送餐路过的骑手小哥孙凯冒着触电的风险挺身而出,彰显了一名退伍军人的责任与担当。

当晚8时30分,暴雨刚歇,饿了么配送小哥孙凯像往常一样穿梭在城市的大街小巷。当他抵达祥和苑小区北门时,发现一位老婆婆倒地不起,自行车歪斜在一旁。面对这一紧急情况,孙凯毫不犹豫冲上前,试图将老人扶起。然而,由于雨水导电,孙凯在救助时不幸被带电的大门击倒。他迅速调整策略,用雨衣裹住双手,再次尝试扶起老人,同时大声向物业呼救,并拨打急救和报警电话寻求帮助。

救护车4分钟后抵达现场,物业人员也及时赶到,协助医护人员将老人抬上救护车,并将带电大门拉起警戒线,避免其他人触电受伤。

为了减轻户外工作者有机会提升自我,武汉市总工会驿站经常组织各类健康知识讲座,定期有医院和红十字会的专家来送课上门。黄鹤楼驿站每个月至少开展两次活动,其中包括急救知识专题讲座。不少小哥通过这个活动掌握了AED(自动体外除颤器)的使用方法。

“外卖员、快递小哥这种职业穿梭在各个街

道,难免有时会碰到一些紧急情况,举办这个活动不仅是希望他们能有自我防护意识,同时也能发挥行业特长,在关键时刻能够帮助他人。”武汉市总工会相关负责人解释。

### 暑期托管班帮你带娃

暑期孩子放假了,双职工的父母要上班,谁来带娃?没关系,工会出手了!

今年7月,武汉市总工会发布全市职工子女托管(托育)工作的通知,提出了单位负责场地、第三方负责教学和质量、家长负责监督、工会负责协调和联系的总体思路,在全市形成了基层工会自主举办、工会为主联合相关部门及社会组织举办、购买第三方服务举办等多种模式,举办职工子女标准化托管托育班64个,托管职工子女2763人,全市各类暑期托管班、托管点300余个,有效推动解决了职工群众生育、养育的后顾之忧,暑期托管点免费看娃,解决家长带娃难、看娃累。

武汉市总工会携手湖北省见义勇为公益基金会,开展见义勇为暑期公益项目,招募、培训了60多名大学生志愿者,在全市开设了青山检

察院、凌云建筑公司、航科物流公司、武钢绿城、爱帝集团等7个暑期托管点。

在这些暑期托管点,大学生志愿者们为孩子们提供文明礼仪、自然科学、国学传承、书法、绘画、手工、音乐、舞蹈等趣味类课程,以全方位、多层次的教育方式启迪孩子们的心灵,让广大职工的孩子度过一个温馨且充实的暑假,打通服务企业职工的最后一公里。

据了解,暑期托管班服务对象为附近范围内的双职工家庭子女、社区小学阶段学生等。托管班配备有负责人、代课老师、助教老师,全程跟踪式服务学生。

“我喜欢来上课,老师陪我演情景剧呢!”即将步入六年级的张俊龙同学兴奋地说。8月20日,在复兴路驿站,张俊龙突发奇想,希望能自导自演一场情景剧,老师全力支持与配合他。于是,12岁的他凭借着自身的想象力,与同学一起演绎了一场情景式表演——《地铁逃生》。

武汉市总工会相关负责人说,暑期托管班是受家长之托,也是受社会之托,是非常有意义的共同缔造的实践。(严思琦 郭玲艳 夏巨波)