

东湖评论

# 点滴善意,汇成清泉涌流

□ 湖北日报评论员 张双双

滴水之恩,涌泉相报。8月29日,本报报道《“远安兄弟”还债记》,就是这样一个质朴温暖又令人动容的故事。

哥哥雷宋明意外烧伤,并不富裕的乡亲们你2元、我10元,凑起了115笔捐款;24年后,哥哥已不在人世,弟弟宋来波不忘他的嘱托,替亡兄还债报恩。

知恩图报,是刻在中国人骨子里的传统美德。这对远安兄弟自幼失去双亲,与爷爷相依为命。爷爷去世后,哥哥又因意外大面积烧伤,因为好心人送来一笔笔捐款,哥哥才得以入院救治,转危为安。在哥哥雷宋明的笔记本上,没有一句诉苦,写下的都是左邻右舍的无私相助:不仅有烧伤后收到的捐赠明细,还有“每年给我们俩一人一套衣服”“一双棉鞋”“6斤猪油”“帮忙干了很多次农活”……命运坎坷艰辛,但来自身边点滴温暖的善意,给了这对苦命兄弟好好生活的

信心和勇气。在哥哥离世后,宋来波找到了这个记载着满满温情的笔记本,“10元以下还100元,10元以上按20倍还”,3199元的捐款,他一共还了31100元。

大恩不报,刻刻于怀,衔环结草,生死不负。20多年前的点滴善意,如同滴水融入大海,在多年后又反哺乡里,汇成爱的清泉涌流。这份跨越时空与生死的感恩之心,在生活的磨砺和岁月的积淀中愈发珍贵厚重。

我们常说恩重如山,感深至骨,述说的并不是恩情之重之大,需要怎样去进行回报;而是这恩情背后,有着至深至重的乡梓之情、亲友之情、手足之情、同胞之情……如山的,是种种人与人之间最为朴实厚重的深情厚谊,所汇聚而成的人间大爱。

荆楚大地,人杰地灵,蕴藏着丰厚悠久的中华传统美德。这种美德,以各种各样的形式在勤劳

善良的荆楚儿女心中代代传承。有乡风乡情,有家风家训,有危急关头的舍命相助,也有看似寻常的一饭之恩……上善若水,厚德载物,这片土地孕育了无数感人至深的好人好事,涌现出熠熠生辉的道德群星。“信义老农”陈廷海、“油菜院士”傅廷栋、“义诊医生”杜荣辉、“带货郎”邓兰舟……他们诚实守信、助人为乐、见义勇为、敬业奉献,一个又一个层出不穷的凡人善举,一点一滴不计得失的无私奉献,铭记在中国人的心灵中,融入中国人的血脉中,构筑起中华民族之魂的基石。

国无德不兴,人无德不立。每一次善举、每一份感恩,都如涓滴入海,不断厚植着社会主义核心价值观的土壤。这股蓬勃的生命力,让“崇德向善”成为时代主旋律,让传统美德在现代文明焕发出全新的光彩,为中华民族生生不息、薪火相传提供丰厚的道德滋养,汇聚成社会进步、文明发展的澎湃动力。

视点

## 让夜经济撬动更多新潜能

□ 刘天放

一座不夜城,无数不眠人。“夜经济”是城市拉动消费、驱动旅游经济增长的重要引擎。数据显示,我国60%以上的消费发生在夜间,夜间经济市场规模已超过50万亿元。从“夜市桥边火”到“千灯夜市”,“夜经济”的繁荣度被视为城市经济便利度和活跃度的“晴雨表”。(8月29日人民网)

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出:“推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新发展。”“夜经济”作为城市经济的重要组成部分,产业关联度高、影响带动面广,既能满足消费者的多样化期待,又折射出城市经济增长与满足市民美好生活愿望的双向需求。近年来,我国很多地方都在大力推动“夜经济”发展,出台了一系列政策措施,使城市“夜经济”的潜力不断被激活并释放。

夜食、夜游、夜购……夜经济不仅延长了消费时间、拓展了消费空间,更创造出了丰富的消费场景。同时还要看到,面对日益多元的夜间消费需求,一些地方的“夜经济”活动存在同质化问题,多样性和优质供给不足。一位街区运营的业内人士表示,尤其体现在餐饮、商圈商贸方面:“夜经济消费潜力巨大,但行业内竞争较激烈,同质化内容较多。”并非有几条“小吃街”、搞点“灯光秀”,就是“夜经济”的全部。当前,“夜经济”正从传统的以餐饮、购物为主的夜市,向融合文化、旅游、娱乐等多种业态的夜间文旅消费集聚区转变,根据各地特色,升级“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务功能,努力呈现出质量更高、内容更丰富的特点,助力夜经济更上一层楼。

人间烟火气,最抚凡人心。要守护好这热气腾腾的烟火气,有关方面要主动作为,做好精细化管理。完善公共服务,解决夜经济中的诸多难点堵点,开辟新的增长点,使其最终变成新亮点。持续营造安全、稳定、有序的社会环境,才能让“夜经济”有效对接消费需求,撬动更多消费潜能,为城市夜晚更添魅力。

### 低龄骑行风险高



漫画 王鹏

近年来,骑行运动热度不断攀升,骑行爱好者队伍日渐壮大,其中不乏青少年的身影。然而,根据道路交通安全法实施条例规定,驾驶机动车、三轮车必须年满12周岁,未满12周岁的儿童不允许上路骑行。(8月29日《法治日报》)

城市路况复杂,放任低龄孩子骑行上路,隐患多、

风险大。12周岁以下儿童不论在生理上还是心智上均不具备上路骑行的能力,监护人或家长不能将他们等同于成年人对待。对孩子而言,会骑车不等于就能骑车上路,无论骑行多么火热,安全弦始终要绷紧。心存侥幸、无视法规,就是将孩子置于高危地带。(文/周磊)

来论

## 畅通外卖配送“最后100米”

□ 钱夙伟

外卖骑手与小区保安起冲突的新闻,近来屡屡引发人们对外卖骑手“进小区难”问题的关注。如何在保障小区安全有序的同时,兼顾外卖骑手和下单住户的需求,成了基层治理亟待解决的一道难题。最近,在厦门一些小区,骑手只需在小区门口用微信扫描物业小程序码,即可实现一键登记、即时验证,全过程仅需数秒,极大方便了业主和外卖小哥。(8月29日《海峡导报》)

近年来,国内快递业务发展迅猛,截至2023年12月,我国快递年业务量已突破1200亿件。在给公众生活带来巨大便利的同时,快递业务量的激增也带来了许多新问题。之前外卖骑手进小区,有的要在门口登记姓名、所去楼号、手机号等访客信息,在紧张的配送时长下,既烦琐又耗时。有骑手所说,一遇到

快起时的情况,骑手们就会有压力,一着急与保安产生矛盾就在所难免。

骑手扫个码,几秒钟就能进门,就是以智慧手段实现了对快递、外卖骑手的实名身份认证,对骑手进入居民小区的通行权限及骑行过程进行有效监管,同时也让“小哥”们能够安全顺利将快递送达。

快递配送的“最后一百米”,不仅关乎公众的消费体验,而且关乎快递行业的口碑和发展。实际上,数字化时代,管理中采用智慧化手段并不难,关键是想群众所想,急群众所急的责任意识。优化“最后100米投递”,需要多方配合、共同努力,不断优化相关规则与服务,保障消费者和从业者的合法权益。在这种前提下,很多类似“快递进小区”之类的问题,都能够迎刃而解。

# 从一根丝到一床被 20余年质量零投诉 “梦丝家”织出湖北精品

文/图 湖北日报全媒记者 汪子轶 通讯员 谢萍慧 实习生 杨润

“在咱们英山,结婚嫁女总少不了这家的被子。”8月19日,黄冈市英山县,居民陈婆婆来到位于莲花路上的湖北梦丝家绿色保健制品有限公司(以下简称“梦丝家”)销售门店,为新婚的儿子买了一床龙凤元素的喜被。

梦丝家被当地人视为品质保证,企业拳头产品——秋冬季多功能艾绒蚕丝被于今年3月获得省市场监管局认定的首届“湖北精品”。近日,湖北日报全媒记者走进英山县,探寻“梦丝家”的质量密码。

### 卖出上百万条蚕丝被 “假一罚万”的承诺从未被消费者揭榜

上世纪八十年代,英山是远近闻名的桑蚕之乡,拥有十几家国营厂。2000年元月,经历改制后,6名缫丝厂下岗职工凭着6台机器,怀着对丝绸产业的热情,创办了梦丝家品牌,主要生产经营蚕丝被、丝绸服装、家居用品和蚕桑保健制品。

“真材实料是我们申报‘湖北精品’的最大底气,梦丝家的好品质,靠的是给自己念紧箍咒。”梦丝家总经理王晓云介绍,蚕丝被的主要原料是蚕茧,在选材方面,除了梦丝家自建的桑蚕基地,企业还按照高标准从英山县及周边地区收购蚕茧,制成内丝胎原料,年均消耗蚕茧20万吨。

王晓云回忆,企业创办之初就确立了严格的质检制度,进货、出货都要进行检验,实现出厂丝被“条条查、条条查”。“当时,面料和成品质检要收费,一



湖北梦丝家绿色保健制品有限公司销售门店内,总经理王晓云(左一)向来自武汉的客户介绍蚕丝被。

年企业要支出上万元检测费,后来,全省纤检系统开始免费为企业检验,还经常开辟绿色通道,加班为我们出报告。”梦丝家质量负责人金水英说,“产品经纤检局等第三方机构检验合格,我们才有闯市场的底气。”

在生产管理部办公室里,金水英从业14年间的产品检验报告都被留存了下来,每月都有几十批次产品送检,每年的检验报告堆起来差不多有半人高。

“梦丝家”牌蚕丝被的“质量自信”体现在企业的一则承诺上——企业公开承诺,产品原料100%为真蚕丝,如发现一条假蚕丝被,企业将赔偿消费者10000元。

然而,二十多年来,这句承诺从未被消费者揭榜,迄今卖出上百万条蚕丝被,实现品质造假“零投诉”。

目前,梦丝家被子的年销量约十万条,立足湖北市场,企业还将产品卖到了新疆等地。

### 做企业标准领跑者 10项标准助力品牌价值提升

从一根丝到一条被,标准的引领不

可或缺。

8月19日,记者来到梦丝家四千多平方米的生产基地内。工人陈冬芳、黄小英、刘迎春、彭小燕演示了一条蚕丝被的制作过程——在操作台上平铺缝好的被套,取出六个约60厘米宽、一米长的蚕丝套,四名熟练工一齐向四角将丝套拉成薄层,覆盖整套被套,经过六次重复操作,四人用针线将丝套定位,合力将被套翻面,缝上小花装饰,一条2斤规格的蚕丝被就“标准”出炉了。

梦丝家艾绒蚕丝被等拳头产品的企业标准各项指标均优于相关国家标准,针对市面上没有生产标准的蚕丝被、羽绒被、羊绒被等丝绒混合被产品,梦丝家在行业内率先研制出企业标准。

目前,梦丝家一共制定企业标准10项,曾参与修订丝绸蚕桑行业标准;金水英曾多次参与省内纺织行业标准咨询和座谈。

企业标准制定能力代表着企业在行业内的话语权。作为行业内最早开始重视生产标准的“领跑者”,梦丝家成了高品质的代名词。早在十年前,中国纺织

工业联合会、中国标准化研究院就对“梦丝家”商标价值进行了评估,估值1.04亿元;现在,梦丝家已拥有年产50万床蚕丝被、30万件丝绸服装的生产能力,营销网点覆盖中南五省,品牌价值仍在不断提升。

### 创新可水洗工艺 紧跟市场优化迭代产品

梦丝家一头连着桑蚕养殖、艾草种植等传统产业,另一头也连着新型丝制品的创新研发。2022年,企业研发投入803.26万元,占销售收入的6.75%。创新,成为了近年来梦丝家发展的关键词。

目前,梦丝家已建立省级技术创新平台——湖北省企业工业设计中心;2020年,承担省科技厅重点研发计划项目“新型蚕丝制品深加工关键技术研究与示范”;目前拥有自主知识产权35项,其中发明专利2项,实用新型专利33项。为了惠及广大消费者,梦丝家及时将最新的专利产品实现成果转化并投放市场。

“普通蚕丝被碰水容易结团变形,这条被子就不会。”金水英指着梦丝家展厅里的一条绿色的夏薄被介绍。梦丝家创新了可水洗工艺,生产出这种可水洗的蚕丝被,经过针刺和固胶处理,整套被子都可以水洗。产品更洁净,消费者使用更安心。

金水英又取出一条粉色的蚕丝艾绒被:“我们的‘湖北精品’是将动物纤维和植物纤维的优势结合起来,保留蚕丝的亲肤透气,又兼容了艾绒的防螨抗菌的特性,这一产品取得了首创产品科技查新报告。”

据介绍,梦丝家蚕丝艾绒被年销售量5000多条,获得“湖北精品”称号的秋冬款重量轻、保暖性佳,售价2000多元。“梦丝家不会停下研发新品的脚步。”王晓云表示,目前除了生产蚕丝被和四件套等床上用品,梦丝家还开发了真丝睡衣、旗袍、围巾、丝绸摆件、蚕丝文创、老年唐装等产品。

## 省食检院牵头修订新国标 湖北果蜡安心出厂

湖北日报全媒记者 汪子轶 通讯员 恒恒

对于湖北的果蜡生产企业来说,一份鄂产国家新标准的出炉,让他们底气十足。

8月8日,由湖北省食品质量安全监督检验研究院(以下简称“省食检院”)牵头修订的国家标准《食品安全国家标准 食品添加剂 吗啉脂肪酸盐果蜡》正式实施。

相较于“旧国标”,“新国标”最重要的改变是规范了吗啉脂肪酸盐果蜡脂肪酸的原料范围,明确为辛酸、癸酸、月桂酸、豆蔻酸、棕榈酸、硬脂酸、油酸,让生产企业有规可依。

这几天,宜昌江缘工贸有限公司主要负责人刘先国越来越忙了。为了迎接10月柑橘大规模上市到来的销售旺季,他和企业员工正紧锣密鼓地生产果蜡——一种常见的涂抹在蜜橘等鲜果表面,有利于锁水保鲜、方便存储和运输的食品添加剂。

然而,2019年底,这个几乎占据全国六成市场的果蜡生产企业曾一度徘徊在停产边缘。

当时,我国实施的吗啉脂肪酸盐果蜡国家标准中,未对其中的脂肪酸、天然动植物蜡和天然动植物胶给出具体明确的种类规定,生产者往往凭主观臆断,投放原料进行生产,导致产品质量良莠不一,存在一定安全隐患。

“当时,国家标准不够明晰,企业在生产过程中无所适从,就算产品检测结果合格,也觉得不够安心。”刘先国说,不少企业陷入“不敢产、不敢卖”困境。

遇到标准门槛,湖北如何解决本土果蜡生产企业的困境?

国标修订迫在眉睫。“如果严格按照国家相关标准给水果打蜡,是安全可用的,2016年国家食品安全风险评估中心就对其安全性做了论证。但果蜡产业需要更明晰、先进的标准来规范。”国标修订项目负责人之一、省食检院检验一所所长江丰介绍。

接受国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司委托后,省食检院于2020年11月召开标准启动会,正式开启了标准修订工作。按照国家标准制修订的严格流程,新的国家标准于今年发布并实施。

“省食检院的专家不仅有严谨的科研态度,也真心为企业考量。”刘先国对省食检院团队的点赞,还源于本次国标修订里“黏度”这一指标的改动。

原来的国家标准中,“黏度”是一个定量指标,省食检院在调研企业过程中发现,企业通常生产高浓度的吗啉脂肪酸盐果蜡,打蜡厂针对不同客户需求进行稀释。因此,限定果蜡产品的“黏度”在一定程度上是不符合生产实际的。省食检院将黏度指标修改为了“符合声称”,这样,企业可按需生产更加浓稠的果蜡产品,减少了包装运输成本。

近年来,省食检院的“标准之力”不断增强。2023年以来,该院共获批起草国家标准、行业标准等15项,正式发布标准9项。这些标准的发布,进一步提高了产品的国际市场竞争能力。

## 荆楚质量

(第4期)

