

好莱坞影片在中国“遇冷”

今年以来中国票房榜前十中只占一席

美国影片为何在中国不再吃香?好莱坞是否正在失去对中国市场的吸引力?这是一段时间以来,诸多美国媒体和专业人士经常讨论的话题。

恐将大失所望,“中国观众似乎已经摆脱了美国系列电影和‘汤姆·克鲁斯式’的个人主义”。

中国本土电影业快速发展

好莱坞电影魅力衰减的另一个重要原因是面临中国本土电影业快速发展带来的竞争。

如果说《亡命天涯》1994年激发的“鲶鱼效应”逼迫中国电影奋力自救自强、走上电影工业化的快速发展道路,那么经过30年的积累,中国电影终于厚积薄发,不但在影片内容、制作水准上奋起直追,而且在不同影片类型上取得长足进步。近年来,包括动画片、动作片、悬疑片、科幻片在内的各种题材电影全面爆发,才有了《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《热辣滚烫》等国产电影精品的大丰收。

美国电影研究咨询机构亚提森格维的负责人兰斯·鲍分析指出,许多大受好评的中国本土电影都是根据真实故事或普通百姓的生活改编而成,贴近现实生活,容易引发观众共鸣。他说,中国最近兴起的犯罪/悬疑片具有难以预测且巧妙叙事的特点,激发了观众观影兴趣。相比之下,许多好莱坞续集电影从头到尾都变得可以预测。

研究中国电影的美国学者、南加州大学教授斯坦利·罗森对媒体表示,中国电影与好莱坞电影的差距越来越小,中国电影业先以好莱坞为师,然后在中国市场的竞争中击败好莱坞。

另外,中国电影的发展壮大也体现着中国观众对本国文化和价值观的认可。正如美国《国家评论》杂志所说,随着中国电影业强大到足以满足国内市场需求,文化差异开始发挥更重要的影响力。

一些美国媒体习惯戴着有色眼镜和双重标准指责中国所谓“民族主义”和“爱国主义”氛围。他们一方面对好莱坞日益失去利润丰厚的中国市场感到无可奈何,同时也不得不承认中国电影业正在产出更多引起国内观众共鸣的优质电影。正如美国文化专栏作家斯蒂芬·肯特所言,“中国正在积极寻求塑造其文化叙事并团结其人民”。

美国媒体指出,中国未来仍将是好莱坞难以割舍的重要海外市场,但好莱坞恐怕要调整心态和策略来面对这个市场的激烈竞争。好莱坞在中国市场“一枝独秀”的局面恐难再现。

(新华社洛杉矶8月26日电)

截至8月21日,在2024年全球电影票房榜前十名中有

3部国产电影



8月21日,在北京朝阳区卢米埃影城,观众在自助取票机上取电影票。(新华社发)

据网络平台实时数据,截至8月24日22时45分,2024年暑期档(6月—8月)档期总票房(含预售)突破

110亿元

(据央视网)

中国文化产业海外持续走红

近年来,从《雪中悍刀行》《半月传》等网文作品在海外持续走红,到《流浪地球2》《封神第一部:朝歌风云》《三体》等影视剧在多国轮番热播,再到以《黑神话:悟空》《原神》为代表的游戏产品受到全球玩家追捧……中国网文、网剧、音乐、电影、电视剧、游戏正让越来越多海外受众倾心。

埃及艾因沙姆斯大学中文系教授纳赛尔·阿卜杜勒-阿勒注意到过去十年越来越多的中国小说被翻译成多语种版本在海外传播。他说,文化产品是了解他国历史文化的渠道之一,中国文化正日益被更多海外受众了解接受。“中国有很多伟大的小说和神话传说,如今中东、西方有许多人都热衷于阅读有关中国的书籍。无论是阅读这些小说还是玩由此改编的游戏,都有助于让更多人理解中国历史与文化”。

在坦桑尼亚《卫报》国际版主编姆加纳看来,中国文化历史悠久,如今又通过不断创新并与现代科技相

结合,推出许多优秀的文化产品。相信随着更多富有创意、制作精良的作品问世,中国文化在全球范围内将更加具有影响力。“我希望看到更多融合中国传统与现代文化元素的作品走向世界,让更多人能够通过这些作品深入了解中国文化的多样性与魅力”。

俄罗斯汉学家、莫斯科大学亚非学院副教授玛丽亚·谢梅兹克说,近年来,中国文学作品、影视剧、游戏在俄罗斯日益受到关注,这反映出俄罗斯民众对中国文化和中国美学的兴趣正在增加。谢梅兹克说,在俄罗斯,人们喜爱与中国经典著作有关的东西。中国的历史文化成就蕴藏于悠长的岁月之中。中国传统文化总是充满独特魅力,经典著作非常丰富,这对研究者无疑具有吸引力,同时也吸引了很多普通民众。

业界人士认为,随着与现代科技的融合更加紧密,中华优秀传统文化必将产出更多具有时代穿透力和全球影响力的优秀作品。

(据新华社电)

东湖评论

用耐心浇灌创新雨林

□ 湖北日报评论员 周磊

阅读提要

耐心资本在现代经济中扮演着不可或缺的角色,可以为企业的长期创新和可持续发展提供有力支撑。同时,着眼长远大势、保持投资耐心并不意味着忽视风险、不求回报。

耐心资本是一种对风险有较高承受力的资本,不以追求短期收益为首要目标,而是更看重未来,专注于长期的项目或投资活动。细读日前印发的《湖北省科技金融质效提升行动方案》,多处含义都与“耐心”有关,旨在聚力解决一些重点行业“缺少长线”和“无米下锅”的问题。

越是投入早期的项目,风险越大,尤其是对于硬科技初创企业,往往研发投入高、回报周期长。投资方不仅要有陪伴的耐心,还要有如炬的慧眼、长远的眼光。处于种子期、成长期的科创型企业迫切需要耐心资本再多一分耐心,为创新变现留足时间。从引导政策性银行设立专项信贷计划,针对前沿技术创新和关键核心技术攻关,给予长期优惠资金支持;到优化创投机构“募投管退”链条,政府投资引导基金参股区域创投母基金存续期限和投资期限放宽至10年,省内财政及国资出资比例上限提高到

90%;再到完善省政府投资引导基金和国资母基金绩效考核评价办法,实施差异化分类考核和尽职免责制度,注重整体效能评价……湖北为壮大耐心资本创造宽松环境,给科技企业吃了“定心丸”。

科技领域原创性、颠覆性、革命性创新,需要时间的沉淀和耐心的呵护。许多创新型企业在起步阶段,往往面临资金短缺、市场不确定等困难,耐心资本的介入可以为这些企业提供必要的资金支持。更重要的是,耐心资本还可以为企业给予技术、服务等相关支持,助力企业找到合适的发展路径。在传统行业,不少企业面临转型压力。耐心资本的加持,使得这些企业能够更好地进行技术改造和转型升级,提升产品附加值,增强市场竞争力。

培育壮大耐心资本,“看得见的手”与“看不见的手”都有用武之地。对于政府来说,要引导各类资本摒弃“急功近利、快进快出、挣快钱”的

浮躁心态,鼓励耐心资本投早、投小、投长期、投硬科技,按照“长周期”来考虑价值取向,考核综合效果,营造一个鼓励创新、勇于探索、宽容失败的文化环境。对于企业而言,虽然耐心资本并不追求短期的市场收益,但更应该把宝贵的资金用在刀刃上,一刻也不能停止自我发现、自我成长,在厚积薄发中结出创新硕果。

耐心资本在现代经济中扮演着不可或缺的角色,可以为企业的长期创新和可持续发展提供有力支撑。同时,着眼长远大势、保持投资耐心并不意味着忽视风险、不求回报,在追求长期利益的同时,企业也必须有效识别和管理风险。只有这样,耐心资本才会源源不断地涌向企业。

如今,各行各业都在做创新文章,向技术创新要红利。创新急不得,更等不起。真正的核心技术难以通过市场交换得来,呵护耐心某种意义上就是呵护创新,就是在浇灌创新雨林。

视点

让「房屋养老」更有保障

□ 余明辉

日前,住房和城乡建设部副部长董建国在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上表示,研究建立房屋体检、房屋养老金、房屋保险这三项制度,构建全生命周期的房屋安全管理长效机制,上海等22个城市目前正在开展试点。其中,房屋养老金个人账户通过缴纳住宅专项维修基金已经建立,试点的重点是政府将公共账户建立起来。(澎湃新闻8月26日)

在房地产市场日趋成熟、老旧小区问题逐渐凸显的当下,“房屋养老金”的构想并非凭空而来。随着城市化进程的加速,越来越多的房屋步入了“老龄化”阶段,维修和改造的需求日益迫切。然而,现行的住宅专项维修资金制度存在诸多弊端,如资金量有限、提取率低、使用不均衡等,远远不能满足房屋“应修尽修”的实际需求。在此背景下,“房屋养老金”制度的提出,无疑为解决这一难题提供了新的思路。

“房屋养老金”包括个人账户和公共账户两部分,其中个人账户即现行的住房专项维修资金,公共账户的建立则是此次试点的重点。这一设计不仅在不增加群众负担的基础上,为老旧小区维护改造筹措了额外的保障金,更体现了政府对房屋全生命周期管理的深入思考和长远规划。“房屋养老金”制度的推出,也是对近年来频发的房屋安全问题的积极回应。

当然,任何新制度的推出都不可能一帆风顺。“房屋养老金”制度在试点过程中必然会遇到各种挑战和困难。例如,如何合理确定个人账户和公共账户的缴纳比例?如何确保资金使用的透明度和效率?如何调动业主和政府的积极性,共同参与这一制度中来?这些都是需要我们深入思考和解决的问题。“房屋养老金”不仅是一种资金筹措机制,更是一种全新的房屋管理理念。从长远来看,“房屋养老金”制度的推出还将对社会产生更为深远的影响。它不仅可以为政府提供更加精准、有效的房屋安全管理手段,还可以为业主提供更加全面、可靠的房屋保障服务。更好地整合社会资源,形成政府、业主、市场等多方共同参与的房屋维护体系,推动城市更新的深入实施和老旧小区的全方位改造。

“房屋养老金”的试点,为我国的房屋安全管理和房地产市场发展提供了新的思路和方向。期待这一制度不断完善和发展,为我国的房屋养老提供更有坚实的保障。

来论

月饼简约风更有节日味

□ 杨朝清

距离中秋节还有半个月,但月饼市场的热度已经开始攀升。前来购买月饼的王女士说,“送人我也倾向于这种简单包装的老字号礼盒,比华而不实的礼盒有诚意多了。”(8月26日《工人日报》)

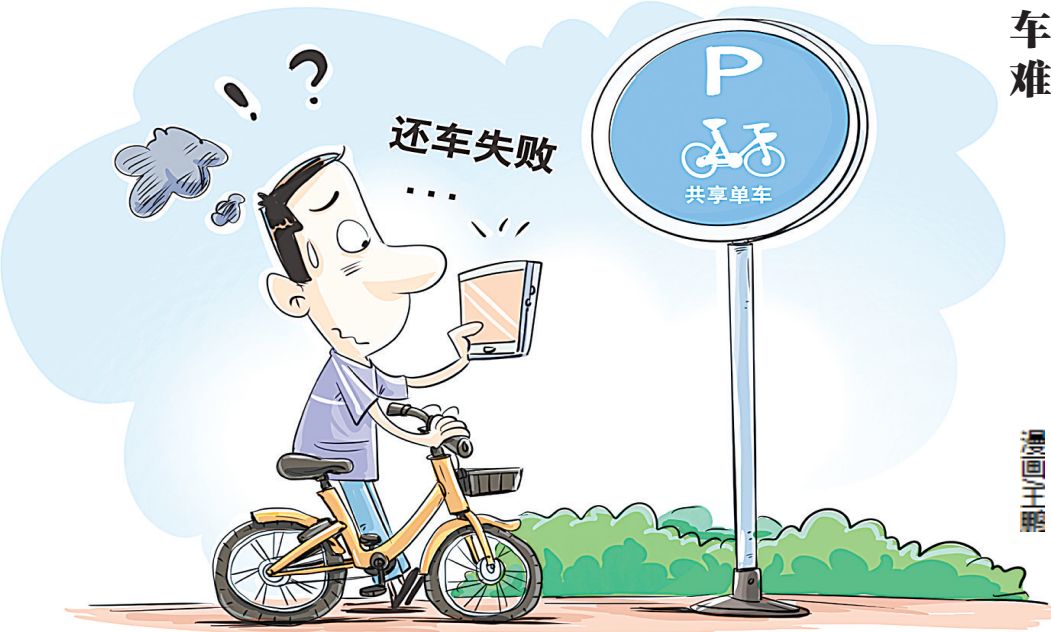
伴随着物质生活的渐次丰盈以及健康饮食文化的普及,月饼要承受消费者更加严苛、挑剔的筛选。2023年国家修订发布了《月饼质量通则》,今年4月1日正式实施。新规定明确,月饼馅料不得使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材。调查显示,77.6%的消费者表示会购买传统口味月饼,500元以上的月饼礼盒已基本退出消费市场。

哲学家费尔巴哈有句名言,“人就是他所吃的东西”。对于喜欢吃、讲究吃的中国人来说,月饼显然是一种特殊的节令食物。美好生活,“美”是审美要求,“好”是质量要

求。既满足实用需求,也满足精神文化诉求,需求端的消费升级对供给端的月饼企业提出了更高的要求。社会流动的加速,让团聚变得愈加珍贵。吃月饼也好,送月饼也罢,传统习俗不仅是一种文化传承,也是一种情感寄托。豪华月饼礼盒扭曲了传统节日的本意,偏离了“团圆”等朴素内涵。如今月饼市场回归本源,既顺应了消费者对传统文化的认同与热爱,也有助于消减炫耀性、表现性的符号消费,增强月饼的文化和环保味道。

大部分消费者购买月饼,为的是口味、品质,而不是包装。在保持“老味道”的基础上进行传承创新,为月饼注入更多“文化味”,注重发掘和利用传统文化基因,避免过度包装,这种“简约风”受到了消费者的认同与青睐。相关部门要进一步加强监督、引导,促进月饼行业和市场继续朝着健康、品质化方向发展。

时事绘



还车难

共享单车极大便利了人们的出行,但有许多用户受到“还车难”的困扰:按照规定放在停车点(P点),APP上却显示“还车失败”;跟随平台指引终于还上了车,却几经折返,耗费时间和精力。(8月26日《人民日报海外版》)

共享单车解决了出行“最后一公里”,但时常卡在关键环节的“最后一厘米”。分析“还车难”的原因,有软件导航不精准、车辆定位不精确、停车区调度不及时等多重因素,最终结果都是给用户添堵。共享单车还车难不是现在才出现,无论是城市管理者还是相关企业,在治理上还需更进一步。(文/周磊)