

《悟空》出世 武汉游戏产业如何七十二变

湖北日报全媒记者 李源

8月20日,3A大作《黑神话:悟空》(简称《悟空》)上线后,火速成为全球话题度最高的游戏。

在Steam游戏平台上,《悟空》最高吸引220万名玩家同时在线,在历史榜单上排名第二。有机预计,《悟空》将为制作公司杭州游科互动创造高达50亿元人民币的销售收入。

《悟空》的制作人冯骥毕业于华中科技大学,大量游戏从业人员毕业于武汉高校。前不久,“中国电竞第一股”星冠威武也诞生在武汉。

那么,《悟空》何时能培育出《悟空》这样的现象级产品?在3A大作的全新生态之下,武汉游戏产业又将如何“七十二变”?为此,湖北日报全媒记者采访了多位业内人士。

光谷企业为《悟空》提供软件支撑

所谓3A游戏,是指花费“A lot of money(大量金钱)”“A lot of resources(大量资源)”以及“A lot of time(大量时间)”制作的游戏。

以《悟空》为例,总开发成本高达4亿元,耗时7年。

业内人士指出,开发3A游戏既耗时又费钱。一款优质3A大作,不太可能由某家公司独立完成,光谷动漫企业十分为《悟空》的制作提供了技术支持。

两点十分首席执行官王世勇透露,《悟空》出品方去年购买了由两点十分原创开发的Animcraft软件。“这

款软件具备生产和管理动画功能,可有效提升动画制作效率。”通过应用该软件,《悟空》的整体开发进度加速,从而尽快上线产生效益。

同样甘做“绿叶”的,还有位于武昌区的懒人猫科技。公司创始人胡感华告诉记者,成立3年来,公司已经为网易游戏旗下的《阴阳师》《逆水寒》,以及腾讯游戏旗下的《三角洲行动》《地下城与勇士》等游戏制作过宣传和过场动画,助力这些游戏精彩呈现在玩家面前。

专注游戏美术全流程定制服务的武汉创宇极,其合作对象不乏西山居、字节跳动、完美世界等行业大咖,《绝地求生》《英雄联盟》《大话西游》等知名游戏中均留下了这家企业的印记。

汉产游戏缺少顶级大作

除了为一件爆款游戏作支撑外,武汉不少游戏企业也进行独立开发。

2016年,武汉微派传统贪吃蛇游戏进行创新,开发出适合在智能手机上操作的《贪吃蛇大作战》。截至去年年底,该游戏下载总量已超6亿次,当前月活用户量仍高达数百万,堪称手游界的常青树。

上市公司盛大网络不仅运营《三国》《大航海时代》等游戏IP,旗下火花工作室打造的《轮回修仙路》《神灵石之劫》等游戏去年上线Steam平台。

2016年10月,铃空游戏开发的全球首批主机VR游戏《临境:重生试炼》,在索尼PS平台上线后受到国内

外玩家好评。此后8年间,铃空游戏陆续打造出《昭和米国物语》和《DY-ING》两个系列IP,在国内独立游戏开发领域知名度不断提升。目前,《昭和米国物语》游戏正在紧张开发,发布后也将在PC、主机全平台上线,打全球市场。

“武汉曾经诞生过许多优秀的国产AVG(冒险类)游戏,但对整个游戏市场来说只是沧海一粟。”国内知名游戏媒体“触乐”编辑熊冬东表示,武汉是游戏大厂眼里的重要外包根据地,本地企业开发的产品以休闲游戏为主,体量难以做大,和玩家心目中的“大作”还有不小距离。

3A大作呼唤大投入

武汉数字创意与游戏产业协会会长、武汉掌游科技董事长蔡红义介绍,武汉数字创意游戏产业历经10多年发展,从无到有,由小到大,截至目前有市场主体300多家,从业人员2万多人,分布于网络文学、动漫、影视、直播、电竞等领域。

一位不愿具名的游戏开发企业工作人员说,以光谷、洪山的数字创意产业为支撑,武汉的游戏产业是有发展土壤的,但龙头企业的缺失导致产业链集聚效应不强。

深圳有腾讯游戏、杭州有网易游戏、上海有米哈游、成都天美工作室群……纵观全国游戏产业发展较好的城市,都能拎得出全国甚至全球知名

的游戏企业或工作室。

游戏开发是个系统工程,高度依赖产业链协同。龙头企业在这个过程中起到的资源集聚和配置功能,不仅赋能某一款游戏的开发,也将在相当程度上为行业发展提供助力。

政策层面的支持同样重要。以杭州为例,2005年至2022年的17年时间里,杭州更新迭代了六次针对动漫游戏产业的政策。

2023年5月,杭州市公布2022年度杭州市动漫游戏产业专项资金支持项目名单,共有40个优质项目和133个其他项目入选,《悟空》就是40个优质项目之一。

冯骥在接受采访时透露,《悟空》预告片发布后,腾讯第一时间就组织了游戏团队和投资团队上门拜访,甚至给出“不干预经营决策、不抢占项目主导、不寻求发行运营”的承诺。

“就像拍电影一样,好莱坞大片一定是用钱‘烧’出来的。”业内人士表示,3A的第一个“A”,就是A lot of money(大量金钱)。《悟空》点燃了3A游戏全新市场空间,对有潜力游戏项目的支持不应拘泥于“小打小闹”,而是要用大手笔“砸”出大制作。

今年5月27日,武汉市发布《关于支持数字创意产业重点领域发展的若干措施》,拿出真金白银促进游戏、电竞等数字创意产业重点领域发展。值得注意的是,该《措施》45次提及“游戏”二字,被视为近年来武汉出台的最重磅游戏产业支持政策。

探访消费新场景

香氛店主开酒店 珠宝会所辟茶室 从卖商品到卖生活方式

湖北日报全媒记者 戴文辉 通讯员 袁哲 赵晏永



8月21日,市民游客夜游武汉文焕坊。(湖北日报全媒记者 柯皓 摄)

8月20日,武汉文焕坊。

“再过5天试营业,客人已经等不及了。”店里开着冷气,沈咏忙着招呼装修工人,又要接待几名来打卡的网红,忙得一头汗。

他是上海香氛品牌“甄质香局”主理人,租下7栋共3000平方米的闲置空间,准备打造一座酒店。

不是卖香氛吗?为何要费时费力建酒店?在武汉,越来越多商家打破业态边界,以“商业+文化”“商业+旅游”“餐饮+游乐”等模式给消费者全新感受。

卖的是香氛,更是生活

沈咏今年45岁,2019年进军香氛赛道。从好闻到好用,他想给客户沉浸式体验,于是有了这个综合体——包括一间香氛俱乐部、一个日茶夜酒店、一家香薰俱乐部和一间酒店。

“枕头的码数为客人量身定制,每天闻香助眠,还能享受舞蹈和瑜伽课程,下午茶和鸡尾酒、按摩等全套服务。”沈咏说,开业后一个月的房间已全部预订出去,客人以外省居多。他说:“我们卖的是一种生活。”

顾客买了商品,也享受了一种新鲜的生活方式。

走进“华晖熙翠”珠宝会所,一楼却是茶室,可以品茶、插花;二楼是珠宝工坊,顾客隔着玻璃窗,可以观赏拉丝、点翠等珠宝加工工艺。“客人喜欢这里的雅致、安静,一壶茶坐一下午。”品牌主理人刘雪晖说。

文焕坊位于武汉市江岸区,是民国里坊式住宅建筑群,2023年9月,修缮改造后的文焕坊焕新迎客,新旧融合让它成为打卡胜地。开发商华发商业相关负责人介绍,节假日的客流量达5万人次,周末日均迎客近3万人次。

“很好,就这样,微笑。”8月

20日21时许,襄阳唐城景区,摄影师西西还在忙着为客户拍照。

唐城是热播剧《庆余年2》取景地。景区从“影视+文旅”着手,为游客规划“小范大人”同款角度打卡地,并推出身着汉服市集夜购、国风电音泼水节等新潮玩法。“原以为唐城是古城,没想到这么摩登,太惊喜了!”游客王晶晶感叹。

襄阳唐城旅游发展有限公司营销总监黄杰介绍,景区有60多家汉服馆,七成以上游客选择沉浸式体验,古装游园。

吃的是美食,更是文化

玩可以沉浸式,吃也可以?

今年7月,武汉市艳阳天旺角店推出“燕礼”美食剧场,将楚文化与楚菜深度融合,迅速走红。

“燕”通“宴”,燕礼是古代中国贵族的宴饮,也是一种社交和政治活动,场面宏大、礼仪规范。“酒店负责人余创奇说,节目包括祭礼、高山流水、编钟乐舞等,菜品则有豆皮、荷塘三宝等。一个节目结束后,身着古装的服务员上一道菜,主持人同时解说菜品背后的文化渊源。”

“七夕那天,客人爆满。很多家庭全家来吃,仪式感十足。”余创奇说。

在省博物馆,有一家“曾宴”餐厅。“曾”指曾侯乙,餐厅内以越王勾践剑、崇阳铜鼓、元青花四尊图梅瓶等复制品为装饰,在菜品上更是十分用心:用鲈鱼肉、鲈鱼子制成鱼冻,做成一把剑的造型,这是越王勾践剑;曾侯乙编钟鹅肝,下面搭配哈密瓜。

“文化+餐饮”火爆的背后,其实是一种文化认同。“武汉餐饮业协会会长刘国梁表示,餐饮行业竞争激烈,越来越多商家寻求创新,为行业发展注入新的活力。

“车谷造”新能源汽车加速驶入西北市场

湖北日报全媒记者 谢慧敏 通讯员 兰峰 孙亚云

风起车谷,智联金城。

8月22日,2024“车谷造”汽车品牌推介活动在甘肃兰州市举行,东风猛士917、岚图知音、岚图梦想家、东风奕派007、东风风神等多款“车谷造”新能源主力车型集中亮相,经由“丝路重镇”驰骋广袤大西北,持续树品牌、拓市场、扩影响。

本次活动由武汉市政府、东风汽车、武汉经开区管委会、武汉市商务局联合主办,旨在持续提升东风汽车品牌影响力、知名度,推动“车谷造”智能网联与新能源汽车扩大在西北的市场占有率。

活动现场,岚图汽车、猛士科技、东风奕派、东风本田和东风风神分别进行品牌及产品推介。东风汽车商城西北地区首店——兰州卓联丽泽店正式揭牌,集中展示东风汽车新能源主力车型,为客户提供线上线下一体化的“一站式购车服务”。

“东风汽车牵手武汉经开区,与兰州结缘,东风汽车商城在兰州建成开业,是‘东风造’产品走进甘肃、走向大西北的新起点。”东风汽车商务总监、产业协作办公室主任周中表示,东风汽车有信心、有实力,深度融入共建“一带一路”大格局,为建设汽车强国贡献力量。

“西北市场前景广阔,是猛士科技重



8月22日,2024“车谷造”汽车品牌推介活动在兰州举行。(湖北日报通讯员 田钰杰 摄)

点开拓的战略市场。”猛士科技副总经理万良渝说,将积极抢抓布局,充分利用西北地区的市场潜力,“目前已与兰州经销商对接,店端推广活动即将开始。”

当天,兰州市东风汽车消费季同步启动。东风汽车发布优惠购车政策,为兰州

及西北市场的消费者送上定制大礼包。

武汉经开区是武汉工业经济主战场之一,聚焦“中国车谷”中心目标,突破性发展新能源和智能网联汽车,已打造出岚图汽车、猛士科技、东风奕派、路特斯等知名新能源汽车品牌。

“我们支持东风汽车、路特斯等企业开拓国内外两个市场,在海内外提升品牌影响力。”武汉经开区管委会总经济师薛爱强在接受采访时介绍,去年以来,武汉经开区先后在西安、拉萨等地开展“车谷造”新能源汽车巡展活动,“车谷造”新能源汽车从武汉出发,陆续驶上黄土高原、雪域高原,为汽车产业流通端、生产端注入强劲动能。

今年是“消费促进年”。抢抓机遇,武汉经开区同步推进“车谷造”汽车品牌推介活动和“楚天好茶 东风万里”系列活动。4月,携手猛士科技,在河西走廊举办“车谷造”汽车品牌推介首场活动。8月,启动“楚天好茶 东风万里”边疆行活动,东风猛士917、岚图Free和岚图梦想家组成车队,从武汉出发,历时39天,深入北京、哈尔滨等9座城市开展宣传推介,全程18000余公里。

“本月底,‘楚天好茶 东风万里’边疆行还将走进兰州,猛士、岚图将再展风采。”薛爱强表示,希望政企密切合作,通过举办内容丰富多元的大宗消费品,包括汽车、白色家电巡展,提高服务效能,有效挖掘市场潜力,以流通端的活力推动生产端强劲增长。

新洲法院创新“信用+”助推诚信兴商

近日,武汉市新洲区人民法院在执行一起合同纠纷案时,因被执行人拒不履行生效法律文书确定义务,该院对其发出信用惩戒预警告书,迫于压力,被执行人收到告知书当天,第一时间主动联系执行干警表示愿意主动履行。

近年来,新洲法院秉承善意文明执行理念,将司法工作与社会诚信体系建设深度融合,创新“信用+”办案模式,通过强化

“信用+激励”“信用+预警”“信用+惩戒”“信用+修复”“信用+服务”等措施,在保障群众胜诉权益的同时,最大限度降低强制执行对被执行企业造成的不利影响。

据统计,今年以来,该院共发出失信、限消、拘留等各类预警告书4800余份,570余名被执行人收到预警告后,主动履行义务共计1.2亿余元。

(袁欢)

松滋:抵押登记“无还本续贷”助力优化营商环境

近日,松滋市不动产登记中心与金融机构积极联动,推广“无还本续贷”不动产权抵押登记业务,该项举措获得企业、市民一致好评。

截至目前,松滋市办理“无还本续贷”不动产权抵押登记业务10笔,续贷金额总计381.78万元,为企业节省“过桥”资金约30万元。

过去企业或个人向金融机构申请新的贷款,需还清原有贷款后才能续贷,存在“过桥”贵、周期长、成本大等问题。现在通过“无还本续贷”,即企

业或个人申请、金融机构审批,抵押登记合并办理,将原来的两套材料“多次跑”变为一套材料“一次跑”,大幅度提高了抵押登记效率,降低了融资成本,减轻了企业及个人财务负担。

据了解,松滋市不动产登记中心将持续优化营商环境,完善“无还本续贷”抵押登记业务机制,丰富“不动产+金融”服务内涵,提高服务效能,为企业和群众营造更加安全、高效、便捷的不动产登记服务环境。

(钟博星)

京山:加强政府采购项目履约验收管理

近年来,京山市财政局进一步优化营商环境,采取有力措施,加强政府采购项目合同履约验收管理,把好政府采购最后一道关。

为打通履约验收“最后一公里”,该市专门下文明确规范政府采购履约验收管理,确保政府采购质量和服务水平。畅通政府采购监督举报渠道,鼓励社会各界人士参与监督,委托第三方机构及评审专家开展政府采购项目合同履约验收检查,及时发现问题并通报。

同时,加大诚信体系建设,将供应商、采

购人、第三方专业机构、采购代理机构、验收小组、参与验收的专家诚信履约情况纳入诚信记录,逐步构建政府采购信用管理机制,充分发挥“以公开促监督”的机制约束。

此外,还加大监督检查力度,8月15日,印发《京山市财政局关于全面清理政府采购领域妨碍统一市场与公平竞争的规定和做法的通知》,着力对在政府采购中违法违规或者指定特定的专利、品牌、零部件、原产地、供应商等十一项妨碍统一市场与公平竞争的规定和做法进行全面清理。

(王清青)

项目清算公告

湖北水总水利水电建设股份有限公司将对以下承建的襄阳片区14个项目进行清算:

- 抗旱应急水源引调提水工程2016年度谷城县石花镇应急引水工程项目部;
- 襄阳市襄州区2016年度中央财政农田水利项目二标段项目部;
- 军事经济学院襄北营区供水工程第一标段项目部;
- 宜城市莺河二库灌区节水配套改造项目第一标段项目部;
- 襄阳市襄州区下涂等53座新出现小型病险水库除险加固工程(第三标段);
- 宜城市大胡家湾等15座新注册小(2)型水库除险加固工程第一标段;
- 南漳县青年等10座小(二)型水库除险加固工程第二标段;
- 襄阳市熊河灌区续建配套与节水改造工程2017年度项目施工(第二标段);
- 湖北保康黄连山(48MW)风电项目水土保持施工及验收项目;
- 襄阳市襄州区苏岭山等53座新出现小

型病险水库除险加固工程第五标段;

- 襄阳市樊城区石河堰沟整治工程施工第一标段项目部;
- 鄂北地区水资源配置工程襄阳市熊河灌区渠系配套与完善工程滚河渡槽和古桥隧洞工程第一标段;
- 襄州区唐白河流域(湖北段)防洪近期治理工程第四标段项目部;
- 襄阳市襄州区中小河流治理重点县综合整治和水系连通试点峪山项目区建设项目第3标段。

截至目前,以上项目已完工或通过验收、审计、竣工结算事项。现我公司成立项目清算组,负责处理以上项目的债权债务等后续事宜,请与本项目有债权债务关系的个人或单位,在见报之日起45天内持相关合同、结算单及身份证等证明材料向清算组申报,逾期未申报视为自动放弃。

联系人:吴哲文 15172458161
湖北水总水利水电建设股份有限公司
2024年8月23日

监利:经无缝衔接 高效解纷促发展

为高质量建设法治化营商环境,满足辖区内商事主体多元化解纷需求,切实把握非诉讼纠纷解决机制挺在前面,进一步深化诉源治理工作,从源头上减少涉企纠纷进入诉讼,今年5月,荆州仲裁委员会正式入驻监利法院解纷中心,实现商事纠纷从“裁判止争”到“源头化解”转变。

8月2日,监利法院在收到某公司两笔借款纠纷及湖北某工贸公司两笔买卖纠纷的起

汉阳法院:“一书三表”促推涉企案件精准评估

近日,武汉市汉阳区法院在一起涉企买卖合同纠纷案中,首次使用2.0版企业涉诉经济影响自评表,全面、精准了解企业基本状况、经济影响自评情况,并积极回应企业需求对案件快审快判,为企业经营发展提供有力司法保障。

今年3月,汉阳区法院创新建立涉企案件经济影响“双向分级”评估制度,制定经济影响评估告知书、自评表和评估表。近日,汉

阳法院经深入调研并征求企业代表意见,对自评表进行细化升级,并实行经济影响量评分制度,形成“一书三表”评估格局,推动涉企案件经济影响评估由“单向评估”到“双向评定”、“泛化定性”到“量化分级”转变。

自评表2.0版聚焦精准摸清企业状况和司法需求,设置企业基本情况等调查选项,可能给企业带来的资金周转、生产经营影响等自评选项以及司法需求选项,为法院精准作出经济影响评估认定、进行有针对性防范处置夯实基础。评分表衔接企业自评与法院评定,设置企业类型、基本情况等客观评分项,以及影响情形综合评分项,并明确评分80分以上为红色等级,60-80分为黄色等级,60分及以下为蓝色等级,促进涉企案件经济影响等级认定进一步规范化、标准化。

(李琦)