



供应链建设看黄冈③

罗田政府采购 四方在线评价系统上线

蛋多多平台链接市场主体1200家 全国每100枚鸡蛋就有1枚产自浠水

湖北日报全媒体记者 刘毅 曹雯 通讯员 方俊 余航



浠水荷美生态农业有限公司鸡蛋分拣车间现场。(湖北日报通讯员 修春 摄)



浠水鸡蛋，产量大，品质优，养殖模式先进，业内闻名。2023年，浠水鸡蛋产业总产值达91.8亿元，初步形成从养殖、加工、销售到配套的全产业链。

风光背后也有隐忧：市场主体各自为战，产业集中度不高，龙头企业难招引；检验检测、供需对接等公共服务机制不健全；虽畅销全国，却在消费者心中打响品牌。

以供应链思维破解产业发展困局，浠水锚定链主引领、农户上链和品牌打造三大难题，全力建设供应链服务信息化平台，推进链延补链，产业转型。

解链主之惑

交易中心升级「产业大脑」

8月9日，华中（浠水）蛋品交易中心一片繁忙。大屏滚动显示各类交易实时数据，柜台前不停有养殖户前来咨询办理业务。蛋文化馆里，来访客商正饶有兴致地参观。楼上的检测中心，又收到一批送检样品……

去年5月，交易中心刚落成时，却没有这么热闹。

建设蛋品交易中心，浠水的目标是打造集仓储、交易和物流于一体的大市场。但养殖户已有稳定的交易渠道，鸡蛋刚产出来，就被直接打包装车发走。在“供应链时代”，交易中心亟待重新定位。

首先要解决的是，寻找有实力的供应链“链主”来运营交易中心。

找过本地最大的贸易商，终因利益难以平衡，难以达成合作意愿；也找过国内知名供应链企业，但对方专注于数据平台搭建，对禽蛋产业了解不多。最终，上市公司北京国联股份进入浠水视野。这是一家先进的产业互联网企业，有成熟的禽蛋供应链建设经验。

去年12月，双方正式签约。今年1月，北京团队入驻。2月1日，湖北省蛋多多农业供应链有限公司（以下简称“蛋多多”）注册。3月8日，供应链平台在PC端和移动端同步上线。

由蛋多多重新定位，交易中心升级为“产业大脑”，迅速打开局面。线上，打造集拼单集采、交易撮合、行情指数、智运物流、产品溯源、产融服务于一体的供应链服务信息化平台；线下，建成包含交易、检测、金融、品牌展示、产业研究、行业协会、直播基地等多项业务的全功能服务中心。

“不做实体，专心服务，是保证蛋多多与链上其他市场主体利益一致的关键。”浠水县畜牧兽医发展中心副主任肖小乔说。

去年12月投产的湖北优赛食品有限公司就是供应链的受益者。负责人吴雯婧介绍，公司现在屠宰的老母鸡货源全部来自蛋多多平台，一年节约中介费数十万元。有了稳定货源，优赛食品又投资建设预制菜车间，明年8月即可投产。

蛋多多平台交易额呈现“爆发式”增长。据统计，3月平台日交易额仅50万元，7月日交易额已突破1000万元，截至8月中旬累计交易额已达到3.6亿元。

排农户上链之忧

养鸡大户变身「云上农夫」

6月24日，由浠水县农业农村局、县税务局和蛋多多共同主持，首场针对养殖户的供应链宣讲会在竹瓦镇召开。“不会是变着法子收税吧？”罗红霞坐在台下，心里直嘀咕。

2014年，浠水在全国率先打响养殖环保战。经过近10年整治，污染得到控制，养殖规模化率达到99.4%，5000多个养殖户最终仅剩578户，罗红霞就是其中之一。

这些养殖户，都是突出重围的佼佼者，不仅鸡养得好，蛋也不愁卖。让他们放弃现成的交易模式，将生意“搬”上陌生的平台，可不容易。

蛋品产业以养殖为本，如果养殖户都不上链，供应链将成为无源之水。

吸引养殖户“腾云上链”，浠水连出大招——针对养殖户的堵点痛点，拿出近千万元资金，出台“蛋六条”奖补政策，从交易、物流、金融、品牌等6个方面入手，鼓励养殖户注册平台并上链交易。

相关部门和蛋多多一起，逐个乡镇开会，将平台优势、政策利好反复宣讲。蛋多多还带上饲料厂、邮储银行等优质供应商，现场办公，为养殖户提供优惠产品和贴心服务。

云养殖模式也已试点上线，由政府支持，蛋多多投资，计划3年内完成全县所有鸡场的数字化改造。蛋多多拿到数据，整合需求，养殖户享受便利和优质服务，实现双赢。

最难的还在后面。要上平台与优质供应商直接交易，养殖户必须具备相应资质。据统计，全县有90%的养殖户做了工商登记，其中仅20%做了税务登记，而拥有对公账户的仅1%。

解决这些问题，浠水以乡镇为单位成立合作社，挑选能人负责整合小散户的需求，帮助开票和下单。县里还聘请第三方财务公司，免费为养殖户记账、提供税务登记，帮助他们规范经营行为。

“供应链的本质是行业规范。”蛋多多常务副总经理王海涛说，农业产业转型要成功，必须完成对农业主体小散乱和无序发展的规范和整合。

多措并举，效果明显。目前，全县已有200余家养殖户入驻平台并开始交易，且每天都有新增，平台链接的市场主体达到1200余家。

破品牌成长之局

「百里挑一」迈向「全国第一」

“全国有多个鸡蛋主产区，至今没有一个知名产地品牌。”浠水县委主要负责人说，这既说明鸡蛋品牌打造难度大，更揭示了一个难得的市场机遇。

“全国每100枚鸡蛋，就有1枚产自浠水。”华中（浠水）蛋品交易中心墙上这句标语，激励着浠水从“百里挑一”迈向“全国第一”，全力打造“浠水鸡蛋”区域公共品牌。

标准是品质之本、品牌之基。2023年，浠水制定五项鸡蛋产业团体标准和一项地方标准。今年，浠水发力省级地方标准，将从标准化养殖、智能化建设、饲料、功能蛋和特色蛋等方面，继续完善标准化体系。

以供应链基地为突破口，树立优质形象。以往，浠水只有部分养殖场有供港的生产资质。今年5月，蛋多多取得供港贸易资质，也就意味着越来越多的浠水鸡蛋将走进港澳地区的商超和菜场。

正在建设中的“多多数字云仓”将成为供应链基地的核心枢纽。王海涛介绍，已有45家贸易商签约共享云仓，可有效降低仓储成本。云仓还投资数千万元建设鸡蛋清洗、分拣、喷码和小包装生产线，有了它，贸易商和养殖户无需重复投资，就可以完成产品包装的升级换代。

与此同时，浠水加大了品牌宣传力度，在中央媒体黄金时段投放广告，成功举办华中第一蛋评选大赛，并组织蛋企积极参加省市各类展销节会。

不仅如此，浠水还与华中农业大学合作建立蛋鸡（预制菜）产业发展研究院，功能蛋和特色蛋等多个研发项目已经立项。

“5万只以下小养殖户在浠水仍占相当比例，引导他们转产含DHA、叶黄素的功能蛋，既有利于提升效益，又能打造特色产业群，成为浠水鸡蛋品牌的新亮点。”浠水县农业农村局总农艺师陈亚说。

据统计，黄冈全市鸡蛋存栏量已达7000万羽，占全省半壁江山。“浠水鸡蛋品牌的强势发展，将吸引黄冈更多企业加入平台，共享品牌，提高产品附加值，共同打造‘全国鸡蛋产业第一市’。”黄冈市蛋鸡产业协会负责人说。

麻城为26家企业 办理“多证同发”

湖北日报讯（记者曹雯、通讯员曾晓春、刘霞）“没想到这么快就办好了证，还有人亲自送上门，真是太感谢了！”8月8日，麻城市大恒汽车膜片科技有限公司负责人点赞该市优化营商环境的举措。

该公司是国内离合器膜片弹簧的领军企业，产品畅销国内外，市场前景广阔。公司想进一步扩大经营规模，却面临资金难题。为更好利用现有资产融资，公司急需办理不动产产权证进行房地分拆。

了解到企业需求后，麻城市迅速组建项目工作专班，一对一提供精准服务，首次将“联合验收”“不动产产权证”“房地分拆”三个事项并联办理，在1个工作日内办结所有事项。

为持续优化营商环境，不断提升企业和群众办事便利度，今年以来，麻城市积极推行不动产登记改革，深化“三链”互动，做实与建设工程审批等窗口的“承前链动”，打通与水电气网等业务的“继后链动”，推动与税务、司法及金融机构的“交互链动”，推行“拿地即开工”“交房即交证”等便民举措，实现一体化便捷过户和相关事项一站式办结。同时，落实“四零”服务，通过主动上门服务、推进全程网办、打通数据壁垒、免收小微企业和个体工商户登记费等举措，实现服务“零距离”、办理“零跑腿”、提交“零材料”、登记“零成本”。

截至目前，麻城市累计为26家企业办理“多证同发”，“三链”互动惠及企业113家、群众7235人，已有200余家企业享受免费不动产登记服务。

黄冈发布 《2021—2023年度 未成年人司法保护白皮书》

湖北日报讯（记者曹雯、通讯员陈傲、陈文雯）8月16日，黄冈市中级人民法院召开新闻发布会，发布《2021—2023年度未成年人司法保护白皮书》。

《白皮书》介绍了2021—2023年度该院审理的涉未成年人案件基本情况和加强未成年人司法保护工作的主要措施、阶段性成效以及下一步工作打算。针对未成年人实施的性侵、盗窃、寻衅滋事等违法犯罪行为，黄冈中院坚持重拳护幼，依法严惩。三年来，黄冈中院一审审结侵害未成年人刑事犯罪案件283件。

黄冈中院不断延伸司法职能，创新未成年人保护工作，与黄冈中学联合开设“启明法学课堂”进行集中授课，选任法治副校长并配强法治宣教团队，还通过模拟法庭等形式，不断扩大法治宣教影响力。

会上还介绍了7件典型案例，以鲜明的司法态度回应变更抚养关系、未成年人订立婚约、婚内监护权、猥亵儿童等社会高度关注的问题，统一类案裁判尺度。其中，“糊涂”父母订婚约，判退彩礼并训诫一案，入选湖北法院十起依法保护未成年人权益典型案例。

以供应链思维做强“一枚蛋”

湖北日报全媒体记者 刘毅 曹雯 通讯员 方俊 余航



工作人员对蛋品进行检测。(湖北日报通讯员 袁杰 摄)

浠水发展蛋鸡产业有什么优势？打造蛋鸡产业供应链，浠水又面临哪些难点，将如何破局？围绕这些问题，湖北日报全媒体记者近日专访了浠水蛋鸡产业供应链建设工作领导小组办公室有关负责人，以下是访谈主要内容。

浠水现有规模以上蛋鸡养殖场578家，蛋鸡存栏1680万羽，规模化率达99.4%，是全国蛋鸡养殖大县、湖北蛋鸡现代畜牧业示范区，全国每100枚鸡蛋就有1枚产自浠水。浠水鸡蛋品质优，八成销往长三角、珠三角，掌握全国鸡蛋定价话语权。已初步形成饲料加工、蛋鸡养殖、屠宰加工、销售流通、粪污利用等完整产业链条，拥有农业产业化国家重点龙头企业1家，省级3家，并组建全国首家蛋鸡供应链公司。

建设蛋鸡产业供应链平台，浠水重点是健全蛋鸡产业供应链管理组织架构体系，目前主要围绕以下四方面努力：搭建蛋鸡产业“大脑”，打造一站式供应链服务信息化平台；实施数字化云养殖，打造示范养殖场；开展供应链招商，补齐老母鸡和蛋品精深加工等短板；推进标准制定，创建“浠水鸡蛋”区域公用品牌。

“我们面临的最大挑战是横向整合资源不快，提供生产性服务不优。”为改变这一状况，浠水通过聘请第三方财务公司，建立蛋鸡养殖合作社体系，为养殖户免费提供工商注册、税务登记等服务，帮助规范经营行为，还设立产业基金，整合上下游企业，实现全产业链的降本增效。

为吸引更多蛋鸡养殖户和经销商进入供应链体系，浠水出台“蛋六条”产业政策，在交易、云养殖、金融保险等六方面进行奖补激励。目前，平台注册用户8500个，已链接市场主体1200余家，上线以来累计交易额达到3亿元。

“我们将提升服务增值能力，充分发挥平台作用，力争明年实现全县100%、鄂东地区50%的蛋品进驻市场集中交易，三年内实现鸡蛋年交易额达到50亿元。”浠水将加快构建大流通、大市场的三产融合发展格局，促进老百姓就近就业增收，让蛋鸡产业强县又富民，助推全县蛋鸡全产业链条突破100亿元。

浠水鸡蛋被列入黄冈重点打造的三条特色农产品供应链之一。“我们将依托黄冈市蛋鸡产业协会，用供应链平台为全市蛋鸡企业赋能，用区域公用品牌提升产品附加值，推动全市蛋鸡产业高质量发展。”浠水目前正在建设300万羽数字化示范养殖场，实现示范引领；逐步完善浠水鸡蛋品牌的标准体系，授权更多企业使用，进一步扩大生产规模影响力；创建省级鸡蛋检测中心，不断提高检测服务能力。