



桥墩电影重启开放 解锁更多亲水新玩法

湖北日报全媒体记者 严艺婧

在武汉长江二桥正下方的汉口江滩,“江遇——桥墩电影”吸引大批市民游客前来观影。(湖北日报全媒体记者 何宇欣 通讯员 肖艺 摄)

“江边吹吹风,看着夕阳晚霞褪去,长江灯光秀亮起,和朋友看看电影,吃着美食,这种感觉太好了。”8月20日晚,时隔55天,“江遇——桥墩电影”在汛期过后重新开放,人气依旧火爆。不少年轻人聚集在此,以最舒服的状态与江景融为一体,沉浸式感受江城悠闲夜生活的魅力。

“江遇”影院坐落在长江二桥桥墩中,放映机的光影穿过夜色投影于桥身,电影画面让钢筋混凝土结构的工业设施也变得生动起来。一排排露营地摆在江边,音响的声音在梁柱间回荡,现场还配置有激光灯、光束灯等设备,将五彩斑斓的灯光打到桥底,为露天观影的氛围感加分。不远处,宽阔的江面、矗立的大厦,一线江景尽收眼底。

武汉市民小宇很喜欢这里,银幕下是江水,波浪连绵,周边是夜色,月亮就挂在桥身后头。“忙过一天,和朋友在江滩闲逛一会,累了就坐在这里歇歇脚,听着电影的声音,谈天说地,感觉燥热的心情都得到了治愈。”小宇半躺在露营椅上,一待就是两小时,直到电影谢幕,音乐站登场唱歌。“看什么电影反而不重要,为的是这独一无二的江景视角和悠闲舒适的氛围。”

在桥墩上看电影,创新与大桥互动的新模式,短短几个月,“江遇”营地便成为武汉热门的网红打卡地。小红书上,分享打卡位置的年轻人献宝式地推荐,收获众多点赞。“都是年轻人爱看,每天都坐满了。从4月开业到现在,只要晴好天气,基本每天

都有近500人次。”经营方武汉汉口江滩公司相关负责人介绍,影院每晚七点到九点放映近两年的院线电影,免费观看,并提供特色餐食酒水。“武汉人骨子里就刻着对长江的情怀,桥墩电影将悠闲的慢生活业态嵌入长江景观,让市民游客能坐下来、聊聊天,沉浸欣赏最佳视角的江景,这正是年轻人所喜爱的。”

过去,汉口江滩大舞台等地也常有公益露天影院,那时来纳凉的婆婆带着孙子坐在台阶上,能聊上个把小时。“现在的‘江遇’把影院搬到更亲水的桥墩下,有了更精致的氛围布置,即使是公益放映,也有很多年轻人乐于额外消费,为情绪买单。”武汉汉口江滩公司相关负责人说,“后续,我们

还将引入非遗文化、音乐节等演出业态,持续打造不一样的江边露天休闲体验。”

作为“老网红”文旅地标,汉口江滩与沿江大道景观相邻,与黄鹤楼相望,与长江百舸争流相映,是江城独具魅力的景观资源。“观芦栈道”等江滩沿线网红打卡点不断涌现,打造出具有“江城气质”的新玩法、新业态,给游客带来独一无二的打卡体验。

今年,武汉文旅地标“知音号”的白天版“时光码头”项目上线迎客,通过故事讲解、情景演绎等方式打造长江上的活态博物馆。

廊桥上,霓虹灯映照着老字号招牌,古色古香的场景布置,引观众惊叹“一秒入戏,

就像历史会说话”;船舱内、舞厅里,“酒保”“车夫”等角色讲述着老武汉的故事。

“时光码头”盘活了“知音号”白天停靠在岸的闲置时间,打造出供游客休闲参观的长江文化打卡点,很受年轻人和亲子家庭的喜爱。“知音号”相关负责人介绍,上线至今,“时光码头”白天场共开140余场,接待游客逾8.2万人次,“白天场”开放后,还吸引了省内不少研学团来参观。目前,共接待研学团超3000人,其中外地团1000人,包括北京、河南、台湾等。

除“时光码头”外,8月,“知音夜市”上新开业,将长长的“知音号”栈桥打造成武汉首个长江上的夜市,让游客在长江边感受正宗汉派消夏。

水上运动炙手可热

湖北日报全媒体记者 张倩倩

8月18日午后,大雨洗礼后的月湖,湖面格外清新宜人。随着一声号令,20余条桨板如离弦之箭般竞相出发,其上的青少年们身姿矫健。他们之中,不乏全国赛事的佼佼者。

在宽约两米的巴士桨板上,武汉无动力水翼运动爱好者胡帆(网名“贝贝”)以轻盈的步伐跳上水翼,双脚交替踩踏,如同在水上翩翩起舞,一路漂行百余米。

经过一个暑期的训练,水果湖第一小学的桨板集训队学员们对水上运动的热情依旧高涨。8月20日,他们在培训基地迎来了新朋友——帆船,孩子们争先恐后地上船体验,解锁新运动的无限乐趣。

近两年来,武汉的水上运动不断推陈出新,甚至在全国圈内引领了一股潮流。

位于月湖风景区的湖北桨联飞驰水翼俱乐部,也是武汉桨板运动中心所在地。自2017年起,俱乐部负责人、汉阳区游泳和水上运动协会会长史正祥便在武汉首推桨板运动。如今,这里已经培养出众多桨板运动教练,史正祥本人也成了国家体育总局水上运动管理中心桨板项目专家组成员、国家级桨板赛事的总裁判长。

该协会秘书长陈平介绍,目前全省已有83家桨板俱乐部在协会注册,其中近30家是近一年内新增的。这些俱乐部吸引的爱好者人数已突破2100人。特别是青少年集

训队,仅一年内就在国家级、省级赛事中获得了27个单项冠军的佳绩。

与桨板运动因低门槛受青睐不同,无动力水翼运动则因驾驭难度大、运动刺激性强、极具挑战性,深受年轻人的喜爱。这一看似“轻功”的运动项目,今年以来在各大社交平台屡屡刷屏。

7月中旬,作为武汉市首位掌握无动力水翼运动技能的女生,胡帆身着汉服“水上漂”的优雅身姿,吸引几万名网友点赞。

胡帆表示,无动力水翼运动已成为诸如“跳东湖”等文化旅游活动和体育赛事中备受期待的开场表演,甚至多次出现在各类综艺节目中。今年5月,国内首场无动力水翼运动的全国性邀请赛在武汉东湖帆船基地举办,全国20个省(区、市)的顶尖运动员前来竞技对决。

位于东湖之畔的水果湖第一小学,今年与武汉市水上运动学校、在路上俱乐部携手成立了“水上运动社团”,不仅涵盖桨板、帆船等项目,还计划推进赛龙舟、皮划艇等传统水上运动项目“进课堂”。

该校校长马新银表示,水上运动是武汉的优秀传统,学校历史上也曾培养出多位知名运动员。成立水上运动社团,可让更多青少年有机会接触并参与水上运动。学校也将推动水上运动与文化学习协调发展,促进体育与教育深度融合、青少年全面发展和健康成长。



学员们连起桨板,摆成梨花形状。(受访者供图)



见证多对新入籍成功。以长江天际线为幕布,渡咖江景店已。(受访者供图)

滨水商业何以风生水起

湖北日报全媒体记者 马文俊 实习生 刘芳余

“流量”变“留量”

在武汉

三镇,滨水临

江的商业体

众多。面对

滨水游玩体

验带来的“泼

天流量”,有

的商业体成

功将“流量”

转化为“留

量”,但也有

商业体遭遇

失意与挫败。

滨水优

势只是商业

竞争额外的

加持优势,但

商业之争,关

键还在于经

营模式和业

态布局。

蝉声阵阵,晚霞低垂。8月19日,热浪退去后的汉口江滩游人如织。餐馆、书店、酒吧内外,聚拢着浓浓烟火气。“即便近期下午四点半才开门,每天客流仍过百,不少都是周边携家带口的老居民。”兼葭书店负责人邹孟尧说,店内供阅读的面积不过60平方米,但书品丰富,其中以《长江文明》《武汉历史建筑图志》等图书最为畅销。

落地窗内,月影伴顾客漫游书海;木栏杆外,游船随夜色渐次起航。除了精品图书,长江大桥、黄鹤楼的模型、挂件,成了游客们的最爱,一道带回来的还有千百年间的江城风华。

十里帆船依市立,万家灯火彻夜明。近代汉口开埠后,从汉江到长江岸,林立的码头为武汉网罗了天南海北的商贾,茶叶、药材、棉花等丰富业态因水而兴,对外贸易一度“驾乎津门,直追沪上”。

尽管百年后江河货运的盛况已不再,两江两岸展露的新颜值,仍不断刷新着三镇滨水的游

玩体验,为周边商业蓄积起“泼天流量”。据不完全统计,仅在汉口江滩,节假日日均客流量经常超过15万人次。

为将“流量”转化为“留量”,商家们借势拿出了看家本领。坐拥一线临江的地利,兼葭书店经常组织主题图书推荐展,邀请池莉、张执浩等“汉派”作家举办见面分享会,与读者一道对诗长江、品读武汉,以此积累起一批书店的老读者。

背靠横渡江博物馆,渡咖江景店也在2022年开业之初便推出“日咖夜酒”模式,吸引一众年轻人前来打卡。

“室内外座位加起来约有110个,但节假日晚上都要抢座。长江二桥、知音号等地标尽在眼前,成为天然的拍照背景板。”渡咖江景店负责人陈星竹说,为凸显地域特点,店内精心设计了一批饮品、餐品,“比如这款渡江拿铁,可可粉代替拉花,在奶泡上勾勒出了渡江者游泳的健美姿态,很受顾客欢迎。”

“室内外座位加起来约有110个,但节假日晚上都要抢座。长江二桥、知音号等地标尽在眼前,成为天然的拍照背景板。”渡咖江景店负责人陈星竹说,为凸显地域特点,店内精心设计了一批饮品、餐品,“比如这款渡江拿铁,可可粉代替拉花,在奶泡上勾勒出了渡江者游泳的健美姿态,很受顾客欢迎。”

巧引活水才有活力

在两江交汇、百湖之市的武汉,滨水临江的商业体早已遍及三镇。联通东湖、沙湖的楚河汉街、长江二桥下的武汉天地、西北湖边的花园道……一个个成功项目背后,市场转型下的失意与挫败同样存在。

例如,地处武昌江湾核心区的某商场,在开业的短暂红火后便再无声息,目前只能依靠一楼的餐厅、酒吧勉强维持人气。汉江、长江交汇处的某商业体,十多年来几经易手,但受限于并不明晰的定位与羸弱的招引能力,也长期游离于主流关注圈之外。

究其症结,滨水优势并非核

心竞争力。商业之争,关键还在于经营模式和业态布局,而巧引活水,才能为水岸经济注入不竭活力。

近期开业的武汉万象城,在7楼设置了落日剧场。该观景台正对月亮湾城市阳台的绝美江景,开业之初便引得部分游客拖着行李箱来打卡,十分适合特色餐饮、演艺品牌在其旁边进驻。

位于武昌滨江商务区的武汉滨江天街计划于明年迎客。据悉,该项目同样规划有瞰江露台与瞰江中庭,搭配有江南别院、楚山晓等多家由区域首店组成的餐饮组团,让顾客即便身在商业体中,也能近距离感受长江风貌。

同在武昌滨江,M758商业体即将在月底揭开神秘面纱。“商业体招引了多家餐饮、休闲、娱乐领域的特色品牌,可一站式服务周边高密度的办公人群。”该项目负责人刘洋介绍,开业当天,商业体将举办武汉首个精酿啤酒节,邀请国内超20家精酿啤酒厂齐聚武汉,现场带来60余款特色啤酒。

迎着夕阳与江风,在与水岸融为一体的商圈中逛街、用餐、品酒,正是武汉人的自在江湖。

江城水润美术馆

湖北日报见习记者 冯袁玥 通讯员 李霞 刘颖

8月20日下午,随着最后一批游客离馆,武汉美术馆(琴台馆)将短期闭馆,筹备10月的“2024武汉双年展”。

武汉美术馆(琴台馆)毗邻月湖,其外形酷似“连绵起伏的山丘”,与周围环境融为一体。翻开武汉的艺术地图,美术馆偏好水边并非孤例。杉美术馆位于东湖绿道二期,被层层水杉包围;合美术馆位于野芷湖,其纯白石面悬浮水中的设计独特吸睛。

夏日炎炎,室内景点备受市民游客青睐。打开美团、大众点评等搜索美术馆,“凉快”“方便”之外,“出片”也是评论区的高频词。为满足文化消费需要,美术馆也不断推陈出新,展示武汉江河纵横、湖港交织滋养出的独特文脉。

武汉美术馆即将上新的“2024武汉双年展”,主题为“城市流体”。

“流体”这一词汇与长江相勾连,长江文化

蕴藏着中华民族的文明基因,数千年来塑造了我们这个城市的雏形。通过双年展反映和描述人们站在今天看向未来、从一个城市发展看到一个流域发展的丰富思维和方式。”武汉美术馆馆长陈勇劲将担任此次双年展的展览总监。

“美术馆建在东湖边,和这一片水就有了密不可分的关系,似海的湖面、水边水里的树、烟雨波瀾的清晨……都影响着来这里每一位对美有观察的人。”东湖杉美术馆主理人沈宥说。

东湖杉美术馆曾举办湖北画家沈爱其的个展,展出作品《我的鸟慢慢飞来了》画的就是东湖边的鸬鹚。

杉美术馆艺术总监皮道坚说:“沈爱其的山水画,总让人感觉到一股扑面而来的、温馨馥郁而略带些潮湿的气息,那是长江岸边特有的气息。即使没有人在长江边生活的人,也能感受到因心灵被浩瀚的江流所涤荡而产生的愉悦。”

水上玩出新花样

湖北日报全媒体记者 马文俊

放眼全球,对许多重要城市而言,繁荣的水系,既是历史上它们赖以生发的基础,也成为其开启未来新发展的契机。

在伦敦,作为航运时代的“黄金水道”,摄政运河横贯伦敦。历经多年升级,其纤道已成为都市白领骑车通勤的要道,并将运河经过的摄政公园、卡姆登镇、国王十字、维多利亚公园等关键地标处的人流引导至周边,带火了沿线餐厅、咖啡店和酒吧生意。

在首尔,清溪川的改造,不仅让人避之不及的臭水沟成为城市绿肺,更为缺乏生气的CBD商圈注入了活力。每到节假日,传统表演、纪念品和街头小吃等摊位遍

布清溪川两岸,吸引大批市民、游客前来放松打卡。

在北京,亮马河已成为重要的旅游胜地。桨板竞速、游船夜游等水上项目不断涌现。各类新奇的水上业态吸引游客纷至沓来,并一路串联起原本割裂的东城老居民区、别墅区、使馆区和商圈。

在上海,蟠龙天地改造自千年古镇,保留了多座历史建筑,并引入精品酒店、超市、健身中心、美术馆、文化体验馆等丰富业态。即便几公里外便是闹市,来此的消费者也仿佛亲临江南水乡,各色亲水活动令人难忘。

兼葭书店成为省内外游客读者思想碰撞、文化交流聚集地和网红打卡地。(湖北日报全媒体记者 何宇欣 摄)

