

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

宣讲进行时

围绕“三项任务”推进湖北文旅事业高质量发展

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文旅)“文化兴则国运兴,文化强则民族强。”8月19日,学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会在省文化和旅游厅举行,省委宣讲团成员、武汉理工大学党委书记信思金教授结合湖北文化和旅游工作实际,对全会精神进行了系统阐述和深刻讲解。

“文化体制机制改革是文化领域一场广泛而深刻的变革。”信思金说,推动文化体制机制改革必须落地见效,不断满足人民群众对美好生活的需要。要把湖北深厚的楚文化底蕴与丰富的科教和人才资源结合起来,增

强广大人民群众与省外国外游客对湖北的全方位认知和深层次情感。

省文化和旅游厅党组书记、厅长克表示,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,深刻理解和把握深化文化体制机制改革的重大任务,紧盯文化强省建设的总目标,围绕打造“全国文化创新高地、世界知名旅游目的地、战略性支柱产业”三项任务,在加强文化遗产保护利用、文艺精品创作、推动世界知名旅游目的地创建、文旅产品创新迭代、文旅产业提能倍增、品牌塑造、市场多元拓展、旅游服务提档升级等方面下功夫,不断推进湖北文旅事业高质量发展。

“00后”青年加入

我省组建青年宣讲团宣讲三中全会精神

湖北日报讯(记者曾雅青、实习生周志佳)近日,团省委召开的二十届三中全会精神湖北省青年宣讲团动员暨培训会,组建“悦学习·跃青春”青年宣讲团,发布湖北共青团“悦学习·跃青春”思政引领工作品牌Logo,129名青年理论教师、青年典型榜样、团青工作骨干将赴全省各地开展党的二十届三中全会精神宣讲。

省青年宣讲团是省委理论宣讲“两团多队”的重要力量。今年以来,团省委积极统筹面向全省青少年的理论宣讲,创新打造“悦学习·跃青春”青年宣讲团和“00后”宣讲团。团省委书记、

省青年宣讲团团长刘治田介绍,宣讲团成员贴近青年、覆盖广泛,有政治立场坚定、理论素养高的青年理论教师,也有在科技创新、乡村振兴、产业发展、基层治理、流域综合治理等中国式现代化湖北实践各领域的青年先锋,还有熟悉“青言青语”的骨干工作力量,同时加入了“00后”青年宣讲新生队伍。

青年宣讲团将奔赴基层,到青年中去,结合各自行业特点开展集中宣讲、分散交流,引领青少年积极投身全面深化改革新征程,在推动国家重大战略和推进中国式现代化湖北实践中贡献青春力量。

才两年,马力的办公地点又要换了。

作为韵达速递天门网点的负责人,为了服务主营服装电商的起点供应链管理(以下简称“起点服饰”),他毅然将网点从宝隆工业园迁至南洋大道,与起点服饰门对门。去年,得知起点服饰将在天门国投产业园建设新厂房,他当即立断在旁边兴建全省第二大的分拨中心,继续提供零距离服务。

随着数字化浪潮席卷服装业,越来越多消费者渴望急速到货、即刻拥有。服装企业也面临“48小时发货”“无理由退货”等高效率、快响应等新挑战。

起点服饰探索自建供应链,遨游直播电商蓝海。

入局供应链,快递网点甘当服装企业“前置仓”

8月16日下午5时许,天门渐渐迎来下班晚高峰,韵达速递发货的尖峰时段才刚刚开始。

一辆辆装满包裹的拖车从起点服饰车间送出,直接进入韵达网点。工作人员熟练地卸货、扫码、分堆,包裹很快在环形分拣线上跑起来。

对面的办公室里,起点服饰总经理费文看着直播数据频频点头:“最近出了好几个爆款,拿下了不错的

供应链蹲点调研

快递公司搬到厂门口

——湖北纺织供应链观察之三

湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 王家颖

销量。”

2021年,费文从广州回到家乡天门二次创业,他特意将公司起名为“起点”。在服装电商这个赛道上,起点服饰从零起步,一年迈上一个新台阶,2023年销售额9亿多元,较2021年增长50倍,带动当地3000多人从事服装产业。去年6月,费文当选为天门市服装电商行业协会会长。

眼下,48小时、24小时发货的平台规则,让不少服装电商从业者谈之色变,起点服饰为何能做到游刃有余、应对自如?

“建设一条高效优质的自有供应链。”费文一语道破其中玄机。

在直播电商“野蛮生长”的时代,为减少库存风险,“预售”是许多服装企业的首选。短则3天到7天,长则1个月的预售,不仅造成产品同质化、价格战,还带来大量售后投诉。近年来,平台规范预售行为,以发货时效倒逼直播商家提高现货率。《2022抖音电商消费者权益保护年度报告》显示,随着抖音电商持续升级预售比例提升10%,抖音电商平均物流速度提升6.1%。

费文坦言,一开始,他也陷入了“现货”窘境:备货量不够,单量起不来,赚不到钱;但如果备货太多,库存风险就会增加,资金压力也大。

能否根据直播时的订单排产,24小时内完成生产、发货?

有了这个大胆的想法,起点服饰将原本先生产、后销售的模式,调整为先销售、后生产,一条集面料、辅料、印花、生产、加工、直播于一体的服装供应链逐渐建立。韵达速递主动将物流网点开在起点服饰厂门口,成为其“前置仓”,助力起点服饰争分夺秒。

“不但48小时发货没问题,有的地方已经实现48小时收货。”马力说,起点服饰每天要发出2万多单,占整个站点单量的十分之一。这些货最快1个小时就能完成分拣,即刻发往武汉的省级分拨中心。目前,发往河南、湖南、安徽等省的快递已经实现“今发明至”。随着国投产业园分拨中心投入使用,北京、上海等地有望实现朝夕至。

即使货物已按时发出,也并不意味着一切已成定局、落袋为安。“无理由退货”成为服装电商从业者的另一道“紧箍咒”。

对于起点服饰而言,每天巨大的出货量也意味着更大的退货风险。

“在直播电商中,有不少是冲动性消费。要让顾客愿意留下衣服,研发、生产、销售、物流、售后……每个环节都不能掉链子。”在起点服饰副总经理

胡威带领下,湖北日报全媒记者体验了一件爆款出厂的全过程。

直播间里,美女主播正在讲解一套新中式、立体刺绣的夏季套装。随着镜头拉近,主播详细讲解衣服的细节之处,引得顾客们纷纷下单。

胡威介绍,该公司有专业研发设计团队,紧跟潮流趋势开展原创设计,几乎每天都有爆款诞生。目前公司有10余个直播间,其中销冠单日最高销售额可达500万元。

来到生产车间,负责这款式的小组正开足马力生产。记者拿起一件刚刚做好的衣服与直播间的样衣作比较,发现面料质地相同,针脚细密,没有线头。

在整理车间,工人们为做好的衣服钉扣、熨烫、贴标,在质检后打包。就在新货送到仓库的同时,一批退货的包裹正好送达。工人拆开包装仔细检查,然后将不影响二次销售的衣服重新打包准备发货。“我们的退货率在同等规模的企业中,处于较低水平。”胡威介绍。

“直播电商赚快钱的阶段已经结束,取而代之的是一个比拼内功、以规则为导向的新阶段。”费文说,构建一条兼具数字化、智能化与品牌化的供应链,已成为决定服饰电商兴衰成败的核心要素。目前,该公司的供应链不仅完全满足了自身需求,还具备服务市场全产业链的能力。

加快建设科技强省 推进高水平科技自立自强

湖北实验室产出32项国际国内领先的科研成果

湖北日报全媒记者 文俊 实习生 廖美琪

挺进“从0到1”的科研珠穆朗玛峰

8月19日,武汉人工智能计算中心,一拨接一拨客商冒雨前来洽谈访问,算力如水电一样从这里流入千行百业。不远处,光谷科学岛首个国家大科学装置——地镜设施项目主体结构全面封顶。

按照湖北科技强省“任务书、路线图与时间表”,努力建成全国重要的科技创新策源地中心是“四大中心”建设中的首要目标。

目前,北京、上海、广东、江苏等省纷纷提出建设全国科技创新策源地的目标。前有标兵,后有追兵。要成为科技创新策源地中心关键在推进基础研究,挺进“从0到1”的科研珠穆朗玛峰。为此,湖北强化顶层设计,加大投入,推进“武汉具有全国影响力的科技创新中心”建设,以“1家国家实验室+10家湖北实验室+8个大科学装置+163个国家级创新平台+477家新型研发机构”为主体的基础研究矩阵与平台正加速形成。

走进湖北洪山实验室,一切皆与“味”和“胃”相关。全球首创“米饭型全谷黑米”新理念,降低升糖负荷20%。汇聚8名院士、147名国家级高层次人才,两年来,已经攻克玉米和水稻增产关键基因等12项国内首创、国际一流的科研成果,2次入选中国十大科技进展。

走进湖北九峰山实验室,9000平方米的洁净室内,科研人员身着无尘服,忙着化合物半导体研发、测试与检测。该实验室与产业链各龙头企业通力合作,以“用”为导向,布局开发共性技术,推进国产半导体材料、设备的验证工作,打造化合物半导体中试平台。

从江城实验室到东湖实验室、三峡实验室、光谷实验室到隆中实验室……一批战略性新兴产业无中生有、有中生新、聚链成群,科研成果转化地加快形成。

截至目前,湖北实验室集聚各类人才近3000人,承担纵向重大课题175项,产出了32项国际国内领先的科研成果,技术转让与服务574件。

“人工智能显著提高了研发效率和成功率。”近日,由华中师范大学绿

色农药国家重点实验室与武汉人工智能计算中心、华为技术有限公司联合研发的全球首个人工智能辅助农药分子设计一体机在武汉亮相。华中师范大学校长彭双阶表示,国产化芯片计算设备算力水平的快速提升,推动了农业科技自立自强。

“绿色农药制剂是国际公认的重大科技难题。”该校化学学院副教授王凡介绍,一款农药从首次合成到上市平均历时11.3年,得益于该一体机平台,现在只需1年至3年。

算力是数字经济时代的“水与电”

据介绍,截至目前,武汉人工智能计算中心已为省内外300余家高校、科研机构和企业提供普惠公共算力服务,覆盖智能制造、智慧城市、数字农业、自动驾驶、智慧医疗等应用场景。而与之隔一墙之隔的武汉超算中心,注册用户超过100家,涵盖生命健康、智能制造、新能源、气象等产业。

湖北日报全媒记者从省科技厅获悉,武汉人工智能计算中心、超算中心成功接入“中国算力网”,形成全国首个集人工智能和超算的多样化算力集群。这是湖北163个国家级创新平台的一个缩影。

今年初,在武汉,一枚车规级微控制单元芯片已通过行业最高功能安全体系认证,有望率先在国内实现量产,2025年搭载上车。这是湖北车规级芯片产业技术创新联合体的最新成果。

让汽车装上“中国芯”,东风公司、中国信科等多家科技企业联合组建创新联合体,两年来,包括多家高校院所的2000多名科研人员协同攻关,研发出4款车规级芯片。

武汉产业创新发展研究院致力于做好“高校院所不愿做、企业做不了,但科技创新又必须要做”的事情,打造“政产学研金服用”创新共同体。成立一年半,已聚集院士领衔的高层次创新团队20支。

昔日鱼塘蝶变湿地公园

8月19日,鄂州梁子湖区,磨刀矶大桥附近新建的生态湿地公园生机勃勃,景色秀美。去年以来,梁子湖区实施环湖生态环境治理项目一期工程,总面积58.7万平方米,通过退塘还湖、退渔还湿、连通水系、种植水生植被等打造湿地景观风貌,净化治理区域水质。目前,该工程已建成开放,昔日的鱼塘、藕塘蝶变为景色宜人的湿地公园。

(湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 刘东 摄)



责任彩票·公益先锋

《湖北福彩责任彩票报告(2023)》系列报道之三

2024年7月27日,《湖北福彩责任彩票报告(2023)》正式发布。报告详尽披露2023年度湖北福彩责任彩票各项工作的举措与成效。多年来,湖北福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,把责任

彩票作为战略性、基础性、长期性工作来抓,责任意识深入人心,责任彩票工作不断取得新的成绩。

为帮助社会各界更好地了解湖北福彩责任彩票工作情况,本报分三期摘登《湖北福彩责任彩票报告(2023)》重点内容,本期为第二期,敬请关注。

健康发展 站稳福彩人民立场



湖北福彩致力于向社会提供健康彩票游戏产品,依法依规开展销售活动,为购彩者提供优质服务。

责任传播正确导向

湖北福彩责任传播遵循《湖北福彩社会责任工作规程》,突出政治属性、严守合规底线,强调专业水准,不断强化品牌宣传和市场宣传,强化社会责任建设和福彩文化建设,提升自媒体运营和合作媒体管理服务水平,确保正确宣传导向,宣传效益持续提升。

湖北福彩综合利用线下娱乐体验和线上融媒体传播手段,聚焦福彩发行宗旨和政治性、人民性和公益性根本属性,长期开展“中国福彩,一起造福”整体形象宣传,有效提升品牌形象,吸引公众参与。

湖北福彩责任传播坚持正确导向,突出正面宣传。主要宣传内容包括:对福利彩票发行宗旨、根本属性、工作方针、文化内涵和诚信原则等的宣传;对福利彩票政策法规、游戏规则、游戏概率等基本知识的普及,以及对销售机构、销售场所、销售人员、销售过

程、销售管理和技术保障、开奖兑奖等环节的宣传;对福彩机构党的建设、群团工作、社会责任、公益成就、社会贡献和先进典型等的宣传;对彩票销售、派奖促销、新品上市、新业务推广、新渠道开发、品牌推广、业界动态,以及开奖、中奖、购彩心得等的宣传;其他有关福彩品牌形象、市场销售等方面的宣传。

湖北福彩责任传播遵循责任彩票标准。这些标准包括:不得渲染大额投注,不得进行诱导性、刺激性宣传;明确彩票大奖的低概率性,不以中大奖为宣传技巧;依法保护购彩者、中奖者个人信息;涉及投注技巧、选号文化等内容时,应阐明“彩票是机会游戏,每次开奖均系独立随机事件,开奖号码不可预测”的科学原理;严禁涉及非法彩票、未成年人购彩、赊销或信用购彩等情节;严禁鼓动投机,严禁隐含对同业者的排他性、诋毁性内容;法律法规禁止的其他宣传内容。

案例

20年,一段情

为纪念双色球游戏上市20周年,宣传基层先进典型,展示福彩发展历程和在提供就业岗位、提供健康娱乐产品、筹集福彩公益金等方面的重要贡献,湖北福彩在2023年开展“20年,一段情”站点风采系列宣传。

系列宣传从湖北省获得“20周年纪念奖牌”的投注站中选择优秀典型,以人物报道为载体,以20年间所写人物与福彩事业互成成就、共同发展为主线,深入挖掘故事,注重有意味的细节,在写作上要求故事感人、文字干净,通过讲好人物故事讲好福彩故事,获得较好的传播效果。部分优秀作品在中福彩官网、中国社会报、公益时报、湖北日报、楚天都市报、极目新闻等多个平台进行广泛宣传。