



首发经济更加强调链式发展全过程与生态化构建

□ 杨东 雷林轩

阅读提要

■首发经济不仅仅局限于产品的首次发布,还涵盖了服务、技术以及体验等多个层面,通过首发效应能够充分发挥开拓创新的精神,引发市场强烈反响并形成消费聚集效应。

■让普通消费者、劳动者能够获得合理的利益分配,从而更有动力参与进来,必须进一步深化经济、科技体制改革,着力打通阻碍首发经济发展中的堵点。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。在我国经济提质增效的发展阶段,首发经济的经营主体不断社

大,成为培育我国完整内需体系的关键一环。首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出,到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业

总部的链式发展全过程,作为一种新兴的经济形态,其产生既顺应我国经济高质量发展阶段的时代需求,也符合消费产业结构转型的未来方向,对于我国实现生产结构转型、激发市场活力,加快发展新质生产力具有重要意义。

“首发”源自创新驱动与创新引领

首发经济的核心特征之一在于“首发”,“首发”源自创新驱动与创新引领。首发经济不仅仅局限于产品的首次发布,还涵盖了服务、技术以及体验等多个层面,通过首发效应能够充分发挥开拓创新的开拓精神,引领消费与产业风向与潮流。通过对于新技术的首次应用,还可能带来产业的变革与升级,以ChatGPT为代表,在人工智能大模型领域通过技术突破取得首发优势的企业,往往能率先吸引到众

多的用户,从而掌握广泛性的流量入口,并基于流量入口取得大量数据要素资源,在此基础上引领全球人工智能市场与产业结构的发展与变迁。因此,大力鼓励新业态、新模式、新服务、新技术中的“首发性创新”,对于我国产业结构升级与发展新质生产力具有重要意义。

首发经济虽然源自“首店经济”,但二者在含义上存在一定区别。不同于“首店经济”经济辐射效应的单一化与特定化,首发经济更加强调链式发展全过程与生态化构建。首发经济不局限于单一品牌、单一门店的经济效益,也不局限于特定较小范围内的资源整合,而是面向从首店到总部的产业生态圈,围绕着“首

发”背后的新业态、新模式、新服务、新技术,构建从基础研究到应用研究再到研发成果的产业化和市场化转化的链式发展全过程,进而实现创新链与产业链一体化转型。

首发经济代表着综合品质上的消费升级。首发经济往往具有时尚、潮流、高品质等特征,具有强劲的经济活力,一方面通过“首发性创新”给予用户良好的消费体验与认知,从而培育出不同于此前的消费习惯,引领市场上的潮流风尚,有效实现消费升级与消费迭代。另一方面,首发经济以需求侧的消费活动为依托,通过市场快速的价格反馈机制与资源配置机制带动产品或服务创新,有效激发市场活力。

首发经济背后往往伴随着产业的升级

首发经济不仅仅是表面上的消费热潮,其背后往往伴随着产业的升级与创新。在数字经济条件下,由于对于人工智能、区块链、大数据等新兴技术的迫切需求,数据要素成为发展首发经济与数字化升级的关键。在全球化背景下,各国之间的竞争图景已从工业时代资源和技术的竞争转向数据利用和创新的竞争。首发经济可以通过利用数据要素发掘新的市场需求,优化生产流程,提高管理效率,从而推动产业升级和转型,形成新模式、新产业,进而优化我国产业结构,通过打造“国际化品牌”,为我国参与全球竞争提供新优势,带来新动能。在首发经济下,利用“共票”(Coken)数据经济理论,通过专注于数据的共享、赋能、数

据充分流动起来以实现更大的利益分配,基于区块链等技术对数据收益价值进行标识,能够实现多元主体的数据共享分配机制,并不断创造新的消费需求,助力实现产业高质量升级转型。

首发经济重视需求端的经济带动作用,通过改善消费者的消费习惯与体验认知,“从用户出发”,引入新颖的产品和服务,能为消费者提供更多的选择,满足他们对新鲜事物和高品质生活的追求,进而实现经济的高质量发展。作为数字经济的高级发展阶段,元宇宙未来将成为首发经济的关键着力点之一。在移动互联网时代,移动终端是用户流量的入

口,用户通过手机等移动终端设备搜索和浏览信息、观看视频、社交和参与经济活动,移动终端吸引了大量的注意力和流量,但其产业增长速度日益降低。相比传统互联网,元宇宙在时间性维度的基础上增加了空间性维度,其将赋予用户时空拓展维度上的全新价值和体验,创造沉浸式、交互式、更多感官维度的体验,以生成的新的内容形态形塑更高层次的竞争力。元宇宙以区块链为底层技术,以VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、人工智能等作为支撑技术,首发经济通过引入新颖的产品和服务,能够为消费者提供全新的数字化服务与体验。

构建与首发经济相适应的新质生产力理论与制度

如何构建与首发经济相适应的新质生产力理论与制度是需要回答的时代命题。随着数字经济的快速发展,首发经济将越来越多地与数字化、智能化技术相结合。未来,利用大数据、人工智能、物联网等技术,将能够更加精准地把握消费者需求,优化首发产品的设计和推广策略,进一步提升首发经济的竞争力,数据作为新的生产要素,其独特作用尤为凸显。因此,在首发经济中需要构建一套围绕数据生产、流通、交换和消费全过程的新型生产关系,由于目前现有立法中有关数据收益权规定不明,导致数据要素收益在首发经济中难以惠及社会公众。让普通消费者、劳动者能够获得合

理的利益分配,从而更有动力参与进来,必须进一步深化经济、科技体制改革,着力打通阻碍首发经济发展中的堵点。

针对目前首发经济培育不足,发展激励机制缺失等突出问题,可以利用共票理论优化数据产权与利益分配机制。共票作为数字经济背景下应运而生的全新数字化权益凭证,通过借助区块链技术来标记在数据价值创造过程中多元参与者的贡献,旨在激励数据价值链上的各主体主动参与并充分共享。共票可作为首发经济下数据价值转化与增益的机制,实现各方利益的平衡与协调,特别是能够让消费者获得内容产品的传播和分享

获得相应收益,从而扩大首发经济的辐射范围。在金融领域,可以与金融机构合作,在数据资产入表、数据质押信贷等领域进行探索与实践。在制度层面,浙江省“中国数谷”的相关实践也采纳共票理论对于数据收益凭证作出专门规定,相关规定已体现在《浙江省优化营商环境条例》中,能够为首发经济的收益分配制度构建提供借鉴意义。

(作者分别系中国人民大学国家发展研究院研究员、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员,中国人民大学元宇宙研究中心助理研究员)

红色音乐文化是一种文化软实力

□ 赵亮

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。”红色音乐文化历经百年发展,在特定历史背景下创作出优秀的红色音乐作品,展现出中华民族不断奋进、崛起的历程,同时具备艺术审美价值、信念激励价值、政治文化价值等,是社会主义先进文化的重要组成部分。

红色音乐文化作为中国共产党领导下的革命文化的重要组成部分,承载着丰富的历史信息和民族记忆。通过对革命历史的回顾和再现,使受众深刻感受到革命先烈的英勇事迹和革命精神,从而增强民族认同感和自豪感。这种民族认同感是民族团结和社会稳定的重要保障。在红色音乐文化的传播过程中,一些经典曲目如《义勇军进行曲》《黄河大合唱》等,不仅成为中国人民抗日战争时期的时代强音,更成为激励人们奋勇前进的精神力量。这些音乐作品将革命历史和民族精神深深地烙印在人民心中,成为连接历史与现实的桥梁,为统一战线的建立提供了坚实的文化基础。

红色音乐文化具有开放包容的特点,吸收了中华民族传统文化的精髓,形成了独特的艺术风格。这种文化融合的特点使得红色音乐文化具有广泛的受众基

础和强大的传播力。红色音乐文化可以通过其开放包容的特点,促进不同民族、不同文化之间的交流与融合。通过举办红色音乐会、音乐节等活动,可以吸引不同文化背景的人们共同参与,增进彼此之间的了解和友谊。

红色音乐文化以其独特的艺术魅力和深刻的情感内涵,能够激发人们的情感共鸣和心理凝聚。在革命时期,红色音乐文化通过歌颂革命英雄、赞美人民群众等主题,激发人们的爱国热情和革命精神;在当代社会,红色音乐文化则通过弘扬民族精神、传承红色基因等主题,增强人们的民族自豪感和自信心。红色音乐文化可以通过其情感共鸣和心理凝聚的特点,加强不同群体之间的情感联系和合作意愿。同时,红色音乐文化也可以通过其独特的艺术表现形式,激发人们的创造力和创新精神,为高质量发展注入新的活力。

对党史的了解和熟悉,是最基础的党性修养。在党性教育中加入红色音乐文化的内容,能够加深领导干部对过去年代、历史的认识和理解,从而珍惜今天来之不易的新生活。对党史的了解和熟悉,不能仅仅局限于对相关历史资料的浅层次学习,还要学习党的相应理论作品;在对书本资料有所了解的基础上,对实物、实地资料有所考证;在对传统资料的解读的基础上,还要充分利用现代技术,从视听资料上获得辅助。红色音乐是对党史的有声诠释,是学习党史过程中重

要的有声“教材”。红色音乐文化具有教育引导的功能,它可以通过音乐这一艺术形式传递正确的价值观念和道德观念。

红色音乐文化不仅具有历史传承和民族认同的价值,还具有时代价值和现实意义。其一,红色音乐文化作为一种文化软实力,能够通过其独特的艺术魅力和文化内涵,提升中国的国际影响力和话语权。在全球化背景下,文化交流成为国际交往的重要方式之一。红色音乐文化可通过其独特的艺术魅力和文化内涵,吸引国际社会的关注和认同,为中国的和平发展营造良好的国际环境。其二,红色音乐文化可以作为一种精神力量,激励人们为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。在当今社会,面对各种挑战和困难,需要有一种强大的精神力量来支撑人们的信念和行动。红色音乐文化作为一种具有深厚历史底蕴和广泛社会影响的文化形态,可以通过其独特的艺术魅力和情感内涵,激发人们的爱国热情和奋斗精神。

其三,红色音乐文化可以作为一种文化创新资源,为当代文化艺术的创新发展提供新的思路和灵感。在当今社会,文化创新是推动文化艺术发展的重要动力之一。红色音乐文化作为一种具有独特艺术风格和深刻思想内涵的文化形态,可以通过其独特的艺术魅力和情感内涵,激发人们的爱国热情和奋斗精神。红色音乐文化作为一种具有深厚历史底蕴和广泛社会影响的文化形态,可以通过其独特的艺术魅力和情感内涵,激发人们的爱国热情和奋斗精神。

(作者单位:十堰市委党校)

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“壮大县域富民产业,构建多元化食物供给体系,培育乡村新产业新业态。”习近平总书记强调,“推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴”。加快推进农业农村现代化是中国式现代化的题中应有之义,是实现农业大国向农业强国跨越的基础和支撑。加快推进县域农业现代化,是支撑中国式现代化“大厦”之基的内在要求。

县域是农业现代化的空间底座

郡县治则天下安,县域强则中国强。农业农村基本上被县域所覆盖,县域是农业农村的完整功能区,包含市(县)、镇、村三级功能空间,涵盖城镇与乡村,是承上启下、连接城乡的枢纽。以县域为地理空间单元的乡村振兴和农业农村现代化,是中国式现代化要走好的“最后一公里”,也是必须穿透的最后一道屏障。

一方面,县域是推进我国农业现代化,实现农业高质量发展的“第一现场”。我国农村人口大部分居住在县域内的乡村地区,绝大多数农业活动也发生在县域的乡村地带。另一方面,农业是百业之基,是县域内最基础的产业。推动县域农业现代化既是保障国家粮食安全和主要农产品有效供给的关键举措,也是提高农民收入、缩小城乡收入差距、实现全体人民共同富裕的重要支撑。没有县域农业现代化,就没有共同富裕。推进县域农业现代化,探索实现县域农业现代化的新路径,是加快实现中国式农业现代化的一项基础性系统工程。

挖掘推进县域农业现代化的潜质

县域农业现代化的密码,藏在独特的自然地理条件里,藏在因地制宜的发展方式里,必须从资源、区位、历史等多角度科学研判本地农业现代化的推进路径。

宜城是传统农业大县,有农业“小胖子县”之称,在推进县域农业现代化上,具备一定的比较优势。从自然条件看,宜城地处汉江冲积平原,土层深厚,土质肥沃,良田集中连片,适合农业机械化耕种;河库众多,沟渠密布,气候、光照、降水、灌溉等条件适宜农业发展。从交通区位看,宜城地处华中腹地,荆襄要道,交通便利,四通八达,有利于农产品上行和工业品下行,有利于构建现代农业产业供应链体系。从生产水平看,宜城是全国首批“吨粮田”“双百稻”县市,是国家级农产品生产主体功能区、全国粮食生产先进县(市)、生猪调出大县,百种产品获得中国农交会、武汉农博会、国际粮交会等各类展会金奖。从发展态势看,宜城正从传统农业大县向现代农业强县转变,是湖北省首批农业科技现代化先行县。

写好“四篇文章”

写好“创新”文章。农业现代化的关键在科技和创新。宜城将以全省首批农业科技现代化先行县建设为抓手,遵循农业发展规律,不断在护良田、推良种、施良技、用良制上寻求突破。加快推动农业水利基础设施建设和高标准农田建设,织密农田建设数据资源管理“一张网”,构建良田“一张图”。加快推动农机作业智能化、数据化、全域化,培育一批优质高产抗病抗逆的小麦、水稻、林果等突破性品种。巩固和完善农村基本经营制度,发展适度规模经营,提供多元化、多层次、多类型农业社会化服务,努力实现农业社会化服务全覆盖。

写好“培育”文章。因地制宜、系统培育农业产业、品牌、企业和人才。做大做强“1+N”农业产业(稻米、红薯、羊肚菌、生猪、鸭等),深化种植养殖和精深加工,打造一批产业链长、质量效益高、辐射带动广的现代农业产业体系和产业集群。深入实施“农”字龙头企业强社工程,坚持内引与外招相结合,打造一批产值高的“农”字企业梯队。重点培育宜城米、宜城大虾、流水西瓜等核心品牌,持续提升宜城农产品的知名度和市场占有率。把新型职业农民培育和农业产业发展紧密结合,开展农技、农政、农管定向培训,打造一支“一懂两爱”的“三农”工作队伍。

写好“绿色”文章。深入践行绿色发展理念,坚持控污染、守红线、谋长远,让绿色成为农业的主色调。健全完善农产品质量管控体系,推动乡镇农产品质量安全网格化、规范化、精准化,争创国家农产品质量安全县。推广绿色循环农业,加大秸秆、畜禽粪污集中收集处理,实行肥料化、饲料化、能源化、基料化、原料化利用,强化农业面源污染防治,推进化肥、农药使用零增长行动,推广有机肥、测土配方施肥,强化病虫害统防统治、绿色防控,生产更多受消费者青睐的绿色农产品。

写好“融合”文章。加强以农业为基础的跨产业、多功能、多业态的综合运营,推进“农业+”融合发展。推进“农业+旅游”,大力发展乡村旅游、乡村康养、休闲农业等新业态,升级一批农文旅融合景点,打造乡村精品旅游线路。推进“农业+数字”,建设气象预警平台,提高农业防灾减灾能力;激发数字电商活力,加快推进村级电商网点全覆盖。推进“农业+物流”,加快补齐冷链物流短板,实现市、镇、村三级寄递网点全覆盖,擦亮宜城“共同缔造+城乡共享”全国农村物流服务品牌。

(作者系宜城市委书记)

解锁县域农业现代化密码

□ 武义泉