

从赛场到市场

中国元素闪耀巴黎奥运

当地时间8月11日晚,第33届夏季奥林匹克运动会在法国巴黎闭幕。这个夏天,巴黎奥运会场馆内外,丰富的中国元素引人注目。在“阿里廊”展厅尝试未来购物方式,在巴黎街头体验中国网约车平台服务,在“中国之家”感受中国体育品牌魅力……中国元素闪耀巴黎,给各国观众和游客带来全新印象。

打卡奥运“同款”中国科技

奥运会期间,在巴黎香榭丽舍大街东端,出现了一条88米的长廊。这是巴黎奥运会全球合作伙伴阿里巴巴设立的“快闪”展厅“阿里廊”。

长廊由4个“时空胶囊”组成,游客可在AI助手帮助下体验未来购物方式,包括设计数字形象、创造香水和美妆等个性化商品、定制专属音乐以及设定平行宇宙世界观。在最后一个“时空胶囊”中,游客的数字分身将穿上AI助手设计的服装,在平行宇宙中与现实世界的游客共同走秀。

“阿里廊”工作人员向记者介绍:“此次活动运用了基于阿里云通义千问大语言模型开发的智慧购物助手,希望带领

游客体验10年后的购物感受。”

据悉,阿里云的云基础设施和服务支撑巴黎奥运会直播信号传输到全球200多个国家和地区,覆盖了一半以上的转播商。从这个意义上说,打卡“阿里廊”就是打卡奥运技术衍生“周边”。

记者实地体验发现,展厅中各国游客络绎不绝。工作人员说,每天的接待量在1500人左右。

当记者向游客询问体验感受时,“未来”“未来主义”等词汇频繁出现。来自德国黑森州卡塞尔的一名游客表示,AI助手设计的数字分身很好看,让人看到自己最好的一面,中国技术走在世界前列。

巴黎小伙莱奥·热纳尔是一名销售经理。他说,进入“阿里廊”平行宇宙能感受到阿里巴巴的产品和服务非常个性化,对新事物的推荐也很及时。如此一来,人们不再需要在购物软件上大海捞针般找上好几个小时。“中国技术非常实用。”

体验中国网约车服务

走在巴黎街头,不时可看到车身上

写着“Caocao”字样的汽车穿梭在车流中,原来中国网约车平台曹操出行早已“开”到法国。

2020年,曹操出行进驻巴黎。据曹操出行总经理费施卡·贝卡尔介绍,经过几年发展,公司在当地已拥有近百名员工,累计招募专业司机超过600名,已为20万人次提供出行服务。

曹操出行总裁刘胜说,该公司客户中,法国本地乘客占比超过90%。奥运会期间,订单量同比增加40%,主要客户包括相关国家奥组委及奥组委赞助商等,各国游客订单也有增加。

贝卡尔表示,未来将继续把中国网约车经验带到法国,大力推广绿色出行,提升乘客体验。

奥运期间,由中国一汽集团红旗汽车推出的红旗E-HS9等车型组成的车队也亮相巴黎城市主干道,展开一场“路演”,展示中国民族汽车品牌新能源转型的新形象。

感受中国体育品牌魅力

巴黎奥运会“中国之家”成为世界观察中国体育品牌的一扇窗口,中外参观

者在这里亲身感受“中国智造”的魅力。

北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商舒华体育为“中国之家”带来多款健身器材。在“中国之家”发起的全民健身打卡活动中,舒华智慧健身区受到欢迎,展现出中国体育品牌的“科技力”。

“中国之家”还展示了安踏和九牧王分别为中国体育代表团设计的领奖服和开幕式礼服等产品。参观者可近距离感受服装的材质、剪裁和工艺,以及服装如何塑造中国运动员的“精气神”。

在“中国之家”院内,有一台红双喜制作的巴黎奥运会官方乒乓球台。这款“会变色”的彩虹球台,不仅优化了桌面工艺,更让球台的摩擦、弹跳达到最佳状态,实现科技与浪漫的融合。从2000年悉尼奥运会开始,红双喜已七次为奥运会提供比赛球台。

巴黎奥运会场馆内外中国元素“含量”高、“存在感”强,这与中国企业持续打造高品质产品和服务的努力密不可分。有业内人士指出,奥运会为企业提供了展示品牌实力的舞台,相信更多中国企业将从这里走向世界。

(新华社巴黎8月11日电)

学习《决定》每日问答

加快培育完整内需体系
主要有哪些要求

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“加快培育完整内需体系”。这是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的内在要求,是党中央作出的重大部署,对推动经济高质量发展具有重大意义。

加快培育完整内需体系,要强化各项重点任务举措落地见效。一是健全投融资体制机制,优化投资结构。完善投资管理模式,建立政府投资支持基础性、公益性、长远性重大项目建设长效机制,健全政府投资有效带动社会投资体制机制,深化投资审批制度改革,形成市场主导的有效投资内生增长机制,加强投资审批数据部门间共享。二是完善消费支持政策,持续释放消费潜力。加快完善“想消费”、“敢消费”和“能消费”的政策环境,完善扩

大消费长效机制,提高人民收入水平,改善收入和财富分配格局,增强人民消费能力。三是健全现代市场和流通体系,促进供需有机衔接。优化现代商贸体系,加快物联网、人工智能等技术与商贸流通业态融合创新。四是完善内外贸一体化调控体系,全面提升我国商品和服务质量。充分利用国内国外两个市场两种资源,积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展。

(据新华社北京8月12日电)



扫码阅读全文

超4000项约3.7万场次活动
暑期文旅消费真“带感”

据新华社北京8月10日电文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质,丰富消费场景,优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能”。

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲,出新招,文旅消费更“带感”。需求为本,旅游更有“氛围感”——

乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜:旅游+红色文化,革命老区风华正茂;旅游+演出演艺,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,再到展览展会、户外运动、文体

赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足中国游客所需,也让外国游客直呼“好City的中国!”

服务为先,消费更有“体验感”——

8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待游客,越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要,游客更有“获得感”——

“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区免票和优惠政策。

长江水生生物资源持续恢复



2024年4月14日,长江江豚在湖北省宜昌市葛洲坝下游大江水域逐浪嬉戏。(新华社发)

据新华社北京8月12日电 近日,农业农村部会同水利部、生态环境部、交通运输部联合发布《长江流域水生生物资源及生境状况公报(2023年)》。公报指出,近年来长江水生生物资源总体呈现恢复向好态势,以十年禁渔为重点的长江大保护系列政策措施取得明显成效。

这是记者12日从农业农村部了解到的消息。公报显示,长江水生生物资源持续恢复,2023年长江干流监测点位单位捕捞量均值为2.1千克,比2022年上升16.7%;重要支流监测点位单位捕捞量均值为2.3千克,比2022年上升64.3%。水生生物多样性稳步提升。2023年长江流域监测到土著鱼类

227种,比2022年增加34种;监测到国家重点保护水生野生动物14种,比2022年增加3种,新监测到滇池金线鲃、细鳞裂腹鱼和四川白甲鱼。

栖息生境总体稳定。2023年长江干支流水质评价总体为优,I-III类水质断面占98.5%,采砂和航道整治等涉渔工程增量开发强度有所下

降,但存量规模依然较大。

受监测到的国家重点保护水生野生动物种类数仍相对较少,部分国家重点保护物种水生野生动物数量偏少,少数江段水体连通性较差、岸线硬化度较高等因素制约,相关水域水生生物完整性指数偏低,珍稀濒危物种保护依然任重道远。

养老从业者成就业市场新星

照护专业化精细化人才吃紧

人力资源社会保障部近日向社会发布一批新职业、新工种,其中,在养老护理员职业下增设了社区助老员、老年助浴员2个工种。

截至2023年底,我国60岁及以上老年人口达到2.97亿,占比21.1%;65岁及以上老年人口2.17亿,占比15.4%,我国已进入中度老龄化社会。

从老有所依到老有所享、老有所乐,近年来,养老行业呈现新需求、新变化。记者走访上海、湖南、四川等地了解到,随着养老服务的细分和专业化,养老领域出现更多就业增长点。业内专家建议,应加大人才培养力度,规范职业技能标准,多举措提高从业者综合素质。

破解养老难题
新职业不断涌现

四川省眉山市洪雅县九如城养老服务有限公司的护理员张波近日来到家住洪雅县洪川镇的刘爷爷家,为其提供助浴服务。

76岁的刘爷爷脑梗后部分肢体瘫痪,同时患有一些基础性老年病。“要先测量老人生命体征是否平稳,再进行助浴,其间也要随时关注老人的状态。”他说。

洪雅县九如城养老服务有限公司护理主任王东梅介绍,上门服务护理员至少要经过3至6个月的培训并取得专

业护理员证书,助浴过程中给老人翻身也有规范的手法,避免二次伤害。去年6月公司成立居家服务部,目前每天有六七十单,包括营养餐配送、功能维护训练、助浴等业务。

多层次多样化的养老需求,对从业者专业素质提出了更高要求,包括老年人能力评估师、养老顾问等在内的一系列领域更细分、专业性更强的新职业应运而生。

上海是全国最早推行养老顾问制度的城市之一。截至2023年底共有养老顾问点6988个,养老顾问人数达1.03万人。

“很多有养老需求的老人,对政策等常有困惑。我们通过提供专业化、个性化的咨询,为他们解读推荐合适的养老资源,帮助老人更精准、更便捷地对接所需的服务。”上海市长宁区仙霞新村街道养老顾问黄丽说。

专业化、精细化人才缺口较大

记者在多地采访了解到,随着养老需求不断变化,专业化、精细化人才缺口仍然较大。

上海是全国老龄化程度最深的城市之一。据上海市老龄工作委员会办公室等部门联合发布的数据,截至2023年末,上海户籍60岁及以上老年人口568.05万人,占户籍总人口37.4%。与之对应,上海市养老护理员总数约为6

万人,存在较大缺口。

今年1月,上海发布急需紧缺高技能人才职业(工种)目录,养老护理员位列其中,可享受上海市人才引进等政策支持。

“当前以护理员为主的养老服务技能人才多为中老年人,青年人较少;养老社工、健康管理师等专业技术人才总量存在不足;由于培养时间长,养老服务经营管理人才也较缺乏。”复旦大学老龄研究院副院长吴玉韶说。

“我们现在最需要的是综合管理人员,既懂法律法规,标准规范,又懂采购等工作。”长沙市天心区社会福利中心负责人陈琪说。

同时,记者走访一些职业院校、培训机构发现,市场上养老专业人才供给存在“供不应求”现象。“行业人才很吃紧,养老专业的毕业生在择业时,有时会有多家企业来抢1个学生。”长沙民政职业技术学院医学院教师潘国庆说。

提升从业者素质
推动行业规范发展

随着养老从业者成为就业市场上的“新星”,规范服务标准、提升服务质量成为必须。多名采访对象指出,应通过提高专业技能培训,建立标准等方式提升养老行业从业者的综合素质。

——出台与新职业、新工种匹配的职业技能标准。长沙市民政局三级调研

员李红辉说,社区助老员、老年助浴员等新工种的出现,表明养老行业走向精细化是趋势,应尽快出台完善新的职业标准,这对专业人才培养、从业者未来职业规划与成长等非常重要。

记者了解到,部分地区已先行出台了地方性标准与规范。今年7月,由上海开放大学联合上海市养老服务行业协会等单位共同制定的《陪诊师从业技能要求》《老年安宁疗护护理员培训规范》《居家养老照护师培训规范》团体标准正式发布。这些标准由各养老机构 and 中介自愿采用。

——通过加强学科融合等方式,提高专业技能和实际需求的匹配度。湖南阿默健康养老服务有限公司负责人王三香建议,高校养老专业应将医学课程更多地纳入课程体系。“拥有更多的临床经验,有助于养老护理员未来的职业发展。”

——多举措提升从业者社会认可度,提升行业吸引力。吴玉韶等建议,可从提升人才素质能力、健全人才评价机制、完善保障激励措施等方面入手,吸引广大青年投身养老服务业。应引导养老服务机构建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的健康薪酬制度。通过优化岗位配置、健全人才使用机制等方式,强化养老服务人才的使用管理,持续为养老服务注入新力量。
(据新华社北京8月12日电)

我国建造最大国际海洋油气平台交付



8月12日,由海洋石油工程(青岛)有限公司承建的沙特阿美马赞油气集输平台在山东青岛完工交付。该平台主要负责将开采出的海洋油气汇集并输送到陆地进行处理,每年可以汇集输送原油2400万吨、伴生气74亿立方米;平台重量超过17200吨,高度超过24层楼,甲板面积相当于约15个篮球场。图为当日即将发运的马赞油气集输平台。(新华社发)

黄河实现连续25年不断流

新华社北京8月12日电 记者12日从水利部黄河水利委员会了解到,黄河最下游的国家水文站——利津水文站当日8时流量为1850立方米每秒。通过实施黄河水量统一调度,黄河实现自1999年以来连续25年不断流。

1972年至1999年的28年中,黄河有22年发生断流。黄河断流直接影响了沿线地区生活、生产和生态用水,给沿线地区经济社会发

展、生态环境保护带来严峻挑战。

根据国务院授权,黄委自1999年正式实施黄河水量统一调度。由国家统一分配水量,流域机构负责组织实施,省(区)负责配水用水,用水量统一调度,黄河实现自1999年以来连续25年不断流。

黄委统计显示,25年来,黄河干流累计向流域及相关地区供水超过5436亿立方米,有效支撑了流域经济社会发展和生态环境保护。