

揭秘新职业

不少学生还没毕业就被企业预订
我在线上做VR

湖北日报全媒记者 王成龙

“当目光聚焦到文物上时,它应该先放大,然后开始缓慢旋转,便于全方位展示文物的细节。”8月9日,武汉创新时代科技有限公司办公室内,公司兼职顾问、虚拟现实工程师祁江源正头戴VR眼镜,校正一款线上复原文物展品的观感。

“去年底,我们交付了一款圆明园3D线上数字展馆。应客户要求,我们正忙着在这个线上展馆里,增加一批线上复原文物展品。”摘下“眼镜”,祁江源回归现实,熟练地操作VR引擎软件开始修改代码。

成为虚拟现实工程师8年来,祁江源已爱上这种在虚拟与现实间自由穿梭的感觉。

“这个职业拼的是逻辑思维能力”

“在多数人印象里,虚拟现实工程师似乎只要会敲代码就行。其实,这个职业拼的是逻辑思维能力。”祁江源说,制作一款VR产品,往往要写几行代码,能否巧妙地将这些代码按照合理的逻辑“组装”起来,才最终决定一款VR产品

的优劣。“就像写文章,会写字只是基础,文章写得好不好,则要看行文的逻辑和遣词造句。”

祁江源指着电脑屏幕上的代码告诉湖北日报全媒记者,人们在“逛”圆明园3D线上数字展馆,观赏复原文物展品时,最注重的是交互的即时性,也就是当“观展者”的目光聚焦到一件文物上时,需要这件文物迅速、流畅地进入展示状态。因此,在写代码时,就要把交互动作的执行效率放在首位。他说:“如果遇到需要让VR产品节约运行内存时,就要换一种代码逻辑。”

祁江源记得,去年在参加第二届全国职业技能大赛虚拟现实工程技术项目的比赛中,他和搭档李然被要求在6个小时内搭建出符合互动要求的VR场景。尽管时间紧张,他们还是把最开始的一个小时,全部用在思考代码的逻辑架构上。

作为祁江源的搭档,同为虚拟现实工程师的李然,主要负责为VR产品进行3D建模,这是该职业的另一个技能方向。

“祁江源的任务是通过运行代码,让虚拟场景能与使用者隔空互动。我的职责,就是让虚拟场景看起来足够逼真。”李然说,为最大限度还原线上复原文物展品的真实质感,他在开始进行3D建模前,专门花大半个月收集文物的图片、史料等信息。

专业学生还未毕业就被企业预订

“我经手的项目,从最初的展览馆虚拟展厅、线上数字景区,如今已经扩展到学校虚拟实验室、数字孪生工厂等多种类型。”对于行业发展的广阔前景,祁江源的感受越来越明显。

祁江源说:“随着虚拟现实技术的不断迭代更新,这一技术必将被应用到更多领域,那将是一片广阔的蓝海。”

工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局印发的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》提出,到2026年,我国虚拟现实产业总体规模(含相关硬件、软件、应用等)超过

3500亿元。

广阔的发展前景,让不少企业求贤若渴,主动抛出橄榄枝。

“与传统职业单一化的能力要求不同,虚拟现实工程师更强调从业者的一专多能。”李然说,一名成熟的虚拟现实工程师,不仅要掌握3D模型建模、VR引擎应用等基础专业知识,还需具备美术素养和丰富的实战经验,甚至还要具有一定的策划能力和丰富的想象力,培养周期至少需要5至6年。

去年6月,省人社厅发布《关于实施专业技术人员知识更新工程数字技术工程师培育项目的通知》,决定从2023年起至2030年,围绕人工智能、物联网、大数据、云计算、数字化管理、智能制造、工业互联网、虚拟现实、区块链、集成电路等数字技术领域,力争每年培养数字技术工程师队伍。

在长江职业学院,多家企业聚焦联合培养虚拟现实工程师,主动谋求校企合作,不少学生还没毕业就被企业预订。

刘雪荣强调
团结引领广大职工
投身中国式现代化湖北实践

湖北日报讯(通讯员黎甜)8月9日,湖北工会学习贯彻党的二十届三中全会精神首场宣讲报告会在鄂州花湖国际机场举行。省人大常委会副主任、省总工会主席刘雪荣出席并讲话。

宣讲报告会上,党的二十十大代表柯昌全、姚婕,全国劳模范洪洪、省劳模范范郭小平,以朴实的话语、真挚的情感,生动讲述了学习党的二十届三中全会精神的感悟体会,结合各自行业和岗位实际,提出了贯彻落实的思路举措,让参加宣讲报告会的基层职工深受感染和鼓舞。

刘雪荣指出,党的二十届三中

全会对进一步全面深化改革作出系统部署,对工人阶级和工会工作也提出了很多新要求。全省各级工会要原原本本学、对标对表学,紧扣职责定位、深化理论武装、狠抓改革落实。要充分发挥劳模工匠示范引领作用,组织开展进企业、进车间、进班组宣讲活动,引导激励职工坚定拥护改革、积极支持改革、自觉投身改革。要持续推进产业工人队伍建设改革,做实做细组织职工建功立业、维权服务等各项工作,更好地团结引领广大职工听党话、跟党走,争做推进中国式现代化湖北实践主力军。

2024“荆楚之夏 不夜生活”
嘉年华启动仪式举行
陈平宣布启动

湖北日报讯(记者李朝霞)8月9日,2024“荆楚之夏 不夜生活”嘉年华启动仪式在武汉天地举行,副省长陈平出席活动并宣布启动。

8月至9月,全省商务系统将按照“1+7+N”组织体系,围绕“餐饮、商圈、汽车、家电家居、夜间、线上新型、文旅体”七大领域,打造“楚味盛宴、嗨吃一夏,钜惠来袭、乐购一夏,车行楚天,焕新一夏,智领生活、惠享一夏,不眠荆楚、热力一夏,数启新潮、酷选一夏,悦律律动、畅爽一夏”七大品牌IP板块,统筹推进“链千企 惠万家”好物焕

季、“焕新消费 幸运有你”湖北省汽车以旧换新抽奖、大学生消费季等300余场促消费活动,通过商旅体业态融合发展,打造“国际范、时尚潮、数智潮”的暑期消费场景,满足省内外消费者多元化、个性化暑期消费需求。

启动仪式上,省商务厅发布我省加力支持消费品以旧换新政策和“惠购湖北”3C数码产品消费券发放有关情况;武汉天地、美团、饿了么分别代表夜购、夜住、夜食领域发布配套措施;部分省级步行街和特色商业街现场获得授牌。

市州分院检察长研讨班举行

湖北日报讯(记者周寿江、通讯员袁明、刘怡廷)8月9日,市州分院检察长研讨班在省检察院官学院举行。省检察院党组书记、检察长王守安出席并讲话。他强调,要向改革要动力,以改革添活力,自觉融入和服务党中央改革决策部署,以进一步深化检察改革推进湖北检察工作现代化,支撑和服务中国式现代化湖北实践。

会议强调,要把准党的二十届三中全会精神之“核”,以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉融入和服务进一步全面深化改革战略部署。要顺应国家各方面工作法治化

之“势”,以检察之力保障党中央改革决策部署在湖北落地生根。要抓住法治领域改革之“要”,以加快构建法律监督现代化体系助力完善中国特色社会主义法治体系。要紧扣高质量监督办案之“本”,以落实和完善司法责任制为牵引深入推进检察机关自身改革。要凝聚担当改革时代重任之“力”,以改革创新精神强化自身建设。

省检察院领导、检委会专职委员、厅级干部、二级高级检察官、省纪委监委驻省检察院纪检监察组相关负责同志,省检察院各内设机构负责人和各市州分院、派出院检察长参会。

统筹推进教育科技人才一体化发展
加快建设科技强省打造科技强国重要战略支点

(上接第1版)要着眼集聚第一资源,积极争创国家级人才集聚平台,大力引进高端领军人才,加强面向产业的创新人才培养,进一步推动高校毕业生留鄂就业创业,强化各类人才关爱,解决好实际问题,全力打造全国重要的人才集聚区。要着眼打通转化通道,建好用好科创供应链平台,做大做强企业科技创新主体,大力发展新型研发机构,完善科技中介服务,开放拓展应用场景,加强新产业新业态新模式包容审慎监管,全力推动科技创新和产业创新深度融合。要着眼激发创新活力,统筹推进教育科技人才体

制机制一体化改革,深化科技管理体制、投入机制改革,持续扩大科技领域区域合作和对外开放,推动更多创新资源汇聚湖北。

会议要求,各地各相关部门要着眼提升创新效能,大力发展科技金融,强化正向激励措施,完善尽职免责等政策,清单化项目化抓好工作任务落实,加强科普宣传、提升全民科学素养,全力营造鼓励创新、支持创新的热带雨林式生态,加快建成科技强国重要战略支点,为奋力推进中国式现代化湖北实践提供有力支撑。

省领导张文兵、邵新宇、程用文、彭勇出席会议。

坚持高站位谋划高标准推进 促进汉江航运高质量发展
打造内河航运枢纽 更好服务融入新发展格局

(上接第1版)

王忠林强调,要着眼长远高标准规划设计,加快推进汉江航运梯级开发和航道整治,着力解决通航堵点、提升通航能力,促进省际航路联通,打造内畅外联的高等级内河航道网络。要全面梳理沿线航运需求,进一步优化港口布局,大力发展多式联运,完善供应链物流体系,加快实现货畅其流,切实把

(上接第1版)

湖北省社会科学院经济研究所副所长夏梁表示,长飞光纤36年的发展历程,是中国企业从引进来到走出去、从中国制造到中国创造的生动缩影。

墨西哥是拉美地区第二大经济体和第二大人口国。近年来,随

汉江航道优势转变为发展优势。要统筹好汉江航运发展与流域安澜,全面提升流域防汛能力,守牢水生态安全、水资源安全底线。要完善推进机制,压实各方责任,加强统筹协调、对上争取和要素保障,形成共促汉江航运高质量发展的强大合力。

副省长程用文、中国工程院院士钮新强参加会议。

着墨西哥政府对电信行业持续投入和改革,其光通信市场不断扩大。庄丹表示,长飞墨西哥光缆有限公司投入运营后,将为墨西哥电信市场提供高品质的光纤光缆产品及综合解决方案,并创造数百个就业岗位,助力当地信息化发展和经济增长。

东风悬挂
智能化生产
产能翻3倍

8月8日,十堰张湾东风汽车悬挂系统有限公司车间内,工人检查即将发货的产品。该企业投资1800万元建成智能化生产线,产品精度更高、质量更稳定,产能相比之前翻了3倍。目前企业正全力以赴赶订单,冲刺年度目标任务。

(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 叶航 冯倩钰 摄)

先天失聪仍努力学习,参加听障生特殊高考后——
湖北18岁男孩被7所高校拟录取

湖北日报全媒记者 曹雯 通讯员 肖杰 郭玲

“通知书到啦,快拆开看看!”这个暑假,18岁的胡森坤收获了今夏最大的“礼物”——来自7所高校的拟录取通知。最终,他选择就读自己心仪的天津理工大学产品设计专业。

和全国普通高考不一样,听障生的高考走的是“单招单招”,由有资质且为听障群体开设专业的高校单独命题、单独考试录取,除了必考科目语数外,还可以选择艺术类或计算机类专业。

从小热爱绘画的胡森坤选择了艺术类,在全国共报考7所高校,均被拟录取。

看着手中的录取通知书,妈妈胡巧霞回忆起儿子的求学成长之路,几度哽咽。

2005年9月,胡森坤出生在麻城市大坳村一个特殊的家庭,父亲因病患间歇性癫痫,母亲是聋哑人士。

2岁时,他被确诊为先天性耳聋,听力为“零”。三年后,父亲去世,母亲改嫁,胡森坤跟随爷爷奶奶一起生活。

6岁多时,胡巧霞考虑到孩子到了上学的年纪,经多方联系打听,将胡森坤送进麻城市特殊教育学校。毕业后,他来到武汉市第一聋哑学校求学。“这孩子,字很漂亮、非常听话。”这是初高中老师对胡森坤的一致评价。

对于长期生活在无声世界的他来说,英语学习无疑是一道难关。

来武汉之前,胡森坤从未接触过英

语。听不见发音,更没办法读出来,他想到了一个“笨办法”——通过反复背诵和默写,加深记忆。

翻开胡森坤的英语练习簿,里面堆满了密密麻麻的三色笔记。一个暑假60天,在无人监督的情况下,他也能坚持每天背单词。胡森坤还经常主动找老师要卷子做,甚至还催老师赶快改卷子。

从刚入学时的胆怯、成绩普通,到后来乐观开朗、成绩名列前茅,胡森坤的努力和蜕变,老师们都看在眼里,深感欣慰。

苦心人,天不负。今年4月份,在学校老师的带领下,他陆续到山东、河南等地参加考试。

5月起,胡森坤陆续收到天津理工大

学、北京联合大学、长春大学、郑州师范学院、郑州工程技术学院、绥化学院、山东特殊教育职业学院等7所高校的拟录取通知。最终,他选择了天津理工大学。

暑假期间,胡森坤想去打工补贴家用,但是妈妈全家都不让。妈妈表示,让他放心钱的事,只要肯学,支持到底。对于即将到来的大学生活,胡森坤十分憧憬,还期待着能够加入学生会和社团组织。“适应集体生活需要一定的信心和勇气,相信只要我保持开放的心态,一定能够收获很多好朋友。”他通过写字、打字以及手语(由妈妈翻译)与湖北日报全媒记者交流。

对毕业后的目标,胡森坤的内心也有了清晰的规划:当一名三维设计师。“还想着给妈妈买漂亮的衣服、买美美的花,也想请表哥吃大餐。”他的眼睛因兴奋而闪闪发光。

胡森坤还通过手语告诉记者:“我很感谢我的妈妈,也特别感谢社会各界的关心,我会努力学习,做一个对社会有贡献的人。”

同比增长127.4%,跑赢汽车行业96.3个百分点,展现了科技东风的实力。

“科技始终是东风品牌的底色。”东风汽车总经理、党委副书记周治平在致辞中表示,在汽车产业变革发展的浪潮中,东风汽车将始终坚持造车初心,持续推进技术创新、产品创新和服务创新,用实际行动践行“让汽车驱动梦想”的企业使命。

武汉经开区是东风汽车总部所在地,也是东风汽车重要的乘用车生产基地、研发中心。依托东风汽车等龙头企业,武汉经开区汽车产业转型升级“换挡”提速。仅今年,就已先后上市eπ007(纯电版、增程版)、eπ008、岚图Free318、猛士917蛟龙战甲、路特斯“繁花”、东风本田猎光、东风风神L7等多款新能源汽车。今年上半年,武汉经开区新能源汽车产量同比增长118%、产值同比增长110%。

目前,武汉经开区已建成百万辆新能源汽车产能,基本形成自主品牌、合资品牌、新势力“三足鼎立”的发展格局。本月,东风本田自主品牌灵悉首款新车将正式发布,三季度,岚图汽车还将发布其第4款新车——岚图知音,“中国车谷”新能源汽车产品矩阵将更加丰富。

东风奕派eπ007增程版上市
“车谷造”新能源汽车再扩容

湖北日报全媒记者 谢慧敏 通讯员 孙亚云 李金友

8月9日晚,东风奕派eπ007增程版在北京正式上市。作为东风汽车旗下全新技术电动品牌,自去年11月发布至今,东风奕派已连续推出3款新车,以科技东风跑出“奕派速度”。

日前,东风奕派eπ007增程版已从位于武汉经开区的东风乘用车制造总部武汉二厂下线,并开启全国交付。至此,今年以来,武汉经开区已接连上市多款新能源汽车,并以平均每月上市一款新车的速度,全力角逐新能源汽车市场。

东风奕派新车“上市即上量”

东风奕派是东风汽车打造的全新技术电动品牌,面向主流新能源市场,市场价格区间设定在13万元至25万元。过去,这一领域长期被合资车企或新势力汽车品牌主导。

依托东风汽车55年造车底蕴,技术

积累和体系能力,东风奕派在纯电和增程两个赛道同时发力,以eπ007、eπ008两款新车为先导,打开全新竞争格局。

3月14日,东风奕派智雅电动轿跑eπ007纯电版上市。这是东风奕派面向新一代青年群体量身定制的产品,采用东风SOA智慧座舱,可实现多场景个性化定制、3秒级零百加速。短短3个月,6月14日,第二款新车——家庭智能大型SUV eπ008上市,强势出击主流市场。

截至7月底,东风奕派累计销量超过2.3万辆,其中,eπ007纯电版稳居15万至20万元级中大型纯电轿车销量前二,eπ008则位居20万元级6/7座新能源SUV销量前二,均实现“上市即上量”。

与此同时,东风奕派渠道布局持续提速,仅今年上半年,新开门店数量已达310家,创下行业最快全新建店速度。

东风奕派营销事业部总经理余介

绍,此次上市的eπ007增程版,是东风奕派发力增程赛道的匠心之作,在保持东风奕派强大产品力的基础上,还搭载了东风马赫超级增程系统,满油满电续航可达1200公里,长途出行无压力。在纯电模式下,续航里程可达200公里,充分满足日常通勤出行需求。

据悉,东风奕派将在纯电和增程两个动力赛道同时发力,三年内推出超10款车型,实现对主流市场的全覆盖。

多款“车谷造”新能源车上市

近年来,面对日益激烈的全球竞争和迅猛的技术变革,东风汽车聚焦新能源转型升级,深度整合集团研发体系及研发资源,实施“跃动工程”,初步构建了以研发总院为统筹的“1+n”研发体系。

今年,东风汽车多款新能源车上市。1至7月,东风汽车新能源汽车销量