

# 无声教诲带出成才儿女,熊桂林的女儿说—— “我从小就和爸爸赛奖状”

湖北日报全媒记者 刘天纵 通讯员 肖芳

## 报道追踪

8月7日,武汉市江夏区舒安街道的乡村路热浪滚滚,全国劳动模范、快递员熊桂林的绿色三轮摩托车铁皮烫手。

“没想到家事也能上《湖北日报》头版。”上午10时,熊桂林满身大汗回到江夏区邮政分公司舒安支局邮件中转仓,指着前一天的《全国劳模熊桂林这次为儿子送高考录取通知书》报道,笑容满面。

“你自己是全国劳模,一双儿女也很优秀,怎么做到的?”湖北日报全媒记者的提问,让熊桂林一时语塞,只能将记者带到家里向妻子“取经”。

### 最大的家具是一面靠墙书架

熊桂林住在街边的一栋两层农房,一楼是妻子销售生活小家电贴家用的门面,二楼是卧室,后院种着柑橘、丝瓜、白菜等作物。

11时,他的妻子陈菊梅正在做午饭,女儿熊文君给熊桂林递来湿毛巾,儿子熊文康端来了凉茶。

客厅很小,除沙发、茶几外,最大的家具是一面靠墙书架,整齐摆放着200余件奖状、奖杯、荣誉证书,2020年全国劳动模范证书摆在“C位”。

“真是太阳从西边出来了,我们家熊师傅一般中午都不回家的。”陈菊梅打趣地说,记者来家做客,让终日不得闲的熊桂林“安逸”不少。

一家四口围坐在一起的机会难得,熊文君打开话匣子:“我从小就跟爸爸赛奖状,他做邮政标兵,我做三好学生。”

熊文君说,爸爸早出晚归不顾家,每天除了送报刊邮件,还给乡亲们捎农药、化肥、日用品,帮留守老人修电器。记忆中,他邮包里总有一些维修工具,乡亲的电视机坏了,他帮助维修;电灯不亮了,他检修后,一定会亮。

“育儿就像呵护小树苗,要时刻告诉他们走正道,不能长歪了。”陈菊梅接过话头,她自己没读过书,所以特别希望女儿通过读书改变命运;自己辅导不了学习,就借丈夫邮路上的好人缘,请邻里乡亲客串“家教”。

### “爸,别担心,等我考上大学就好了”

父亲的荣誉证书越来越多,女儿的奋斗精神也越来越强。

熊文君在江夏一中读高中时,陈菊梅在纸坊街道的一栋居民楼租了间铁棚子阁楼陪读。炎炎夏夜,女儿在台灯下做作业,因为没空调,只能将双脚浸在冷水盆里。

陈菊梅告诉丈夫:“孩子太苦了,经常热到半夜无法入睡。”这句话,让熊桂林泪奔。可熊文君却说:“爸,别担心,等我考上大学就好了。”

熊文君考上中南民族大学生物工程专业后,赴中南财经政法大学修了行政管理的双学位,并利用课余时间勤工俭学。大学四年,她周末一直没休息。本科毕业,随即升入中国科学院大学遗传学专业硕博连读。

万爱千恩百苦,疼我孰知父母。“母亲是我无话不谈的好朋友,是我忠实的倾听者;父亲是我的骄傲和榜样,是我披荆斩棘的力量源泉。因为有了你们,我可以永远坚定地选择自己喜欢的事情,才能一路坚持读到博士。”在中国科学院大学博士毕业论文“致谢”部分,熊文君动情地写道。

“读大学前,我感觉爸爸很普通,随着年龄增长,我越来越觉得他不普通。爸爸对待乡亲,像是亲人一样,总是把最好的给别人。”在父亲的影响下,2016年5月,熊文君报名参加了支教志愿者。

### 父亲给她和弟弟的是“无声”的爱

刚刚考上湖北大学的熊文康,是个腼腆而稳重的小伙子。高考结束后,他主动找到一家物流公司干了20多天搬运工,脸、手臂、小腿都晒得黑黑的。

这些挥汗如雨的日子,让熊文康对父亲有了更深的理解。

新冠疫情期间,熊文康正读初中,父母每天在邮路上给乡亲们捎带生活物资,他因网课学习不主动,在月考中成绩退步。



8月7日,熊桂林和妻子在家中接受记者采访。

熊文君、熊文康姐弟。

(湖北日报 通讯员 肖芳 摄)



现在,他懂得了,爸爸虽然没有指导过一天学习,但他在邮路上35年如一日地默默奔走,就是自己人生的榜样。

熊文康说,他初中、高中穿的衣服都是上大学的姐姐勤工俭学赚钱买的,在学习上也受到姐姐激励,让他不敢懈怠。

再过几周,熊文康将赴城区开启大学生活。“我要好好学习,争取入党,争取保研。我也和姐姐一样读到博士,甚至超越她读到博士后,为社会做贡献。”18岁的他已经明确了新的目标。

简单吃过午饭,熊桂林挎上褪色的绿邮包准备下午的投递工作。临行前,他噙着泪摸了摸儿女的手。

“对子女缺少陪伴,我特别愧疚。只希望自己的奋斗与奉献,激励他们读好书、做好人、做好事,活出精彩人生。”他说。

熊文君说,爸爸给她和弟弟的,一直是“无声”的爱。她将带着父亲的嘱托,远赴广东佛山,做一名踏踏实实的人民教师。

# 我省首个高速服务区 拥军驿站揭牌

湖北日报讯(记者王际凯、通讯员包晓露、陈凯、实习生胡芊芊)8月6日,湖北首个高速公路服务区“拥军驿站”在沪渝高速荆州东服务区揭牌运行,这是省退役军人事务厅联合省委军民融合办、湖北交投投资集团、荆州市政府推出的拥军崇军创新举措,旨在推动全社会进一步营造拥军优属、尊崇优待的浓厚氛围。

今年1月,省退役军人事务厅与湖北交投投资集团签订了优待协议,集团下属的高速公路服务区拿出90个加油站和165个便利店对退役军人提供优惠优待。此次运行的沪渝高速荆州东服务区“拥军驿站”,将为省内外过往的军人军属、退役军人、消防救援人员和其他优待对象提供临时休息、图书阅览、手机充电、应急药箱、茶水供应、沐浴洗衣等免费服务保障。

揭牌仪式上,湖北交投投资集团党委副书记罗泽华说:“我们将以‘拥军驿站’为新起点,在服务水准上再提升,在服务内容上再扩展、在工作成效上再加力,努力让广大军人军属、退役军人在湖北高速公路上有更强的尊崇感、归属感和幸福感。”

省退役军人事务厅党组书记、厅长杨爱东表示,此次“拥军驿站”揭牌运行,是贯彻落实习近平总书记关于退役军人工作重要指示的具体行动,是全省推动退役军人优待工作的创新之举,是凝聚省地部门合力拓展社会化拥军工作的重要成果。全省退役军人事务系统将再接再厉、同心协力,努力为广大军人军属、退役军人和其他优待对象提供更多、更好的优待服务,为推动实现“让军人成为全社会尊崇的职业,让退役军人成为全社会尊重的人”目标贡献力量。

# 襄阳首家“母乳库”成立3个月 为10名婴儿送上37℃的爱

湖北日报讯(记者雷闯、通讯员龚波、宁婧)“头围39.5厘米,身长63厘米,体重7000克……各项指标完全正常。”8月5日,襄阳市第一人民医院新生儿科负责人张颖,仔细地给小石头(化名)做着体检。小石头是该院“共享母乳库”成立后的第一批受益者。

3月3日晚,胎龄仅28周+2天的石头因胎膜早破提前出生,体重仅1100克,皮肤青紫、呼吸微弱。经过医生的精心救治,小石头闯过了呼吸、感染等重重难关。然而,小石头的妈妈因早产导致泌乳延迟,无法实现母乳喂养。

4月,襄阳市第一人民医院经过筹备,正式在新生儿科成立“共享母乳库”,用同病房其他早产妈妈富余的母乳资源,经过一系列严格细致地筛选、检测与储存流程后,为急需母乳喂养的宝宝提供生命之源。很快,小石头从最初的禁食状态,到逐渐能够接受5毫升、10毫升、15毫升的母乳喂养,抵抗力、免疫力明显增强。

襄阳市卫健委确认,这是该市成立的首家母乳库。该母乳库成立3个月以来,已收到6位爱心妈妈捐赠的母乳近2000毫升,为10名早产儿及危重新生儿、婴幼儿提供母乳喂养。

## 预留“惊喜彩蛋”

跨界、联动的终极目的是创造新体验,通过新体验给消费者带来惊喜。“餐饮+”“文创+”,也可以激活新的生产力。

政协委员、武汉文化金融服务中心有限公司总经理郑淇泽建议,聚焦AI数字化升级,一方面围绕“大厨+科学家”深度融合,推动智能化改造,帮助餐饮企业建立品质优势、成本优势和创新优势,让餐饮企业具备股权投资价值;另一方面,围绕“餐饮+科技金融”,通过提升餐饮业无形资产交易价值、提高餐饮设备资本化程度和餐饮消费数据入表等方式开辟餐饮主体新质融资渠道,有效改善餐饮业“融资难、融资贵”现状。

“如何将‘数字+’科创优势转化为餐饮业高质量发展的动能,引导社会资本投向新型餐饮主体,既是开展经济工作的方向,也是亟待解决的社会问题。”他建议,鼓励“AI+餐饮创新”科技应用,通过应用AI、大数据、云计算等数字技术为餐饮创新提供方向指引,借助新一代信息技术实时反馈消费者行为习惯和共享消费者饮食偏好等信息,让后厨走向前端。

“AI智慧大厨可以根据每一位消费者习惯进行‘私人订制’,让从业者围绕消费者偏好提供个性化用餐体验,通过机器学习进行体验优化,客户用餐次数越多,用餐体验就会越好,而不是在后厨日复一日重复劳动,直到餐厅打烊。”他说。

蒋红瑶建议,要制定“三个十大”品牌标准和质量规范,涵盖食材、工艺、口味、卫生等方面,确保高品质,要奖励和扶持品牌知名度高、口碑好的企业,培育知名品牌企业和产品。要加强知识产权保护,注册管理商标、专利、地理标志等,打击假冒侵权行为。要建立监督机制,定期检查评估“三个十大”品牌企业,保证品牌持续良好发展。

政协委员、中南财经政法大学知识产权研究中心研究员代高洁建议,要对文创产业的创新投入提供支持,要完善多层次发展机制,建立由政府、企业、高等院校及科研院所等主体共同参与运作的治理机构,积极为文创企业提供法律服务,鼓励企业加强员工知识产权的教育与培训,督促企业内部建立知识产权管理制度,创新运营模式,加速培养创新人才。

政协委员、东西湖区政协副主席胡文学建议,鼓励食品加工业企业增加科技研发投入,特别是针对新技术、新工艺和新材料的研发,以提升产品的附加值和市场竞争能力。

政协委员、市教育局副局长陈磊认为,现在需要更多的内容来激活和盘活文化旅游存量资产。通过打造例如“国际非遗+”“休闲文化旅游+”“博物馆+”以及类似“登楼——赏汉剧”这样的“演出+”为超级IP的城市文创跨界度假区、城市微旅游目的地,带动文创、旅游、演艺、音乐、会展、商业、娱乐等领域融合发展,形成特色产业生态链,构建“文、旅、产、商”一体化的城市文化体验核心区。

策划:武汉市政协研究室、文化文史和学习委员会 撰文:叶秋

# “武汉十大名菜、十大名点、十大伴手礼”如何推广出圈

——武汉市政协委员建议挖掘自身魅力

4月29日,2024年“武汉十大名菜、十大名点、十大伴手礼”(以下简称“三个十大”)揭晓。

武汉十大名菜:排骨藕汤、辣得跳、鱼头泡饭、黄陂三鲜、油焖小龙虾、清蒸武昌鱼、珍珠圆子、红烧甲鱼、腊肉炒洪山菜薹、新农牛肉。

武汉十大名点:热干面、三鲜豆皮、面窝、鲜肉汤包、鲜鱼糊汤粉、蛋酒、腊肉豆丝、糯米鸡、重油烧卖、糯米包油条。

武汉十大伴手礼:蔡林记热干面礼盒、扬子江食品追光武汉糕点礼盒、江度黄鹤楼酒南派大清香、汪玉霞随心配·优选武汉礼、湖锦多多排骨汤、楚味堂武昌鱼礼盒、周黑鸭谢礼礼盒、悦游文创黄鹤古韵旋转灯、武汉新三舍东湖四季花香薰、仟吉食品海藻糖绿豆糕黄鹤楼联名款。

一经面世,关于“三个十大”的讨论始终热度不减。如何从顶层设计规划“三个十大”的推广路径?近期,武汉市政协组织部分政协委员、行业协会人士及相关职能部门,多次调研“三个十大”,深入企业一线,实地考察生产车间、产品展销区,详细了解生产工艺、市场推广、知识产权保护、安全生产等方面情况以及在运营发展中遇到的困难和问题,积极发挥政协优势作用,开展协商式监督问计问政,为做大做强“汉味”“汉产”发声、支招、助力。

7月30日,武汉市政协召开协商监督会议,围绕“三个十大”如何挖掘“自身魅力”,开展协商建言。



武汉市政协“宣传推广武汉十大名菜、十大名点、十大伴手礼”协商监督会议。

## 解码“文化基因”

名菜、名点、伴手礼,是历史文化的沉淀,更是一座城市的形象名片和文化软实力的体现。讲好武汉故事和文化传承背后的故事,能让消费者产生共鸣和情感连接。

政协委员、武汉广播电视台集团总经理、副董事长、党委副书记蒋红瑶建议,邀请文化学者、美食专家等创作文章、书籍、视频,持续讲好“三个十大”文化故事,助力传承非遗技艺。

武汉市政协委员、湖北威久商贸集团有限公司总经理方文成对武汉市的餐饮“老字号”有独特的情怀。他说,武汉市现存的有名可考的餐饮“老字号”共有15家,占全市

“老字号”企业的23.4%,其中包括蔡林记、四季美、老通城酒楼等。“这些‘老字号’中,有11家餐饮‘老字号’企业经营正常,4家企业经营困难,特别是部分‘老字号’因长期沿用传统经营模式,缺乏创新,导致品牌老化,难以吸引年轻消费者。”

方文成认为,“老字号”应深入挖掘自身文化内涵,结合现代消费者口味需求,推出符合时代特色的新品。如大中华酒楼可围绕“才饮长沙水,又食武昌鱼”做文章,讲好武昌鱼故事,提升品牌影响力。

江汉区工商业联合会主席童永说,武汉百年以来就是小吃开花结果的繁盛之

处,形成了具有显著地方特征的“过早”文化。“长期以来,汉口的雪松路、山海关路,汉阳的玫瑰街、武昌的粮道街等自发形成了小吃聚集地,严氏烧卖(严老么豆皮)、余艳梅牛肉拌面等一大批网红小吃店又以新品牌、新产品、新口味火爆‘出圈’。”童永建议,讲好新品牌小吃故事,让“过早”传统文化和“英雄城市”新文化融入悠久深厚的武汉城市文化和中华饮食文化内涵之中,实现城市文化的更迭。比如,在总结发扬“周黑鸭”成长经验基础上,择优打造新品牌小吃,帮助他们开展市场推广和要素注入。

## 拉满“情绪价值”

开发“三个十大”+“民宿”+“夜游”+“购物”等多元化旅游产品,与景区合作,在景区门票、游船票上免费印制“三个十大”宣传二维码,市民和游客通过扫码,获取相关展示和促销信息,可以线上以优惠价格直接购买相关产品。

政协委员、武汉市第一商业学校餐饮旅游专业部主任常福曾,武汉每年举办的各类展会众多,客流量大,国内国际交流频繁,是展示武汉对外形象,推广武汉文旅的绝佳场景和机会。“在武汉召开的展会上划定特定区域专门展示武汉‘十大伴手礼’。让来到武汉的客人带一份武汉的礼品,让

朋友和家人尝一尝武汉味道。”他说。

他还表示,武汉大专院校在校大学生人数排名全国第一,每年入学新生和一同前来的家属是一个极其庞大的数字,“我们可以组织在高校食堂集中展示和品尝武汉‘十大名点’‘十大名菜’,并集中展示‘十大伴手礼’,让家属带回一份关于武汉的美好记忆”。

政协委员,武汉鸿华服饰有限公司董事长、贝尔曼音乐艺术学校校长董范红华建议,开发“旅游+文化礼品”套餐,通过旅游体验来推广地方特色礼品,在主要旅游景点设立专门的伴手礼销售点。