

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神·记者和麻一起读《决定》

全省预防和治理
未成年人违法犯罪现场会召开

对话武汉大学区域经济研究中心主任吴传清
都市圈如何同城化? 答好协同卷

文/图 湖北日报全媒体记者 彭一苇 实习生 任章斌

健全城市规划体系,引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局。

推动形成超大特大城市智慧高效治理新体系,建立都市圈同城化发展体制机制。

——摘自《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》



武汉大学区域经济研究中心主任吴传清。

7月29日中午,蝉鸣声声。武汉大学区域经济研究中心主任吴传清刚下课便赶来与湖北日报全媒体记者会面,“最近给培训班学员授课时,常与他们交流《决定》学习心得,从中寻找新的研究选题。”

作为长期研究区域经济的专家,吴传清对《决定》中有关完善城乡融合发展体制机制的内容非常关注。

城乡融合发展,涉及城乡规划建设、治理融合发展,关键是城乡要素能平等交换、双向流动,最终缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展,实现共同富裕。“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求,《决定》将对推进湖北城乡融合发展带来深远影响。”吴传清说。

“如何推动城乡融合发展?”记者问。

吴传清认为,农民进城有力地促进城镇化率不断提升,而新型城镇化健康发展,需要构建产业升级、人口集聚、城镇发展良性互动机制,统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴。

“《决定》提出,引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局,给湖北指出了城市如何强化规划、建设、管理的方向。”吴传清说。协调发展既涉及不同等级规模城镇协调发展,也涉及产业和城镇协调发展。湖北为促进大中小城市和小城镇协调发展实施了一系列重大决策部署,中心城市、都市圈、县城建设,大中小城市和小城镇整体上呈现出协调发展的良好态势。

武汉都市圈、宜荆荆都市圈、襄阳都市圈是我省重点发展的区域,未来,湖北三大都市圈如何积极作为?记者追问。

吴传清认为,首先三大都市圈要树立共同体意识,要全面深化改革,努力把都市圈打造成基础设施共同体、公共服务共同体、创新共同体、产业发展共同体、生态环境保护共同体等,促进基础设施互通、生态环境共

保、公共服务共建共享,特别是教育资源、医疗资源共享。

“推动三大都市圈同城化发展,最难点是产业共同体建设。”吴传清说,建设产业共同体可以聚焦产业园区、科技创新平台合作共建等,在这一过程中,除了发挥省级政府、地方政府的积极作用之外,还要发挥数字技术力量,通过数字技术,建设数字都市圈,促进相关公共服务、资源要素共建共享。

湖北工会筹措金秋助学资金5000万元

湖北日报讯(记者李婷、通讯员陈斌斌、黎甜)近日,省总工会印发《关于开展金秋助学活动和阳光就业行动的通知》,着力打造“助学帮扶—实践赋能—就业援助”全链条工会帮扶服务体系,助力困难职工家庭子女顺利完成学业、更好实现就业。

帮扶服务工作主要分为三类,一是金秋助学,主要针对工会建档困难职工家庭学生,关停并转企业困难职工、下岗失业职工、单亲家庭学生,以及困难农民工家庭学生、生活困难的新就业形态劳动者家庭以及遭受重大疾病和意外灾害职工家庭学生开展;二是勤工俭学,主要针对上述困难职工家庭大学生子女和未就业应届大学毕业生开展;三是阳光就业援助,主要针对困难职工家庭高校毕业生子女等开展。

2024年,全省工会将筹措金秋助学资金5000万元,计划帮扶助学人数超过1.5万人。同时筹资530万元,同步面向困难职工家庭子女开展工会勤工俭学活动,组织约1600名大学生“上岗”实践。

著名导演陆川携舞剧《天工开物》到汉

湖北日报讯(记者农新瑜、通讯员周媛媛、实习生康欣妍)以舞剧的形式,演绎中国古代科学家的传奇故事,展现中国古代科技与人民智慧的辉煌硕果。8月2日,我国著名导演陆川携舞剧《天工开物》到汉演绎科技传奇。8月3日、4日,这部舞剧在武汉琴台大剧院演出两场。

《天工开物》是我国明朝著名科学家宋应星的著作,是400年前的百科全书,舞剧以此为题材,通过《赶考》《大考》《著作》《山河》《宇宙》等篇章,融合舞蹈、影像等多种元素,呈现中国古代科学技术的装置之美、技术之美、工艺之美,体现中

华民族所秉持的“天工”与“开物”的哲学思想,展现中国人的科技自信。

作为我国著名第六代导演的陆川,为何要跨界创作舞剧《天工开物》?总导演陆川表示,科技是第一生产力;宋应星是我国古代科学家的代表,具有独立精神的知识分子,更是中国系统、全面地向世界、向人类开源中国科学技术的第一人,写作的《天工开物》到现代都很有价值,值得大书特书,该剧就是要向这些古代科学家致敬。

该剧得到国家艺术基金资助,入选“影响世界的江西”系列舞台剧,自预演以来场场爆满,好评如潮。

智慧工厂里看电影

8月2日傍晚,位于光谷的盛隆电气智慧工厂里,企业职工、周边居民200余人共同观看电影《热辣滚烫》,现场欢声笑语不断。当天,盛隆电气文明实践点2024年惠民电影节启动。作为武汉首家被授予“新时代文明实践点”的非公企业,盛隆电气不设围墙,对外开放,每天都有周边居民前来参观游玩。

(湖北日报全媒体记者 魏隽 通讯员 黄安琪 摄)



“贺英女子民兵连”激活乡村振兴“她力量”

湖北日报全媒体记者 王成龙 见习记者 沈早慧 通讯员 何庆良 向鑫

“一、二、三、四!”7月28日,鹤峰县中营镇红岩坪村广场,一阵阵操练声回荡在山谷间。“贺英女子民兵连”的49名女队员正在进行队列、军体拳、匕首操等课目训练。她们身着戎装,英姿飒爽。

红岩坪村是红三军军部旧址所在地,新中国“双百人物”贺英(贺龙的大姐)在此坚持游击战多年。全村共有村民443户1481人,来自汉族、土家族、苗族、蒙古族等多个民族。

2020年5月,红岩坪村49名妇女成立了“贺英女子民兵连”,传承红色基因,守护一方平安,帮助村民共奔致富路。

群众有困难
女民兵伸出援手

“多亏有你们帮忙,否则我们有家都没法住。”7月21日,见到原本一片狼藉的屋子收拾整齐,红岩坪村村民赵宇之激动地一把握住“贺英女子民兵

连”队员姚金翠的手,连声道谢。

年过七旬的赵宇之和老伴住在村里,子女在外务工。7月18日至19日,红岩坪村遭遇大雨,赵宇之家中进水,大水退去后,一楼满是淤泥。得知情况后,女子民兵连指导员马妮娜带领女民兵们赶到老人家中,忙活了大半天。

“我们成立女子民兵连的初衷,就是希望传承红色基因,发挥‘半边天’作用,共同当好村民们的‘守护者’。”马妮娜说。

农闲时,这群“红色娘子军”坚持进行日常训练,并积极开展乡村文艺活动,传承红色基因。女队员们整理出“贺英在鹤峰”故事集,编创情景音乐剧《那一抹红》;创设“娘子军微课堂”,定期走进学校、社区开展国防教育。她们还打造集“红三军军部旧址参观、特色剧目《红岩之上》演出、村内24处革命遗址游览”于一体的精品旅游线路,并义务担任讲解员。

2021年2月,村里突发山火,女队

员们冒着滚滚黑烟第一时间控制火势;2022年8月,村里遭遇干旱,队员们穿越密林为村民引水解渴;2024年2月,气温骤降,村口道路结上“牛皮凌”,她们刨雪除冰保障村民出行。

家庭妇女
蝶变共同富裕“领头雁”

“没想到在村里就能‘打工’,收入还很不错。”虽然最近天气炎热,但红岩坪村村民张翠平干劲十足。3月底至今,她一直在同村村民赵方艳开办的合作社里工作。她说:“平时一天能收入150元,到了采摘辣椒的时节,一天能收入220元。”

赵方艳是女子民兵连队员,她创办的生态养殖专业合作社种了近百亩辣椒、烟叶,农忙时会聘请约40位村民管理田地 and 抢收作物。

马妮娜说,女子民兵连的队员们积极参加民宿、电商等创业就业培训,一

个个逐渐成长为种植大户、养殖能手、电商能手,发明“土专家”。

民兵田德平通过三年努力,经历上百次失败后,发明出烟叶压片机、烟叶划茎机并创办制造工厂,为村民们提供家门口的就业岗位。

依托开工厂积累的资源,今年5月,田德平又创办起村里第一家正式运营的民宿。眼见客流源源不断,不少村民想加入开民宿的行列。田德平一边热情地邀请村民们走进她家的民宿考察,一边手把手教大家办理审批手续。

据初步统计,“贺英女子民兵连”每年平均带动60余户村民就业增收20多万元。

“2017年时,我们村的村民人均纯收入是1.7万多元,去年达到约2.1万元。”红岩坪村党支部书记赵湘鄂高兴地说,最近,有好几位村民主动报名,想加入女子民兵连,“多个民族的村民像石榴籽一样,越抱越紧。”

“一碗面”带火一座城

群,离不开龙头企业。

襄阳是全省最大的小麦主产区。立足这一资源优势,襄阳培育出了一批农产品企业,其中每天生产1万斤以上湿碱面的就有10余家,供应了本地牛肉面馆八成湿碱面。

襄州区古驿镇的湖北齐祥瑞食品有限公司总经理杨安辉介绍,两条生产线每天生产湿碱面近3万斤,除了供应襄阳城区及周边县市,还发到河南南阳、邓州等地。

枣阳市三杰麦业有限公司是襄阳市农业龙头企业,2016年新增湿碱面生产线,目前每月供应本地早餐店的湿碱面达60万斤。

积水成渊,蛟龙生焉。关联企业集中,推动产业链条从上下游不断延伸。

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司在襄州区开辟“襄阳牛肉面”标准化万亩优质小麦种植基地,采取“六统一”有机小麦生产模式,与农户深度合作,拓展订单生产;本地40余家黄酒企业,日销售鲜酒40吨以上;油料、辣椒、花椒、大蒜、豆腐等生产加工基地正加快建设;由襄粮集团主导,探索实现食材集中采购、统一配送……

“一碗牛肉面需要几十种原材料,每一种都是一个产业。”李伟介绍,襄阳正围绕“一碗面”经济要素构成,持续做好“链”文章。

一单几百盒的“襄味”漂洋过海

“正宗的襄阳牛肉面,一盒就能发货……”打开各种网络平台,越来越多的主播,在镜头前推介速食盒装襄阳牛肉面。

据襄阳市市场监管局统计,襄阳襄奥食品有限公司、湖北小食代科技有限公司、湖北襄贸餐饮有限责任公司等20多家企业,先后开启盒装牛肉面研发推广之路。“每月销售15万份盒装面,线上占七成,最近一单是发14箱牛肉面到菲律宾。”湖北襄贸餐饮有限责任公司总经理汪志雁介绍,产品远销马来西亚、美国等国家和地区。

“95后”网红主播“襄阳白菜”8年来坚持直播卖襄阳牛肉面,平均每天卖出2000份。他说,60%的顾客是在外工作求学的襄阳人,最远的卖到美国、

印尼,有时“一单几百盒”。

从小作坊操作到规模化生产,从手工作业到工业化生产流水线,统一标准成为护航襄阳牛肉面“走出去”的重要一环。

襄阳市市场监管局联合湖北省食品安全监督检验研究院组建科研小组,编制食品安全地方标准《襄阳牛肉(杂)面生产卫生规范》,从人员健康、环境卫生、质量标准等方面对生产加工行为和产品质量安全作出规定。

可食用的城市名片,可快递的乡愁。对标柳州螺蛳粉、沙县小吃,襄阳牛肉面如何走好未来的路,推动高质量发展?襄阳市农业农村局局长胡海洋说,企业为品牌持续探索创新,政府部门为打品牌出招助力,坚持补链延链,推动资源整合、信息互通、力量融合,助力襄阳牛肉面“襄”飘天下。

(上接第1版)襄阳市农业农村局与中国农业银行襄阳分行签署《襄阳牛肉面产业战略合作协议》,“面面俱到”金融产品应运而生。

“全市平均每天卖出约100万碗牛肉面。”襄阳牛肉面产业协会会长李伟通过调研得出数据。在他看来,襄阳牛肉面借名人效应和旅游出圈,名气大幅提升。

“我国具有地方特色的食品产业已形成比较鲜明的‘产品—产区—品牌’映射关系,产业集群形成路径各不相同,但产业特色化、特色产业化是关键词。”襄阳市市场监管局局长王迪表示,襄阳牛肉面产业底子好,势头强劲,通过产业化实现高质量发展势在必行。要进一步做好“一碗面”,还需持续挖掘资源禀赋的独特性,升级现