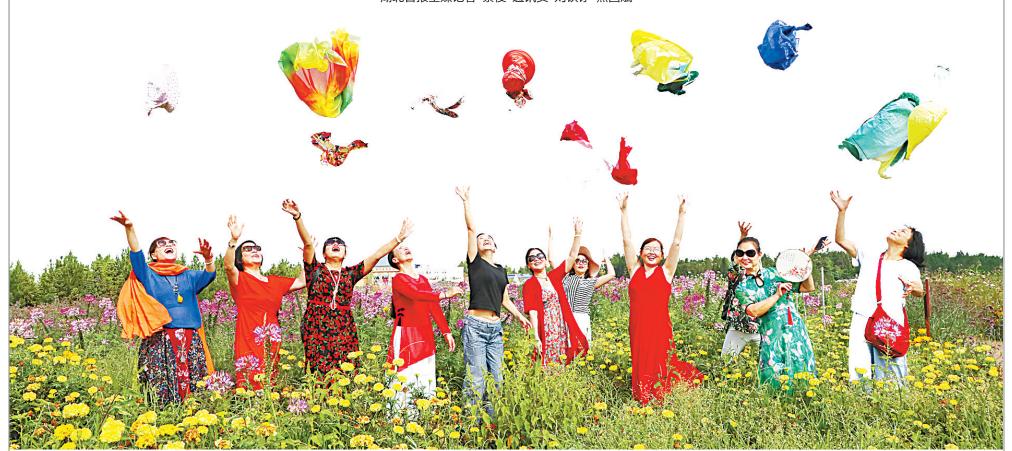
# 百万游客畅享恩施清凉夏日

湖北日报全媒记者 蔡俊 通讯员 刘铁铮 焦国斌



"候鸟"们在苏马荡省级旅游度假区游玩。(湖北日报通讯员 郭贤乐 摄)

7月的恩 施,凉风习习,

利川苏马荡、 巴东绿葱坡、 建始小西湖、 咸丰坪坝营等 避暑小镇,随

处可见全国各 地市民消夏避 暑、诗意栖居

的身影;恩施 大峡谷、利川 腾龙洞等热门

景区,游客川

流不息,欢声 笑语不断。 恩施州文

旅局相关负责 人介绍,今年 入夏以来,该 州8县市相继 在武汉、重庆、 杭州等地举办 "凉交会"等文 旅推介活动, 吸引众多游客 来恩施避暑旅 游。截至7月 28日,来恩施

避暑游客已超

过100万人次。

## 苏马荡35万"候鸟"纷纷归巢

7月26日,走进位于利川市谋道 镇的苏马荡省级旅游度假区,渝A、鄂 A等外地牌照车辆排起"长龙",沿街人 声鼎沸,热闹非凡。

"小区已有3000多户业主回来了, 预计8月初会全部住满。"苏马荡夏都 小区物业经理李世辉说,7月1日以来, 入住人数每日递增。

11年前, 重庆"候鸟"胡顺平在夏 都小区买了一套避暑房,每年夏天,他 都会和妻子回到苏马荡,开启三个多月 的避暑生活。

苏马荡地处鄂西边陲,海拔1500 余米,原是谋道镇的一个小山村。十多 年来,这里凭借独特的"凉"资源,成为 全国闻名的避暑度假小镇,每年吸引近 40万"候鸟"在此旅居。

每年夏天,大规模"候鸟"回迁,也 给当地的保供和服务带来不少挑战。

近年来,谋道镇在苏马荡建设了7 个固定农贸市场和10个临时市场,辐

射所有小区,形成15分钟步行买菜圈, 不仅方便"候鸟"生活,还减少了车辆拥 堵。去年,利川市投入资金681万元, 新建百丈沟至七里沟水库应急补水工 程,彻底解决苏马荡遇极端天气供水不 足的问题。

"这两年,菜市场越来越多,越来越 规范,供水问题也解决了,还新增了不少 景点,生活方便多了。"胡顺平笑着说。

在距离夏都小区十多分钟车程的 苏马荡大花谷景区,千余亩花海正值花 期,不少"候鸟"正在拍照打卡。景区经 理刘晓林说,今年景区投入500多万 元,赶在避暑游旺季到来前,改造升级 园区设施设备,自7月13日开园以来, 日均入园游客超过3000人。

苏马荡省级生态旅游示范区管委会 主任黄佑东介绍,根据日均用水量测算, 目前已有35万人返回苏马荡避暑,利川 市已抽调公安、城管、医疗等200余人进 驻苏马荡,全力以赴保供保畅保安全。

# 凉爽的旅居之地一房难求

"每立方厘米负氧离子含量8500 个,大气温度21℃。"7月25日下午2 点,巴东县绿葱坡滑雪及高山运动度假 小镇,尸外大屏幕上买时显示气象数据。

"这里太凉爽了,很舒服,我们准备 再多玩一段时间。"武汉游客田伟和家 人来到"云顶之心"森林公园, 搭好帐 篷,躺在草坪上感受惬意时光。

田伟是一名摄影师,近三年他都选 择来到恩施旅居,去过苏马荡、野三关、 小西湖等地。今年年初,他在绿葱坡体 验了滑雪,印象很深刻。7月下旬,他 便带着老婆和孩子重回故地,在镇上找 了一家民宿,准备待上半个月。

绿葱坡镇海拔1800米,素有"鄂西 屋脊"之称,森林覆盖率达90%,夏季 平均温度20℃。近年来,随着配套设 施的不断完善,这里成为避暑度假的热

7月以来,二十度民宿老板李军每 天忙得团团转,他每天一大早起床,为 游客准备一日三餐,还要制定外出旅游 路线,开车带着游客四处观光。

"我们家有十多间房,早在月初就

被提前预订一空,目前全部是满房状 态。"李军表示,今年省外游客数量明显 增加,已经接待了不少北京、上海、江苏 等地的游客。

"目前,集镇及其周边的150家民 宿已经全部满房,今年暑期,民宿产业 综合收入预计将突破3000万元。"绿葱 坡旅游度假区负责人郑孝欢介绍,该镇 新打造了田家坪水库游步道、森林公 园、滑雪场花海、环湖游道等景点,定期 组织游客到周边的巴人河、森林花海等 景区游玩,还举办土家特色的篝火晚 会,乒乓球、网球比赛等体旅活动,让游 客留得住、玩得好。

避暑游同样火热的还有鹤峰县中 营镇大路坪村,该村20多家民宿入住 率已超过90%, 鹤语千寻民宿有15间 房,目前已全部住满。

"今年民宿整体升级改造,新增了帐 篷露营区、派对区、户外烧烤区,公共区 域还新增了品茶区和咖啡角。"鹤语千寻 民宿老板刘峻滔说,今年夏天,游客可以 在此体验篝火晚会、音乐派对、户外徒 步,度过一段凉爽的夏日休闲时光。

# 热门景点游客量持续增长

"恩施大峡谷果然名不虚传。"7 月23日,武汉游客万海燕乘坐直升 机在恩施大峡谷飞行,"一炷香"、地 缝、天坑、石柱式峰林等地质奇观尽 收眼底,她直呼震撼。

今年暑期,恩施大峡谷重启直升机 游景区旅游产品,带领游客从空中俯瞰 峡谷的壮丽景观,价格在680元到1280 元不等,吸引了众多游客前来体验。

景区副总经理杨宣凯介绍,7月1 日以来,日均接待游客数量稳步增 长,从月初的5000多人增长到月底 1.2万人。

大学刚毕业的王向龙,被"凉交会" 武汉专场活动上的精彩推介所吸引,乘 火车专程来到"凉城"利川,开启一段清 凉之旅。

"没想到腾龙洞洞穴系统和清江伏 流是世界地质遗迹,不虚此行。"王向龙

利川市文旅局介绍,暑运以来,乘坐 火车到达利川的旅客达18.3万人次,同比 增长10.26%。腾龙洞因其特殊的地质结

构和地理优势,常年恒温恒湿,洞内气温保 持在12℃至18℃,是来恩施避暑游客必 到的打卡景点。

"进入旅游旺季,平均每天接待游 客1万多人。"腾龙洞景区副总经理李 恒达介绍,景区将大型土家族民族歌舞 秀《夷水丽川》改版升级,重新打造原生 态洞穴剧场,配备数字大屏、升降舞台、 移动吊脚楼、廊桥、水中龙船等设施,让 游客沉浸式观看演出,今年以来,已接 待游客近30万人次。

在建始地心谷景区,"冰瀑地心谷" 品牌游乐设施进一步提档升级为水上 拓展基地,景区在已有的崖漂、溪降、人 体漂流、皮划艇、竹筏、水上秋千等项目 上,新增花舫船、玻璃船、树叶船、桨板 等极具趣味性和高颜值的打卡项目,日 均接待游客8000余人次。

恩施州文旅局统计数据显示,上半 年,全州累计接待游客4912.43万人次, 同比增长20.79%,实现旅游综合收入 345.22亿元,同比增长24.48%,热门景 点接待游客人数持续增长。



游客在绿葱坡高山运动度假小镇露营 (湖北日报通讯员 焦国斌 摄)

# 纳凉游点亮宣恩夜经济

文/图 湖北日报全媒记者 蔡俊 通讯员 陈绪开 王法钧 倪雷

在清凉的贡水河畔,听一场露 天音乐会,拍一套土苗风情旅拍 照,去人流如织的美食街吃一顿烤 活鱼……炎炎夏日,宣恩仙山贡水 旅游区开启多样化夜游玩法,"夏 日夜游"成为游客消暑纳凉的新 宠。入夏以来,仙山贡水旅游区日 均接待游客1.26万人,旅游综合 收入超过8亿元。

### 夜游带火 烤活鱼特色美食

"老板,烤两条鱼,一条酸辣 味,一条蒜蓉味。"7月24日晚,宣 恩县城惹溪街人声鼎沸,数十家烤 活鱼店座无虚席,江西游客齐仲春 一家人排队40多分钟,终于吃上 了宣恩烤活鱼。

"河边微风阵阵,还有音乐喷 泉,边吃烤鱼边看景,这种感觉太棒 了。"齐仲春说,很早之前就在网上看 到宣恩县城夜景很漂亮,烤鱼很好 吃,趁着孩子放暑假,一家人自驾来 到宣恩,第一件事就是品尝烤活鱼。

在这家名为强哥烤活鱼的店 里,几名工人正不停地宰杀活鱼, 厨师忙着往炉子中放鱼。老板陈 国强介绍,作为宣恩最地道的特色 美食,烤活鱼已发展出20多种口 味,其中酸辣口味是最畅销的,鱼 上铺满一层酸萝卜和酸辣椒,淋上 热油后,香气诱人。

"下午4点左右陆续有客人过 来,一直到晚上12点左右才能闲下 来,晚上7点到10点是人最多的时 候。"陈国强说,随着夏天到来,到宣 恩夜游的游客越来越多,生意也越 来越火,特别是节假日和周末,多家 店都处于排队状态,今年,县城又新 开业了10多家烤活鱼店。

火爆的不止烤活鱼,该县民族 风情街夜市的各色摊位同样引来 不少市民和游客驻足,土家烧饼、

小土豆、油香、包谷粑粑等特色小 吃广受游客喜爱。今年,该县还引 进了休闲酒吧、茶楼、咖啡馆等多 种类型业态,打造集游、购、吃于一 体的夜间旅游消费区。

#### 夜经济 催生景区新"夜"态

仙山贡水旅游区以穿城而过 的贡水河为轴线,是我省唯一一个 以县城为核心区域的国家 4A 级 旅游景区。每当夜幕降临,华灯初 上,36艘竹筏首尾相连,形成约 200米长的龙船巡游贡水河,游客 赏景、泛舟、亲水,好不惬意。

贡水河水上商业运营管理有 限公司工作人员杨洋介绍,今年新 增了"宣恩贡秀"项目,主打乘船体 验古风舞蹈,游客可以在游船上吃 点心、喝贡茶,近距离观看古风秀, 游船从风雨桥下的水帘中穿行而 过,一边是汉唐古风,一边是极具 现代风格的音乐喷泉,进退之间体 验时空穿越之感。

"'贡水游龙'和'宣恩贡秀'两 个项目都是从晚上6点一直运营到 12点,只为让更多游客沉浸式感受 宣恩夜景。"杨洋说,该公司还投资 了数十万元,将以往2人座的竹筏 全部换成了4人座的大竹筏,并新 增了6艘游船,满足游客需求。

行走在宣恩的大街小巷,随处 可见身穿土家族、苗族服饰的游客 打卡拍照。北京游客白晨晨在旅 拍店选了一套黑白相间的苗族服 饰,化身苗族姑娘,让摄影师拍下 动人的瞬间。

宣恩县文旅局局长王菊芳表 示,将立足本土特色土苗文化,构 建夜游、夜秀、夜市、夜食等多元消 费场景,并举办烤活鱼嘉年华、水 上运动会、七夕女儿会等特色活 动,助力夜经济持续升温。



验客 汉在 服仙 ւկ 水

# 恩施州法院打出 护企惠企安企"组合拳"

湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 杜靖

近年来,恩施州法院聚焦"司法护企、司法惠 企、司法安企",探索建立"立审执破调"一体化贯 通的司法服务工作体系,着力推动法治化营商环

#### 既要办好案,更要算好账

"感谢法官,不仅妥善解决了纠纷,还大大减轻 了我们的经济压力!"今年4月,鹤峰县法院受理了某 桥梁公司与某管理所建设工程施工合同纠纷,涉案 标的260余万元。该院多次组织双方进行诉前调解, 成功化解纠纷的同时,通过刚刚施行的"诉前调解成 功案件受理费仅收10元"新政策,省去其诉讼费用

案要办,账要算。今年以来,恩施州中级人民法 院先后出台和印发《法治化营商环境建设实施清单》 《立案环节服务优化营商环境举措十条》等政策文件, 以控制成本为核心,在全州大力开展"营商环境突破 年"活动,从诉讼收费、解纷渠道、风险告知等"小切 口"入手,把降本增效贯穿到每一个诉讼环节。

恩施市金子坝巡回审判庭是全省首个城区街道 巡回审判庭,辖区有市场主体2万余家。为畅通企 业诉求、利益协调、权益保障渠道,巡回审判庭在金 子坝工业园设立"法官服务民企工作室"。在全州 各大工业园区和商会,类似的工作室、商事纠纷共 享法庭等共有11个,共诉前化解涉企纠纷7715件, 成功率79.88%,涉企案件平均办理时长同比下降 6.97天。

## "执破融合"改革助企业绝处逢生

随着夏季旅游旺季的到来,到恩施市某酒店前台 办理入住手续的游客络绎不绝。

一年前,该酒店因经营不善面临破产,恩施州中 院依托"府院联动"机制,助其绝处逢生。

恩施州法院推动"党政统筹、法院主导、部门联 动"府院联动工作格局常态化运行,近20个涉及税 收、工程续建、验收、容缺办证、重整融资等疑难复 杂问题得以妥善处理,大大增强了民营企业的发展 信心。

今年5月,恩施市法院办理恩施州某二手车公司 买卖合同纠纷执行案时,发现以该公司为被执行人的 案件达698件,未执行到位标的额达1.37亿元,明显资 不抵债。该院迅速将其移交恩施州中院进行破产审 查,5天内便进入了破产程序。

长期以来,"执转破"衔接不畅,"移不出、立不 了、破不掉"矛盾较为突出。州、县两级法院探索实 施"执破融合"改革,组建专门团队,把符合破产的执 行案件迅速转入破产程序,对"僵尸企业"加速出清, 最大限度挽救"生病"企业,拯救"执行不能"。短短 两个月,24起长期难以执行的案件转入破产审查,2 家危困企业预重整草案顺利通过,5家企业进入预重 整程序。

# 聚焦特色产业打出保护创新组合拳

无论是国家生态文明建设示范区,还是全国"两 山"实践创新基地,都离不开"创新"二字;"一红一 绿"、"伍家台贡茶"、恩施小土豆等特色产业发展,亦 离不开科技的支撑。"硒"链成型,聚"绿"成势。在恩 施这片沃土"长出来"的每一项特色产业,都离不开对 创新的呵护。州、县两级法院瞄准当地特色产业发展 的司法需求,打出知识产权保护组合拳。

今年4月23日,由咸丰县法院联合市场监管、检 察机关等共同设立的恩施州首个跨部门的知识产权 保护工作站在忠堡工业园区挂牌。紧接着,宣恩县 法院会同该县市场监管局,在该县工业园区揭牌知 识产权联合保护工作站。4月26日,全州商标权纠 纷诉前调解动员会召开,"法院+知产局"联调机制正 式建立……

"通过设立知识产权联合保护工作站,实行知识 产权类案件集中管辖,有利于加大对原始创新的保 护力度,全力护航'两山'转化。"恩施州法院相关负 责人说。

与此同时,"百名法官进百企送千方献百计""司 法服务进企业""法治体检"等一个个专项行动部署落 实,帮企业治"已病",更治"未病"。今年以来,全州法 院为118家企业修复信用。

# 攻克两大技术难题 恩施魔芋种植面积 恢复至15万亩

湖北日报讯(记者鲁腾、通讯员谭元敏)7月26 日,湖北省魔芋产业高质量发展推进会在巴东县清 太坪镇举行。来自省内魔芋产业重点县的代表和科 研院所、魔芋加工企业和种植大户代表100余人,围 绕魔芋全产业链发展等话题展开交流研讨。会上, 湖北省农科院经济作物研究所驻清太坪镇博士工作

"新品种魔芋适宜种植区间海拔800至1400 米。"恩施州农科院魔芋研究所所长杨朝柱博士介 绍,州农科院深耕魔芋品种选育数十年,攻克"种芋" "病害"两大核心技术难题,培育出"远杂6号""远杂 8号""远杂9号"等系列魔芋新品种,软腐病发病率 低于10%,繁殖倍数达到1:9,二龄芋亩产均能达到 1500公斤以上。

恩施州曾是全国重要的魔芋种植基地,最高峰达 到35万亩。后因大面积暴发软腐病,规模逐年递减, 产业发展陷入困境。近年来,依托省、州两级农科院的 技术优势和平台,通过"科研院所+政府+市场主体+ 村集体经济组织+农户"多边合作开发模式,在适宜区 推广地膜覆盖、魔芋玉米适荫间套作等多种模式和病 虫草害绿色综合防控技术,种植面积逐步恢复,目前稳 定在15万亩左右。