

嫦娥五号月壤样品首次在海外展出

巨大的月球模型一侧，模拟月表的凹凸地面上左右放置着返回舱和着陆器模型，居中的玻璃展柜内，名为“明月照我还”的嫦娥五号月壤样品360度缓缓旋转，让围观过来的参观民众一睹为快。

7月22日至28日，“2024泰国未来科学力量展览会”在泰国诗丽吉王后国家会议中心举行。在展览会上，泰国国家天文研究所专为来自中国的嫦娥五号月壤样品布置了展台，吸引了大量泰国民众前来参观。

本次展出的月壤样品包括外壳和月壤两部分，整体宽17厘米、高22.89厘米。重75毫克的月壤被存放在直径22毫米的球形空间内，该球形空间内是对月球造型的放大镜和梯形底座。样品外壳相关数据和造型各有其寓意。

前来参观的77岁曼谷市民威集达告诉记者，自己是从电视和网络新闻上得知嫦娥五号月壤样品展出消息的。

“我没办法自己去（月球上）实地感受，现在在月球探测器采集到的样品展出，这样的机会不容错过。”威集达用“惊奇”来形容对月壤样品的印象，她在观看实物之余还认真阅读展板上有关中国探月工程、月壤采集过程等科普介绍。

同样惊叹于月壤之奇的还有来自曼谷一家国际学校的学生丹亚，不满8岁的他在母亲陪伴下前来观展。“它看上去不像土壤，倒更像沙子，但颜色又和一般沙子不一样，我从没有见过！”即将上小学二年级的丹亚大胆畅想，等到未来技术进一步发展、登月就像坐飞机一样容易的时候，自己就能去月球亲眼看看。

泰国国家天文研究所所长沙兰在展览会期间接受记者采访时表示，本次展出广受关注，尤其受到青少年群体欢迎，他们大多是第一次这么近距离地观察来自月球的样品。“相信很多年青一代人会因此受到启发，感受到科学、天文学的魅力。我们希望能激励他们向未来成为科学家、工程师的目标努力。”沙兰说。

“2024泰国未来科学力量展览会”由泰国高等教育、科研和创新部主办，致力于提升泰国民众对科学、技术以及创新的热情和认识。据沙兰介绍，本次展出的嫦娥五号月壤样品由中国国家航天局出借给泰国展出一周，是首次亮相泰国。

2023年10月，在阿塞拜疆召开的第74届国际宇航大会上，中国宣布嫦娥五号月球科研样品

将面向国际开放申请，欢迎各国科学家共同研究，共享成果。

“我们也在申请一些嫦娥五号带回的样品，希望用泰国的技术分析和研究，以便将来设计出属于自己的仪器送往月球。”沙兰表示，他相信与中国合作有助于泰国的能力建设，从而使泰国空间技术进一步接轨世界领先水平。

今年4月，中国国家航天局与泰国高等教育、科研和创新部在北京共同签署了关于探索与和平利用外层空间合作的谅解备忘录和国际月球科研站合作的谅解备忘录。嫦娥七号任务已遴选搭载泰国研制的“全球空间天气监测”装置，用于从月球视角观测宇宙辐射和空间天气，这将是泰国科学仪器首次从绕地轨道进入深空。

“我很自豪，我们国家也迈出探索太空的关键一步……下一次或许可以去火星。”16岁的钦那巴是来自泰国北柳府的一名高一年级学生，他与同学们一起组团前来一睹月壤“真容”。

这次参观也为钦那巴带来新的灵感和方向。“高中毕业后，我想去学空间技术相关的专业。”他告诉记者，希望能为航天相关领域的发展贡献自己的力量。

嫦娥五号月壤样品研究成果发表70余项

2020年12月17日，嫦娥五号从月球带回1731克月壤样品，这是人类首次获得的月表年轻火山岩区样品，也是中国科学家第一次拥有属于自己的地外天体返回样品。

3年多来，国家航天局已向国内131个研究团队发放7批次共85.48克科研样品，70余项多个领域研究成果在中外重要学术期刊发表。

尤其发现了月球第六种新矿物“嫦娥石”，通

过样品的地质定年将月球火山活动结束时间推迟了约8亿年，创新发现太阳风成因机制等科学成果；

在国家元首会见时，向俄罗斯、法国各赠送1.5克科研样品；

在国家博物馆、党史展览馆等场馆长期展出，赴港澳等地公开巡展，充分发挥月球公益样品科普价值。

最新发现 我国科学家在月壤中首次发现分子水

记者23日从中国科学院物理研究所获悉，我国科研团队在嫦娥五号月球样品中，发现了一种富含水分子和铵的未知矿物晶体——ULM-1。这是科学家首次在月壤中发现分子水。相关成果日前在国际学术期刊《自然·天文学》在线发表。

月球上是否存在水？这一问题对于月球演化研究和资源开发至关重要。嫦娥五号的着陆点

于月球正面风暴洋克里普地体的东北部地区，该地区被认为是月球表面最年轻的玄武岩单元之一。这为相关研究提供了新机遇。

团队研究发现，ULM-1的分子式中含有多达6个结晶水，水分子在样品中的质量比高达41%。这为未来月球资源的开发和利用提供了新的可能性。文章通讯作者、中国科学院物理研究所研究员陈小龙说。

中方欢迎各国开展月球样品研究合作

国家航天局国际合作司负责人刘云峰介绍，国家航天局先后制定了月球样品管理办法和月球样品及科学数据的国际合作实施细则，详细公布了月球样品研究的申请流程和开展月球样品国际合作的具体信息。“中方欢迎各国科研人员按照有关流程提出申请，共享惠益。”

此外，嫦娥七号任务已经遴选了6台国际载荷；嫦娥八号任务向国际社会提供约200公斤的载荷搭载空间，已收到30余份合作申请。

在国际月球科研站项目中，国家航天局已经与10多个国家、国际组织签署了合作协议，将与合作伙伴一起就未来项目的任务、设计、联合实施和科学数据共享等开展多种形式的合作。

国家航天局副局长卞志刚说，后续嫦娥七号、八号，行星探测工程天问二号、三号等任务正在按计划推进，我们期待与更多国际同行携手，深入开展多种形式的航天国际交流合作。



嫦娥五号月壤样品。

7月23日在泰国曼谷举行的“2024泰国未来科学力量展览会”上拍摄的嫦娥五号月壤样品展台。

（本版图文均据新华社电）

岚图向上绘“蓝图”

四周年再启程 助力湖北汽车产业驶向万亿级

7月29日，岚图品牌迎来四周年辉煌时刻。

四年时光，对于一个品牌的成长来说，足以验证其价值与实力。

过去四年，岚图顶压前行、奋勇争先，坚守质量品质之颠，铸就技术创新之光，不仅塑造了中国汽车品牌的崭新标杆，也为中国汽车市场高

端化之路贡献了不可忽视的力量。

今年1至5月，湖北省新能源汽车产量18.4万辆，同比增速68.8%。作为湖北汽车产业的龙头企业，岚图正以“新”潮澎湃的发展势头，助力湖北汽车产业疾驰奔向万亿级。



加速发展新质生产力 着力打造产业链生态圈

在当前全球供应链加速重构的背景下，一个产业链“链主”，往往能带动一条产业链，创造一个产业生态。

今年7月25日，来自全国的100多位岚图生态伙伴和投资人共聚武汉，参加了“乘势而上、共赢蓝图”2024年岚图生态伙伴年中大会，见证岚图半年经验成果，共商加速发展方略。

华为、京东、腾讯……发挥产业“龙头”引领作用，岚图“链”起了一个新的“朋友圈”，激活整个湖北汽车产业链的增长。

与华为合作，岚图加速智能网联领域攻关，旗下“岚图梦想家”将成为行业首款搭载“华为乾崮智驾”及“智能座舱”的MPV车型，即将上市。

与浙江孔辉合作，打破国外豪华品牌“卡脖子”垄断，成为国内首家自主掌握空气悬架核心技术的企业。该技术开发历时9个月，经历几百次匹配，通过70轮试验。目前，岚图空气悬架行驶总里程超7亿公里，4年来无一例自爆事件。

与宝钢集团进行联合研发，岚图在全球车型中首次采用2000MPa（兆帕）铝硅涂层车门

防撞梁，有效提高了车辆的抗撞能力。

与中国联通合作，建成世界领先的5G全连接工厂，一条柔性生产线可满足所有车型的混线生产，为用户提供上千种选配方案，在5G与物联网、大数据、人工智能等技术的融合应用下，新车型项目周期从36个月缩短至24个月。

担当的背后，是沉淀的实力。党的二十届三中全会提出，推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。

近年来，岚图汽车坚持核心技术全栈自研，发展新质生产力，在新能源整车平台、三电、电气架构、电池、车身、底盘等多领域均处于行业领先水平。

截至6月30日，岚图汽车累计形成高价值专利群57个，申报专利3420件，授权专利939件，海外专利92件，平均增速处于新能源汽车品牌前列。

岚图汽车CEO卢放介绍，岚图强化与湖北省、武汉市企业产业协作，推动湖北新能源汽车产业链延链、补链、强链，供应链本地化率达到

41%。按照规划，到2026年，岚图供应链本地化率将提升至60%左右。

向“新”而行谋未来 向世界展示中国高端汽车风貌

岚图是东风的岚图，湖北的岚图，也是世界的岚图。

6月6日，在西班牙马德里近郊的阿尔卡拉，岚图汽车携岚图FREE、岚图梦想家亮相度假胜地El Soto de Mónico，标志着岚图汽车正式进入西班牙市场，首家展厅将在马德里开业。

今年4月16日，岚图在意大利米兰的塞尔贝洛尼宫举行品牌发布会，成为中国首个进入意大利的高端新能源汽车品牌，首批100辆车被抢购一空。

自2022年出海以来，岚图先后进入挪威、芬兰、丹麦、荷兰、保加利亚、捷克、意大利、西班牙等欧洲国家，累计出口近万辆，是唯一深耕欧洲市场的央企高端新能源汽车品牌，成为汽车央企出海典范。

6月25日至27日，2024年大连夏季达沃斯论坛在大连举办。岚图汽车作为本届论坛指定用车，为来自全球政界、商界、社会组织、国际组织、学术界和媒体界的众多嘉宾，带来高端尊享的出行服务，成为达沃斯一道靓丽的风景线。

第三届中国非经贸博览会、博鳌经安论坛第二届大会、2024年汤姆赫斯杯暨尤伯杯决赛……眼下，岚图已成为国之盛会与世界级赛事的官方标配。

从岚图汽车在2024年北京车展期间发布的Let's VOYAH“共岚图”出海计划不难发现，岚图正推动与世界建立新型关系，达成相互成就的良性互动。在这份计划中，除了到2030年布局世界六大洲、进入全球60国、累计建成500家销售服务网点、海外销量累计突破50万辆的“6655”核心目标外，岚图还表示，从渠道、服务到构建生态，都会与世界“共岚图”。

岚图汽车CEO卢放表示，岚图将继续抢抓机遇，坚持“向新”“向质”“向上”，不断提升产业“含智量”“含绿量”“含金量”，为湖北建设汽车强省、实现高质量发展贡献更大力量，绘就中国汽车的美好蓝图。

岚图发展大事记

1 2020年7月29日，东风汽车举行岚图汽车品牌战略发布会。发布会上，岚图首款概念车VOYAH i-Land全球首发。

2 2021年6月19日，岚图汽车首款车型“性能级智能电动SUV”岚图FREE正式上市，同年8月启动交付。

3 2022年5月7日，全球首款电动豪华旗舰MPV岚图梦想家上市，同年7月16日正式开启交付。

4 2022年9月26日，首批500辆岚图FREE发往挪威，作为首个出海的新能源“国家队”队员，开启在全球最成熟的市场上与国际豪华品牌同台竞技的新篇章。

5 2023年4月18日，岚图汽车首款轿车车型岚图追光正式上市。

6 2023年12月，岚图汽车交付新车10017辆，月交付量实现了七连涨，2023年累计销量超过50000辆，超额完成目标。

7 2024年4月9日，岚图汽车迎来了发展历程中的里程碑时刻——第10万辆整车下线。

8 2024年4月26日，岚图汽车在北京车展上发布Let's VOYAH“共岚图”出海战略，树立“6655”核心目标——到2030年，布局世界六大洲，进入全球60国，累计建成500家销售服务网点，海外销量累计突破50万辆。

乘东风 绘岚图 带领湖北汽车产业加速“超车”

时间回到2020年7月29日，东风汽车在武汉正式发布品牌战略，岚图汽车从此出现在人们的视野中。

彼时，汽车“新四化”风起云涌，行业竞争越来越白热化。湖北作为汽车工业重镇，也开启了转型升级的“超车”模式。

岚图汽车的成立，凝聚了东风汽车向新能源和智能网联汽车转型的厚望，承载着武汉乃至湖北汽车产业转型升级的期待。

不负众望，自2020年7月品牌发布至今，岚图汽车每年发布一款新车。2023年4月，岚图追光上市，岚图汽车形成“SUV+MPV+轿车”的高端产品格局，完成“三年三款车 三年三品类”的战略布局，成为产品布局最完整的中国新能源车企。

今年4月初，岚图汽车第10万台整车下线，成为湖北省首个达成10万台的高端新能源品牌，规模化效应初显。

产能“扩量”、品牌“提能”。今年6月14日，岚图FREE 318上市，CLTC纯电续航里程达到318公里，创造了全球混动SUV的新纪录。今年，岚图第四款车型岚图知音将上市，继续为新时代中坚力量带来美好出行享受。

持续攀升的销量是发展的最大底气。今年1至6月，岚图汽车累计销量30376辆，同比增长102%，正向着销售10万辆的年度目标奋力冲刺。

东风岚图、东风乘用车、东风本田、吉利路特斯、易捷特等一批新能源汽车企业加速生长，湖北已成为全国重要的汽车产业链、供应链基地。



岚图汽车第10万辆下线。