

一年四季 玩雪自由

武汉最大室内滑雪场将在汉阳开业

湖北日报全媒体记者 朱惠 通讯员 黄璜



7月28日,市民在武汉冰雪中心室内滑雪场提前体验滑雪。(湖北日报全媒体记者 任勇 通讯员 刘虎成 摄)

新时代 新实践

武汉一年四季能滑雪, City不City啊? 7月28日,湖北文旅·武汉冰雪中心“汉阳雪 遇知音”全球发布会召开,武汉中心城区最大室内滑雪场——武汉冰雪中心官方门票同步开启预售,并将于8月8日“全民健身日”在汉阳正式开业。

“早鸟票”优惠力度大

武汉冰雪中心位于汉阳区四新生态新城核心,紧临方岛湿地公园,总建筑面积达3.1万平方米,由湖北文旅建发集团、武汉城投新区公司、绿地集团三家联手打造。

“室外骄阳似火,室内一秒入冬。”7月20日,该中心启动试运营,首批武汉市民尝鲜。现场,不少年轻人穿上雪鞋,戴好滑雪镜,深吸一口冷冽的空气,“呼”的一声飞驰而下,在雪道上留下一条条优美的弧线。

“整个场馆包含了初级、中级和练习道3条专业滑雪道,还有一个地形公园。”湖北文旅建发集团董事长王学军介绍,项目的娱雪区为华中首家雪山主

题极限运动区,含雪山攀爬,雪山穿梭滑梯等冰雪沉浸式刺激游玩项目。

白雪皑皑的飘雪广场,冰雪覆盖的雪山、晶莹剔透的冰雕迷宫,还有神秘梦幻的冰岛极光……武汉冰雪中心玩法丰富、业态多元,配套了中西特色餐饮、咖啡奶茶、变装摄影、体适能教培等“一站式”服务。

发布会上,武汉冰雪中心基础票价体系首次亮相:基础门票分为滑雪票、娱乐票、滑雪娱乐通票三种,其中,3小时娱乐票工作日、节假日为198元,3小时滑雪票工作日228元、节假日268元,不限时滑雪票工作日388元、节假日468元。开业期间,武汉冰雪中心将逐步推出优惠力度极大的预售“早鸟票”,游客可通过湖北文旅武汉冰雪中心微信服务号了解详情,购买门票并参与不同时期的优惠政策。

“开业后的武汉冰雪中心,将是武汉中心城区规模最大、功能最全、区位优势的大型冰雪运动综合体。”武汉市城市建设投资开发集团有限公司董事汪国圣表示,该项目有望成为武汉网红热门打卡地,擦亮“知音汉阳”文旅名片,助力武汉旅游产业的高质量发展。

“武汉冰雪中心开业将进一步推动汉阳区商文旅体融合发展。”发布会上,汉阳区副区长王彬现场推介暑期玩乐“大礼包”——7月至8月,“汉阳喊你来打卡,宜学宜游过暑假”将整合汉阳景区、商圈和各大文体场馆,开展32场不同形式的商文旅体融合活动,37场公益文化科普活动,4场“武汉之夏”街头音乐会活动,还可打卡汉阳地标,领取超值好礼。

冰雪消费成“热经济”

冰雪消费,正在成为当下文旅产业的“热经济”。

“3亿人上冰雪”“冬奥会全项目参赛”“创冬奥会参赛历史最佳成绩”……2022年,北京冬奥会的举行,让冰雪运动热度升温,也带来了冰雪项目的投资建设热潮。

几年下来,“南展西扩东进”,建设冰雪运动强国的节奏在加快,全国各地不少室内滑雪场陆续建成开业,滑雪不再受季节所限,不少城市实现了“雪季”自由。

神农架国际滑雪场、神农架天燕滑雪场、九宫山滑雪场、英山桃花冲滑雪场……放眼湖北,全省目前有室外滑雪场20家,主要分布在神农架、黄冈、宜昌、恩施和咸

宁等地。聚焦武汉,全市及周边已开业运营的室内滑雪场有3家,2家在建。

“作为华中‘雪友’聚集地,武汉冰雪产业发展一直在提速。”湖北省文化旅游投资集团有限公司副总经理罗钦介绍,武汉已拥有滑雪俱乐部100多家,有滑雪基础且对滑雪运动热衷的“雪友”多达2万余人。

“武汉冰雪中心落地武汉,就是为了抢抓冰雪产业大爆发的机遇,在武汉打造一个地标性的文旅项目。”王学军介绍,针对冰雪产业在湖北市场快速发展的情况,武汉冰雪中心组建了专业的滑雪教学团队,按“室内+室外”的标准设计了一站式滑雪课程体系,成立了武汉冰雪中心俱乐部社区,现在已经是华中区GISS滑雪考级示范点。

未来的武汉冰雪中心,目标是成为华中地区冰雪产业的人才培训基地,同时还联动室内及湖北境内多家室外滑雪场资源,形成产业联盟。

在汪国圣眼中,大武汉更有国际范儿了——传统的冰雪旅游主要集中在冬季,而武汉冰雪中心提供的全年开放冰雪体验,不仅为夏季旅游消费提供了多元性,还将有助于文旅产业链的延伸,带动周边冰雪装备、冰雪文化产品等产业链的繁荣,进一步完善城市功能,展示城市的现代化和多样性。

超大“冰箱”锁鲜味
冷链投递美食忙

湖北日报全媒体记者 陈莉霖 通讯员 王小安

炎炎夏日,冷冻速食、冷饮消费火爆增长,带火了冷库、冷链。

这不,7月25日清晨7时许,武汉市东西湖区的一个冷链物流园内,一辆来自辽宁的冷藏货车就在等待卸货了。

“夏季防高温,配送的作业时间提前了一个半小时,最早的一波6点半就发车了,7点到8点半最忙。”山绿集团冷链业务部经理李文开始每日的例行巡查。这里的冷储规模有45万立方米,相当于75万台家用600L大容量开门冰箱。截至2023年底,山绿集团冷储容量占武汉市的18%,还是100多家知名农产品经营企业的华中区域分拨中心。

“夏季订单占全年的70%。最繁忙的是5号库。”看着手上的出货排期单,李文眼前浮现出的是一幅幅烟火气的夏日美食消费百态图:从冰箱里拿出一支巧克力脆皮冰激凌,咬一口,口齿清凉;鸡米花丢进空气炸锅,再开一罐冰啤酒……享受美味,多么惬意。

库内温度只有-18.5℃。随着5号库的隔冷门“哗”的一声开启,叉车运出一垛“可爱多”冰激凌。随着货物频繁进出,库外通道也被冷气“传染”,温度显示屏上,数字从7.3跳到7.1。因为高温天气,山绿集团服务的很多大型商超和餐饮客户,进出订单大幅增长。

“圣农的武汉RDC(区域分拨中心)大仓,在我们这里。嘟嘟、霸气手枪腿、上校鸡块,出货量排名前三。”李文介绍,正值暑假期间,家长们要给孩子准备一日三餐,拉高了7月至9月鸡肉制品的销量。山绿集团为朴朴、美团

买菜等平台的送货量增幅近20%。

冷库不仅出的货品多,进的货物品类也在增加。4号库,是无人自动化立体冷库,更适合大批量货品长期存储。通过走廊的透明检视窗,湖北日报全媒体记者看见货架上的速冻龙虾尾。这是某知名卤制品企业为其爆款即食虾球储存的原料。

“风冷容易吹干食材,会影响卤制食品的口感。”4号库是管冷库,其容量占全武汉市管冷库容量的近五成,成为正大食品等企业存放畜禽水产类食材的首选。

肯德基的一家面包供应商,也将做的鲜面包送入4号急冻。李文介绍,夏季是旅游旺季,各大景点快餐的销量增加,也带动该品类的冷链配送订单增加了10%。

烈日骄阳下,如果口干舌燥地停在一家奶茶店前,点一杯冰爽的水果茶,会吃到哪种水果?

你点这个答案的,不仅仅是你点单的瞬间,选项范围早已限定在冷链物流的能力。

“柠檬、喜茶、沪上阿姨,都是我们配送。夏季也是水果茶销售的黄金期,水蜜桃、黄皮、西柚、阳光玫瑰、羽衣甘蓝……各色蔬果消耗量大增,运费同比也不增反降。”

“东西湖区去中心城区,运费至少420元,武昌要600多元,拼单只要1/3。”李文介绍,现制奶茶行业越来越“卷”,既要食材新鲜度高,又要储运成本低,还要配送网络覆盖密集。

今年开始,山绿集团为3家奶茶品牌提供“统仓供配”的拼车服务,主动帮企业节省物流成本,为夏季美食开启便利的“传送门”。

湖北首次检测
电力AI模型性能

湖北日报讯(记者彭一苇、通讯员刘超、甘依依)人工智能越来越聪明,但它们在某些专业领域也可能水土不服,一本正经地说外行话误事。7月25日从国网湖北电科院获悉,由该院自主设计研发的人工智能应用评价平台近日开展了试运行,并出具了首份检测报告,可以检测人工智能模型是否称职。

随着技术的快速发展,电力行业人工智能正逐步接手一些过去需要人来处理的工作,众多人工智能模型开发厂家纷纷涌入这一市场,虽然选择更多,但因各家模型质量参差不齐,电网企业在选择和应用人工智能模型时很难挑。

“人工智能模型既是一种算法,也是一串代码。原来由于缺乏统一的执行标准和评价机制,使得企业在选用不同厂家提供的模型时,难以掌握不同模型的实际运行性能和效率,只好‘盲选’。”国网湖北电科院能源

互联网技术中心人工智能室技术专家刘曼佳表示。一旦没选对,“带病上阵”的模型反而会增加人工二次审核确认的工作量。

为了检测和评估人工智能模型质量,去年10月,国网湖北电科院启动人工智能应用评价平台建设,历时半年完成平台基础功能自主设计和研发,近日,其首次运用,是对输电可视化隐患识别模型开展性能测试评价。

在检测中,输电可视化隐患模型识别了67张图像,从中正确识别了40个缺陷,但仍漏掉了8个。刘曼佳介绍,通过检测和评估,电网企业可以更加客观、全面地了解不同模型的实际表现,同时,也有助于推动模型厂家提升产品质量。未来,国网湖北电科院将依托电力物联及人工智能实验室,不断提升多场景人工智能模型研发水平,构建电力生产数智化技术监督体系和科技创新体系。

黄陂一大型室内外玩水主题乐园交付

湖北日报讯(记者林晶、通讯员徐德路、实习生孟涵)不晒太阳不淋雨,四季可玩,我省新增一大型室内外玩水主题乐园。7月28日,由中铁十四局承建的水上大世界正式交付。

该水上大世界位于武汉市黄陂区横店,室内场馆单体总建筑面积13.8万平方米,高45米,拥有二十多个高科技玩水项目。

记者看到,巨大的场馆外墙由蓝色的

玻璃幕墙和米色仿石铝板装饰,屋顶呈波浪形,由南向北逐步增高,呈现山水画卷的优美效果。

水上大世界由室内室外两部分组成。走进室内,一阵凉意扑面而来,工作人员正在监测水质和检验设备运行等工作。与传统的露天玩水项目不同,该项目最大的特点是在室内实现一年四季畅玩。据介绍,这是我省首个室内玩水乐园,室内还安装了地暖,可以供应恒

温水,弥补了游客冬天玩水的遗憾。适合儿童游玩的有迷你冲天回旋滑梯、迷你小喇叭滑梯、儿童组合滑梯等各类滑梯。想要体验刺激感,有近乎自由落体的极速大回环滑道、高20米的旋风大喇叭滑梯,还有武汉市首个双层联动超长玩水设备——水上飞龙,该项目跨越室内双层空间,178米的超长距离让游客能在流光穿梭中感受非凡的游玩体验。

交易477.86亩耕地指标 价格1.18亿元

咸安保护耕地带来可观收益

湖北日报讯(记者刘胜)近日,从在咸宁市咸安区召开的2024年湖北省耕地保护工作经验交流会上获悉,今年,咸安区通过“山上换山下”等一系列措施新增耕地8100亩,7月中旬,462亩水田、15.86亩旱地指标已通过湖北省公共资源产权交易网成功交易给宜昌市高新区,价

格分别是水田每亩25万元、旱田每亩15万元。

“总价格1.18亿元,后续手续正在办理之中。”咸安区自然资源与规划局工作人员张帆告诉记者。

今年是全国落实耕地保护和粮食安全责任制“首考”之年。湖北作为全国基

本农田保护发源地,各级党委、政府层层签订耕地保护和粮食安全责任状。2023年以来,全省发起“非粮化整治”和“找地运动”,通过换地、找地、整地等一系列措施,找回耕地144万亩。随州投入1亿元,3个月找回流失的耕地10万亩,咸宁探索“山上换山下”“小田并大田”,新增

耕地1.09万亩,襄阳帮助外出务工农民在家门口找工作,让抛荒的8.9万亩农田复耕……

省国土整治中心主任李光称,根据国家规定,我省将改革完善耕地占补平衡制度,坚持“以补定占”,将省域内稳定利用耕地净增加量作为下年度非农建设允许占用耕地规模上限。

“这意味着,保护耕地的市州可通过交易平台获得较高的经济收益,而不保护耕地的市州将寸步难行,项目用地无法获批。”省自然资源厅相关负责人解释。

鄂城区:“一业一查”让综合监管跑出“加速度”

近期,鄂州市鄂城区市场监管局联合生态环境、卫健、消防等部门开展餐饮服务行业“一业一查”跨部门综合监督检查,涉企检查次数由以前4次合并至1次,实现由“按事项监管”向“按行业监管”的转变。

据了解,鄂城区作为全省“一业一查”跨部门联合抽查试点地区,按照“部门应合尽合、事项应增尽增、频率应减尽减”的原则,探索构建“一业一查”部门联合双随机监管新模式。

今年以来,全区所有的“双随机、一公开”检查,能采取跨部门联合检查的,都要采取“一业一查”模式。”鄂城区市场监管局负责人表示:“除投诉举报、大数据监测、转办交办以外,我们把同一行业领域涉及多个政府部门的监督检查事项进行整合,由行业主管部门牵头开展一次联合检查,既能强化部门联合检查,又可以优化监管环境,切实解决重复监管、多头检查等问题。”

今年以来,鄂城区市场监管局充分发挥“双随机、一公开”监管联席会议机制的引领作用,召开“双随机、一公开”联席会议,制定出台《鄂城区“一业一查”部门联合抽查综合监管实施方案》《鄂城

区市场监管领域2024年度“一业一查”部门联合双随机抽查工作计划》,方案和计划涵盖17家区级职能部门、33个行业领域、80个抽查事项,全面推动“双随机、一公开”监管工作高效实施。

同时,制定《鄂城区“一业一查”部门联合抽查综合监管合规手册》,明确各监管部门职责、行业检查标准以及具体检查要求,确保各部门依法依规履行检查职能。积极推进企业信用风险分类管理与“双随机、一公开”监管的融合创新,按照经营主体信用风险状况,分类为A、B、C、D四个类别,依据分类结果合理确定抽查比例和频次,实施差异化、精准化监管。

截至目前,鄂城区共发起双随机抽查任务39项,联合任务占比达100%,与去年同比提高35%。运用信用风险分类开展双随机抽查36项,运用率92.31%。抽查任务数、检查对象数均同比下降66%,但事项覆盖率同比提升66%,入企检查频率减少43%,最大限度减少对经营主体不必要的干扰,持续优化营商环境,让综合监管跑出“加速度”。

(陈萌)

遗失声明

中国建设银行股份有限公司武汉汉口支行不慎将流水号为B0004S242010002的金融许可证遗失,声明作废。

中国建设银行股份有限公司
武汉汉口支行
2024年7月29日