

完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。

——摘自《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》



记者和你一起读《决定》

对话武商集团党委书记、董事长潘洪祥 首发经济就是拉动消费的火车头

湖北日报全媒体记者 肖丽琼 实习生 王家颖 通讯员 李晴虹

解放大道的最繁华处,是闻名全国的武商MALL。

7月26日下午4时许,武商集团党委书记、董事长潘洪祥来到武商MALL的C座2楼中庭。此刻,这里已变身为一个木头建造的城市快闪森林,不少游客小坐休憩。潘洪祥和记者各自领取一张树木贴纸,制作成木头小树,并将其融入桌面森林中。

“首发经济是什么?”面对湖北日报全媒体记者的提问,潘洪祥这样解答:首发经济发轫于首店,最初用于描述国际品牌进入中国市场时开设的第一家门店。首发意味着“新”,比如人们熟悉的首店、首展、首秀、新品首发等。

武商在改革的洪流中发展,已成为湖北商业流通领域的一块金字招牌。潘洪祥认为,推

进首发经济,将为武商在全国统一大市场的构建中带来新机遇。

“就在刚才,我们与香港半岛精品店确定了在汉首发今年月饼限定新品的合作。”潘洪祥介绍,梵克雅宝Perlee华中首展、小米“性能魔王 无惧挑战”全国独家展、粤式茶点都德华中首店……今年上半年,武商集团共引进首店39家,举办首展90场,首发商品165个,让顾客“每天都有新感觉”。

在负一楼的武商MALL·武商里,Hot Crush面包店、泽田本家铜锣烧、米村拌饭、minono冰激凌、王紫星面馆等多个华中首店已开业。晚餐时分,多个门店的等位区已坐了许多顾客。

“这表明,武商集团积极打造首发经济方向正确,前景广阔。”潘洪祥说,火车跑得快,还

得车头带,首发经济就是拉动消费的“火车头”。消费者对新鲜、独特、高品质的产品和服务需求不断增加,首发经济能满足这些需求,也可以拉动更多人消费。

在一楼国际名品区,今年4月全新形象升级的LV(路易威登)精品店对顾客吸引力十足。LV曾携一颗重达1758克拉的钻石原石来汉举办华中地区的首展,当时恰逢“赏花季”,LV为外地顾客定制了多日游,留他们在武汉赏樱花、登黄鹤楼、看“知音号”、品美食。

“这也说明,首发经济能让品牌与城市碰撞和融合。”潘洪祥说,首发经济意义不单是为一个城市带来一场新品发布活动、一场品牌的展示和走秀,更重要的是创造新的商业模式,围绕首店和总部集聚形成产业的

生态圈。

“在华中地区,武汉已成为首发经济落地的第一选择。在与北上广深分羹首发资源时,武汉如何成为更多国际新品名品首发地?”记者追问。

“武汉以独特的城市魅力和商业活力,引领着商业革新。首发经济将继续放大这一引领性。”潘洪祥介绍,今年武商集团将迎来65周年庆,他们将联动“知音号”、“古琴号”、黄鹤楼、长江灯光秀等文旅资源,在武汉举办国际品牌全国首展首秀首发,邀请百大品牌总裁齐聚武汉,打造现象级演出,“让最新款、最新潮的产品和服务在武商率先上市,不断激发‘首发经济’新动能,为武汉建设国际消费中心城市作出新的贡献。”



武商集团党委书记、董事长潘洪祥接受采访。(湖北日报通讯员 郭妍 摄)



新地标里话改革

在劲牌研究院看民企创新发展

做研发越专注 闯市场越有劲

湖北日报全媒体记者 左晨 通讯员 周平



7月22日,研发人员在劲牌研究院实验室内忙碌。(湖北日报全媒体记者 薛婷 通讯员 周平 周巍 摄)

决定摘录

毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。

——摘自《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

现场探访

7月22日,星期一,一个普通的工作日。在位于黄石经济技术开发区·铁山区的劲牌研究院微生物研究室内,38岁的陈申习博士脱下外套、穿上白大褂,开始了忙碌的一天。

一上午,他就没停过,不是做酒曲的微生物分离,就是做菌株鉴定;眼睛不是盯着那些烧杯、量筒,就是盯着电脑、显微镜。

“我每天要跟上百种微生物打交道。”陈申习说,他的工作就是将酒曲中的根霉、酵母、细菌等主要微生物一一研究清楚,通过科学配比让酒曲变得更加稳定可控,从而提高酒的品质。

陈申习是劲牌研究院微生物研究室主任。他所在的劲牌研究院,是劲牌公司的“科技大脑”,拥有专职研发人员410余名,其中硕士、博士占比40%以上,专门开展保健酒、草本白酒、中医药产品研发和基础应用技术研究。以科技为核心,劲牌已成为专业化的健康产品企业,产品覆盖全球20多个国家和地区,中国劲酒成为中国保健酒行业领军品牌。

“劲牌是沐浴着改革开放的春风成长起

来的,并不断在改革释放的红利中成长。”劲牌公司企业管理部部长程丹介绍,在企业技术创新、科技成果转化和知识产权创造运用等关键环节上,政府通过各项改革举措为其提供支持,无事不扰,让企业心无旁骛地做研发、闯市场。

2016年,在原技术中心的基础上,总投资3.8亿元、参照国际一流水准设计的劲牌研究院建成投用。

劲牌公司副总裁、劲牌研究院院长杨强介绍,该院建有12个国家及省级科研创新平台,在坚持自主研发的同时,同步整合全球优质科研资源,与清华大学、武汉大学等高校建立广泛的产学研合作,与美国哈佛大学医学院、日本大阪大学、英国帝国理工学院等院校开展技术合作,以提升劲牌产品质量。

中药指纹图谱技术是劲牌的核心技术之一。在劲牌研究院分析测试研究中心,湖北日报全媒体记者看到一排排高效液相色谱仪、气相色谱仪等精密分析实验设备,与设备相连的电脑屏幕上,显示出一幅幅类似于心电图有多个波峰波谷的图谱。

“我一天需要处理六七个种类的药材样

品,将药材样品进行处理后得到供试品溶液,放到仪器上进行分析得到图谱。”该中心药品仪器分析员胡敬指着电脑说,“图谱上一个谱峰代表一个化合物,谱峰的高低代表化合物含量的多少。有多少谱峰,就相当于有多少个‘指纹’,所有的‘指纹’与标准图谱都对上了,才是真正的地道药材。”这项技术,也成为劲牌始终坚持“用做药的标准生产酒”的底气。

“《决定》中提出,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,继续坚定了我们的发展信心。”杨强介绍,劲牌目前开展的产品、工艺、质量和基础研究项目数量高达百余项,每年确保销售收入3%以上的资金用于科研创新。截至目前,劲牌共有22项科技成果被鉴定为达到“国际领先(先进)水平”,拥有114项国家授权发明专利,获得国家级、省部级、行业科技奖励25项。

“企业在研发上舍得投入,就是对改革、对发展有信心。”杨强说,劲牌公司将继续加大研发投入,开发更多符合市场需求的健康产品,推动行业技术进步。

短评

推动更多民企在科技创新中挑大梁

□ 左晨

撑起中国经济“半壁江山”的民营企业,是推动经济增长的重要力量。

党的十八大以来,党中央高度重视、鼓励支持民营经济发展,出台了一系列重大改革举措,作出了一系列重要决策部署,为民营经济厚植发展沃土、注入强劲动

力。

作为湖北民营企业的标杆,劲牌成长于改革开放和市场经济的浪潮之下,通过改革向“新”求变,在研发上舍得下本钱,换来新技术、新产品持续升级,发展潜力得以释放。

《决定》提出,支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。面向未来,相信广大民营企业将成为一股新鲜血液,并以更为灵活多变的市场化运作思维模式,在科技创新中“挑大梁”。



半年经济看亮点

急难愁盼事项大多完成过半任务

100% 背后的民生温度

湖北日报全媒体记者 刘宇 实习生 王同一

打开今年上半年湖北民生账本——全省城镇新增就业53.84万人;全省全体居民人均可支配收入17978元,同比增长4.9%;十大民生项目有序推进,进展顺利,其中不少进度超100%,提前完成年度目标,群众获得感持续增强。

“民生实事贵在‘实’,不光体现在事情实,更体现在可量化、责任实。”在湖北省社会科学院研究员冯桂林看来,10大类52项民生实事,从“幼有善育”到“青年乐业”再到“老有颐养”,不同群体关心关注的急难愁盼事项大多数都实现“时间过半、任务超半”,可看出各地狠抓落实的民生力度。

以青年群体实事项目为例。我省2024年十大民生项目提出,要新增高校毕业生就业创业40万人以上,扩大青年发展型城市(县城)试点,做好青年友好城市空间范例打造等工作,建设“青年之家旗舰店”100个、“青年夜校”基地100个等等。

今年毕业季,助力毕业生“好就业、就好业”,湖北各地人社部门靶向施策,引导人才服务机构与高校紧密对接,将以往综合型的招聘活动转为行业、地区、技能人才等不同细分类型的专场招聘,提升招聘活动的精准性与覆盖面。在武汉青年人才之家,来汉就业的青年人

通过小程序预约,就可享受7天免费住宿,降低求职成本。

让青年乐业,还要让青年安居。在住房这件民生大事上,湖北正在张开双臂,拥抱越来越多的新青年、新市民。截至今年6月,我省已新建(筹集)保障性租赁住房4.67万套(间),占年度目标的66.7%,其中武汉市为2.86万套(间)。一批集生活居住、社交共享和创业发展等功能为一体的“青年社区”,成为留鄂年轻人的理想“家”。

实事项目有针对性,实现路径也愈加清晰。以往建领域民生实事为例,省住建厅将工作目标分解到市州,工作措施落实到项目,建立跟踪指导机制,一批实事项目已提前达标。

截至6月底,全省开工老旧小区改造项目、完整社区建设、“照亮回家路”专项行动、更换新型井盖等,均超100%。老旧小区安装电梯、适老化改造等民生重难点项目,也在不断破题。

“发展是为了人民,保障和改善民生没有终点,只有连续不断的起点。”冯桂林建议,要加强建立定期调度、考核评价等监管机制,不断细化项目、任务、责任、政策等实事清单,进一步将惠及民生的实事办好、好事办实,真正办到群众心坎上。



上半年
● 全省农村居民人均可支配收入同比增长**6.3%**
快于城镇居民**2.3个百分点**
城乡收入比缩小至**2.47:1**
● 农村外出劳动力人均月收入为**5678元**
同比增长**6.0%** 增幅高于去年同期**4.9个百分点**
(数据来源:省统计局)

截至6月底

● 全省开工老旧小区改造项目**4046个**
占年度目标**101%**
● 全省老旧小区既有住宅完成加装电梯**1713部**
占年度目标的**65.7%**



(数据来源:省住建厅) 制图/万璇

新闻故事

巧用“边角料” 增绿又实用

湖北新建160个城市口袋公园

湖北日报全媒体记者 刘宇 通讯员 袁平 实习生 王同一

傍晚,暑气渐消,宜昌市夷陵区的银河口袋公园迎来一天中最热闹的时候。三三两两的居民沿着步道拾级而上,两边植被绿意葱茏,时而微风拂过,好一幅悠闲的夏日图景。

“别致精巧,颜值很高。一眼望过去,开阔多了。”7月25日晚,家住附近的张女士带着孩子来遛弯,对这个上新不久的公园称赞有加。

两个月前,这里还是一片杂草丛生,居民路过都不会多看一眼。该“边角料”地块位于郭家湾二路与东方大道交叉口,背靠山体,占地约8000平方米,已闲置多年。

近年来,随着周边小区入住率提高,人流、车流都多了起来,附近居民们也希望能有个散步闲坐、休闲锻炼的公共空间。今年3月,夷陵区决定将这里打造为“春季赏花,四季休憩”的口袋公园。

“因地制宜,依需而设。”夷陵区林业局园林中心主任魏华玲介绍,根据地块特点和市民需求,结合年初义务植树活动和山体复绿计划,该

公园沿着山体地势种植垂丝海棠、西府海棠、红栎等可赏花观叶树种,并增加了步道、休息椅、休憩廊亭等便民设施,以及户外秋千、打卡小景等趣味设施。

5月中旬,一个集体休闲娱乐、亲近自然、赏花观景为一体的城市口袋公园面向市民开放,很快成了周边居民夏日乘凉的好去处。

“口袋公园虽小,所承载的功能却不小。”魏华玲表示,口袋公园既拓宽了城市绿色公共空间,又满足了群众就近休闲、运动的需求,让居民走得进、坐得下、玩得开。今年以来在中心城区已建成开放6个口袋公园,还有一个正在建设中。

放眼全省,社区间、马路边、拐角处……口袋公园见缝插针地点缀城市的街头巷尾,成为居民喜爱的休闲娱乐场所。据省住建厅统计,截至6月底,全省已新建嵌入式城市口袋公园160个,占年度目标的72.7%,新增绿地面积约82万平方米。