

2万多名“洋弟子”来自50多个国家 武当武术在海外不停圈粉

湖北日报讯(记者夏永辉、许应锋、通讯员余秀意、冯开春)“告诉你一件喜事,我即将获得中国绿卡,我的外国人永久居留许可已被受理。”7月26日,武当杰克(Jake Lee Pinnick)兴奋地告诉记者。

杰克来自美国伊利诺伊州小城市基瓦尼,他喜爱武当文化,来武当山学习武术已10多年,不仅娶妻生子,还成了当地一家武馆双语教学的“洋教头”。目前,他的全网粉丝突破100万,其中海外粉有3.3万。

“武当文化博大精深,影响世界。”十堰市委常委、统战部副部长张涛介绍,武当文化包括道教、建筑、音

乐、武术、康养等诸多方面,是促进中外文化交流互动的桥梁纽带。

近年来,十堰市以武当文化为纽带,不断扩大海内外“朋友圈”,年吸引入境游客数超过40万人次。仅在今年,各类境外团体的到访就应接不暇。3月22日,美国华盛顿州中学生代表团抵达武当山,他们身着练功服,学习中国传统文化;5月28日至29日,新西兰旅行商团队一行来到武当山;6月7日,“未来之桥”中美青年交流活动在武当山开展;7月13日,巴西马拉尼昂州青年代表团前来开启学习交流互动;7月23日,鄂港澳武当文化体验周开幕,港澳60名青少年在这里体验建

筑之美、道乐之美、武术之美。

“随着过境免签政策的实施,境外人员越来越多,武当文旅热潮一直在持续。”武当山出入境服务大厅负责人介绍,“今年仅来研学的外国学员就超过5000人,目前暑期外国研学学员有251人,我们天天都能遇到外国人。”

武当武术在海外不停圈粉。来自辽宁锦州的刘嘉男,早年曾到武当山学习,如今在阿联酋传播武当武术;其团队已由最初3个国家5个人,发展到10多个国家近200人。目前,武当山已有38个海外武术分会,2万多名道教“洋弟子”,分布在美国、

加拿大、法国、墨西哥、俄罗斯、意大利等50多个国家。

文化交流促进了海内外互动融合。武当山道教学院与台湾大学、香港大学等,常年互派学生。十堰市已连续举办10届鄂台青少年武当文化体验营,8期台湾道教宫观负责人研习班,累计有来自台湾地区的500余名青少年、340余名道教宫观负责人交流研学。今年8月,第十一期鄂台青少年武当文化体验营将开启;10月,还将举办第八期台湾道教宫观负责人研习班;金秋时分,2024世界武当太极大会将携五湖四海友人,在武当山隆重开幕。

“中国电竞第一股” 纳斯达克挂牌上市 总部位于光谷

湖北日报讯(记者张真真、马文俊)北京时间7月26日21:30,星竞威武集团在美国纳斯达克证券交易所挂牌上市,中国电竞第一股正式诞生。该集团所属武汉星竞威武文化发展有限公司,由武汉木叶村网络科技有限公司100%持股。

星竞威武集团(NIP Group)是一家以电竞俱乐部业务为核心,电竞赛事、数字体育人才经纪等多元化业务并行发展的全球性综合数字体育集团。2020年,国内两家电竞俱乐部武汉星竞和深圳威武合并而成武汉星竞威武文化发展有限公司,总部设在武汉光谷,俱乐部有超过百位职业选手,是国内彼时具备领航性的电竞俱乐部

之一。目前,集团旗下拥有俱乐部品牌eStar与NIP,以及MAG红鲤文化、大威翔龙、eStar娱乐等多元业务,业务触角远达欧洲、南美等国家和地区。

招股书显示,星竞威武2023年营收为8367万美元,较上年同期的6580万美元增长27%;毛利为720万美元,上年同期毛利为374万美元。在本次IPO中,星竞威武集团共发售225万股ADS(美国存托股份),发行价定为9美元/ADS,总募资规模2025万美元。

目前,星竞威武集团正在打造独特的“电竞+”商业模式,通过电竞俱乐部业务延展人才经纪、赛事活动、广告和其他创新业务。

暑期过万外国旅客入境武汉

湖北日报讯(记者严芳婷、李源、通讯员王璐颖)“我在武汉拍了各种视角的黄鹤楼,都超级美丽!”近日,来自俄罗斯的Denis等外国游客在“小红书”等社交平台上晒出在武汉的打卡照。

随着我国144小时过境免签政策的实施,中国成为越来越多外国人的旅游目的地。作为中部热门旅游城市,武汉迎来了一拨拨外籍客人。武汉文旅官微显示:2024年,在外国社交媒体Youtube上,武汉的热度位于第九,相关视频发布量更是跻身前三,仅次于北京、上海。

数据显示,上半年,天河机场入境的外国旅客达8.28万人次,是去年同期的5.57倍,直接过境及免签入境外籍人员分别是去年同期的16倍、6倍。7月以来,天河机场入境外国旅客达1.03万人次,较去年同期增长204.27%。入境外国人主要来自韩国、美国、马来西亚、新加坡、泰国和澳大利亚,商务、探亲旅游是他们来汉的主要目的。

黄鹤楼、东湖、湖北省博物馆、汉口老建筑群……武汉的人文历史地标景点,深受来汉外国游客的追捧。“老外很爱有关武汉的人文历史故事,带团的时候常常会追问景点背后的历史。”中青旅领队导游部经理张凡说,“今年带的外国游客,平均在汉停留时间为3到7天左右,相比以前短途过境游客的停留时间大大延长。不仅是黄鹤楼,更多小众景点正在逐渐走入老外的视野。”

今年来的外国客人,对光谷空轨、无人驾驶汽车等科技体验颇有兴趣。“近期接待的一个新加坡旅行团,一来就提出要去坐光谷空轨。”湖北嘉程国际旅行社董志琼说。在小红书上,也有不少外国网友晒出乘坐武汉无人驾驶车的视频,关注度颇高。

此外,景区、机场等正逐步完善“外宾服务”。黄鹤楼公园工作人员介绍,为了满足外国游客需求,今年5月,黄鹤楼景区开通外籍游客购票外币外卡支付服务,并在售票、售票点提供英文服务。该景区还即将启用包含6种语种的自助导览机,并精心排演《欢乐颂》《友谊地久天长》等曲目,希望外国游客感受武汉的热情。

在入境通关方面,武汉边检站通过客流动态监测、科学安排警力、提前开足通道等多项举措,保障旅客顺畅通关。同时,在出入境大厅配备英语、法语、西班牙语、俄语等多语种服务队。

聚焦新能源智能汽车技术 东风公司与华科大共建联合研究院

湖北日报讯(记者谢慧敏、通讯员孙亚云)7月25日,东风汽车集团有限公司与华中科技大学在武汉经开区签署战略合作协议,“东风公司—华中科技大学”联合研究院同步挂牌。双方将以“人才共培、能力共建、课题共研、成果共享”为导向,在技术共研与转化、人才培养与交流等方面展开全面合作,共同打造校企合作新典范。

当前,东风公司正在加快建设1+N研发体系,大力实施新能源智能网联“跃迁行动”,华中科技大学在新能源与智能技术等领域有着独特的学科优势。据悉,此次挂牌的“东风公司—华中科技大学”联合研究院,将以新能源智能汽车技术为重点,在新能源动力系统、车用软件及人工智能、轻量化技术等方面开展联合攻关,力争产出一批原创性、颠覆性成果,助力我国汽车产业转型升级。

在人才培养方面,东风公司将携手华中科技大学,在军山校区共建该首个工程师技术中心,建设高水平的仿真环境与工程技术实践平台,加快构建产学研深度融合的卓越工程师培养体系,打造“高校+企业”卓越工程师联合培养“样板间”。同时,利用华中科技大学现有国际交流平台与“东湖论坛”等引才渠道,联合引进和培育高层次人才,提升双方引才竞争力。

此外,东风公司与华中科技大学还将进一步深化合作内涵,紧密对接国家重大战略需求,积极培育和发展新质生产力。

近年来,东风公司与华中科技大学强强合作,在车规级芯片、一体化压铸、氢发动机等多个领域开展了密切合作交流。今年9月,华科大与武汉经开区共建的军山校区,将迎来首批师生入驻。

湖北文旅再添地标性IP “三峡千古情”火爆开园

湖北日报讯(记者金凌云、戴辉、何凡、通讯员朱灿义)滚滚江水从天而降,巍峨大坝高峡平湖,三国战马猎猎疾驰。7月26日,我省文旅产业重大项目“宋城·三峡千古情”,在宜昌市猇龙湾开园投运,荆楚再添地标性文旅IP。截至7月24日,“三峡千古情”网络售票已超过20万张,成为我省暑期档旅游消费的强劲“黑马”。

据悉,这是华中首个“千古情”演艺项目,也是全国第13个“千古情”项目。景区规划占地111亩,建有三峡千古情主场馆、游乐广场及特色街区、演艺综合体等,除具有巴楚文化、三峡文化、屈原文化等演出主题外,还建有三国街、诗田街、峡江街等九大特色街区,以及郑和下西洋、影楼抛绣球、精灵谷等20多个沉浸式体验项目。

“三峡千古情”总投资达20亿元。从大禹开江的浩浩荡荡、楚风国韵的瑰丽浪漫,到血战长坂的三国雄风、昭君出塞的家国大爱,再到高峡出平湖的时代壮举,主秀《三峡千古情》震撼演绎三峡8000年浩瀚历史。演出叙事融合了大型阵列、3D威亚、全彩投影、巨型LED屏、升降舞台、智能数字化控制系统等多重高科技手段。

“太震撼了!”正在宜昌旅游的湖南游客王萌说,屈原、昭君、赵子龙、杨守敬这些历史名人的故事,只在书中读到过,如今这场视听盛宴,能让



人更直观和沉浸式感受荆楚的历史文化,既深厚,又有冲击力。

据了解,“三峡千古情”是宜昌打造的长江旅游带、清江旅游带核心支撑项目,不仅填补了宜昌大型演艺项

目空白,还将成为串联长江黄金旅游带上三峡大坝、张家界等风景名胜的重要节点。开园后,单日最大接待量可达12场,每场2500人,日高峰可入场3万人。

▲7月26日,由湖北交投、宜昌市人民政府、宋城演艺联合打造的三峡千古情景区在宜昌猇龙湾盛大开园。

(湖北日报全媒体记者 刘曙松 通讯员 朱灿义 摄)

台风“格美”过境我省 高温和伏旱天气有所缓和

湖北日报讯(记者曾莉、汪菁华、通讯员刘文婷)受台风“格美”外围环流低压影响,7月26日白天我省风力强劲,中东部地区出现7到9级偏北风。

根据最新气象资料分析,预计26日晚到28日,受台风影响,省内大部分地区有降水发生,中东部地区有大到暴雨,局地大暴雨。省内部分地区还会出现短时强降水、雷暴大风等强对流天气。

湖北省自然资源厅、湖北省气象局联合发布湖北省地质灾害防治气象风险预警:26日20时至27日20时,预计咸宁地区、黄石地区,十堰(房县中东部和东部、丹江口南部)、襄阳(谷城、保康、南漳)、鄂州(鄂城区、梁子湖区)、黄冈(蕲春、武穴、黄梅)以及其他强降水区域发生崩塌、滑坡、泥石流的风险较大。

武汉中心气象台副台长、首席预报员王珊珊介绍,今年第3号台风“格美”的中心已于26日下午5时前后移入江西省鹰潭市境内,并由强热带风暴级减弱为热带风暴级。台风是盛夏期降水特点之

一,当盛夏副热带高压北上后,西北太平洋海面腾出了地方,有利于台风生成。一般台风登陆后,受地面摩擦会迅速减弱,但有时候台风低压系统会深入内陆,外围云系或台风主体会影响我省,带来降雨和凉爽的北风。

“我省已连续3年遭遇台风过境。”王珊珊介绍,2022年的3号台风“暹芭”于7月2日在广东电白登陆,我省中东部于7月4日至5日出现区域性暴雨,最大雨量达200毫米以上。2023年的5号台风“杜苏芮”于7月28日在福建晋江登陆,我省东部和南部于28日至29日出现暴雨和大暴雨,最大雨量达280毫米。

气象专家提醒,26日至28日,我省东部和北部有暴雨和大暴雨,公众需留意当地的预警和预报信息,注意出行安全,并需注意防范强降雨可能引发的次生灾害。此外,大风来临时注意关好门窗,加固围板、框架、广告牌等建筑物;船舶应到避风场所避风;外出时注意防范周围广告牌、灯箱等临时搭建物因大风坠落。

鄂州市鄂城区:做好“三全”文章 优化营商环境

栽下梧桐树,引得凤来栖。今年以来,鄂州市鄂城区对标“打造一流营商环境”定位,坚持在先行先试上做表率,在企业减负上下功夫,在提升服务上做文章,在宣传引导上再发力,全面推进创新改革试点、营商环境服务优化,全力跑出营商环境提升“加速度”、跑出营商环境优化好成绩。

全过程减负,跑出便民利企“加速度”。组建“鄂小帮”服务队伍,全区128个村(社区)实现帮代办服务全覆盖,为办事企业群众提供帮代办服务25166件,服务更有温度;减环节、优流程、压时间、增便利,“一次不用跑”事项达96.58%,承诺时限较法定时限压减90.2%,“掌上办”便民事项增加到783个;加强跨区域通办应用,与长沙市长沙县、信阳潢川县、孝感大悟县、武汉长江新区、襄阳市樊城区等11个地区签订跨区域通办协议,形成1543项清单,

办事更加便捷;“一事联办”主题事项增至133个,推进审批模式从“事项办”向“服务场景”转变,实现了重点领域和高频事项“一件事”集成服务全覆盖,办事更加高效。

全要素保障,按下助企纾困“快捷键”。聚焦降低企业成本,高标准制定了《鄂城区深化以控制成本为核心 全力打造营商环境新高地“十大行动”实施方案》,全方位助力民营经济发展;创新性建立了“惠企政策直达快享”平台,上架各级惠企政策159条,已有127家企业通过平台享受政策福利,全力实现惠企“红包”直达快享;举办政企企对接会2场次,为23家企业提供贷款10.36亿元、授信44.69亿元,总额度达55.05亿元,全力化解企业融资困难;举办线下专场招聘会7场及线上招聘会26期,提供就业岗位19000多个,发放就业政策宣传资料13000余份,

达成就业意向1900余人,全力满足企业用工需求。

全方位创新,画好企业发展“同心圆”。该区紧紧围绕“放管服”改革主线,全力以赴做实做优“区区长难”“专班服务”“审批缩减”“制度供给”等优化营商环境“四张牌”;持续开展“双干”“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动,31名区级以上负责人和55家区直部门帮扶181家规模以上企业,协调解决问题40余条,帮助企业走出困境、发展壮大;先行先试走在前,坚持对标优化营商环境法规、政策找差距,勇于“跳起来摘桃子”,积极申报省级先行区试点改革事项19项,10项改革事项被列入先行试点(其中国家级3项,省级7项);市级创新改革事项批复创建16项,省市创新改革事项数量均为全市第一,持续以“小切口”推动营商环境优化。

(周润)

阳新:“法院+工商联”联动联调 释放最大助企效能

今年5月17日,为深入贯彻落实中央关于“坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面”的重要指示精神,切实把诉前调解做实做细,减少中小微企业的诉讼成本,助力民营经济高质量发展,阳新县法院和县工商联联合挂牌成立涉企纠纷诉调对接工作室。

6月21日,阳新县法院与县工商联签订《涉企纠纷多元化解机制》。该文件旨在建立健全专业高效、有机衔接、便捷利民的涉企纠纷多元化解机制,并逐步推动商人纠纷商会解,协同参与社会治理,努力为企业高质量发展营造优质高效、公平公正的法治环境。

“我方申请撤回对湖北某公司的起诉。”厦门某公司起诉湖北某生命与科学公司要求其偿还350余万烟煤货款,被告公司提出原告公司烟煤质量问题,双方矛盾一触即发,考虑到双方当事人均为企业,为将诉讼影响降到最低,该案涉及金额较大,又涉及财

产保全,尽快调解结案对双方企业来说都是好事,承办人特邀县工商联工作人员共同与被告公司进行沟通协商。作为企业的“娘家人”,县工商联深入了解矛盾根源和企业的实际困难,从中穿针引线,积极引导双方换位思考,劝解被告公司理性处理矛盾。通过县工商联、县法院与双方的反复沟通,全面分析各方利弊,让双方从未来共同发展的角度看问题。最终,双方达成了一致意见,厦门某公司撤回起诉,该案成功调撤。

“我自愿放弃余款和利息。”某制鞋厂经营者的一句话,使得该案有了转机。某制鞋厂与某鞋业公司一直是生意合作伙伴,后经双方结算,某鞋业公司差欠某制鞋厂2万余元货款。由于鞋业公司经营困难,一度濒临破产,确实无法支付货款。鉴于这种情况,承办人及时与制鞋厂联系,耐心于理,让其换位思考鞋业公司的难处,最终制鞋厂放弃了余款和利息,让本案顺

利调解。鞋业公司也表示将尽快凑钱,尽量在约定时间内将欠款还清。

为妥善解决好中小微企业涉企纠纷,诉调对接工作室将涉企纠纷案件先行诉前调解,通过评估等方式尽量将诉讼对企业的影响降至最低,并尽可能减少诉讼成本,在平衡双方合法利益的基础上,耐心劝导双方“以诚为道,以和为贵”,动之以情、晓之以理,达到双方满意的结果。涉企纠纷诉调对接工作室成立以来,共受理案件121件,成功调撤58件,调撤成功率接近50%。

下一步,阳新县法院和县工商联将充分发挥人民法院审判职能作用及工商联的桥梁纽带作用,运用好双方资源优势,推动纠纷多元化化解,把涉企纠纷诉调对接工作室打造成为回应企业司法需求的“第一窗口”,为企业发展保驾护航,为法治化营商环境蓄势赋能。

(陈洁)