



看地标优品走出大别山 ⑧



陶家河乡英大寨村的药田。(受访者供图)

对话英山县县长王海霞： 加快推动大别山 道地药材走出去

湖北日报全媒体记者 刘毅 曹雯 通讯员 雷露 张晶晶

记者：英山发展中药材产业有什么优势？

王海霞：英山是国家区域性中药材良种繁育基地、湖北省现代中药材产业示范县、中药材特色产业优势区、道地药材“一县一品(苍术)”示范县。2023年，英山中药材产业集群入选省级重点成长型产业集群。

我们主要有三个方面的优势：品质好，多种中药材以其优秀的理化指标受到市场青睐；基础稳，全县中药材种植面积28.6万亩，年产干品3万吨，2023年全产业链综合产值过35亿元；品牌靓，英山桔梗、英山天麻、英山茯苓、英山苍术被列入国家地理标志保护产品。

记者：英山发展中药材产业面临的主要问题是什么？

王海霞：良种自给率还要进一步提高。优质苍术的种苗基地规模偏小，茯苓一、二级种本地自制生产用种不足。

精深加工不足。龙头企业带动不够，研发投入不足，高附加值产品不多。

产业融合发展不够。中医保健、药膳养生等服务拓展不足，医养、康养融合还有较大提升空间。

记者：英山建设中药材全产业链将重点在哪些环节发力？

王海霞：目前，我们把全产业链建设聚焦到精深加工上，重点围绕四个方面发力：

建平台，目前正在加快建设现代农业产业园和大别山茯苓产业园。

育龙头，内部培优扶强，外部招大引

强，梯次培育深加工企业。

重研发，聚焦苍术、茯苓等主导品种，加强与湖北省中医院、湖北中医药大学等战略合作，推进“院政企”三方合作，支持企业加大产品研发，提升产品附加值。

拓市场，依托“i黄冈”惠农服务平台，加快中药材特色供应链建设，进一步链接企业、产业和市场。

记者：当前黄冈正全力建设国家中医药传承创新发展试验区，英山如何找准定位，贡献自己的力量？

王海霞：我们立足英山中药材资源和区位优势，结合县域战略规划编制工作，明确了建设大别山道地药材产业发展集聚区的功能定位，按照“以文养医、以医带药、以药兴产、以产惠民”的总体思路，聚焦苍术、茯苓、天麻三个小赛道，重点抓好“三品一标”体系建设，建设专业园区，优化专项政策，做实专业配套，突破性发展中药材深加工，力争在黄冈建设国家中医药传承创新发展试验区中显特色、作贡献。

同时，通过打造品牌矩阵、建立标准体系、强化溯源管控、加强品牌营销等举措，围绕“区域公共品牌+地标品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系，打造“英三味”区域公共品牌。积极申报苍术、茯苓湖北省地方标准，制定英山苍术、英山茯苓标准化种植和加工团体标准。搭建中药材种植、加工、销售全过程溯源体系。组织企业参加中医药文化贸易交流活动，积极承办相关学术会议，加快推动道地药材“走出去”。

从中药饮片到配方颗粒

英山中药材身价倍增

湖北日报全媒体记者 曹雯 通讯员 吴滕钰 雷露

7月17日，湖北辰美中药有限公司制剂生产车间，药香扑鼻。各类中药饮片经过蒸煮、提纯、分离等工序，“摇身一变”成为即冲即饮的配方颗粒。

这袋小小的中药配方颗粒，是辰美紧跟中药工业化进程的见证。

2005年，辰美成为英山引进的首家中药饮片加工企业。依托当地优良的中药材资源禀赋，公司迅速站稳脚跟。

很快，增长遇到瓶颈，特别是对中医院这种重点客户，市场很难打开。

调研发现，各级中医院转向使用小包装规格中药饮片，且对饮片质量要求越来越高。

响应市场需求，辰美研发生产小包装精制饮片，2013年产值达到了6000万元，引起不少上市药企的关注。

2017年，经英山县政府撮合，创业板上市公司天津红日成功控股辰美，辰美开启了现代化制药的新征程。

在日韩等国，中药配方颗粒市场已达70%，我国仅8%，市场前景广阔。天津红日控股辰美后，决定上马中药配方颗粒项目。

厂房设计、建造、设备吊装、厂房封顶、设备安装……一道道工序紧锣密鼓。与此同时，辰美积极申报湖北省中药配方颗粒研发、生产和临床使用试点。

2020年，设备刚投产，公司就获得湖北省中药配方颗粒生产许可。

“中药配方颗粒的诞生，改变了中药汤剂‘千年一罐制’的状况，附加值得到进一步提升。”公司行政部负责人高永贵表示。

2023年，辰美共加工生产中药饮片3000吨，中药配方颗粒500吨，加工销售收入近3亿元。

在锐意创新的同时，辰美也深知产品质量是企业生存和发展的根本。

“黄柏碱浓度15mg/g，符合标准，准予放行。”质检中心内，质检经理徐敏正使用超高压液相色谱仪对即将出厂的黄柏配方颗粒进行检测。

为确保药品质量，辰美工厂内所有产品都会经过5道严格的检验程序——原料入厂、饮片中间体、浸膏粉、待包颗粒、配方颗粒成品，每个环节都有专业人员进行质量检测。检测项目包括性状、薄层色谱、有效成分的含量等。公司仅用于检测设备的投资就高达数千万元。

如今，辰美已成长为国家高新技术企业、湖北省专精特新“小巨人”企业，获得实用新型专利11项，与同济医院、湖北省中医院等多家知名医院建立了长期合作关系。

融入文化创意

大别山中医药“潮”出圈

湖北日报全媒体记者 曹雯 通讯员 肖熠

“最近订单旺，文创礼盒一上新就被预订了1500个。苍术合香等伴手礼销售火爆，接下来要加班赶工期啦！”7月18日，位于英山城区的“妙物异”药食同源产品体验馆，湖北绿欣源农业开发有限公司总经理肖刚边整理订单边笑着说。

门店里，弥漫着醇厚香甜的药香。药茶包、苍术合香、中药手串等各类产品琳琅满目，中医药元素渗透到店里每一款产品中。

9年前，27岁的肖刚辞职返乡，子承父业从事中药材种植加工，成立绿欣源公司。按照“公司+基地+合作社+农户”的模式，绿欣源建立起1800亩药材种植基地，辐射带动面积达到16000亩。公司新建中药精制加工车间和现代中药产品研发中心，不断加大产品创新和精深加工力度，发展成为黄冈市农业产业化龙头企业，去年产值突破4000万元。

和老一辈人不同，年轻的肖刚喜欢琢磨新东西。2023年8月，肖刚注册成立英山首家中医药主题文创公司，并以

毕昇夫人李妙音为名。

“中医药文化已经成为‘新国潮’，传统药企要全面拥抱新消费。”肖刚介绍，公司充分吸收英山丰富的中医药文化、毕昇文化和红色文化等资源，开发出3大类20余种文创产品。

首批产品中，由玫瑰、茯苓、甘草等中药材为原料研发的代用茶系列产品十分受欢迎。此外，基于本地道地药材苍术开发的熏香、手串、香袋等也广受好评。

稳扎稳打打开好局后，肖刚又开始创新打法。

肖刚的办公桌上摆满了文创礼盒设计图。“每一款礼盒都要经过多次来回推敲，几易其稿，确保呈现最佳效果，彰显英山文化底蕴。”肖刚介绍，公司文创团队设计了英山茶礼、游礼、红礼、膳礼等多款中医药文创礼盒，将多味时令本草与英山缠花等非遗元素巧妙结合，给产品注入更多文化内涵。

“借助文化力量，让英山药材‘飞’出大别山，是我一辈子要做的事业。”肖刚说。

『英三味』药香四溢 改良种源 壮大基地 选育龙头

通讯员 雷露 吴滕钰 肖熠
湖北日报全媒体记者 刘毅

英山，位于大别山南麓，“天然药用植物资源宝库”，境内有千余种具有地域特色的中药材。“十大楚药”中有五味主产在英山，尤以“英三味”（茯苓、苍术、天麻）最为闻名。

英山是我省现代中药材产业示范县、全国中药材主产区及出口基地。至2023年底，英山中药材种植面积达到28.6万亩，产量约3.15万吨，相关从业人员超5万人，综合产值达35亿元。

今年4月，黄冈获批建设国家中医药传承创新发展试验区。为抓好这一重大历史机遇，英山积极打造“英三味”区域中药材品牌，以基础科研、培植龙头、联农带农为重点，推进现代中医药产业链建设。



吉利公司的茯苓晾晒场。(受访者供图)

改良种源优品质

7月15日，英山县石头咀镇，湖北森荣中药材开发有限公司厂房里，负责人刘喜正带领工人为天麻制种做准备。

森荣公司前身是1997年成立的大别山茯苓种厂，目前是黄冈大别山区产能最大的种厂。刘喜介绍，公司可年产茯苓种和代料500万袋，产品占领英山、罗田60%以上的市场，还远销安徽的岳西、霍山、金寨等地。

好种子才能产出好产品。2021年11月，取代种植40余年的“5.78”老菌种，中国科学院微生物研究所和省中医药研究院共同选育的“WZ-1”茯苓新菌种通过鉴定，其结苓率和转化率均大幅提高，但推广却不容易。

“药农求稳怕变，要让新菌种落地，必须企业主导、政府推动。”英山县特色产业发展促进中心主任冯劲松说。

去年，英山县吉利中药材有限责任公司与农户签约种植，森荣公司负责制种，市县两级政府实施价格补贴，英山、罗田两县的新菌种推广

面积达到1300亩，当年亩均增产30%以上。今年，种植面积增加到2000亩。同时，“茯苓诱引”和“代料栽培”等新技术也得到广泛应用。

随着炎炎夏日的到来，陶家河乡梓树沟村，由湖北宏图中药材科技有限公司投资建设的林下采药园里，苍术小苗长势喜人。

1995年起，宏图公司负责人万雨露就在陶家河乡推广苍术种植，但一直采用成药的块茎繁育，成本高，且产量不稳定。

2020年，由政府牵线，宏图公司与湖北中医药大学余坤教授合作，研发组培育苗技术。今年3月，宏图公司选育优质种苗，建立500亩的采药园。“改用苍术籽进行组培育苗，可降低种植成本40%，提高产量30%。”万雨露透露，他们已成功分出精油含量最高的苍术品种，正在提纯扩繁。

“只有坚持科技赋能，才能突破产业发展瓶颈。”县长王海霞介绍，英山与湖北中医药大学合作共建的中药材产业研究院即将挂牌，目前已有多个中药材关键技术课题立项。

联农带农壮基地

英山县陶家河乡与安徽省岳西县古坊乡相邻，由一条湖北大道相连。沿路而行，只见古坊乡大量种植小黄姜，陶家河乡则满眼药田。

“别看我们这里偏，近九成农户都种药材。去年，全乡中药材产值4亿元，人均存款排名全县第一。”乡党委书记徐涛自豪地介绍，陶家河乡去年入选国家首批农业产业强镇。

中药材种植在英山逐步走向规模化。近三年来，英山支持农户通过土地流转、股份合作等形式，与龙头企业、合作社等共建标准化示范基地，创新“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结方式，让中药材种植农户分享更多增值效益。

56岁的储昭友是陶家河乡闻名的种植大户。他16岁贩卖药材，39岁改行种植。现在每年种药材120多亩，其中天麻50余亩，给他帮工的村民有20多人。今年天麻行情翻番，老储乐得合不拢嘴。英山对新建中药材种植基地

达到连片20亩以上的给予奖励，其中“英三味”的补贴标准最高，达到每亩800元。“每年仅奖励我就能领到1万多元。”老储说。

2017年，在温州当了十几年厂长的刘振畅回到陶家河乡，创办明畅生态农业开发有限公司，辐射带动周边农户开展茯苓、天麻等中药材的种植和加工。现在，公司年产值已达2000万元。刘振畅笑着说：“比我当厂长还挣得多！”

位于草盘地镇的湖北英草堂药业有限公司，以菌种输出和高于市场价回购的方式，带动周边农户，已成为英山最大的天麻加工企业，公司生产的“牛鞭岭”牌天麻畅销广东、安徽等地。

由于政府引导和市场发展，越来越多的英山人不再出门打工，选择留在家乡投身中药材行业。据统计，英山从事中药材产业的经营主体已达1892户，其中个体经营户1312户（含个体家庭农场115家），农民专业合作社372户。

选育龙头强链条

“药材药材，行情好是药，行情不好就是‘柴’。”在英山，这句魔咒正慢慢失效。

吉利公司是英山最大的茯苓产销企业，也是同仁堂、太极集团、九芝堂等知名药企的长期供货商，产品远销日本、韩国及东南亚。“我们的茯苓看似不愁销，但如果一直停留在卖原料上，就等于把高附加值拱手让人。”公司销售经理余涯说。

2022年以来，吉利公司先后研发生产出茯苓挂面、茯苓丸等五个系列五十多种“药食同源”产品。2023年11月，与华中农业大学共同研发的“四时养源饮”上市，这款产品破解了茯苓多糖不溶于水的难题，颇受市场欢迎。

作为英山唯一的省级瞪羚企业，湖北一泰生物科技有限公司从虎杖中提取的白藜芦醇，每公斤售价1400元，可用于保健食品和化妆品，是欧美客户的抢手货。现在，公司又瞄准天麻素的提取，正在升级改造生产线。

延链补链，企业是主体。加快培育中药材龙头企业，英山县出台《现代中医药产业链发展实施方案》，根据销售收入和税收、技改、品牌建

设等多项指标，对考核前三名的企业给予重奖，分别奖励800万元、600万元、400万元。

获得冠军的湖北辰美中药公司，2021年10月投产中药配方颗粒，目前年产量已达500吨，共600多个品种。公司在本地大量采购茯苓、天麻、苍术等中药材，助推英山药材进入母公司天津红日庞大的销售网络。2023年9月，拿到奖金后，公司已启动新一轮扩产。

聚焦中医药精深加工，英山在县城经济开发区建设现代农业产业园，在药材重镇石头咀镇建设大别山茯苓产业园。

“英山中药材正积极向产业链下游延伸，与终端市场对接，完成由卖原料向卖产品的转变。”英山县科经局相关负责人介绍，2023年，英山中药材行业规上加工企业产值达7.68亿元，比两年前增长32.9%，税收贡献达到1500万元。

县委书记郑光文表示，英山将继续坚持对内整合、对外开放，以供应链思维改造提升中药材产业链，着力推进“医、药、养、文、旅、康”产业融合发展，全力打造现代中医药产业链集群。