

“全球店王”武汉开张 三镇商业烽火再起

湖北日报全媒记者 黄磊 李源 实习生 聂天依 汪达



7月12日,航拍即将于13日试营业的武汉SKP。(湖北日报全媒记者 李溪 摄)

车行武汉市沙湖大桥,远远看到一个硕大的金色“盒子”——武汉SKP,在阳光下闪闪发光。

7月13日,经过3年重装改造,“全球店王”SKP开门试营业。

SKP是北京华联集团打造的高端时尚百货旗舰店,其首个项目北京SKP,开业10年销售额增长10倍,连续多年“霸榜”全国商场销冠。

近几年,恒隆、万象城、SKP等一批外地重磅商业品牌接连落户武汉,不断搅热商业“一池春水”。

2023年,武汉社会消费品零售总额达7531.9亿元,同比增长8.6%,时隔四年重新站上7000亿元大关。

此番SKP开业,引发业内人士对武汉商业走向的思考。“外来和尚”是否更会念经?“本地龙头”如何有效应对?

“外来商业品牌和本土商业品牌的良性博弈,必将进一步优化和完善区域商业格局,推动三镇商业均衡发展。”长期关注武汉商业格局的中南财经政法大学营销管理系主任杜鹏的观点,具有一定的代表性。

版图重构 此涨彼涨

2021年5月24日,2021年武汉二季度招商引资项目签约大会上,北京华联SKP正式与武汉市武昌区签约,成为继北京、西安和成都之后的第四座SKP项目。

此后近3年间,武汉SKP何时开业成为武汉人的热门话题之一。今年6月以来,SKP开始在街头、企事业单位做推广,注册会员即可领取深蓝色或玫红色购物袋,揭开SKP神秘面纱。

不同于前三座SKP,武汉SKP由SKP百货和华中首个高奢独栋街区组成,独一无二的布局吸引着全国乃至全球目光。

据介绍,武汉SKP计划引进千余个国内、国际知名品牌,涵盖美妆护肤、服饰皮具、珠宝腕表、生活家居等品类,此外,还将充分融入本地文化,彰显城市特色,打造独属于武汉的高品质消费场景。

武汉SKP官宣到开业的这几年,武汉商业江湖风起云涌。

外地品牌接连入驻,风生水起。2023年11月,江夏永旺正式开业,成为国内最大永旺梦乐城,也是武汉第四家永旺梦乐城。2024年1月,华中地区首个商业综合体销品茂以全新面貌——中商世界里智慧生活MALL开门迎客。2024年5月,武昌万象城正式开业,成为继台北路万象城后武汉第二家万象城,

“把展览搬进商场”等业态带火了一波又一波流量。

本地品牌不断扩张,人气爆棚。2022年11月9日,中国单体最大的室内商业综合体武商梦时代亮相。室内滑雪场、超级过山车、汉味美食街,吸引全年龄段消费人群,一到周末,8000个停车位满满当当。

从江北到江南,从中心城区到新城,武汉商业版图在强势重构中实现“此涨彼涨”。

“内外”之争 起起伏伏

九省通衢的武汉历来是全国商业重镇。清道光年间的《汉口竹枝词》称:“此地从来无土著,九分商贾一分民。”近代以来,“货到汉口活”成为商界共识。

2001年,中国加入世界贸易组织,向全球敞开大门。在此前后,以法国家乐福、美国沃尔玛、德国麦德龙为首的外资超市大举入汉,与武汉本土商业短兵相接。武汉第一轮中外资商业竞争硝烟四起。武商、中百、中商等本土商超积极应对、调整业态,“同样的配方、同样的味道”的连锁店开遍全省各地,引领中部连锁商业风潮。

10多年后,武汉商业第二轮“龙蛇之争”风波再起,武汉商业业态迎来由超市向购物中心(或称商业综合体)的全面爆发期。

外资商业以三环线为商业圈,在中心城区边缘密集开店。武汉宜家荟聚购物中心,永旺梦乐城金银

潭店、经开店,山姆会员店相继开业,其先进的服务理念和人性化的设施,带给武汉市民以全新消费体验。

近10年,武汉则经历多轮购物中心大洗牌。香港恒隆举130亿元巨资于武汉广场之侧打造武汉恒隆广场;新加坡凯德实业接连兴建凯德广场武胜店、凯德1818、凯德西城;武商集团总投资超120亿元,兴建中国单体最大的室内商业综合体梦时代。

与此同时,一批外来的老牌购物中心则在耕耘多年后相继退出武汉市场。

2021年,SKP原址汉街万达广场在开业8年后宣布停业;2023年,见证街道商圈更迭的新世界百货武昌店正式闭店,同年,广州大洋百货汉阳店、北京王府井百货武汉店也先后宣布停业或闭店改造。

从更长的时间跨度来看,外来商企的“鲶鱼”,在与本地商企的比拼中,起起伏伏。

创新求变 提档升级

相对于外地商企的“向外扩张”,多年来,武汉商企更爱“镇守本地”。

一位业内人士称,“SKP是北京华联集团旗下企业,万象城也是从深圳发展到武汉。与外来商企相比,武汉商企走出去的步伐相对较慢。”

事实上,近年来,武汉本土商企已开始突围。持续深耕湖北多年,武商集团

于2023年走出湖北,打造第一个跨省经营项目南昌武商MALL,引进了LOUIS VUITTON、GUCCI等城市首店,去年营收为1.43亿元。同年,武汉国际广场、武商广场也被正式整合为新武商MALL。

居然之家入主武汉中商后,以“中商世界里”为品牌在全国范围开展购物中心业务,“中商世界里”长春店、呼和浩特万正店、武汉光谷店和武汉销品茂店相继开业。从相关负责人了解到,中商世界里智慧生活MALL开业后,销售额较原销品茂同期提升约30%。

长江经济带高质量发展智库联盟秘书长、湖北省社会科学院研究员秦尊文认为,无论是外来商企还是本土商企,加码在汉投资布局既有利于地方经济发展,也能满足居民的多样化消费需求。在他看来,越来越多的商业综合体落子武汉,不仅丰富了大家的消费选择,也让武汉曾经“北强南弱”的商业格局走向均衡。这个过程中,本地商业品牌积极求变、求变,应对外来商业品牌挑战的同时,也“为了更好的自己”。

CBRE世邦魏理仕武汉战略顾问部负责人宗长浩表示,SKP的开业证明了武汉城市消费市场的重要性,不仅会让武汉和武昌商业熠熠生辉,也会给市民带来全新的购物体验与视觉冲击,对于武汉商业发展是一次重要的跨越,将成为武汉建设国际消费中心城市的重要助推。

为博士后人才安家立业 搭建“快速通道”

以“楚人爱才”的温度,点燃“人才兴鄂”的热度。

省委组织部人才工作处相关负责人表示,在推动19条博士后新政策落实落细的同时,我省还将积极推荐优秀博士后人才申报国家重点人才计划项目,拓宽职业发展通道。例如:依托“楚天英才计划”,开辟优秀博士后人才入选“青年拔尖人才”项目的直通渠道;在“科技创新团队”“医疗卫生人才”“卓越工程师”等项目中,加大对博士后人才的支持力度,让更多博士后人才挑大梁、当主角。此外,积极协调解决博士后人才住房安居、子女入学、看病就医等“关键事”,解决他们的后顾之忧。

“我们将推荐新设立一批一级学

科博士授权点,扩大博士后科研流动站设站的培育对象,指导高校建立健全博士后留校机制,支持博士后在国家或省级重大项目任务中挑大梁、当主角。”省教育厅有关负责人说。

“我们将把博士后纳入省重点研发计划、青年科学家、省自然科学基金青年项目等专项重点支持,每年支持100名拥有创新成果的青年人才带领团队到产业一线开展科学研究与成果转化。”省科技厅有关负责人说。

新政的出台,在我省博士后人才中“一石激起千层浪”。

“湖北的博士后改革求真务实,充满了活力。”武汉协和医院的博士后曹英华说,回顾自己的在站经历,不仅有省级政策的大力支持,院方配套的培养方案和保障措施,还进一步拓宽了成长通道。现阶段,他正在培优计划的资助下安心深造,对未来充满了信心。

麻辣小龙虾酱料等产品获“大赛热销产品” 湖北优质农产品电商直播大赛落幕

湖北日报讯(记者崔瑜瑜、通讯员孔剑、实习生杨睿睿)7月12日,湖北优质农产品电商直播大赛在湖北农展落幕。本次大赛颁出人气城市、湖北农展好物推荐官、大赛热销产品、组织奖等四个大奖,来自17个市州的主播代表、企业代表齐聚一堂,见证惊喜时刻。

本次大赛于5月7日正式开赛,全省17个市州各派出一支代表队参赛,各队围绕当地优质农产品开展一场直播带货地区专场活动。大赛按照主播粉丝数、销售总额、场观人数、专家评审四个维度对各队进行评分,最终评选出人气城市、湖北农展好物推荐官、大赛热销产品、组织奖等四个奖项。

潜江、黄冈、荆州、仙桃、孝感、恩施、鄂州、襄阳获评本届大赛人气城

市。晓飞歌董事长、谷哥(徐志新)、荆味、小蜜蜂电商、吴稻长、赵美丽、小厨娘与她的胖妹妹、土家艳子等8名主播获得“湖北农展好物推荐官”称号。麻辣小龙虾酱料、油焖虾尾、黄毛粘孝感香米、樊口鱼干、蕲艾腹腰贴、手撕武昌鱼块、公安牛肉牛三鲜火锅、江汉大米虾乡稻、武当山茶、神丹等十个产品获得“大赛热销产品”称号。武汉等17个城市获得优秀组织奖。

湖北农展由省农业农村厅厅创建、武汉投控集团统筹承接,云集全省2400余种优质农产品。运营以来,湖北农展线上线下齐发力,开展江汉大米、潜江龙虾等多场农产品直播大赛,举办市州优质农产品专场推介周,打造一场“永不落幕的农博会”。

湖北戏剧 首次亮相法国阿维尼翁戏剧节

湖北日报讯(记者农新瑜、实习生康欣妍)7月10日,湖北原创音乐剧《蛋宝》剧组一行抵达法国阿维尼翁市。该剧将受邀在7月12日至21日的第78届法国阿维尼翁戏剧节中亮相演出,这是湖北戏剧首次在这个戏剧节上亮相。

阿维尼翁戏剧节(Festival d'Avignon)创立于1947年,是世界上最重要的当代表演艺术活动之一,与英国爱丁堡艺术节、德国柏林戏剧节并称为世界三大戏剧节,已成为世界现代戏剧集中展示的大舞台。该戏剧节每年夏天在法国南部小城阿维尼翁举行,该镇被联合国教科文组织列为世界文化遗产。《蛋宝》此次入选阿维尼翁OFF单元,是湖北戏剧首次在这个戏剧节上亮相,将在戏剧节上进行9场驻场演出。

音乐剧《蛋宝》原名《命大福大的蛋蛋蛋》,近十年来,已多次在全国大剧院上演,并荣获文旅部第九届全国优秀儿童戏剧展演“优秀剧目”奖。本次是该剧第二次走出国门,2018年,该剧就曾赴西班牙巴塞罗那进行文化交流演出,受到观众好评。此次在中法建交60周年之际,作为湖北的原创戏剧第一次参加阿维尼翁戏剧节,意义重大。

“自然界的每个生命都是一场独特的旅程,充满了挑战和机遇,而音乐剧《蛋宝》表现的主题是‘每个生命都需要爱的呵护’,这个主题古老而永恒。我们希望这部戏能够在世界的舞台上得到各个年龄层观众的共鸣。”该剧导演向雪方表示。

华中师大校长签发 今年首份录取通知书

现场视频连线新生——“我们在桂子山上等你”

文/图 湖北日报全媒记者 韩晓玲 实习生 江思瑶 罗之南



“秦钰同学,祝贺你!这是学校签发的第一封录取通知书。”7月12日,在华中师范大学招生办公室,该校校长彭双阶郑重地为今年本科新生签发录取通知书,第一封为山东考生秦钰签发。

签发后,彭校长现场与秦钰视频连线(如图)。

秦钰今年高考成绩656分,第一志愿填报华中师大本科师范专业拟录取。秦钰的父亲与叔叔都是老师,受家庭影响,从小便有个教师梦,高考成绩出来后坚定地报考公费师范生。

得知这名新生立志从教,彭双阶十分欣慰。他在视频连线中鼓励道:“相信你入学之后,在学校精心培育和自身努力下,一定能够成长为一名优秀的人民教师。”

在视频里看到校长,秦钰激动地连连发问:“上大学后,我该如何规划自己的专业学习?”“要成为一名好老师,我应该在哪些方面多努力?”“大一的时间应该怎么分配?”

彭双阶耐心而细致地一一解答,并分享当一名好老师的体会:教师要有教育情怀,有对教育的热爱和对学生的爱心,这是非常重要的。大学期间,不仅要打好扎实的专业基础,也要注重教师基本功的锤炼。

彭双阶鼓励秦钰入校后不能放松自己,除了继续努力学习专业知识,也要积极参加各种课外活动和社会实践,培养兴趣爱好和特长,多读一些人文社科方面的优秀书籍,提升综合素质。

“我们在桂子山上等你!”一边是师者的谆谆教诲,一边是年轻学子的不倦求知,祖国的未来悄然中传递。

连连发问:“上大学后,我该如何规划自己的专业学习?”“要成为一名好老师,我应该在哪些方面多努力?”“大一的时间应该怎么分配?”

彭双阶耐心而细致地一一解答,并分享当一名好老师的体会:教师要有教育情怀,有对教育的热爱和对学生的爱心,这是非常重要的。大学期间,不仅要打好扎实的专业基础,也要注重教师基本功的锤炼。

彭双阶鼓励秦钰入校后不能放松自己,除了继续努力学习专业知识,也要积极参加各种课外活动和社会实践,培养兴趣爱好和特长,多读一些人文社科方面的优秀书籍,提升综合素质。

“我们在桂子山上等你!”一边是师者的谆谆教诲,一边是年轻学子的不倦求知,祖国的未来悄然中传递。

(上接第1版) 4亿元投入保障“站前站中站后”全资助

纵览19条新举措,“真金白银”的资金扶持覆盖了博士后人才进站、在站、出站各环节。

聚焦站前引进——发放博士后平台建设补助,对优秀平台予以奖励,建强博士后引进载体;对新进站博士后,每人资助40万元,吸引更多优秀博士后进站。

聚焦站中培育——实施博士后创新人才培养项目,每年支持300名左右在站博士后从事创新研究,A档

标准18万元/人,B档标准9万元/人,每个“揭榜领题”项目资助5万至30万元。同时,加强科研项目培养和项目支持,搭建博士后创新创业支持平台。

聚焦出站支持——每年择优评选100名左右当年出站留鄂优秀博士后,资助标准为15万元/人;每3年遴选10人,资助标准为30万元/人。对来鄂留鄂博士后发放安家生活补贴,补助标准为30万元/人。在职称评审、岗位聘用上予以倾斜,将符合条件的优秀博士后纳入省直高层次人才专项事业编制保障。

从省财政厅了解到,2019年至今,省财政对博士后工作的投入从384万元增加到了2亿元,加上各级财政的投入,预计可逐步增加到4亿元,将为全链条的资助政策提供有力支持。

枝江:“小摊位”盘活“夜经济”

盛夏时节,华灯初上。枝江市三码头一个个设立有序、环境整洁的摊位,在便民利民中提升了市民的幸福指数。这背后,是枝江市城市管理执法局为了推动“地摊经济”良性发展而进行的精细化管理,他们在“放”与“管”之间实现柔性平衡,护航“地摊经济”健康有序发展。

今年以来,枝江市城市管理执法局为了进一步优化营商环境,组织专班人员多次实地踏勘和调研人流量、交通脉络、周边居住环境等多种因素,在城区合理设置夜市临时经营点7处,时令瓜果“潮汐摊位”22处、夏季限时摊位14处,合计提供摊位227个,经营涵盖小吃、瓜果、小商品、游乐等项目,吸引大批市民消费“打卡”。

当管理者与被管理者之间相互理解、友好协商,形成共建共治共享的良好局面,给“地摊

经济”从业者一个固定的“家”,城市“烟火气”便会点亮城市夜经济。前期,市城管执法局研究制定摊前“四不”“四有”“四包”管理规定,引导经营户签订《临时占道文明经营承诺书》,办理健康证、摊位证、临时经营许可证等经营资格证明,通过线下、线上同步搭建“城管+商户”沟通服务平台,以“软引导、硬约束、强服务”的人性化管理模式促进夜市规范经营。同时,实行“错时制”“延时制”进行动态监管,确保入市、经营期间、离场三个时段的管理力量不断档、不缺位。

世间烟火味,最抚凡人心。城市的文明,离不开疏堵结合的有效管理,也离不开每个人的自觉配合。“文明风”和“烟火气”同行,才是城市最好的风景。

(黄晨)

中铁二十二局:高效高质建设黄冈第二中学

在黄冈第二中学建设施工现场,中铁二十二局项目副经理张智博穿梭在钢筋水泥之间,守护施工安全质量。“7月以来,近千名工作人员‘歇人不歇机’,轮流上场施工。每天50台套施工机械不停地运转,以满足施工需要。”张智博边擦汗边介绍。

自进场以来,中铁二十二局落实改革深化提升行动要求,致力于提升价值创造能力,严格执行各项技术标准,强化质量管理。同时,全面统筹调配生产资源,细化施工任务,落实三级节点进度管控,并推行一系列安全质量奖罚措施,为保质保量完成项目建设打下坚实基础。目前,黄冈第二中学初中部现场施工和室内装修已基本完成,即将进行竣工验收。

天门检察听证助推“围剿”福寿螺

今年5月,根据“益心为公”检察云平台志愿者提供的线索,天门市检察院公益诉讼检察官调查发现,在天门城乡多地存在福寿螺及其幼卵。天门检察院随后依法向相关部门制发磋商函,建议其依法履职,采取有效措施对福寿螺进行无害化处理。

因福寿螺的处理涉及多个职能部门,近

日,天门市检察院邀请相关部门进行现场听证,就整治行动中的难题破解、职能分工、整治措施等问题展开磋商。听证会上,相关部门、镇政府达成了建立常态化巡查、信息联络、资源共享、联合专项整治等协作机制的共识。

湖北大学水生生物防治专家李兆华教授受邀参加了本次听证会,为大家详细介绍了福

寿螺的生态习性和防控策略。听证会后,相关主管部门制定了详细的整改措施,采取了人工防治为主、生物化学为辅的综合措施,已有效控制和减少福寿螺数量。据统计,自5月以来,天门已清理了约4000公斤的福寿螺,以及约800公斤的福寿螺卵。

(赵洪祥)

(李芬 江瑜婷)