

# 踢好冲击万亿关口“临门一脚” 湖北国资民企携手布局光电赛道

湖北日报全媒记者 肖丽琼 实习生 李芷莹

锚定向“新”而行，湖北国资民企在“追光”路上不期而遇，携手共赴新征程。

6月27日，长江产业集团联合长飞光纤、武汉产业创新发展研究院合资组建的长江光电产业投资公司、长江光电产业创新发展研究院同日揭牌，标志着我省光电子信息产业新增一条“产学研用金”一体化通道，为湖北光电子信息产业规模破万亿增添一枚重磅砝码。

## 聚焦“独树一帜” 共启“追光”新篇

光电子信息，位列湖北突破性发展五大优势产业之首。2023年，湖北“光芯屏端网”产业规模已达到8470亿元。

《湖北省突破性发展光电子信息产业三年行动方案》提出，到2024年，全省以光电子信息为特色的电子信息产业规模力争突破万亿元，进一步巩固和提升在全国“独树一帜”的领先地位，为打造具有全球

影响力的世界级光电子信息产业集群奠定坚实基础。

冲击万亿关口，如何踢好“临门一脚”？长江产业集团筹划发挥国有企业引领作用，携手长飞光纤、武汉产业创新发展研究院打造一条独具湖北特色的光电产业链。

据介绍，在推动我省光电子信息产业突破性发展上，三方各具优势。作为省级战略性新兴产业投资运营主体和省级产业投资基金投资管理主体，长江产业集团以资本引领创新，以平台支撑创新、以人才保障创新；长飞光纤是全球最大的光纤预制棒、光纤和光缆供应商，引领行业发展；武汉产业创新发展研究院作为高能级综合性新型研发机构推动产业转型升级，赋能构建现代产业体系。三方携手以金融活水浇灌产业“森林”，舞起龙头为产业聚势强链，以“用”为导向“链”出澎湃动能，为湖北加速构建起一个系统完备、自主可控的光电子信息产业技术体系。

“我省在光电子信息领域的产业短板有望快速补齐。”长江光电产

业投资公司负责人胡植告诉记者，长江产业集团光电板块按“1+N+1+1”即一个产业投资主体（事业部）、多个企业实体、1个基金群、1个服务平台体系的思路打造，调动整合科技、金融、人才、载体等资源要素，将为湖北光电产业打造一条“产学研用金”一体化通道。

## 撬动社会资本 赋能实体经济

值得期待的是，随着长江光电产业投资公司、长江光电产业创新发展研究院的正式成立，湖北光电子信息产业不仅有望孕育出更多引领行业的龙头企业，也将催生众多极具潜力的“小巨人”。

据介绍，长江光电产业投资公司作为该集团光电板块投资主体，将以集成电路、光通信、新型显示和激光等领域为重点发展方向，并购一批产业龙头企业和产业链链主企业，同时围绕产业链上下游核心环节，投资布局一批创新型中小企业

和专精特新“小巨人”企业。

以“光”为媒，三大都市圈也将协同发力。长江光电产业投资公司还将推动武汉市优质企业在省内建设研发生产基地，同时联合襄阳都市圈、宜昌都市圈重点城市的优质企业深度参与全省产业链、供应链，实现全省光电子信息产业联动发展。

更多资金活水将流入光电领域。据介绍，截至目前，长江产业集团在光电子信息领域累计设立基金共71支（不含国家级基金），基金总规模达987亿元，已投资省内光电子信息产业项目160余项，投资金额约262亿元，累计培育精测电子、长盈通、达梦数据库等13家本省光电子信息领域上市公司。长江产投基金负责人赵海涛介绍，长江产业集团正在推进设立100亿元规模的光电子信息产业发展基金，进一步强化国资基金对各类社会资本的撬动作用和对实体产业的赋能作用。该基金以省内项目孵化培育和省外优质项目招引为目标，将助力我省光电子信息产业生态集群建设及高质量发展。

# 力争年内上链企业超1万家 全省供销“一网五链”加快成势见效

湖北日报讯（记者陈莉霖）6月27日从深化供销社综合改革专题研讨班上获悉，全省供销系统将加快“一网五链”引流，在50个以上县市区推广应用，力争年内上链企业超1万家，总交易额超300亿元。

5月23日，湖北城乡供应链一体化平台“一网五链”集中上线。截至目前，农资链、粮油链、日用品链、再生链、棉品链等“五个产业链”平台运营见成效。

农资链平台已成为省内农资生产、运输、销售和消费多主体参与的供需对接平台。省、市、县已合资成立县域农资公司24家，帮农民每吨化肥节约成本350元。1至5月，链主企业湖北农资集团农资经营量71.7万吨，交易额16.6亿元。

粮油链平台在全省50个产粮大县组建县域农业公司。链主企业湖北供销集团农业社会化服务面积达58万亩。

日用品链平台引进怡亚通“三朵云”模式，线上线下齐发力，链主企业湖北城乡供应链集团上半年交易额18.33亿元。试点县市建设县级仓27个，整合9大类274个

品牌、203台配送车辆和2965个镇村网点，综合降本10%—25%。

再生链平台创建全省动力电池回收利用基地、国内先进汽车综合利用和设备再制造基地、全国一流的废旧家电循环利用绿色基地。湖北供销回收公共服务平台成为省级“两新”回收指定平台，总用户量已超过10万。

棉品链平台与国内500多家大中型棉加工、纺织、贸易企业实现了资源对接，年均撮合交易量达到30万吨、交易额45亿元。其中，链主企业湖北银丰集团棉产业经营量达到22.29万吨、交易额达到43.11亿元。

“不简单以建成多少产业供应链、产生多少流量、交易额等指标片面衡量工作完成好坏，而忽视产业链完整性、产业发展水平。”省供销社党组书记、主任曹松表示，下一步，要注重产业链完整性，升级创新功能，围绕推进城乡供应链协同发展，促进产业链共生共赢；同时，加快“一网五链”在县市区的推广应用，以实现更好的供应链服务。



## 打破条条框框 实现“大象”转身 东风汽车全速竞逐“新”赛道

湖北日报全媒记者 左晨 通讯员 周丽琴

6月25日，东风本田纯电轿跑猎光e:NS2正式上市。如今，东风本田已成为业内电动化产品最全、含“电”量最高的合资车企之一。继猎光之后，东风本田年内还将带来两款电动新品。

合资品牌加速转型，自主品牌强势崛起。今年第一季度，东风汽车接连推出岚图FREE 318、东风奕派eπ007及东风风神L7三款新能源车型，产品阵容进一步拓宽。上周，东风汽车旗下两款明星产品——奕派eπ008与岚图FREE 318也相继上市。今年第三季度，东风集团旗下全新纯电家用SUV“岚图知音”也将正式发布。

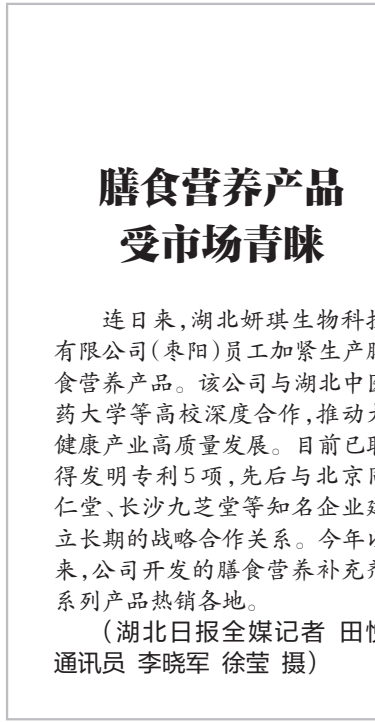
海外市场高歌猛进，引领全球绿色出行新潮流。6月26日，东风汽车携10款乘用车和商用车亮相第八届中国—亚欧博览会，积极拓展国际商务合作。几天前，东风汽车旗下东风、猛士、岚图三大品牌序列产品同步亮相荷兰阿克马(Alkmaar)；1000辆东风轻型车搭载货轮远渡美洲，成为东风轻型车单批次规模最大的海外交付。

在第十六届中国汽车蓝皮书论坛上，

东风公司党委常委、副总经理尤峥表示，东风汽车坚定地选择新能源赛道，将建设世界一流企业的想象蓝图付诸实践，加快实施“转型升级三年行动”，以新能源“跃迁行动”实现东风乘用车集聚力发展，以新能源“跃迁工程”构建高效协同研发体系，以“跃升工程”重塑商用车业务竞争新优势。通过系列改革创新，东风汽车不断激发体制机制活力，打破条条框框束缚，加码发展新能源事业，加快实现大象的“灵活转身”。

目前，东风汽车已完成新能源“三电”产业化布局，自主掌控了平台架构、动力总成、智能驾驶、智能座舱、车规级芯片、自主控制器、轮毂电机、燃料电池等一批关键核心技术，打造了东风量子架构、马赫动力、龙擎动力、东风氢舟动力、东风悦享智能等技术品牌，发明专利公开量与授权量连续两年位居行业第一。

东风汽车党委副书记、总经理周治平透露，今年，东风汽车还将新增13款乘用车和7款商用车新能源车型，其中新能源汽车销量有望突破100万辆。



## 膳食营养产品 受市场青睐

连日来，湖北妍琪生物科技有限公司(襄阳)员工加紧生产膳食营养产品。该公司与湖北中医药大学等高校深度合作，推动大健康产业高质量发展。目前已取得发明专利5项，先后与北京同仁堂、长沙九芝堂等知名企业建立长期的战略合作关系。今年以来，公司开发的膳食营养补充剂系列产品热销各地。

(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 李晓明 徐莹 摄)



## 一项填补国内空白的鄂产国家级团体标准发布——

# 省质检院助蕪亭新材料产业链强起来

湖北日报全媒记者 汪子轶 通讯员 刘书恒

发布一项填补国内空白的团体标准，为企业解决130多个质量难题、带来产业链上经济效益约2000万元……

一次提升行动，缘何展现出如此强大的质量之“力”？

6月21日，湖北日报全媒记者跟随湖北省产品质量监督检验研究院质量专家，走进宜昌市蕪亭区湖北兴发化工集团宜昌新材料产业园(以下简称“兴发产业园”)，对省市场监管局2023年度产业链质量提升省级示范项目——宜昌市蕪亭区新材料产业园项目进行质量回访。



省质检院质量专家、化工产品检测研究所所长皮向东(右)科普宣传团体标准(湖北日报全媒记者 汪子轶 摄)

## 国内首个团标问世 助工业副产品抢占市场

甲缩醛来算，公司一年能生产65000吨工业用甲缩醛。“草甘膦二车间负责人罗时涛介绍，此产品常作为溶剂用于油漆、染料等添加剂行业，性能良好。

“团标昨天就实施了，我们会尽快组织员工深入学习。”泰盛质量负责人胡小静一见到老朋友、省质检院质量专家皮向东，就熟练地谈起了质量工作。

胡小静提到的“团标”，正是由泰盛和省质检院一同编写、已于6月20日正式实施的

中国中小商业企业协会团体标准《工业用甲缩醛》。

2023年11月，质量提升项目正式启动以后，省质检院关注到泰盛生产的工业用甲缩醛尚没有相应的国家标准、行业标准和地方标准，这一空白导致监管难度增加，也影响着企业进一步拓展市场。

标准，就是话语权。省质检院组织质量、检验检测、标准化建设专家团队，从标准立

项、制修订、技术讨论、定稿、发布，到标准的实施，开展全过程技术服务。

省质检院介绍，该标准规范了产品生产、包装等环节，可帮助工业用甲缩醛产品质量稳步提高。

“之前，我们一直使用企业标准，相较于团标，其权威性和可信度有限。”胡小静介绍，使用团体标准的产品质量更稳定，更易被顾客接受，一定程度上促进了贸易成交。

## 跨省开展质量帮扶 全链降本增效约2000万元

翻开本次质量提升行动服务企业的名录，湖南省湘澧盐业有限责任公司的名字赫然在列。湖北的质量提升项目，为何帮扶了一家湖南企业？

区别于往年的质量提升行动，省市场监管局2023年度质量提升行动聚焦全产业链提升，围绕地方优势产业，实现全产业链质量的一致化管控。

在省质检院专家绘制的蕪亭区新材料产业园产业链地图及问题图谱上，湘澧盐业位于产业链上游，为兴发产业园内多家化工企业提

供着生产原料——工业盐。这一产品中水分、碘离子、铁离子、有机物等杂质的控制，直接影响着中下游产品的质量。

省质检院派出质量专家奔赴湖南，帮助湘澧盐业进行实验室管理、产品检验检测控制、工业盐物流运输质量管理、高耗能设备节能改造等，成功解决船运工业盐铁离子超标问题。经测算，该项质量提升每年可为该企业减少成本20万元。

为了满足产业链下游高端客户需求，省质检院还帮助湖北兴瑞硅材料有限公司攻克了某

重点产品水分含量控制不稳定的难题，降低了双氧水产品杂质含量，产品质量参数实现提档升级。

质量提升行动期间，省质检院围绕质量管理、品牌价值塑造、企业测量管理体系认证等开展了5场培训。针对产业链上、中游7家企业开展质量管理审核、诊断服务，出具7份企业质量管理体系诊断报告，提出150余条质量提升建议，帮助企业解决了130余个质量问题，产生经济效益约2000万元。

不必电话确认，也无需到现场查询。6月20日，武汉市银莱制衣有限公司经理郑翠芳打开手机微信小程序看了一眼，便知道二十多公里之外的湖北省纤检局完成了对公司送检面料的检验。

这个小程序，就是6月5日正式上线的“湖北纤检掌上办”微信小程序——一个由省纤检局打造的检验检测全流程服务集约化平台，可为省内服饰企业提供便捷高效的纤维制品送检一站式服务。武汉市银莱制衣有限公司，是全省首家通过该小程序成功送检的企业。

成衣需要检验检测开出“通行证”，面料检验也是纺织品质控制的重要一环。因此，送检成了服饰企业常见的业务流程。6月5日上午，在记者的见证下，郑翠芳点击小程序中的“委托预约”，依次填写了“基本信息”“样品信息”“检测项目”“检测要求”等信息。几分钟后，系统自动生成了电子版的委托检验合同书。“这次送检的是棉花料子，共检测21个项目，省纤检局还给我们开了涉招投标检验绿色通道。”

省纤检局业务科相关负责人介绍，以往企业可以通过该局官网进行线上预约，由于需要登录pc端操作，大多数企业依然习惯于采取电话预约、快递寄样的方式送检。待检样品“排队”排在了几号、检验流程到了哪一步、报告出来没有……这些问题并不能一屏尽览、同步掌握，不利于企业调度生产、开拓市场。

现在，企业可以打破送检时空限制，通过小程序实时掌握样品的送检全流程。委托预约、待寄送样、待确认、受理中、检测中、检测完成……样品所在各个阶段都一目了然。

除了随时随地报检、批量检验业务简化办理外，对于企业和检验机构来说，小程序的上线也意味着双方都拥有了移动的“质量数据库”。“企业一直都很重视质量管理，有了小程序，送检历史可一键查询，对我们企业归档质量信息、改进产品质量、促进前端研发帮助极大。”郑翠芳表示。省纤检局也可将企业质量数据与该局的服饰企业质量提升、巡回问诊等行动相结合，助力我省打造纺织服装产业强省。

省纤检局相关负责人表示，“湖北纤检掌上办”小程序的上线，是省纤检局创新的一项“互联网+服务”举措，下一步，该局将不断提升小程序信息公开的及时性与准确性，优化操作界面和栏目设计的全面性及实用性，为企业送去“湖北纤检”招牌质量服务。

## 荆楚质量

(第2期)



省市场监管局 湖北日报 合办