

把决定权交给居民

——襄阳市铁路社区大院北区加装电梯记

湖北日报全媒体记者 赵峰

门禁一刷,一键直达。自从加装电梯投入使用后,耄耋之年的齐森林老人总算能独自下楼晒太阳了。“以前只能坐在家里看看窗外,现在下楼方便多了。”

齐森林老人居住的襄阳市樊城区中原街道办事处铁路社区大院北区建于20世纪90年代,有5栋8层步梯楼,全小区288户500余名居民中,60周岁以上老人占比超过80%。

该小区从2022年4月9日启动第一批2台电梯加装,至今,18个单元中已完成加装电梯13台,剩余5个单元正在申请加装,预计年底实现全覆盖。

加装电梯是老旧小区适老化改造的重要内容之一,不少老旧小区存在居民意见不一、费用存疑、无人维保等问题。

大院北区是怎样破解这些难题的?来看他们的做法吧!

换位思考,确保大家满意

2020年10月,《襄阳市关于市区既有住宅增设电梯的指导意见》出台,大院北区5栋2单元6楼住户周世贵约1单元5楼住户晁保全,各自负责一个单元,逐门逐户征求意见。

年过古稀的周世贵调查发现,两个单元一共32户,有20多户是60周岁以上的

老年人。2单元7楼,老人病重,独生子女喊来4位同事才将老人抬到楼下;1单元4楼,老两口腿脚不灵便,无奈另买房产。

按道理,大伙都应该同意加装电梯。但在征求意见时,1楼、2楼住户担心影响采光、噪声扰民,不同意加装;3楼至8楼住户原则上同意,但提出造价、质量、安全、后期维保等多方面疑问。

经过反复做工作,终于有2/3以上住户签字“同意”,符合《指导意见》的加装条件,但周世贵觉得,不能因为加装电梯造成邻里矛盾,要装得顺心、用得舒心。

有人担心采光、噪声,他带着1楼和2楼居民到其他小区已投入使用的加装电梯亲身体验;有人担心造价、质量等因素,他将电梯公司的设计图纸、材料型号、造价明细进行公示。

眼看就要开工,1楼住户还是迟迟不愿签字,原来是担心加装电梯后,自家房子会贬值。摸清症结,周世贵把居民聚在一起协商解决——1楼每户获得1万元补偿金,2楼每户不补不交,3楼每户交费3.66万元,3楼以上每增加一层楼费用递增3000元。“要学会换位思考,互相理解。”周世贵说。

2022年4月9日,该小区第一批2台加装电梯开工建设,2023年8月1日验收合格后正式投入使用。

多方参与,电梯物美价廉

第一批2台电梯顺利加装,让大院北区迎来一波加装高潮,很快就有11个单元提出申请。

可新的问题出现了——多家电梯公司涌入小区,如何选择成了难题。

“加装电梯既要考虑价格,也要保证质量。”铁路社区党委书记龚新涛说,解决办法还是把决定权交给居民。

11个单元成立以单元长为牵头人,党员中心户为骨干,周世贵、晁保全为顾问的“加装电梯工作小组”。“加装电梯工作小组”成员分工明确,单元长负责政策解读、办手续、走流程;党员中心户负责征集意见、调解纠纷;周世贵、晁保全负责加装电梯施工监管,打消居民对采光、噪声、安全等方面的顾虑。

确定中标单位之前,“加装电梯工作小组”率领居民代表实地参观已投入使用的加装电梯和电梯公司的工厂流水线,提出的“连廊玻璃是单层还是双层”“电梯用的是钢带还是钢绳”等专业问题,让多家电梯公司大为吃惊。

经过层层筛选,襄阳快客机电有限公司中标。已投入使用的13台加装电梯的单价在45万元至50万元之间,包括电梯

费用、地下污水管网改造费用、消防管道改造费用、平层入户费用等。

该小区还联系广告公司,在加装电梯内设置广告位,每台每年收费700元,全部用于电梯运行所产生的电费。

加强维保,确保运行安全

2023年底,大院北区曾发生过一次因临时停电导致加装电梯停运的情况,维修人员在接到故障报修信息后10分钟内抵达现场,迅速解决问题,没有造成人员受伤。

随着越来越多的加装电梯投入使用,日常维护保养问题备受关注。中原街道党工委书记葛福军表示:“老旧小区加装电梯的使用者往往是老年人,维护保养工作不能忽视,尤其遇到突发情况,必须要有畅通的应急救援渠道。”

湖北日报全媒体记者看到,每台加装电梯外都贴有维保人员的姓名和联系方式,电梯内设有“一键呼救”按钮,电梯维保标志记录着每月维保日期、人员名单、维保项目。

“已签订协议,每台电梯每年维保费用8000元,由使用住户均摊,电梯公司提供维保服务,24小时全天候响应、15分钟抵达现场。”葛福军说,在真切感受到加装电梯带来的舒适便捷后,各住户自发组织商定值班表,参与加装电梯清洁卫生、故障报修等工作。

宜昌肥鱼“游”出圈

湖北日报全媒体记者 邓云



文献记载,宜昌肥鱼以虎牙滩至南津关所产最为肥美。

如今,宜昌人逢年过节,招待嘉宾,肥鱼已成为一道必上“硬菜”。餐桌上的一道鲜美的肥鱼,满足的不只是味蕾的享受,更代表着峡江居民的欢乐与祥和。

“吃肥鱼,走宜昌,品三峡。”第二届肥鱼节启动仪式上,宜昌商务部门推出“宜昌肥鱼美食手绘长卷地图”,为市民、游客提供“美食美景导航”。

宜昌市政府文化旅游专家顾问陶如良教授说,一场美食节的影响远不只在品鉴美食,餐饮带动大产业,关乎大民生,持续打造肥鱼美食全产业链,推动长江大保护成果的生态价值转化,能在提供多样化、品质化餐饮消费产品中不断满足群众对美好生活的向往。

制作技艺传承不衰

2017年2月,宜昌发布“十大名菜首席榜”,宜昌肥鱼位列榜首;2023年5月,宜昌被评为“鱼(肥鱼)美食地标城市”。2024年5月,宜昌城市品牌推广周发布会上,宜昌肥鱼再次位列宜昌十大名菜榜首。

“切块、漂洗、沥干、热油慢煎……”在聚翁酒店后厨,每当罗沿海拿起长勺,周围总会围起一圈学员。

他是宜昌原味肥鱼制作技艺的第四代传人,每天上炉做一顿原味肥鱼是多年的习惯。“只有手拿铲勺,才能保持做菜的灵感,这是对肥鱼技艺传承最大的尊重。”罗沿海说。

在点军区楠木溪水库旁,湖北明福生态农业开发有限公司拟投资1.5亿元,建设宜昌肥鱼数智化产业基地,以肥鱼种苗培育、养殖销售、科普研学、肥鱼文化、药膳肥鱼等为核心,打造肥鱼规模化、品质化、品牌化全产业链。

去年,宜昌道地食材示范基地的肥鱼产量达到1500吨。宜昌肥鱼,正“游”出圈。

武汉地铁前川线二期 全线“轨通”

6月11日,在武汉市黄陂区武汉地铁前川线二期项目施工现场,工人们正在对铺设完成的轨道进行勘测调试,各项施工有序进行。当日,随着最后一节钢轨安装完成,前川线二期工程顺利实现全线轨通。据介绍,前川线二期工程由黄陂广场站至横店站(不含),线路全长15.35公里。

(湖北日报全媒体记者 倪娜 通讯员 曾斯 袁永华 刘兴华 摄)



东湖评论

“新中式”洋溢文化自信

□ 湖北日报评论员 艾丹

阅读提要

端午节承载着中华民族厚重的传统文化记忆,可感、可触、可参与的“新中式”端午,让节日的氛围更加浓厚。“新中式”之热,是这些年中国传统文化日益兴起的一个缩影,也是中国人文化自信的自然流露。

龙舟竞渡、汉服游园、朗诵诗作,采艾蒿、做香囊、包粽子……这个端午假期,传统习俗与旅游产品结合的“新中式”民俗游走俏。

今年的端午节,恰逢文化和自然遗产日。在宜昌秭归,采用艺术形式创新演绎“燃爆祭天、芭茅酒、乐舞迎神”等古楚祭祀仪式,向爱国诗人屈原致敬;在武汉,民俗表演“采莲船”与非遗文化表演“扑蝴蝶”等,让游客体验感十足;在黄冈,黄梅县小池镇龙舟比赛的盛况还登上了央视端午特别节目《龙舟竞渡 家国端午》。端午节承载着中华民族厚重的传统文化记忆,可感、可触、可参与的“新中式”端午,让节日的氛围更加浓厚。

让传统文化活起来、火起来,创新转化、创新表达非常重要。传统食品粽子,除了开发各种口味,还可以发展成粽子形状的香包、挂件等。散发馨香的艾草,除了简单捆成一束,还

可以配上香囊、葫芦、卡片、洋桔梗等,包装成更受年轻人喜欢的花样,多地还出现身着古装的“货郎”沿街叫卖艾草花束和香囊,引得游客纷纷购买。纪念屈原的方式,除了赛龙舟、吟诗作,还可以结合舞台、影视等多手段艺术再现屈原的风骨。作为我国首批入选世界非物质文化遗产的传统节日,端午节的文化意味非常深厚。随着时代发展,端午节也需要有新鲜的元素、新鲜的表达方式。从今年端午火爆的文化旅游中,可以体会到传统节日的生命力在于激活传统文化的现代因子。

端午节的“新中式”之热,是这些年中国传统文化日益兴起的一个缩影,也是中国人文化自信的自然流露。不仅是端午节受追捧,中国的春节更是走向世界,成为联合国的第10个“固定假日”。无论是春节的“国际范儿”,还是端午节的传统味儿,都源于中华优秀传统文化

蓬勃的生命力。随着中国的发展进步,中华优秀传统文化传播的范围越来越广,影响越来越大,正融入社会生活的方方面面,助力社会经济更好发展。文化自信从精神层面,正转化为文化事业、旅游产业的提质升级。

这个端午,划龙舟无疑是节日的“气氛担当”。从南到北,人们划龙舟热情不减,观看比赛的人布满线上线下。除了湖北、湖南,广东赛龙舟也以超强实力“出圈”,极速漂移依然是“水上F1”。奋楫争先的龙舟与广州标志性建筑“小蛮腰”同框入画,好一幅传统与现代互促交融的画面。

传承文化基因,坚定文化自信,让传统文化焕发新时代光彩,激活传统节日的文化生命,传统佳节一定会在传统文化滋养下,带给我们更强的节日氛围感、更浓厚的文化感染力。

观点

近日,民政部一纸通报引发广泛关注。通报称,柯某孝曾作为患儿家长接受过儿慈会救助;从2022年11月起参与儿慈会9958儿童大病紧急救助项目(以下简称9958项目)廊坊救助站相关工作。2023年6月至8月,柯某孝私自以“儿慈会9958项目”的名义向患儿家长筹集资金,骗取患儿家长钱款近十万元。2023年9月,因涉嫌诈骗,柯某孝被采取强制措施,目前案件已移送司法机关处理。

通报指出,柯某孝案件暴露出儿慈会存在内部管理不规范、9958项目操作违规等问题。经进一步调查,儿慈会还存在未按规定业务范围进行活动、未履行信息公开义务等违法情形。这就说明,柯某孝与儿慈会的关系,并非此前回应的只是“当过短暂的志愿者”那么简单,而是确实参与了9958项目的相关工作。以“配捐”之名行“套捐”之实,儿慈会存在不可推卸的责任。

病痛经不起等待,善心容不得欺瞒。作为一家筹款能力超强的慈善组织,出现如此案件,背后的问题值得深思。慈善组织开展慈善项目,如何确保始终运行在法治的轨道上?配捐模式中出现的违规操作的漏洞如何补上?慈善组织对地方合作机构与志愿者的管理还存在哪些疏漏?慈善事业容不下“隐秘的角落”,社会关注的每一份善意,都要用在刀刃上,取之、用之等事宜,都要经得起检验。慈善组织一头连着患者之急,一头连着人心之善,任何时候都必须不偏不倚地当好传递温暖的角色。慈善组织失信,慈善事业蒙尘,是对人们善行义举的极大伤害,是对社会道德水源的极大污染。

善意是最好的“黏合剂”,阳光是最好的“营养剂”。“善意”不可欺瞒,不能对它动歪心思,玩猫腻;“阳光”就是信息公开,慈善工作的各个环节都要接受社会的监督,让爱心流向其最该去的地方。

我国坚持弘扬和衷共济、团结互助美德,营造全社会扶危济困的浓厚氛围的价值导向坚定不移、历历可辨。树立慈善意识、参与慈善活动、发展慈善事业,是一种具有广泛群众性的道德实践。这种道德实践的宝贵,决定了必须从暴露的问题中查漏补缺,以刮骨疗毒的决心重塑慈善公益组织的公信力,让慈善事业德盛当道、不染污浊地汇众心、广聚力、行正道、救急难。

公益慈善不能有『隐秘的角落』

□ 湖北日报评论员 周磊

来论

“跨省倒垃圾”更待系统治理

□ 木须虫

弃渣直接倒入金沙江,张家界等城市形成“垃圾山”……记者近日随中央生态环境保护督察组在上海、浙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南7省市督察发现,一些地方建筑垃圾处置工作存在明显短板,乱堆乱倒问题时有发生,多地发现“跨省倒垃圾”。(6月11日《每日经济新闻》)

“跨省倒垃圾”并非简单的与邻为壑,其中折射出建筑垃圾处置处理的困局具有普遍性。之所以出现建筑垃圾跨区域偷倒的乱象,首先是利益驱动、违法成本低,产生建筑垃圾的建设方及建筑垃圾处理的企业,都试图追求处理成本最小化,就近找个地方“一倒了之”,甚至催生非法垃圾运输处理的黑色链条。

其次是地方处理消纳能力不足,建筑垃圾后端处理不畅。往往是城市越大,建筑垃圾产生的量就越多,如2021年以来,江苏省苏州市查处的274起跨区域

非法倾倒建筑垃圾案件中,有243起涉及上海。建筑垃圾的消纳处理成本高,目前消纳处理还是填埋为主,会面临供地瓶颈,同样是城市越大其瓶颈越突出。从长远来看,建筑垃圾资源化利用是破解建筑垃圾处理困局的良方,但实现建筑垃圾资源化利用,还有待进一步引导、培育,促进其加快规模化、产业化发展。

对于“跨省倒垃圾”不能只止于惩治打击,更需要疏堵并举,完善建筑垃圾处理的体系。一方面是督促各地完善建筑垃圾消纳处理机制,加快推动建筑垃圾资源化利用的步伐,配建运输、堆放、处理和循环利用的链条,畅通建筑垃圾的出路;另一方面是增强对建筑垃圾管理与处理的调节与制约功能,帮助摊薄成本费用,消除建筑垃圾回收堵点;建立建筑项目垃圾处理保证金制度,倒逼建筑垃圾在规范的渠道内处理,防止外溢倒。

时事绘



据央视新闻报道,不断有外地游客反映,鼓浪屿旅游套路多、花费高、体验差。记者以游客身份暗访调查发现,鼓浪屿的宰客现象已经形成了一条完整的灰色产业链。

旅游景区宰客并非新鲜事,但如此环环相扣的“宰客一条龙”,折射的是磨刀霍霍向游客的糟糕旅游生态。面对游客反映的问题,多个相关部门互相推诿,不是“管不了”,就是“找别人”。对宰客行为放任不管,就是在自毁文旅前程。一个地方风景再美,也担不起宰客猖獗的恶名。在文旅市场日益火爆的当下,良好的旅游体验是相当重要的加分项,老景区不能只想吃老本,更不能吃老本。(文/周磊)

斩断『宰客』一条龙

漫画手稿