

武昌医院与21所高校 共同守护“心健康”

湖北日报讯(记者余瑾毅、通讯员崔毅、周书)今年起,我国将每年的5月确定为“全国学生心理健康宣传月”。5月28日,武汉市武昌医院在南湖院区启动关爱青少年心理健康党建共建机制,该院成为21所高等院校青少年心理健康党建共建单位。双方将共同发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以降低青少年心理健康问题的发生率。

早在2013年,武昌医院便成立临床心理科,致力于构建医校联动机制,打通心理应急绿色通道,与五十多所高校搭建了“心健康”服务网络。近年相继成立了全国首家“陆林院士灾后综合征工作室”“陆林院士心理康复基地”等。该院联合华中师范大学和华中农业大学等高校志愿者和心理咨询师,创建“心健康·新开始”志愿者服务团队,针对大学生心理疾病开展帮扶活动,年接诊大学生1.6万人,帮助大学生30万余人。

武汉市在校大学生近130万人。根据共建机制,医校双方将整合国内外、省内外优质资源,充分发挥

武昌医院“陆林院士心理康复基地”“陆林院士青少年心理卫生门诊”和各高校“名师名家”的引领带头作用,专业医疗人员将结合学校实际需求,建立医校“平时预约——快速应急”的高效合作模式,形成以前期预防“治未病”为前端,识别干预“诊疾病”为中端,康复训练“防复发”为末端的青少年心理健康全周期服务模式。

武昌医院“陆林院士心理康复基地”“陆林院士青少年心理卫生门诊”和各高校“名师名家”的引领带头作用,专业医疗人员将结合学校实际需求,建立医校“平时预约——快速应急”的高效合作模式,形成以前期预防“治未病”为前端,识别干预“诊疾病”为中端,康复训练“防复发”为末端的青少年心理健康全周期服务模式。

健身房“跑路”,会员如何追回损失? 东西湖法院首例“诉转破” 破解预付消费维权难

湖北日报全媒记者 成榕兴 通讯员 杨静

近年来,健身热、美容热引发冲动消费,预付费模式下,部分机构资金链断裂导致老板“跑路”的现象时有发生,消费者通过投诉、诉讼等方式难以挽回损失。

5月27日从武汉市东西湖区人民法院获悉,近期该院成功实施首例“诉转破”审理,发挥破产清算功能,帮助消费者追回损失。目前该案件经清算组调查,公司无资产清偿债务,管理人将提起追收股东出资诉讼,继续追讨债务。

该公司破产清算的申请。宋卫华介绍,进入破产程序后,法院对于债务人财产的强制查询力度大增,依托法院“破产智能辅助办案平台”,打通了公安、交警、银监、人社、规划等职能部门的后台数据,能够快速高效地挖出债务人的资产信息,及时进行查控。“债务人名下有几台车、银行里有多少存款、公司雇了几个人、有没有土地和房产,一下就能查出来,而普通民事申诉很难有这样的查询力度。”

另一方面,破产案件还会引入破产管理人,对被告公司的债务情况进行全面梳理,在规定的期限内,所有的债权人可以登记债权。宋卫华举例说,如果最终确认这家公司共欠外债500万元,剩余资产100万元,那么所有的债权人将按照1:5的总体比例获得清偿,员工工资等将获优先清偿。如果不走破产程序,往往是哪个债权人下手早,比如物业提前扣住了健身设备抵押房租,才能挽回损失,普通会员下手晚,结果一分钱都追不回来。相比之下,所有债权人都能按比例挽回一部分损失,无疑更加公平。

案发 健身房“跑路”会员追债难

2023年11月,武汉某体育公司在东西湖某小区旁开设游泳健身房,通过促销、推广吸纳了几十名会员办卡消费。然而,正式开业仅月余,该公司就因资金链断裂停止营业“跑路”。会员们希望追回预存的费用,但想尽各种办法都找不到公司人员,只能转向法院起诉。2024年春节后,东西湖法院陆续收到该公司作为被告的案件十余件,实际“中招”的会员达到50余名。

东西湖法院民事审判庭受理案件后,承办法官宋卫华前往实地调查,发现该健身房大门紧锁,健身设备也因欠付租金被物业扣押,法定代表人亦不知去向。

宋卫华介绍,此类案件如果按照诉讼程序审理,在被告下落不明的情形下仅送达工作就可能耗时数月,从起诉到判决及最后执行,可能需要一两年的时间,诉讼成本和时间成本都较大。而且,在审理期间,该公司仅有的资产和潜在债权难以有效查控,原告消费者即使胜诉也很难执行到位,权益难以得到有效保障。

转机 “诉转破”启动破产清算程序

“这家公司实质上已经破产,如果走破产程序,可以压缩审判、执行流程,几个月时间就能结案,可以更加高效公平地清偿债务。”东西湖法院民事审判庭对案情进行讨论后形成了这样的思路,并告知了一名原告。最终,这名原告作为公司债权人向法院提起对

转变 活用破产程序保障债权人利益

东西湖区人民法院相关负责人介绍,“诉转破”即“诉讼审理转为破产审理”,是该院推动诉源治理的再创新,旨在打破诉讼与破产的程序壁垒,将破产受理的窗口进一步前移,在立案、审理、执行的各个环节及时做到制度预警,全面对接,及时导入。

“在哪个环节发现破产原因,就在哪里引入破产程序,避免无谓的诉讼资源和成本支出,防止诉讼程序的空转和虚耗,保障债权人利益的同时节约了司法资源。”该负责人介绍,以上述健身房跑路案为例,50名会员就是50件诉讼案件,要请50名律师打50场官司,开50次庭。“如今合并到一个破产案中解决,有效节约了司法资源。”

该负责人介绍,本案采取“诉转破”方式为消费者提供了更便捷有力的债权实现途径,实现法治和社会效果相统一,同时也为解决预付消费纠纷导致消费者维权难,探索了出路。

“联合工作室” 打通行政争议“最先一公里”

湖北日报讯(记者刘畅、通讯员王雨、金红羽)如何运用新时代“枫桥经验”,探索行政争议实质化解新路径?武汉市汉阳区法院以“行政争议化解联合工作室”为支点,撬动行政争议前端实质化解。今年以来,诉前化解行政争议8起。

该法院与区司法局、矛调中心在区矛调中心挂牌设立武汉市首个“行政争议化解工作室”,集中开展行政争议实质化解工作。区法院、司法局和矛调中心分别指派人员常驻工作室,并推动辖区律所参与。

“案子这么迅速解决,出乎我的意料!”近日,拿到行政调解书的胡阿姨感慨道。胡阿姨是汉阳某临街三层房屋的业主,证载面积1110余平方米,该房屋一直出租给商户。该房屋被纳入征收范围内后,因对房屋征收补偿中停产停业损失的认定,与房屋征收部门协商不一致,遂向汉阳法院提起行政诉讼。

汉阳法院了解到双方均有调解意向,且该案依法可以调解,遂将案件导入诉前调解程序。“联合工作室”坐诊法官全流程在前中后端进行沟通交流,化解心结。在行政调解指导下,特邀调解员组织双方进行多轮磋商协调,最终达成了调解协议。汉阳法院出具了行政诉前调解书,确认了双方达成行政补偿协议的效力。

以联合工作室为载体,汉阳法院积极推进复议与调解衔接,构建三层过滤分流体系。对符合条件的纠纷,先行委派至工作室开展诉前调解,并给予一个月的调处期限;对诉前化解不成的,导入诉讼程序,综合运用行政协调、推动行政机关自我纠错及“一把手”出庭出声等措施。实行风险预警机制,对争议化解中发现的倾向性、类型化问题,及时向行政机关发出风险预警、司法建议。

“六一”来临,去哪儿遛娃成了年轻父母的“必答题”。

闯关探险、萌宠互动、研学旅行、成长体验……连日来,湖北日报全媒记者实地探访发现,主打高质量陪伴的“沉浸式遛娃”,成为不少年轻父母的首选。

从“放养式”遛娃到“沉浸式”陪伴

“育”于“娱”

成亲子消费新时尚

湖北日报全媒记者 刘洁 汤炜玮

商场里当飞行员、消防员

“沉浸式遛娃”场景更受青睐

“兄弟们,快点灭火啊!”

身穿橙色消防服,头戴抢险救援帽,听到命令,一群小消防员们握住压把,齐刷刷对准“火苗”根部喷射,开始“救火”。

另一边,小警官们正在抓“小偷”,小飞行员忙着照顾乘客……5月26日,武汉市硚口区泛悦·南国广场的盘小宝亲子益智乐园内,穿着各种职业装的小朋友尽情玩耍,十分热闹。

记者看到,在盘小宝职业体验馆,有消防局、警察局、国际航空、牙科诊所等丰富的场景,服装、道具等一应俱全,孩子们可以沉浸式体验不同的职业特色。

“孩子不仅玩得开心,还能学到不同职业的相关知识,对自身成长也很有好处。”一位家长说,他之前很头疼女儿玩手机的问题,孩子体验完小小眼科项目后,主动提出要改正习惯。

5月27日,位于凯德1818广场的小象动物公园里人头攒动。“小鸭子、小兔子、小猫咪都很可爱,可以摸,还可以喂食。”陪女儿前来的市民林女士感叹,对孩子而言,相比蹦床、滑梯,沉浸式体验的娱乐项目更有吸引力,参与感更强。

另一侧的镭战大联盟,同样宾客如云。镭战大联盟是一家室内真人CS俱乐部。游戏中,利用科技手段,以光学原理代替实体弹丸发射,以电子震荡和模拟音效,还原真实射击感。队员行进在复杂蜿蜒的战斗地图中,枪林弹雨在耳边呼啸,枪支显示屏上剩余的枪支和生命数量不断变化数字。

据介绍,临近“六一”,武汉多个商圈的镭战大联盟真人CS生意火爆,亲子套票、多局联玩套票预订火热。

此外,在新技术的加持下,AR、VR剧本闯关等科技感十足的沉浸式体验项目不断创新扩容。对于吸客强劲的亲子项目来说,不仅满足了寓教于乐、“陪伴经济”,高颜值场景还满足了“晒圈”的社交需求,成为家庭遛娃打卡的新场景。

既能陪娃一起,又能各取所需

新一代父母更注重高质量陪伴

业内人士认为,85后、90后逐渐成为亲子消费的新生代主力军,带来的是消费观念由“以孩子为中心”向“亲子高质量陪伴”转变。

折射在“遛娃”这项活动上,以往大多是孩子玩、父母不参与的“放养式遛娃”模式,而年轻一代父母不仅在意亲子陪伴的时光,更加注重和孩子在一起的相处质量,希望在亲子活动中为孩子提供更高质量的成长环境。

5月25日,一场“一粒米的旅行”研学一日营活动在武汉市蔡甸区举行。

抵达营地后,孩子和大人戴上草帽、换上下水服就下田了。“插秧时,右手拇指、食指、中指并拢,护住秧苗须根,轻轻插进泥土里就可以了。”听着老师的指导,孩子们在水田里,轻轻踩着湿润的泥土,学习插秧。

插完秧,孩子们开始进行摸鱼大赛。午餐过后,孩子们开始体验制作荷叶包饭。老师教孩子们辨识糯米、籼米、糯米的区别,最后教孩子们种植水稻盆栽。

“带孩子一起亲近田园,孩子对劳动有了更深的了解,玩得很开心。这次‘六一’又报名了研学活动,很期待。”一位小朋友的家长说。

在街道口一家商场的亲子书店内,周末同样挤满了读者。座位上,家长点上一杯咖啡,捧上一本喜爱的书,旁边的孩子拿着画本,面前放着一块蛋糕,亲子互不影响,共同享受阅读的乐趣。“几乎每到周末都会来书店,从小培养娃的读书习惯。”一位带着孩子的母亲说。

中南财经政法大学工商管理学院营销管理系主任杜鹏教授认为,当前亲子活动愈发注重体验消费,集教育、娱乐、互动于一体的亲子消费能更好地兼顾亲子双方的感受,既能满足娱乐需求,又能寓教于乐,让家长和孩子共度更高质量的亲子时光。

新业态如潮水般不断涌入

各大商圈争相“掘金”亲子消费市场

《中国儿童经济洞察报告》显示,接近一半的家庭,儿童支出占比达到了家庭总支出的30%至50%。

瞄准“这届”父母的需求,武汉各大商家不断发力,营造出适合亲子家庭共同消费的环境。

记者梳理发现,“亲子套房”“儿童乐园”成为武汉不少度假酒店的必备项目,不少星级酒店更是在节假日组织儿童主题活动,方便亲子家庭“住着玩”。同时,越来越多的餐厅开始提供亲子套餐,更有餐厅推出了“玩乐+餐饮”的经营模式,受到亲子家庭的追捧。

各大商圈综合体也纷纷加大亲子业态的布局和创新力度,会用1至2层整层空间打造儿童亲子主题楼层,甚至户外广场也被充分利用起来用作儿童娱乐场所。

武商梦时代打造全国最大的空中动力乐园——梦乐园,面积近5万平方米,设置了不可思议的城堡、神秘画室、平行世界等六大主题区域,21项游玩和演艺项目,通过剧情植入、角色设定、任务玩法等让孩子和家长一起进行深度互动。

壹方的MELAND SPORT提供多种游乐和运动项目,包括探险营地、趣动乐园、奇技阵地、交互宇宙、弹跳世界等,融合游乐、教育、探索等各种体验元素,让孩子们流连忘返。

除儿童服装、鞋帽、早教等基本业态外,影院亲子影厅、亲子烘焙店、创意手作、室内动物园、亲子密室、无动力亲子乐园等新业态如潮水般不断涌入,以陪伴、互动、体验为脉络的亲子业态正呈现出越发多元化的发展趋势。

杜鹏认为,亲子经济不局限于对某个产品的消费,更是对整个过程的体验和感受,这就需要商家尽量提供更多差异化、有价值的项目,融入更加专业的服务意识,提升消费体验。

在武汉东湖之森飞越丛林探险乐园,大批亲子游客前来体验树上探险运动。

(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

树上飞 空中越 林中乐 丛林探险让大人小孩 “玩转”大自然

湖北日报全媒记者 刘洁

“啊啊啊,太刺激了!”“好好好玩!”

5月26日,武汉磨山景区的飞越丛林探险乐园,一阵阵酣畅快乐的尖叫声从上方传来。抬头看,原来是小孩子在玩“飞越丛林”,矫健的身影在树林中转瞬即逝。

“飞越丛林”,一项在树上进行的森林探险游玩项目。它利用悬空桥梁、网道、步道、索道、木桶、秋千等各种障碍环节,将杂乱分布的树连成一条线路。玩家需要通过爬、滑、跨、跳、飞等动作越过所有障碍,到达终点。

“该项目不仅好玩,有挑战性,还能锻炼孩子的体力、智慧、勇气,我自己也去过,但是体力不行,只能给孩子出谋划策。”一位孩子的家长打趣道。

经历一个多小时,12岁的豆豆终于到达终点,满头大汗,手上全是摩擦的红印,获得了一枚通关勋章,开心地炫耀,“下次我一定要体验黑色线路。”

飞越丛林探险乐园现场负责人严福信介绍,“飞越丛林”树上项目共分6条线路,根据颜色区分难易等级,从3岁到60岁皆可尝试挑战。

探险乐园里的洛嘉森乐园,设置了“翼龙巢穴”“奇遇大花”“鳄鱼海湾”“梦幻沼泽”“寻宝小猎手”等多个主题园区,适合的人群年龄范围更广。“小孩子只要会走路就能玩。”严福信说。

除了娃,大人们玩得也开心。在“寻宝小猎手”园区,只见大人们在石头堆里不停扒拉,找出一块喜欢的,然后拿着锤子拼命敲打,试图找到里面的“惊喜”——三叶虫化石。

在“大浪淘沙”区域,大人小孩在水池里淘洗砂石原料,寻找里面的贝壳、珍珠等“宝贝”,玩得不亦乐乎。

“六一期间我们安排了特色主题活动,可以随时来现场体验。”严福信说。

