

走进深圳文博会

第二十届深圳文博会盛大启幕

湖北馆璀璨绽放亮点多多

湖北日报全媒体记者 农新瑜 江卉 通讯员 魏靖

5月23日,第二十届中国(深圳)文博会在深圳国际会展中心开幕,展会为期5天。开幕当天,以“传承荆楚文化精神,建设长江文化高地”为主题的湖北馆精彩亮相。

汇聚5000多件展品的湖北馆,集中展示了荆楚文化创造性转化、创新性发展的最新成果,亮点多多,吸引了大批嘉宾、客商和观众参观互动。

荆楚文化与长江文化的浪漫之约

湖北馆以“流淌长江文化,书写荆楚变迁”为设计理念,将“展、演、销”融为一体,生动展现出荆楚风、长江潮、文化韵、科技感的新时代湖北文化特色。

展馆整体造型以长江为轴,揽湖北山水之美,并精选曾侯乙编钟、宜昌钢琴等特色展品,体现了古代文明与现代文明的水乳交融,传统文化和现代科技的共生之美。

荆楚礼乐文化源远流长。首次亮相文博会的荆楚瑰宝——曾侯乙编钟1:1复制件,吸引了广大嘉宾游客的目光,不少观众纷纷上前试敲编钟,聆听沧桑厚重的荆楚古韵。

在展馆展厅,与编钟形成呼应的是来自宜昌的国产钢琴“明星”长江牌钢琴。编钟与钢琴,出自湖北的礼乐重器,跨越2400年时空,

在现场特别为观众奏响了《长江之歌》的经典旋律,上演钟琴和鸣的“今古传奇”,引来阵阵赞叹。

“文化+科技”亮点纷呈

在展馆“文博之窗”板块,光影璀璨中,展示了湖北“文化+科技”的缤纷亮点。

中厅右侧的“智能魔镜”互动媒介,立体生动展示湖北日报传媒集团、湖北广播电视台(集团)、长江出版传媒集团、湖北长江电影集团等省属文化企业在文化传播、出版发行、影视制作等领域的新成果,让观众感受新时代湖北文化产业发展的新成效。

武汉理工数传集团展台吸引了众多外省同行前来参观。该集团致力于出版业的智能化转型服务,目前市场占比稳居国内行业第一,打造了首个专属出版业的AI大模型BOOKSGPT,上线全新AI编辑工作室、全面升级RAYS现代纸书平台,为出版单位提供出版融合全流程服务,展示了出版业的新质生产力。

首次亮相文博会的人工智能艺术设计超级计算平台ARTI Designer XL,成为湖北馆内最“潮”的展示项目之一。该平台由武汉元境智能科技有限公司开发,

作为国内首个艺术教育领域的AI内容创作平台,配合数字化知音国漫乐队的创新演出,展现了湖北在人工智能与文化艺术融合领域的前沿探索。

特色主题展区绽放荆楚魅力

湖北馆精心推出的系列特色主题展区,全方位、多维度地展示了湖北深厚的历史文化底蕴,以及与现代文化创意的完美融合。

青铜主题展区,汇聚了湖北省博物馆“镇馆之宝”越王勾践剑、曾侯乙青铜尊盘,以及曾侯乙青铜鉴缶等文创产品,展示了古代荆楚卓越的青铜铸造技术和艺术成就;

非遗主题展区,集中展示湖北各地的非物质文化遗产,如精美绝伦的武汉木雕龙船、古朴典雅的楚式漆器、别致细腻的仙桃麦秆画,以及鄂州雕花剪纸、襄阳香包等;

荆楚文化主题展区,深入挖掘历史遗珍,展出了最早乘法口诀书平台,为出版单位提供出版融合全流程服务,展示了出版业的新质生产力。

湖北广电文创产品主题展区,集中推出了楚小尚首发新品的系列文创产品。包括“知音天团”系列手办、楚香·凤来仪桌摆香牌礼盒等,科技与文化的巧妙结合,为观众

带来全新消费体验;

长江文化主题展区,以保护长江生态为核心,以长江江豚为原型的文创IP“豚宝”2.0系列产品,精美细腻的武汉长江大桥模型等,寓意对母亲河的深情与敬意,传递生态保护的理念。

丰富互动引来众人“打卡”

“漂亮的枣阳粗布,原来是这样织出来的呀!”“楚香也可以做成这么好玩的文创礼物!”湖北馆文创生活展示体验区安排了茶艺、制香、品香等丰富多彩的人文生活展演和互动体验,引来不少观众“打卡”。

借助先进的裸眼3D虚拟技术,观众可通过“《桥》见新时代”领略湖北世界领先的桥梁设计建造创新,通过《飞越荆楚》饱览壮美的荆楚风光;现场进行的“知音号”节目表演和土家民俗歌舞秀《花咚咚的姐》等,也让人们大饱眼福,大呼过瘾。赤壁青砖茶、宜红工夫茶、恩施玉露、宜昌毛尖、英山云雾茶等湖北名茶,吸引了一批又一批爱茶人士前来品鉴。

“湖北馆展品琳琅满目,互动体验丰富,让我感受到了荆楚文化在新时代焕发出的无限魅力。”在粤工作的湖北老乡刘女士观展后热情点赞。

全国文化企业“30强”“成长性30强”揭晓

湖北3家企业上榜

湖北日报讯(记者农新瑜)5月23日,第二十届中国(深圳)文博会上,光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”(简称“30强”)名单,并首次发布“2024·全国成长性文化企业

30强”(简称“成长性30强”)名单。其中,湖北3家企业上榜。

进入“30强”的湖北企业是长江出版传媒股份有限公司,武汉理工数字传播工程有限公司、湖北长江云新媒体集团有限公司上榜“成长

性30强”。

“全国文化企业30强”是中国文化产业领域的权威评选活动,也是反映我国文化产业发展和文化企业规模实力的重要品牌之一。



2024文化强国建设高峰论坛在深圳开幕

湖北日报讯(记者农新瑜)5月23日下午,2024文化强国建设高峰论坛在深圳国际会展中心拉开帷幕。论坛为期两天,汇聚文化名家大咖的思想智慧,为新时代肩负新的文化使命建言献策。

本届高峰论坛主题为“中国式现代化与文化使命”,分为主论坛和8个分论坛。分论坛涵盖文艺创作、全媒体传播体系建设、文化遗产保护、文化产业创新发展、出版人才培养、电影业高质量发展、文化贸易高质量发展和人文湾区建设等主题。

当天下午,主论坛率先开启。在深圳国际会展中心18号馆区内,来自全国高校、智库、企业等代表齐聚一堂,就新时代文化发展的机遇、挑战、模式和路径等展开深入探讨。

本届文博会湖北馆将“展、演、销”融为一体,生动展现出荆楚风、长江潮、文化韵、科技感的新时代湖北文化特色。(湖北日报全媒体记者 何宇欣 摄)

“黄石制造”重塑产业新优势

(上接第1版)数智蝶变,加快新质生产力培育。黄石近三年累计完成企业智能化诊断460家,培育省级以上智能制造、工业互联网等示范企业超130家,成功获批全省首批数字经济示范市和中小企业数字化转型试点市。

高效能 员工减少50%,效率提升20%

初夏时节,走进改造升级后的大冶有色冶炼厂,厂区干净,空气清新,花木葱茏。全新的智慧运营中心,几十块大屏实时监测各车间,环保、生产、能源等17项智能管理模块一目了然,铜冶炼转炉全国首次采用远程集控,实现智慧运营。

“这是冶炼厂的中枢大脑,可将澳炉、转炉、硫酸全流程操作岗位集中控制,无边界协同。”4月20日,冶

高质量 摩托车头盔有望成为“智慧终端”

炼厂厂长助理、智慧运营中心主任肖军介绍,转炉使用红外测温,实现远程一键摇炉。2023年3月21日,大冶有色冶炼厂系统停产,历时9个月,投入7.8亿元,完成建厂以来规模最大、时间最长、项目最多、任务最紧的治化系统改造,70多岁的老厂焕发新的生机,朝着现代化智能绿色铜冶炼厂迈进。

“冶炼厂改造为我国乃至世界铜冶炼PS转炉环保升级改造提供了一个优秀解决方案。”肖军说,虽然减少一台转炉、一套硫酸系统,但实现了转炉冷铜、冷料自动加入,员工减少50%、整体劳动生产率提高20%,矿产粗铜稳定在800吨/天。

熔炉铸新,锻造新质生产力。黄石以钢铁、有色等传统行业为重点,实施“百企技改”,三年来全市累计实施工业技改项目454个,总投资近400亿元,大冶有色、大冶特钢等一批重点企业二次创业、重焕生机。

高质量 摩托车头盔有望成为“智慧终端”

防千余摄氏度的消防鞋、防蛇咬的猎靴……4月20日,阳新经开区,湖北可兴鞋业有限公司生产的特种鞋鞋箱发往武汉港。

“中部鞋都”阳新过去多以代工为主。近年来,不甘只赚加工费的老板,全力推进集“研发设计、鞋材生产、产品加工、质量检测”于一体的产业链建设,打造中部最大鞋服与配套生产基地。

“一双鞋需200多个鞋材,以前依赖技师。”可兴鞋业董事长明瑞兴说,一张牛皮经设计师刻板、人工裁片,一天只能做5000片。现将鞋材部件形状及尺寸输入,电脑切割机自动切割,“一天做2万片,材料利用率95%以上,比过去提高15个百分点。”

“年轻人只懂懂电脑,简单培训就能上岗,缓解了技师青黄不接带来的

影响。”明瑞兴说,公司主攻特种安全防护功能鞋,30多人的研发团队,拿下14个国家的专利,产品出口欧洲、北美等地。公司7条生产线,年产特种鞋200多万双,年产值4亿元,带动产业链企业8家。

在阳新经开区,采用新设备、新工艺的鞋服企业比比皆是。隆志鞋业车间,造粒生产线造出各色塑料颗粒,输入射出机后一次成型,变成漂亮的沙滩鞋。隆志鞋业行政经理严建峰说,一季度月产80万双,80%出口到欧洲和北美。

湖北爱骑士体育用品有限公司引导摩托车头盔时尚单品、智能导航产品迈进。“我们研发的碳纤维头盔仅重1.4公斤,意外发生时能分散和承受近2000公斤冲击力。”公司董事长王春发说,头盔未来会成为摩托车的智慧终端,集成导航、通话、行车记录等功能,已有多家互联网企业联系合作。

黄石实施企业梯度培育行动,打造以单项冠军和“专精特新”企业为骨干、创新型企业为基础的优质企业集群梯队。最近,新一批国家级专精特新“小巨人”企业名单公布,黄石6家企业入选,总数达到24家。

肖菊华赴荆门开展巡河巡林调研

湖北日报讯(记者张诗秋)5月22日至23日,省委常委、政法委书记肖菊华在荆门调研河湖长制、林长制工作,强调统筹推进高质量发展和高水平保护,坚定走生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。

肖菊华一行来到漳河镇新建村、白石港国控点,实地察看沮漳河水质、断面水质监测、河道长效管理等情况,听取水生态环境保护落实情况汇报。她指出,要牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持把河湖长制作为改善水环境、保障水安全的重要抓手,多管齐下全面推

进沮漳河流域综合治理,加强部门之间协同配合,推进镇村共治,厚植高质量发展生态底色。

在京山市石龙镇陈湾村,肖菊华实地了解造林绿化、松材线虫防治、森林防火、林业产业发展等情况,对京山市全面推进林长制工作的举措及取得成效给予充分肯定。肖菊华强调,要强化病虫害防治、森林火灾防控,扎实推进矿山生态修复,持续兴绿用绿,合理利用资源空间加快壮大特色产业,做大做强林业经济,不断提升高林生态价值,为建设美丽湖北增绿添彩。

肖菊华一行来到漳河镇新建村、白石港国控点,实地察看沮漳河水质、断面水质监测、河道长效管理等情况,听取水生态环境保护落实情况汇报。她指出,要牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持把河湖长制作为改善水环境、保障水安全的重要抓手,多管齐下全面推

邵新宇率团出访欧洲三国

湖北日报讯(通讯员秦健)5月12日至21日,省委常委、常务副省长邵新宇率团出访意大利、比利时和荷兰,拜会相关机构、高校和企业,举办科创供应链平台推介会等20余场活动,深化我省与欧洲在科技创新、高等教育、企业发展等方面的高水平交流合作。

邵新宇先后拜会中国驻外使领馆,会见意大利皮埃蒙特大区副主席、阿斯蒂省省长、罗马市副市长以及比利时瓦隆大区外贸与投资署署长、布拉班特瓦隆省省长等地方政府和部门负责人,考察比利时新鲁汶中比科技园、荷兰埃因霍温高科技园区,访问意大利都灵理工大学、罗马第一大学和

荷兰阿姆斯特丹自由大学等高校,推介2025世界数字教育大会,出席长江产业集团与凯辉基金联合成立医药健康基金签约仪式,考察聚芯微电子、达门等企业,推动岚图汽车等鄂企在中欧合作科技园加强布局,拓展海外市场。在新鲁汶中比科技园,邵新宇出席湖北科创供应链平台欧洲分中心揭牌仪式,全面介绍湖北省科创供应链平台运行情况,拓宽中欧在科教、产业、人文等领域交流合作。

邵新宇表示,湖北将持续推动与欧洲的深度合作,融合联动、合作共赢,以更加开放、自信的姿态和行动深度链接全球,加快打造内陆开放新高地。

刘晓鸣到黄冈调研小流域综合治理及相关立法工作

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员但龙)5月22日至23日,根据省人大常委会统一安排,常务副省长刘晓鸣率队赴黄冈开展流域综合治理及小流域综合治理试点情况专题调研,召开座谈会听取黄冈市政府的工作汇报及省人大代表的意见建议。

刘晓鸣指出,黄冈坚决贯彻落实省委决策部署,先行先试,大胆探索,流域综合治理和试点工作取得了积极的阶段性成效。

刘晓鸣强调,要坚持规划引领,省域战略规划充分体现了习近平总书记对湖北发展的目标定位,是中国

式现代化湖北实践的规划蓝图,各地要对标对表,切实推动规划落地。要借鉴先进经验,总结实践成果,坚持因地制宜、因势利导,系统治理、综合施策,以水系为脉络推进流域综合治理和小流域综合治理试点工作。要抓住主要矛盾,在补短板、堵漏洞、在推动生产生活方式绿色低碳转型,在推进立法协同、执法联动、司法协作上下功夫。要坚持运用法治思维,采取法治方式,加强法规制度供给,做到立法与改革相衔接,为推进以流域综合治理为基础的四化同步发展提供法治保障。

张文彤强调以最严标准打好安全生产持久战

湖北日报讯(记者刘宇)5月22日,省建设、城镇燃气安全生产专业委员会2024年第一次全体会议在汉召开,总结2023年以来省建设、城镇燃气安全生产工作情况,研究部署下一步重点工作。副省长张文彤出席会议并讲话。

张文彤指出,2023年以来,省建设、城镇燃气两个专委会深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重大指示批示精神,全面落实党中央、国务院决策部署,以及省委、省政府工作要求,锚定责任目标,积极主动作为,坚持严管严办,城镇燃气安全形势持续向好,建筑施工实现了“一无双

降”(无较大以上事故,事故起数和死亡人数大幅下降)。

张文彤强调,各成员单位要提高站位,坚决扛牢安全生产责任,靠前站位、主动作为,以最严格的标准打好安全生产持久战。要突出重点,科学施策,精准发力,切实抓好工程建设领域隐患排查整治。要紧盯关键,全面排查整治风险隐患,切实强化城镇燃气安全管理。要拧紧安全生产责任链条,压紧压实企业主体责任、部门监管责任和地方属地责任,坚决守牢安全生产底线,为奋力推进中国式现代化湖北实践提供坚实的安全保障。

“一网五链”集中上线 湖北城乡供应链一体化平台发布

湖北日报讯(记者陈莉霖)5月23日,湖北城乡供应链一体化平台“一网五链”集中上线发布会在武汉举行,对供销再生、农资、粮油、日用品、棉花等“五链”进行功能演示,标志着该平台建设取得突破性进展。

湖北城乡供应链一体化平台建设是我省深化供销社综合改革的重点工作。该平台旨在通过“集采直供”等方式,减少中间环节,提升流通质效,精准撮合供需双方对接匹配,降低农民生活生产成本,促进“农民增收、市场保供”。去年以来,省委、省政府着力深化供销社综合改革,组建湖北供销集团,搭建全省城乡供应链一体化平台,高效建成省级数字化“天网”、物流“地网”,链入农资、粮油、棉花、日用消费品、再生资源产业“五条链”。

截至目前,已在黄梅、武穴、潜江、枝江、云梦、随县等6个市州开展试点,有力打通“消费品下乡、农产品上行”双向运行堵点,并提炼出了“五个模式”在全省复制推广,即:商流、物流、信息流、资金流的“四流合一”模式,以及“集采+直采+回收”的湖北农资链模式,“三方持股+10服务”的粮油链模式,“互联网+集采集配+自有物流+社会物流”的日用品链模式,垃

圾分类和再生回收“两网融合”的再生资源链模式。

同期,“两新”(大规模设备更新、消费品以旧换新)回收数字化平台上线,成为国内首个集回收、溯源、价值评估、碳足迹、售后服务功能于一体的设备更新与废旧资源回收创新平台。该平台由省供销社与全国头部企业格林美股份有限公司共同开发搭建,可实现“一键回收”“以旧换新”“二手设备展销”三大功能,推动主要“六大类”再生资源的线上线下回收,并提供在线设备更新、消费品回收与智能监管“一站式”回收解决方案。“过去我们做‘城市矿山’,现在要改为‘城乡矿山’。”格林美董事长许开华感慨,经过20年发展,农村已成为再生资源最大的“矿山”。

“坚持以用为导向,加强功能创新。平台上线了,就要易用、好用、爱用。”湖北省供销社负责人表示,将高效运营湖北城乡供应链一体化平台,充分发挥平台交易功能和涉农公共服务功能,努力推进省域全面运营和商流、物流、信息流、资金流“四流合一”,全省系统物流“地网”在50个以上县市完成线下整合,建设新型供销社服务体系,服务农资、粮油、棉花、日用品、再生资源等五个产业链。