



华中国际车展人气爆棚。(湖北日报全媒记者 朱惠 通讯员 胡晓玲 摄)

历来为会展重镇

武汉会展业底蕴深厚。1898年，张之洞在汉口创设汉口商务公所，陈列湖北农副产品，并邀请中外商人参观，这一举措开创了近代中国会展业雏形。1909年，张之洞首倡武汉劝业奖进会，是中国最早较为正规的商品博览会。新中国成立之初，武汉展览馆建成后，武汉成为中国举办各类展览活动最多的城市之一，建馆30多年共举办各类展览500多次。改革开放后，武汉会展业更是步入发展快车道。目前，武汉市拥有年收入过亿元的会展企业5家，品牌展会总量超10个，重点会展企业36家，其中UFI、ICCA等国际组织的会员单位

重磅展会竞相登场

近年来，武汉会展重头戏竞相登场。2023年，武汉几乎每个月都有国际级或国家级展会：第十一届中国食材电商节展览面积达20万平方米，参展企业超过5100家，专业观众超30万人次；亚洲第一、世界知名的国际机械专业大展——2023中国国际农业机械展览面积达22万平方米，参展商逾2300家，专业观众超15万人次；第14届“汉交会”、2023全球数字贸易大会、2023中国服装大会三会在汉开幕，吸引了30多个国家和地区1000多名嘉宾，以及数十万人次现场参观参展。此外，第六届中国国际工业设计博览会、2023年华侨华人创业发展洽谈会等重点展会活动，也相继在武汉召开。今年截至目前，武汉市又先后举办了2024年世界大健康博览会、2024中国光谷·光电子信息

会展业成城市窗口

为推动会展业发展，武汉市动作频频。2023年10月，武汉市出台《武汉市推动会展业高质量发展建设国家会展中心城市三年行动方案(2023—2025年)》。目标到2025年，重点打造10个具有国际影响力的展会品牌，累计引进10个国际知名展会品牌，培育10个本土自主展会品牌；争取通过UFI(国际展览联盟)认证的项目超过6个；举办各类展会节事活动达到1000场，各类展会活动总面积达到350万平方米，举办国际性展会场次达40场。2023年12月，武汉市会展业高质量发展推介会上，武汉市为10位嘉宾颁发了“武汉会展业发展顾问”聘书。这些顾问均是来自国内外会展行业各界的

精英，既有会展行业的专家、教授，也有国际组织的代表；既有国内外大型会展企业的负责人，又有知名展会的“操盘手”。“我将积极帮助武汉会展业加速国际化步伐，不仅把武汉的会展推向国际，也会把国际上的优秀会展引进来。”武汉会展业发展顾问、国际展览与项目协会(IABE)亚洲委员会主席顾学斌表示，“武汉具有产业、交通等诸多优势，会展客流可以转化为消费客流，更可以转化为招商引资，将会展业打造为城市窗口。”武汉市有关负责人称，将发挥链长+链主+链创的机制作用，探索创立全产业链办展机制，以展+节、展+会、展+赛等形式，从源头上为各行各业办展提供产业支撑，带动会展业高质量发展。

三场大型展会，同日在武汉三镇开幕。5月16日，2024中国光谷·光电子信息产业创新发展大会，在光谷科技会展中心开幕。当日，2024第二十二届华中国际汽车展览会暨新能源·智能网联汽车展览会在武汉国际博览中心开幕。2024年长江经济带(武汉)水务科技博览会，也于同日在武汉国际会展中心举行。会展不仅能带来直接的经济效益，还能加强举办地与外界的经贸、文化交流，提升区域知名度，被誉为“触摸世界的窗口”。

近年来，武汉会展业发展按下加速键，连续荣获会展金海豚奖、最具办展幸福感城市、中国最具竞争力会展城市、最具创新活力会展城市等重磅奖项。2023年1月至12月，武汉市举办展会节事活动1010场，同比增长66%，为近十年之最；展览总面积达到346.7万平方米，同比增长266%以上；参展总人数超过372万人。会展数量、规模、能级均创下新高。2024年1月至3月，武汉市共举办展会节事活动252场。今年年底前，武汉市还将举办中国奶业展、中国国际机电产品博览会、中国粮食交易大会等大型展会。

跻身全国第一梯队

武汉会展推开 触摸世界的 窗口

是窗口，更是风口 光谷会展“飞起”

湖北日报全媒记者 张真真
通讯员 张隽玮

为期3天的2024中国光谷·光电子信息产业创新发展大会，吸引了近4.7万名专业观众现场参会，线上观众超过30万人次，再现光谷展会的火爆人气。5月18日，大会在光谷科技会展中心圆满落幕。

光谷科技会展中心，是全国唯一以“科技”为主导、聚焦产业的现代化会展综合体，多次荣获“中国最受青睐国际会展中心”奖。

今年以来，2024九峰山论坛暨化合物半导体产业博览会、未来实验室建设与设备展览会等大型展会，接连在光谷科技会展中心举办。

“今年预计还将有7场人工智能、5场芯片相关主题展会在这里举办，种类、频次是以往没有的。”光谷科技会展中心总经理姜兴生说：“从去年下半年开始，我们明显感受到光谷会展产业方向的变化：在已有的光电子通讯、生物医药等产业基础上，人工智能与芯片、大数据、生命健康、新能源与新材料等热门领域展会越来越多。”

2023年，光谷科技会展中心承办展会百余场，平均每3天就有一个展会，参展人数逾百万人次。今年是光谷科技会展中心建成运营的第八年，单月营收最高已突破1000万元，且场次、规模、人数正继续攀升。

2001年，武汉东湖高新区获批国家光电子产业基地，次年举办首届“光博会”，参展单位155家，展出面积1万平方米。到2023年第十九届光博会，参展单位数量翻倍，展出面积翻倍。

随着一届届展会展出光谷最新创新成果，现在的光谷，已建成全球最大的光纤光缆基地、全国最大的光电器件和设备基地、中小尺寸显示面板基地和激光产业基地，有集成电路、新型显示、下一代信息网络三大国家级产业集群，聚集光谷实验室、九峰山实验室等6大湖北实验室，武汉光电国家研究中心、国家信息光子创新中心、国家数字化设计与制造创新中心等28家相关领域国家级创新平台，在光电子信息产业领域独树一帜。

姜兴生说，2024年，光谷科技会展中心举办的全国性行业会议、展览占比将超过30%。光谷科技会展中心，将用“不落幕”的产业展会，展现光谷产业发展的一个个“新风口”。

华中最大比亚迪体验中心入驻 武展抢滩新能源汽车“风口”

湖北日报全媒记者 张倩倩 通讯员 朱素芳 杨光

5月20日，距离比亚迪武汉品牌体验中心入驻武汉国际会展中心(简称“武展”)刚满一周。武展西路上，前来咨询新能源车以旧换新政策的车辆络绎不绝，为这个历史悠久的展馆注入了新的活力。

作为武汉会展业的一颗璀璨明珠，武展承载着丰富的历史记忆。它的前身是武汉展览馆，是新中国成立后继北京、上海、广州之后，全国第四座大型综合性展览馆。自2001年建成以来，武展一直是武汉会展业的佼佼者，武汉市每年举办各类展会200余场，其中80%在这里举行。

然而，随着武汉会展业的蓬勃发展，新建的展馆如雨后春笋般涌现，武展的优势逐渐减弱。江汉区商务局相关负责人指出，随着专业展会对展馆面积和设施的要求越来越高，武展的展馆面积不足2万平方米，难以满足大型展会的需求。目前，武展主要承接与民生密切相关的消费品展览，如食品、服装、汽车等，其专业性和规模化层次相对较低。

尽管如此，武展的地理位置依然具有不可替代的优势。这里位于武汉市最长的主干道——解放大道，毗邻武汉国际广场、武商广场、世贸广场等知名商圈，是武汉商贸服务业的“门面担当”。

在这样一个黄金地段开设新能源车体验中心，无疑是明智之举。武汉作为中国汽车产业的重

要基地，新能源汽车市场潜力巨大。数据显示，湖北省每月新车上牌量约为6万辆，其中约有3万辆来自武汉，而武汉的新车销售中，约有40%流向了新能源车市场。

正式落地一年来，比亚迪设立品牌体验中心，不仅为本地用户提供了一个深度体验比亚迪产品的平台，也有效地传播了企业品牌，展示了新能源汽车的技术魅力和未来交通的无限可能。

与传统4S店不同，该体验中心在装修风格上也延续了武展商圈的低调奢华。外立面采用大面积弧形玻璃幕墙，结合刀片电池的排布形式，营造出一种优美的波浪炫彩艺术造型。

该体验中心不仅仅是一个展馆，更是一个汽车产业的文化地标。这里集陈列销售、收藏展览、休闲交友等功能于一体，为用户提供了一个一站式了解品牌、感受技术、体验产品的平台。

在体验中心的三楼，比亚迪精心打造了一个科技与匠心并存的技术展示区。通过“专利墙”展示企业的科技实力，而“工匠墙”则体现了比亚迪对品质的极致追求。

比亚迪武汉体验中心，是新能源汽车产业快速发展的一个缩影。湖北日报全媒记者从这里了解到，5月初，国家及武汉市新能源汽车置换补贴政策公布之后，店端客流实现同比20%左右的增长。

玩转“跨界”， 汉阳链式“掘金”会展经济

湖北日报全媒记者 朱惠 通讯员 黄璜 熊晓丹

左手跑车，右手钻石——这是今年“520”，在汉阳上演的一场极致浪漫。

5月16日，为期5天的第二十二届华中国际车展开幕，70余个汽车品牌携上千款车型登陆武汉国际博览中心。与往届不同的是，此次闪亮登场的，不仅有车，还有钻石。

“钻石跨界巡展首秀，探索出行新生态。”走进国博B3馆，千余款精美钻石与展车交相辉映，不仅让市民有了更多元的消费场景，更是探索出一条“车展+”模式的跨界合作之路。

玩“跨界”的，不仅是车展。今年3月，正值武汉樱花季，第十二届中国食材电商节在江城开幕，汇聚全球4735家展商、8万余种展品，线上开启直播，共计吸引近500万人次观展。

“这是2023年以来规模最大的跨界合作。”武汉国际博览中心有关负责人介绍，国博于2011年开馆，可供展览总面积达27万平方米，已累计承办展会2684场，展会总面积2500万平方米，“也就是说，武汉市半数以上的展会活动都是在国博办的。”

据不完全统计，13年间，上千万人次因展而来，又如何接住这“泼天的富贵”，成为汉阳“掘金”会

展经济的一道必答题。5月16日，走进华中国际车展，不少展台都被打了围，咨询、订车不断。“一册在手，吃住行游购不发愁。”现场，一位志愿者正在向展会工作人员和观众介绍《汉阳区会展服务手册》。

打开手册，汉阳的酒店、公园、美食街等信息一应俱全，还有3条“会展旅游线路”，以国博为起点，沿地铁串起汉阳多个景点和商圈，让会展“流量”变“留量”。数据显示，今年一季度国博展会期间，周边3公里内的25家酒店全部满房，汉阳全区商务酒店满房率超九成。

“链式发展的底层逻辑就是‘跨界’。”汉阳区会展业发展服务中心有关负责人介绍，2016年，该区率先在武汉市设立区直属部门，专人专职服务会展产业发展，以展促产，以展招商，培育会展经济“生态圈”。

目前，汉阳区已注册涵盖组展、策展、搭建等领域会展企业50余家，其中近40%的会展企业位于国博中心周边，而以国博为中心的“会展+”产业园区，也正在加紧谋划开发三大组团，建设“会展+企业总部区”，引进会展上下游企业入驻，形成全产业链产业集群。

市民在车展上参观了各品牌展出的新车。(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)

参展商向外国专业观众介绍光电子产品信息。(湖北日报全媒记者 魏铨 摄)