

管家巷:半城烟火半城诗

——“老街新韵”系列之三

文/图 湖北日报全媒体记者 王理略 通讯员 楚罗峰 实习生 付锦林



襄阳，一座古色古香的城市，一条巷子记录了它的沧桑繁华，这就是位于襄城区古城核心区的管家巷。

管家巷起于襄阳北街，折向东止于二郎庙巷，全长约400米，呈“L”形。5月13日，湖北日报全媒体记者来到管家巷，穿过巷口牌坊，放眼望去，青砖黛瓦、飞檐翘角，传统明清风貌的仿古建筑错落有致，仿佛让人穿越到几千年前。当天虽是工作日，街巷内仍有大量游客，不少身着汉服的女孩漫步街头，一笑一颦蕴含古风古韵。

一条市井风味浓郁的老街

如今的管家巷烟火气浓郁，不乏小而美、小而精的街景。街上集纳了襄阳及周边县市的非遗资源、特色产品、老字号、民俗演艺等，全方位展现当地美食和人文。

襄阳文史专家方莉查阅大量史料发现，清代《襄阳府志》“府城内街道图”中已经可以见到管家巷的身影。明清时期，这条街巷周边分布着襄阳县衙、湖北提督府、守备司署等十余处官衙，来往官员带来不一样的风土人情，无怪乎百姓津津乐道至今。

在方莉看来，如今的管家巷具有了旧时管家巷浓郁的市井风味，“自古这里是高贾云集、学府林立之地。旧时这里就商业气息浓郁，清汤、米粉蒸糕、馍、石花粉等当地特色小吃众多，除了街头小贩和货郎，还有从事搬运、挑脚之类的贫苦人家，过去管家巷拥有襄阳这座城市最繁华的市井烟火记忆。”方莉说。

2012年，襄阳市政府以古城保护与利用规划为统领，以打造襄阳历史文化核心区、特色旅游示范区、国内知名



夜幕降临，管家巷里的射箭小游戏吸引大批游客参与。

旅游目的地为目标，进一步加强襄阳历史文化保护，恢复古城历史风貌，管家巷与东巷子的改造便拉开序幕。

经过多年的改造，由湖北襄投置业有限公司投资建设并运营管理的管家巷文化休闲街区，于2023年12月30日开街。街区涵盖文化演艺、文创购物、非遗美食、休闲娱乐等不同业态，开街以来迅速成为网红打卡地。

一条让游客惊喜不断的“新街”

管家巷文化休闲街区总用地约21亩，总建筑面积约1.3万平方米。采用“形态、业态、文态、生态”四态融合的设计理念，设有闹街、慢巷、闲院三大功能分区。

管家巷文化休闲街区设计总负责人魏薇介绍，设计方面保留了管家巷诸多历史记忆，比如建筑上尊重原有历史肌理，沿用管家巷、东巷子、二郎庙巷道路名，并复建原址严氏故居三开三进的建筑格局。新增“春晓巷、清风巷”巷道、留醉广场、临汉广场及襄音广场，同时将

原有庙会以春晓市集形式展示出来。

漫步在管家巷，放眼望去都是古色古香的小院、阁楼，随手一拍就会呈现出精致美感的大片。在街区江凌雪汉服店里，一些少男少女正在租借汉服，店长崔萍说：“好多人都有古装梦，管家巷正好提供了一个天然的‘摄影棚’，开店以来生意一直不错，节假日甚至都有忙不过来。”

喜爱摄影的徐巧芳拿着单反相机边走边拍，“管家巷明清风貌的建筑耐看，建筑中有很多细节给人惊喜。”

建筑细节具有点睛之笔的意境，能对空间起到点缀作用，又能表现当地的文化气息。魏薇说：“设计时，我们对街区建筑中的多个元素，如山花、角花、漏窗、窗楣、柱础、柱墙转角、水墨画等，都作了很细致的设计，凸显了管家巷鄂西北地域建筑自有符号的特征，让游客能很自然感受到襄阳地域文化。”

而街区内，步移景异的设计，让游客感觉惊喜不断。有一面复古墙是游客最爱的“打卡地”，钟表、缝纫机、电视

机、座机电话、邮政信箱等老物件在这里亮相，勾起了人们对旧时光的回忆。“这些都是几十年前常见到或是生活中的物品，现在却成了‘古董’，在这里可以找寻历史的印记。”游客肖芳芳说。

一条文旅深度融合的街区

襄阳自古便是诗书礼乐之乡，从《诗经》中“汉有游女”到辞赋大家宋玉，从王粲《登楼赋》到萧统的《昭明文选》，从田园诗人孟浩然到书法家米芾，襄阳的文脉一直绵延不绝，历久弥新。管家巷北门牌坊上方“管家巷”三个字采用米芾字体，下方楹联内容来自全国征选，并且邀请襄阳本地书法家撰写。管家巷文化休闲街区运营负责人刘洋表示，襄阳是书法名城、诗歌重镇，希望以这样的形式传递出襄阳的文化底蕴。

发生在襄阳的故事众多，如箜篌蓝缕、三顾茅庐、水淹七军、宋金大战等。管家巷结合这些发生在襄阳的故事与人物，以“诗书情”“烟火味”为主题，创作《诗画襄阳》《侠义襄阳》《舞墨襄阳》等10部独具襄阳韵味的特色剧目，生动演绎了襄阳文化和历史故事，并全程免费开放。刘洋介绍，刘备、关羽、张飞、诸葛亮、刘秀、王羲之、孟浩然、杜甫、李白等30多个角色人物，走街串巷、演艺互动，让游客沉浸式体验，穿越到襄阳千年前的盛世场景。

文旅深度融合不断提升街区人气。开街不到半年，管家巷已累计接待游客超300万人次。今年“五一”假期，管家巷每天接待游客超6万人。

管家巷还引入了很多襄阳特色商业业态，有襄阳牛肉面、黄酒馆、红糖饼、双沟胡辣汤、老河口木版年画、襄阳地理特产、襄阳文创店、宣城特色菜、八大碗蒸菜等。借助管家巷这个平台，让更多外地游客了解襄阳文化，传播襄阳文化。同时，运营管理过程中规范制度，与商户形成合力，为游客和消费者提供放心、安心、舒心的文化消费场所。

畜禽跨省调运许可“掌上办” 湖北与西南五省实现 电子动物A证互通互认

湖北日报讯（记者汪彤、通讯员谢毅、杨光君）5月21日，西南区无纸化出具动物检疫证明（动物A证）启动会在武汉举行。记者现场获悉，即日起，湖北、重庆、四川、贵州、云南、西藏六省（自治区、直辖市）之间实现无纸化动物检疫证明（动物A证）互通互认。该措施将极大提高生猪等畜禽跨省调运监管效率，形成动物检疫监管数据闭环。

启动会现场，一段视频展示了西南区六省（自治区、直辖市）间无纸化出具动物检疫证明（动物A证）的全过程：经检疫申报、临栏检疫合格后，启运地官方兽医开具无纸化动物A证，推送信息到承运人手机APP上；承运人收到无纸化检疫证明后开始运输，并将启运信息推送至目的地省份。承运人运输后，经过指定通道检查，检查记录通过大数据回传到启运地和目的地省份，待到达后，承运人和目的地分别进行落地报告，报告信息回传到启运地和目的地省份。至此，无纸化动物A证运输流程结束。

我国实行动物检疫申报制度，出售或者运输动物、动物产品的，经检疫合格，凭动物卫生监督机构官

方兽医出具的动物或动物产品检疫证明，进行运输、出售。动物检疫证明（动物A证）适用于跨省调运出售或者运输动物。

过去，纸质版动物检疫证明出具流程繁琐，等待时间长，且易破损、丢失，带来监管隐患。加快推进无纸化出具，可提高区域内动物检疫监督规范化、科学化、智能化水平，提升工作效能。

2021年起，我省对“湖北智慧畜牧兽医+”系统进行提档升级，在全国率先开展动物检疫证明电子出具试点工作，实现养殖全过程闭环监管。2022年，实现生猪申报检疫电子出具全覆盖。2023年5月20日，全国首张无纸化动物检疫证明（动物A证）在湖北和贵州两省之间开出。

西南区非洲猪瘟等重大动物疫情分区防控指导组组长、中国兽医药品监察所副所长张存帅表示，西南区六省实现无纸化动物A证互通互认，是防控重大动物疫病、开展动物疫病净化和区域化管理的重要举措，将为确保辖区不发生区域性重大动物疫情、保障畜牧业持续健康发展和公共卫生安全提供有力支撑。

全国第七届大艺展将于 6月12日至18日在襄阳举行

湖北日报讯（记者汪璐、通讯员尚进）5月21日，全国第七届大学生艺术展演活动组委会召开新闻发布会，6月12日至18日，全国第七届大学生艺术展演活动现场展演将在襄阳举行。这是全国大艺展首次在非省会城市举办。

全国大艺展自2004年开始，每三年举办一届，是我国目前规格最高、规模最大、影响最广的大学生艺术展演活动。本届全国大艺展以“厚植家国情怀，涵养进取

品格”为主题，分为高校开展活动、省级集中展演和全国现场展演三个阶段开展，现场展演由教育部和湖北省人民政府共同主办，湖北省教育厅和襄阳市人民政府共同承办。展演项目分为艺术表演类、艺术作品类、学生艺术实践工作坊、高校美育改革创新优秀案例四大类，共有31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和香港特别行政区、澳门特别行政区的282个项目、7400余名师生参加。

东湖评论

让“小馆”打开大窗口

□ 湖北日报评论员 余姝满

近日，第五批国家一级博物馆评估结果公示，全国共123家博物馆榜上有名。值得关注的是，这份名单中出现了很多“小馆”，有的是专题博物馆，有的是区县博物馆，有的是高校博物馆。

与大博物馆相比，小博物馆“小”的或是体量规模，或是馆藏数量。中国幅员辽阔，许多小博物馆扎根一地，也自有其特色和魅力。比如，山东省青州市博物馆是首批国家一级博物馆中唯一一家县级综合性博物馆。建馆几十年来，青州市博物馆依托悠久历史和积淀，形成了独特优势，并不断探索创新，提升展陈和服务公众的水平，游客来到博物馆后，不仅能观展，还能进行一系列体验、互动活动。

馆小而内涵、有趣味，也是“小馆”冲上国家一级博物馆榜单的重要原因。小博物馆

有的立足地域文化，深挖自身特色、放大比较优势；有的聚焦细分领域，精准锁定受众群体；有的用数字技术让文物“活起来”，增加沉浸式、互动式的体验，让千百年前的文物展现出新的生命力。博物馆大有大的优势、小有小的特点，一个个小博物馆，凭借其独特性和创新性，成为人们心中的“宝藏博物馆”。比如，大开脑洞的公共教育活动如剧本围读、沉浸式戏剧体验工作坊、多主题研学营，为公众带来文化新体验，让作为区县博物馆的吴文化博物馆，成为不少人心中的“中小博物馆天花板”。

近几年来，“博物馆热”已经成为一种文化现象。一些大馆常年是“顶流”，如故宫博物院、三星堆博物馆，以及陕西等人文历史大省的省博。但从整体来看，博物馆呈现“冷热不均”，一边是有的博物馆排不上号、抢不到票，

另一边是有的博物馆无人问津、门可罗雀，形成了鲜明对比。小博物馆冲上榜单、飞出“深闺”，更要飞入寻常百姓家，让更多人更多地看见“小馆”的价值，更深入推进“小馆”。

近年来，我国博物馆长势喜人。从大中型博物馆到小型博物馆，从国有博物馆到民间博物馆，博物馆的种类不断丰富。无论大小，一座座博物馆都是研究、收藏、保护、阐释和展示人类物质与非物质遗产的场所，是连接过去、现在、未来的一道桥梁。在“博物馆热”之下，小博物馆们在突破资源不足、专业人才匮乏、管理观念落后等方面，需要进一步下功夫。随着“小而美”的博物馆越来越多，由此延伸开去的、扎根下去的历史文脉，就越靠近老百姓，更多人透过“小馆”这扇窗，可以得到更丰富的滋养、看到更广阔的世界。

视点

农家乐该如何“乐”起来

□ 湖北日报评论员 周磊

据新华社每日电讯报道，全国范围内农家乐的数量正在锐减，许多曾经生意兴隆的农家乐如今门庭冷落。据统计，近年来全国已有8万多家农家乐注销。

农家乐曾是不少城里人去乡村旅游的首选。上世纪80年代末90年代初，我国农民开始尝试将闲置农房和农田资源转化为农业旅游资源，成都市郫都区友爱镇农村村在全国率先打出“农家乐”的牌子。随后，这种将农村与旅游业相结合的经营形式逐渐发展壮大。住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐的乡村旅游，是我国乡村旅游最初、也是发展最广泛的一种形式。

曾经风光无限，如今清灰冷灶，一些传统形态的农家乐遭遇了什么？从农家乐自身发展来看，产品供给、服务项目过于单一，缺乏亮点和创新，同质化严重，是普遍存在的问题。由于缺乏有效的行业规范和监管机制，一些农家乐还存在以次充好、卫生堪忧、服务差等问题。随着社会的发展和休闲方式的改变，游客可以抵达的旅游半径越来越大，高端民宿、露营等新业态提供了多样化选择。旅游需求也从简单的寻找休闲娱乐转向追求新鲜、看重品质、注重体验。

农家乐是一种旅游形态，也是一种经济形态。事物的发展必然会经历从粗放式发展到规范化发展的过程，整体上看，农家乐业态发展不如从前景气，但留下来、活得好的范例也不少。曾经，成都人到龙泉山上的农家乐，离不开看桃花、吃柴火鸡、打麻将“老三样”；如今，山顶露营观星观鸟、夜骑看日出、悬崖音乐派对等成为新时尚。有的传统农家乐，从专做农家菜转变为特色融合菜，精心改造的“土味餐厅”尽显格调，成为网红打卡地。还有的依托旅游资源在规模化经营、标准化服务上下功夫，将农家乐升级为高端民宿。精准把握市场脉搏，不断调整发展高度，才有可能踏出一条新路。

作为乡村旅游的重要载体，农家乐一头连着旅游业的发展，一头连着老百姓的口袋。在乡村游、县域蓬勃发展的当下，农家乐凭借独特的乡村风情和综合性的休闲体验，依然有其市场需求和发展前景。面对新形势新挑战，必须全面融入乡村振兴的大潮，全面把握旅游需求的深刻变化，成为既保留乡土特色又不失时尚元素的休闲之地。

没有夕阳行业，只有夕阳思维。农家乐要不断提升服务品质、改善基础设施、利用互联网营销拓宽客源，建立更加完善和多样化的产业链，走向真正意义上的田园综合体，才能以独有的魅力赢得市场青睐。

阅读提要

博物馆大有大的优势、小有小的特点。无论大小，一座座博物馆都是研究、收藏、保护、阐释和展示人类物质与非物质遗产的场所，是连接过去、现在、未来的一道桥梁。

来论

为监管加上足够分量的砝码

□ 李英锋

今年5月20日是第25个“世界计量日”，多地市场监管部门在宣传活动中，给消费者出了一个“手机变砝码”的高招，获得了不少消费者的认可。（5月21日《工人日报》）

近年来，多地爆出“鬼秤”事件，引发了消费者对于缺斤少两问题的忧虑。网络时代，手机几乎成了每个人的出行标配，而品牌手机大多有标准的质量克数，消费者如同随身携带了一个“手机砝码”，在商家给商品称重前后，把手机放到秤盘上称重，就能通过手机的称重结果，判断商家是否存在计量作弊问题。

“手机砝码”给消费者抵制缺斤少两、维护自身合法权益提供了一种有效的监督武器，能对商家形成制约、倒逼作用。但“手机砝码”也不是万能的，有些商家的计量作弊手段比较隐

蔽，可通过密码设置、一键操作快速控制其计量模式和精度；消费者要求使用“手机砝码”时，还可能遭遇一些商家的不配合。

遏制“鬼秤”不能只靠消费者自我维权，市场监管部门针对计量作弊，还要添加足够分量的“监管砝码”——进一步完善计量器具生产标准，加强对计量器具生产环节的抽检监督，从源头堵住计量作弊秤、计量模式切换秤的流出路径；对市场上的电子秤实施全面检定，查处继续使用未检定秤、作弊秤的行为，建立“黄牌警告、红牌罚下”制度；在经营场所设置足够数量的公平秤，为消费者复秤提供方便，并畅通投诉举报渠道，形成快速受理、快速反应的维权机制，以法治手段维护市场公平。

时事绘



跑出诚信

漫画王鹏

近日，多所高校相继呼吁学生“诚信跑步”，引发关注。一些学校还在跑步App等后台开启了行为不规范检测系统，一旦发现作弊行为将按照学校规定严肃处理。

近年来，大学生的身体素质备受关注，将跑步等体育项目纳入校园日常，敦促学生“动起来”，有益于增强学生体质。但有高校发现部分学生存在利用外挂软件假跑、骑车代跑、找人替跑等作弊行为。搞各种花式作弊蒙混过关，与设置“跑步打卡”的初衷背道而驰，也损害了教学秩序和校园诚信氛围。体育锻炼不是只关乎学分、成绩的强制性运动，作为高校学子更应跑出健康、跑出诚信，高校也要为学生创造充满活力的运动环境，引导学生享受健康的生活方式。（文/周磊）