

关注

重大主题报道“爆款”这样炼成

——国新办发布会湖北专场新媒体报道“出圈”的背后

湖北日报全媒体记者 左晨 肖丽琼

2024年5月7日上午10时,国务院新闻办公室新闻发布会“推动高质量发展”系列主题新闻发布会迎来湖北专场。

面对这一重大主题,湖北日报微信公众号当天推出《国新办发布会官宣,湖北依靠H-U-B-E-I实现了!》,5小时内阅读量迅速突破了10万+。这样的“爆款”是如何炼成的?

树立一个意识:移动优先 先网后报

新解“HUBEI” 回答“三个一定能”

国新办新闻发布会,此前已举办十多场。这样的高层次平台,注定发布会的内容具有高含金量。

行前,湖北日报全媒体报道组对兄弟省份媒体的报道进行了充分研读,对报道的大致内容做到心中有数。

重大主题、高层次平台、重要人物……当以上条件都具备之后,是不是我们的作品就能产生大的影响力?还不够。还需要有巧妙的设计、创新的表达、独特的视角,总之一句话,要和别人不一样。

在编辑部的精心部署下,前期策划阶段,报道组就决定采用“移动优先,先网后报”的方式,先策划微信稿件,如何做出一个“出圈”的新媒体

产品? 主发布词给了报道组启发。经过不懈努力,我们实现了总书记2020年3月到湖北指导抗疫时提出的“三个一定能”的殷切期望,那就是“一定能够彻底战胜疫情,一定能够浴火重生,一定能够创造新时代更加辉煌的业绩”,湖北发展站上了更高起点。

那么,湖北是如何回答总书记提出的“三个一定能”的呢? 主发布词说,一是聚焦壮大综合实力,湖北走出昂扬向上的发展曲线;二是坚持以科技创新引领产业创新,湖北跑出高质量发展的加速度;三是加快打造新时代“九州通衢”,湖

北重塑链接陆海空三个丝绸之路的枢纽优势;四是坚定推动绿色低碳发展,湖北绘就人与自然和谐共生的美丽图景;五是用心用情提升生活品质,湖北交出温暖厚实的民生答卷。

结合发布会主题,报道组决定:通过新解“HUBEI”的方式来对“三个一定能”做出回答,并快速列出五个相对契合的英文单词——即H(High quality——高质量),U(University——大学),B(Basic——基础要素),E(Environment——生态环境),I(Innovation——创新)。

这五个单词构成湖北(HUBEI),映衬“推动高质量发展”的发布主题。

打破固定思维:创新创意“鲜”声夺人

标题费心思 引起好奇心

创新,绝不是硬拉硬凑,不能为了“形式主义”而牵强附会。只有解构在点子上,足够准确,“用户”才会认可,愿意“动手”点赞。

为了在五个单词与五大基因密码之间架起“桥梁”,报道组颇费心思,在每个部分以副题形式点明“题眼”。

例如,H(High quality——高质量)解读为“高质量发展曲线昂扬向上”,U(University——大学)解读为“高校院所硬核科教资源是‘压箱家底’”,B(Basic——基础要素)解读为“打基础谋长远‘九州通衢’打造内陆开放新高地”等,开宗明义、恰如其分。

发布会全程一个多小时,包括一个主发布词和10个媒体提问,一共有上万字的实录材料。如何提炼精彩观点,写出湖北高质量发展的精气神?“删繁就简三秋树,领异标新二

月花。”传统成就报道,常常让读者感觉是“政绩图解”,不生动、不形象;而微信推文,最重要的是抓住受众注意力,易读性强,一目了然。

摒弃“大而全”的思维,在稿件撰写中,报道组“揉碎”发布会材料,进行合并同类项,在高度上做“加法”,在角度上做“减法”。

比如第一部分,聚焦H(High quality——高质量),报道是这样写的:韧性,一个物理学概念。物体的韧性越好,抗冲击的能力就越强。近年来,遭受疫情重创的湖北,一路顶压前行,回升向好,在发展中展现强劲韧性……一连串的短句气势如虹,提升士气。

稿件中,还有很多数据,报道组同样精选精用,令人印象深刻。

比如第二部分U(University——大学),写到湖北的科教资源时,报道

拎出最硬核的数据:81位院士、132所高校、200万在校大学生、3600家科研机构、35万研发人员;1家国家重点实验室、10家湖北实验室、8个大科学装置、163个国家级创新平台、477家创新研发机构……

一个好的标题,同样是微信稿件出圈的关键。从《官宣!湖北,实现了!》到最终《国新办发布会官宣,湖北依靠H-U-B-E-I实现了!》,微信标题明确了国新办发布会这一高层次平台,抓住大众关注点;同时,鲜明地将H-U-B-E-I这一主题拎出,引起读者好奇心。

整篇微信稿件不到2000字,却淋漓尽致地展现了发布会的精彩内容。这说明,主流媒体做好重大主题报道,就要契合当前传播规律、阅读习惯,就要不断创新表达形式、传播渠道,让阅读变成“悦读”。

坚守一个原则:内容为王 讲好湖北故事

要素巧组合 触发共鸣点

当天,稿件推出后,阅读量迅速突破10万+,并被数十个官方微信号转发。

网友们纷纷评论留言:“祝愿家乡湖北越来越好!”“H-U-B-E-I新定义新阐释,学习了!”“湖北发展顶压前行,回升向好,韧性十足,潜能无限,绘制出一幅昂扬向上的发展画卷,这不仅是湖北的辉煌,更是中国力量的生动展现。”

这充分说明,全媒体时代,渠道可以改变,平台可以拓展,形式可以创新,但“内容为王”依然是不变的黄金法则。一篇好的新媒体稿件,不是

简单的文字堆砌,也不是粗暴的信息整合,而是要素的合理组合,进而引起受众的共鸣。

在新时代,主流媒体更要守牢守好阵地,用“新”创作优质内容,改进叙事传播方式,用人民群众喜闻乐见的方式讲好湖北故事。

简单的文字堆砌,也不是粗暴的信息整合,而是要素的合理组合,进而引起受众的共鸣。

在新时代,主流媒体更要守牢守好阵地,用“新”创作优质内容,改进叙事传播方式,用人民群众喜闻乐见的方式讲好湖北故事。

微评

2024年5月7日湖北日报微信公众号《国新办发布会官宣,湖北依靠H-U-B-E-I实现了!》,标题中的H-U-B-E-I,五个字母分别代表高质量、大学、基础要素、生态环境、创新。新定义阐释“三个一定能”中的基因密码,展示湖北高质量发展的信心和底气。湖北内生动力足,发展后劲强,潜能无限,前景广阔。 网友 郭明 xsfzw

2024年5月7日湖北日报微信公众号、极目新闻微信公众号《一个小时,都是“科技与狠活”》,从半个小时的发布会中,梳理出12个“比如”,表现“科技与狠活”。12个“比如”,12个高质量发展好故事,绘就中部崛起新图景。希望湖北有更多“比如”,更多“科技与狠活”。 网友 青山绿水 伽洛特

互动

看时笑哈哈 笑着泪花花

2024年5月15日湖北日报微信公众号《Chinese sweet potato vermicelli!》

为了苕粉厂的发展,为了拓展海外市场,51岁的苕大哥学英语。什么时候开始,都不为晚。 网友 领悟

开始看时笑哈哈,笑着笑着泪花花。感动于苕大哥和他的乡亲们。 读者 玲玲

散装的是英语,好吃的是苕粉,感动的是粉丝。 网友 红心

不管原装英语,还是散装英语,能把红薯粉卖出去的,就是好英语。 网友 行者

质朴务实的乡村企业家苕大哥,用这种接地气的、大家都听得懂的语言,与国际接轨。 网友 雅雅 唐小糖

语言是过程,态度是关键,凭真本事吆喝,会赢得世界尊重。 读者 皮汉萍

白云黄鹤楼 解开百千愁

2024年5月5日湖北日报微信公众号《“童老师,黄鹤楼长什么样?”》

童老师如黄鹤楼般伟岸,是一束光、一盏灯,照亮乡村孩子们前行的路。 网友 Vley danie

经师易求,人师难得。童老师不仅是人民教师,更是孩子们的人生导师。 网友 机会 帽盖盖

童老师用“心理暗示”,帮助孩子们找回快乐和自信。遇到这样的好老师真是受益一生,孩子之幸,家长之幸。 网友 上善若水

童老师是榜样,希望多宣传这样的好老师。 网友 北上 闻心

评报

后山听兰溪 竹庐闻雅趣

湖北日报“乡村书院润心田”系列报道《老堂屋变身新书院 好读书风尚在传承——麻城木子店镇后山书院踏访记》(2024年4月12日7版)、《古稀学者回乡办书院 村间喜闻琅琅读书声——退休教授毕光明与兰溪书院的故事》(2024年4月15日8版)、《让百年书香滋养乡风民风——武穴市大法寺镇湖咀上村竹庐书院的故事》(2024年4月19日8版),讲述退休干部、退休教授等在家乡创办书院,用书香滋养乡风民风的故事。

这是乡贤的倾情奉献。从麻城毕家河走出的农家子弟,“想为家乡做点事”,创办后山书院,建成麻城市图书馆毕家河分馆。从浠水走出的退休教授,在自家宅子创办兰溪书院,开课、举办讲座,办起免费少儿国学班、中学生文史研修班。武穴大法寺镇的书香世家创办竹庐书院,藏书6200余册,向附近村民、儿童免费开放。通过报道中这些鲜活的事实、具体的数字,读者触摸到乡贤热爱故土、回报乡亲的拳拳之心。

这是乡亲的文化乐园。后山书院已形成“一院四馆”的格局,全天候免费开放,供村民读书、交流、休闲,成为十里八乡的“精神家园”,辐射整个木子店镇。兰溪书院少儿国学班的小成员,学到课堂上没有学过的知识,在心里埋下一颗文学种子。竹庐书院不仅是当地孩子们的阅读乐园,也给年轻人提供了“充电”的好去处。报道生动记叙了这些典型人物的日常生活,让读者看到村民阅读的快乐、生活的喜悦。书院、书馆就是村民的精神高地、文化乐园。

这是乡村振兴的一抹亮色。书院赓续一方文脉,以文化人,成为新时代文明实践站、中国少年先锋队基地,成为阅读推广、文化传播与学术交流的平台,将文风盛、好读书的习俗传承下去,助力乡村文化振兴。

后山书院有山,兰溪书院有水,竹庐书院有竹。青山绿水,生机盎然。乡村湾落,书香氤氲。书院书声,书声琅琅。这是多么美好的景致啊。最美人间四月天,五月鲜花遍地开,在这美好的季节,湖北日报的三篇报道,带给读者愉悦的阅读体验。读者、记者与报道中的人物同频共振。这正是:乡贤回报家乡,创办书院惠民,书香滋养乡风,助力乡村振兴。 武穴市发改局 程俊煌

湖北日报内参线索征集

我省推出系列“硬核”举措,优化营商环境、提升政务服务、强化法治保障,全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好,企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索,形式主义官僚主义、党风政风问题线索和破坏生态环境等线索,请发邮件:hbrbnc@sina.com。

来信

珞珈之子 极地之光

湖北日报编辑部:

“五一”假期,带孩子去武汉大学万林艺术博物馆参观“不负嘱托写壮歌——武汉大学南北极科学考察主题展”,被武汉大学的极地科考成果和精神传承深深震撼。98件科考实物,98件极地标本,让人目不暇接。参观匆忙,未把珍贵资料记录下来、拍摄下来,颇感遗憾。忽然,在湖北日报读到了图文并茂的报道《从珞珈山下到南极大陆》(2024年5月11日8版“万千气象”),真是令人喜出望外。

报道不仅弥补了我们的遗憾,更将个人感受升华到了一个全新境界。国之大家、极地之光、中国主张、冰雪探秘,7张图片和文字报道几乎涵盖了考察的全景、全貌、全周期。时间跨度长达40年,地域跨越南极和北极两大极地,报道借助4个“最”(参加极地考察最早、次数最多、派出科考队员最多的高校,在国际上发现了最多的极地细菌新物种)和5个“第一”(绘制了我国第一张南极地形图,命名了南极第一个中国地名,出版了中国第一部《南北极地图集》,

建设了中国第一个极地考察管理信息系统,建立了中国境外第一个GNSS监测站),彰显了武汉大学南北极科学考察的深远意义——引领和推动了中国极地事业的发展。

报道浓墨重彩地介绍了“极地测绘之父”鄂栋臣的功绩,以及新生代南极科考队员把极地作为终身事业,义无反顾传承老一辈武大人极地测绘科学精神的意愿与担当,让我们对武汉大学有了新的认知。 武汉市晒湖中学 王向荣



湖北日报通讯员邮箱: hbrbtxyyd@sina.cn 欢迎大家踊跃投稿!



2024年5月11日8版